
ZÜRICH, SCHWEIZ, 16 OKTOBER 2019

ABB vinner i Euro Effie Awards

Brons i kategorin "varumärkesupplevelse" för partnerskapet inom ABB FIA Formula E

ABB belönades i kategorin "varumärkesupplevelse" (brand experience) vid den årliga prisceremonin för Euro Effie Award i Bryssel, Belgien för det framgångsrikt implementerade partnerskapet inom ABB FIA Formula E under 2018. Nicolas Ziegler, Head of Markets, Brand and Events mottog priset, vilket gör ABB till det första B2B- och industriella företaget som vinner pris i kategorin. Serviceplan, Europas ledande nätverk av marknadsföringsbyråer stöttade varumärkesaktiveringen av partnerskapen under säsong 4.

Som Europas mest prestigefyllda utmärkelse för marknadskommunikation, fokuserar Effie Euro vid effektivitet och utvärderar prestationer baserade på vissa nyckeltal. Kategorin "varumärkesupplevelse" koncentrerar sig vid skapandet av meningsfulla, minnesvärda och engagerande upplevelser som får ett varumärke till att komma till liv på ett unikt sätt.

I januari 2018 tillkännagav ABB sitt partnerskap med ABB FIA Formel E-mästerskapet. Sedan dess har cirka 6,600 artiklar publicerats i media världen över, 12,3 miljoner sociala medier-inlägg genererades via ABB:s kanaler och 300 000 kunder, partners och medarbetare har upplevt E-Prix live på olika tävlingsbanor runt om på fyra kontinenter.

"ABB FIA Formel E är den perfekta plattformen, inte bara för att visa upp vårt pionjärskap inom området e-mobilitet, utan också för att det placerar sig mitt i vår värdekedja. Alla våra fyra affärsområden har samma mål som tävlingsserien - att skapa en mer energieffektiv framtid. Samtidigt skapar vi en unik sport- och teknikupplevelse i ikoniska städer som både engagerar och fascinerar en bred publik", säger Nicolas Ziegler.

ABB FIA Formel E-mästerskapet, där säsong 6 snart inleds, förser gatorna i världens ledande städer med eldrivna tävlingar och är mycket mer än bara en marknadsföringsplattform. Det är ett sätt att testa ny teknik, driva utvecklingen inom produktionen och få fram fler elbilar på vägarna.

Med fler än 11 000 sålda DC-snabbladdare i 76 länder har ABB inte bara den största aktiva laddningsbasen i världen utan förser också marknaden med en stadig ström av nya framsteg inom e-mobilitet. Genom slagkraftiga projekt, som Electrify America, IONITY, Fastned och flera, tillhandahåller ABB högeffektiva DC-

snabbladdningsstationer som levererar tillräckligt med energi för en räckvidd om 100 km på 4 minuter. ABB visar också hur övergången från tävlingsbanor till vägar kan se ut inom en snar framtid, genom partnerskap med Jaguar gällande I-PACE eTrophy som officiell laddningspartner.

Om Euro Effie Award

Euro Effie-utmärkelserna har belönat kampanjer från samtliga branscher som på ett effektivt och beprövat sätt bidrar till ett varumärkes framgång på två eller flera europeiska marknader sedan 1996. Euro Effie Awards organiseras av European Association of Communications Agencies (EACA) med stöd från Google, European Publishers 'Council, WARC, Adforum.com, Procter & Gamble, Nielsen, creative brief, Viva Xpress Logistics, European Interactive Digital Advertising Alliance och Facebook.

ABB (ABBN: SIX Swiss Ex) är en teknikledare som driver den digitala omställningen av industrier. Med över 130 år av innovation har ABB fyra kundfokuserade, globalt ledande affärsområden: Electrification, Industrial Automation, Motion samt Robotics & Discrete Automation som stöts av den digitala plattformen ABB Ability™. ABB:s verksamhet Power Grids kommer att avyttras till Hitachi under 2020. ABB verkar i över 100 länder och har ungefär 147 000 medarbetare. www.abb.com

Följ gärna ABB FIA Formula E-mästerskapet på Facebook, Instagram, Twitter and YouTube. @FIAFormulaE #ABBFormulaE

For more information please contact:

Media Relations
Phone: +41 43 317 71 11
Email: media.relations@ch.abb.com

ABB Ltd
Affolternstrasse 44
8050 Zurich
Switzerland