

Fem tips för att

SPEGLA SVERIGE

på ett rättvist sätt

Medieföretagen vill spegla den mångfald som finns i Sverige, det uppger 93 procent av tillfrågade journalister*. Samtidigt är 70 procent av de personer som företräder svenska bolag i pressmeddelanden män**.

Med dessa fakta som bakgrund har Cision och Rättviseförmedlingen sammanställt fem tips på hur du som kommunikatör både kan hjälpa media att spegla Sverige rättvist och samtidigt skapa en mångfald bland talespersonerna på ditt företag eller din organisation.

1

Mät

För att ta reda på hur företaget eller organisationen presterar idag är det en god idé att börja med att mäta. Det behöver inte vara svårt. Titta på de 10-20 senaste nyheterna för ditt företag och räkna till exempel kön på de som uttalar sig. Då får du ett utgångsvärde att arbeta från.

2

Sätt mål

Förändringsarbete kräver tydliga mål. Skriv en målsättning för ditt företag eller din organisation som innefattar vad som ska uppnås och när. Ett tydligt mål är: *Den 1 mars 2015 ska varannan talesperson i våra nyheter vara en kvinna.* När du har ett mål kan du enklare initiera aktiviteter som kommer leda till att målet uppnås.

3

Börja med det svåraste först

När du är medveten om vad som ska förbättras och när detta ska ske i tid är det dags att börja arbeta för att målet ska uppnås. Försök att först hitta den typ av person som är underrepresenterad i er organisation idag. Personen är antagligen ovanlig i er organisation i och med att den inte redan har lyfts fram, så du kommer både att behöva leta och bygga nya relationer. Det är viktigt att se till att du har talespersonen på plats innan du ska gå ut med en nyhet. Genom att börja med det svåraste först är det också större chans att förändringsarbetet kommer att lyckas. Den typ av personer ni är överrepresenterad av idag kommer vara enkla att komplettera med om det behövs!

4

Leta expertkompetens externt

Om det inte finns kompetens internt som kan användas i ditt pressmeddelande kan du alltid leta efter en extern expert som kan ge en kompletterande syn på ämnet. Det kan handla om utvecklingen inom branschen eller hur förutsättningarna ser ut just nu. Ett tips är att vända sig till Rättviseförmedlingen för att få hjälp. De har listor med experter inom en mängd olika ämnen där du enkelt och snabbt hittar kontaktpuppgifter. Alldeles gratis. Dessutom kommer en expert med specialistkompetens, vare sig det är internt eller externt, att bidra till ökad trovärdighet.

5

Följ upp ditt arbete

För att se om förändringsarbetet går åt rätt håll är det viktigt att kontinuerligt följa upp ditt arbete. Det är bra att göra samtidigt som du arbetar med förändringsprocessen. På så sätt vet du om du är på väg mot rätt håll. För att uppföljningen ska bli korrekt är det viktigt att du använder samma regler för den uppföljande mätningen som när du undersökte hur företaget presterade vid utgångsläget (punkt 1).

Att låta nya talespersoner komma till tals i dina pressmeddelanden och nyheter behöver inte betyda att den nuvarande talespersonen inte får komma till tals. Det får gärna finnas två till tre uttalanden i ett pressmeddelande som innefattar olika aspekter av ämnet. På så sätt kompletterar talespersonerna och deras uttalanden varandra istället för att förmedla en upprepning av liknande citat.

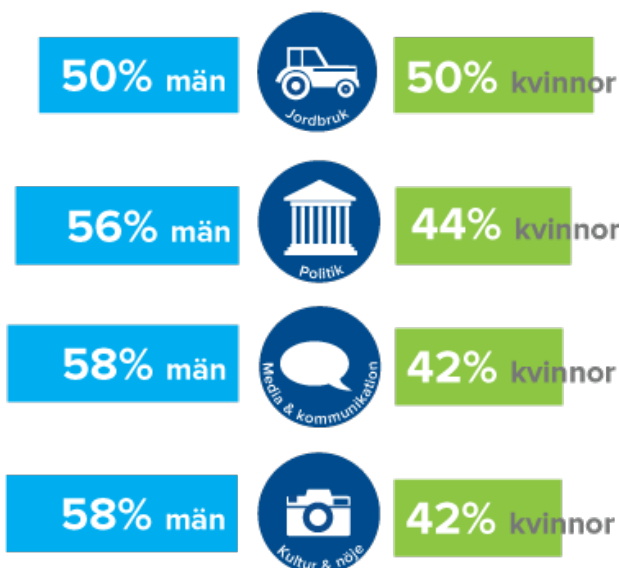
*Enligt en undersökning från Cision och Rättviseförmedlingen gjord i december 2013

**Enligt en undersökning från Rättviseförmedlingen och Cision gjord i oktober 2014

Grafer visar statistik från oktober 2014

Hur branscherna visar upp sitt företag eller organisation 2014

Branscher med mest mångfald



Branscher med minst mångfald

