

Q2 RAPPORT 2014 – KASSAFLÖDESFÖRBÄTTRING I KVARTALET

KVARTALET I KORTHET

RESULTATSAMMANDRAG	2014 apr-jun	2013 apr-jun	2014 jan-jun	2013 jan-jun	2013 helår
Nettoomsättning, MSEK	19,7	25,4	30,3	37,8	82,4
Omsättningstillväxt	-23 %	-3 %	-20 %	-3 %	0 %
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt, MSEK	15,1	20,2	23,4	30,0	64,3
Omsättningstillväxt exklusive alkoholskatt, MSEK	-25 %	-1 %	-22 %	-1 %	1 %
Försäljning Flaskor, MSEK	9,0	11,8	13,5	17,1	36,1
Försäljning Fat och Upplevelser, MSEK	6,1	8,3	9,7	12,8	28,2
Bruttoresultat, MSEK	8,1	13,8	11,3	21,5	44,2
Bruttovinstmarginal, procent	54 %	68 %	48 %	72 %	69 %
Rörelseresultat före underabsorption, MSEK	-1,7	0,4	-6,1	-3,5	-17,3
Avgår: underabsorption	-2,5	-	-5,2	-	-
Rörelseresultat, MSEK	-4,2	0,4	-11,3	-3,5	-17,3
Varav omstruktureringskostnader, MSEK	-	-	-	-	-9,1
Resultat efter skatt, MSEK	-6,4	-1,5	-15,5	-6,5	-24,1
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-1,04 kr	-0,36 kr	-1,89 kr	-1,59 kr	-5,90 kr

Det åtgärdsprogram som inleddes i februari har fortlöpt enligt plan under andra kvartalet vad gäller besparingar. Programmet innebär en lägre destilleringstakt, minskat antal anställda samt en lägre investeringsnivå.

Sammantaget har åtgärdsprogrammet under andra kvartalet förbättrat kassaflödet efter investeringar med 5,5 MSEK jämfört med föregående år. Trots att merparten av de besparingar som det minskade antalet anställda innebär får effekt först under tredje kvartalet var övriga rörelsekostnader 1,1 MSEK lägre än föregående år.

Den totala försäljningen minskade under andra kvartalet medan försäljningen till Mackmyras utlandsmarknader fortsatte att visa på en stabil och tydlig ökning, om än från låga nivåer. Den minskade försäljningen på hemmamarknaden bedöms vara en direkt följd av den omställning som genomförts samt att bolagets kommunikation i hög grad varit kopplad till åtgärdsprogrammet och omstrukturering.

Utvecklingen av försäljningsorganisationen och genomförande av försäljningsstrategin pågår. Som ett led i att åter öka försäljningen har därför försäljningsorganisationen förstärkts med Susanne Tedsjö som tillträdde som försäljnings- och marknadschef den 2 juni. Susanne arbetade för Mackmyra under 2003 – 2012 och har varit en av de nyckelpersoner som byggt upp Mackmyras försäljning av fat och flaskor. Den lägre destilleringsnivån slår mot bruttovinsten och bruttomarginalen då resultatet för andra kvartalet belastats med cirka 2,5 MSEK (-) avseende fasta kostnader som inte skäligen kan påföras värdet för mognadslagret med hänsyn till den låga destilleringsvolymen, så kallad underabsorption.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET

- Bolaget fullföljer den beslutade strategin att stärka kassaflödet och kvartalets besparingar har förbättrat kassaflödet efter investeringar med 5,5 MSEK.
- Vid extra bolagsstämma den 22 april beslutades att genomföra en företrädesemission. Emissionen övertäckades med 58 procent och tillförde planenligt bolaget 20,1 MSEK efter emissionskostnader.
- Midnattssol, Mackmyras nya sommarwhisky, lanserades den 2 maj. Systembolaget köpte in 10 000 flaskor vilket utgjorde merparten av den begränsade upplagan.
- Mackmyra har inlett samarbete med butikskedjan Waitrose i Storbritannien.
- Lagret för 30-litersfat vid Gut Basthorst utanför Hamburg färdigställdes under april månad och cirka 180 fat ligger därmed på plats i lagret.
- Carl Klingberg valdes till ny styrelseordförande vid årsstämman den 17 maj.
- Årets Mackmyradag var välbesökt och antalet besökare vid Läkerol Arena var cirka 800 personer, vilket var fler än föregående år.
- Mackmyra Award Selection – en samling av sex prisbelönta whiskies från Mackmyra – lanserades i maj för försäljning på Systembolaget.
- Susanne Tedsjö tillträdde som försäljnings- och marknadschef den 2 juni.
- ISC har belönat Mackmyra med fem medaljer; Guld till Midnattssol, Silver till Svensk Rök, Moment Malström och Aegirs Bior samt Brons för Midvinter.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- Mackmyras whisky belönades av IWSC med nio medaljer. Outstanding Silver för Svensk Rök, Midvinter, Moment Malström, Moment Vinterträdgård, Aegirs Bior, Reserve Double Wood Elegant och Rök samt silver för Midnattssol och Moment Bärnsten.
- Systembolaget har beställt 10 000 flaskor av Mackmyras vinterutgåva "Iskristall" som lanseras den 1 december. Detta säkerställer försäljning under fjärde kvartalet i en nivå med föregående års vinterutgåva.

Läs mer i kvartalsrapporten som är bilagd detta pressmeddelande och som även finns tillgänglig på www.mackmyra.se. Där hittar du även mer information om Mackmyra Svensk Whisky AB.

För mer information, kontakta:

Magnus Dandanell, vd, 08-55 60 25 80, magnus.dandanell@mackmyra.se
Ulf Söderlund, CFO, 08-55 60 25 80, ulf.soderlund@mackmyra.se

Vi har följt våra drömmar och skapat den svenska maltwhiskyn. Vi tillverkar den på vårt eget sätt, av lokala råvaror och helt utantillsatser. Resultatet har satt Sverige på den internationella whiskykartan. Vi erbjuder annorlunda whiskyupplevelser för livsnjutare och nytänkare. Välkommen till Mackmyra Svensk Whisky.

Mackmyras aktie handlas på Nasdaq OMX First North. Certified Adviser är Erik Penser Bank.

MACKMYRA SVENSK WHISKY AB
Kolonnvägen 2
802 67 Gävle, Sverige
Telefon 026 - 541880
kundservice@mackmyra.se
www.mackmyra.se