Cision Webinar Doppelpack: ‘‘Strategien für ein effektives Content Marketing’’

**Experten stellen in zwei Webinaren Insights und bewährte Methoden des Content Marketings vor**

**Frankfurt, 21. März 2013**– Cision - einer der führenden Anbieter von [Software](http://www.cision.com/de/produkte/cisionpoint/), Dienstleistungen und Tools für die PR- und Marketingindustrie – lädt heute zu zwei kostenfreien Webinaren ein. Beide Webinare beraten PR- und andere Kommunikations-Profis, wie diese die größtmögliche Wirkung ihres Contents erzielen können.

„Beim Content Marketing geht es nicht nur um Marketing, sondern auch um neue Möglichkeiten für Marken sich zu positionieren, um die vielversprechende Zusammenarbeit von Public Relations und Social Media Teams mit dem Ziel der Steigerung des Bekanntheitsgrades bei und des Engagements mit verschiedenen Zielgruppen aber natürlich letztlich auch darum Leads für den Vertrieb zu generieren,“ sagte Frau Heidi Sullivan, Cisions Senior Vice President ‚Digital Content‘ und eine der Moderatorinnen der Webinare. „Diese Webinare richten sich an Kommunikationsexperten, die lernen wollen, wie man durch die Bereitstellung angemessener Inhalte in den passenden Kanälen die größtmögliche Wirkung für Stories erzielt.“

**Webinar Nr. 1 - Donnerstag, 21. März 2013 um 20 Uhr (englischsprachig)*:***

[**Market Your Marketing! How to Promote Your Content Like a Product.”**](https://www3.gotomeeting.com/register/754854678)

Jay Baer, Marketingstratege, Redner, Autor und Chef der Social Media- und Content Marketing-Beratung [Convince & Convert](http://www.convinceandconvert.com) und Frau Sullivan werden über die folgenden Themen reden:

· Wie man genau die Inhalte erstellt, die (potenzielle) Kunden wirklich wollen

· Warum informieren besser ist als bewerben

· Effektive Ansätze der Zusammenarbeit von Social Media & Content Marketing Teams

· Wie Sie die bestmögliche werbliche Unterstützung des Kommunikationsteams bekommen

Registrieren Sie sich hier für das Webinar: [“Market Your Marketing! How to Promote Your Content Like a Product.”](https://www3.gotomeeting.com/register/754854678)

Laut [Fast Company](http://www.fastcompany.com/) ist Jay Baer einer der führenden ‚Social Media‘ Berater der USA. Der zu seiner Unternehmensberatung gehörende Blog wurde vom [Content Marketing Institute](http://contentmarketinginstitute.com/) zur wichtigsten Ressource im Bereich Content Marketing gekürt. Im Verlaufe seiner Karriere hat Herr Baer über 700 Unternehmen beraten und gibt jedes Jahr mehr als 75 Reden. Außerdem ist Herr Baer Miturheber des Buches [The NOW Revolution](http://nowrevolutionbook.com/)*.* Sein neues Buch [“Youtility”](http://www.convinceandconvert.com/youtility-2/youtility-the-marketing-strategy-for-the-age-of-information-overload/) wird im Juni 2013 veröffentlicht.

**Webinar Nr. 2 - Donnerstag, 28. März 2013 um 20 Uhr (englischsprachig)*:***

[**No News? No Problem! Maintaining Great News Coverage Year-Round.”**](https://www3.gotomeeting.com/register/635675686)

Frau Heather Whaling, Chefin von [Geben Communication](http://gebencommunication.com) und Frau Sullivan sprechen in diesem 45-minütigen Webinar darüber, wie PR-Leute die Ups und Downs von Nachrichtenzyklen effektiv steuern können und wie man auch in Zeiten einer möglichen Newsflaute, Relevanz durch effektive Content Strategien erhält. Anhand von Fallbeispielen werden Best Practices in den folgenden Bereichen dargestellt:

· Wie man ohne aktuelle News Berichterstattung generiert

· Wie Ihr Content Marketing das Engagement mit Zielgruppen sowie die Berichterstattung positiv beeinflussen kann

· Wie man den Erfolg traditioneller PR-Methoden im Social Web sichert

· Kreative und glaubwürdige Methoden des „Newsjackings“ um Ihre Marke in die Diskussion einzubringen

Registrieren Sie sich hier für das Webinar [“No News? No Problem!”](https://www3.gotomeeting.com/register/635675686)

Frau Whaling hilft Marken bei der Integration von Methoden der traditionellen und digitalen PR mit dem Ziel sich im Social Web erfolgreich zu behaupten. Zusätzlich zu Ihrer Tätigkeit als Leiterin der New Business Development, Client Relations und Strategic Planning Teams bei Geben Communication, gilt Frau Whaling als eine der Top 30 PR-Experten auf Twitter. Zudem moderiert Frau Whalen den sehr populären #pr20chat und hat einen eigenen PR und Social Media Blog mit dem Namen [prTini](http://prtini.com/).

„Content Marketing und Native Advertisings bieten sicherlich viele neue Möglichkeiten für die Positionierung von Marken – doch gibt es eine steile Lernkurve, wie man dies richtig macht“ sagte Frau Sullivan. „Wenn Sie Zeit und Geld in Blogs, Infografiken, Weissbücher, Videos oder andere Inhalte investieren, sollten Sie auch sicherstellen, dass Sie damit den größtmöglichen Effekt erzielen. Ich freue mich darauf, allen Webinar-Teilnehmern neue Erkenntnisse sowie Best Practices vorzustellen, so dass sich Vermarkter und PR-Profis erfolgreich den neuen Herausforderungen stellen können.“

**Über Cision:**

Cision ist einer der führenden Anbieter von Software, Dienstleistungen und Tools für die PR und Marketingindustrie. PR- und Marketing-Experten verwenden unsere Produkte, um alle Aspekte ihrer Kampagnen zu managen - von der Bestimmung der wichtigsten Medien und Influencer bis hin zum Aufbau einer Verbindung mit den Zielgruppen, dem Monitoring traditioneller, digitaler und sozialer Medien bis hin zur Medienanalyse. Cision hat Geschäftsstellen in Europa, Nordamerika und Asien und arbeitet mit Partnern in 125 Ländern und ist an der Nordic Exchange notiert.

Für weitere Informationen besuchen Sie [www.cision.com](http://www.cision.com)

**Weitere Informationen erhalten Sie bei:**
Natascha Hollingshead-Tamer
Manager, Marketing
+49 (0)69 710 475 182
natascha.hollingshead-tamer@cision.com