



PRESSMEDDELANDE 2012-10-31

Här är alla nominerade i årets 100-wattare

50 kampanjer nomineras i 2012 års 100-wattare – tävlingen som belönar reklam som fungerar.

– En av de trevliga nyheterna för i år är att det nu även tas fram ett antal nominerade bidrag i kategorin Långsiktigt, säger Jannice Borekull, projektledare för 100-wattaren.

Tävlingen arrangeras av Sveriges Annonssörer och Sveriges Kommunikationsbyråer. Vinnarna utses på prisutdelningen på Münchenbryggeriet i Stockholm den 29 november.

NOMINERADE I KATEGORIN KONSUMENT (Annonssör, Kampanjnamn, Huvudbyrå)

- **Audi**, *Audi quattro älskar snö*, Åkestam Holst
- **Clas Ohlson**, *Rivningssajten*, Garbergs
- **Coop**, *Miljarden*, Forsman & Bodenfors
- **E.ON**, *Goodbye Standby*, Forsman & Bodenfors
- **Försvarsmakten**, *Vem bryr sig?*, DDB
- **McDonald's Sverige**, *Kompisjul på McDonald's*, DDB Stockholm
- **NetOnNet**, *NetOnNet Lageröl*, Garbergs
- **Nordiska Kompaniet**, *NK – Blivande Klassiker*, Garbergs
- **O. Kavli AB**, *Skyr – lansering*, Saatchi & Saatchi Stockholm
- **Procter & Gamble Nordic**, *Ariel Fashion Shoot*, Saatchi & Saatchi Stockholm
- **Procter & Gamble Sverige AB**, *Head & Shoulders*, *The Schulman Interview*, Jung Relations
- **SEB**, *Planera framtiden*, MRM Stockholm & McCann Stockholm
- **Unionen**, *Unionen – Krafter utöver det vanliga*, ANR BBDO
- **Ålandsbanken**, *Ålandsbanken helt enkelt, privat*, RBK

NOMINERADE I KATEGORIN PRODUCENT (Annonssör, Kampanjnamn, Huvudbyrå)

- **Dina Försäkringar**, *Grävmaskinsmästaren postar brev*, TOL Tackolov
- **Gröna Lund**, *Firmafest med Arvingarna*, Pool
- **Luleå Näringsliv AB**, *The Node Pole*, Prime
- **Posten**, *E-handelstestet*, Åkestam Holst
- **Svevia**, *Svevia – en utmanande vardag*, BBDO Ehrensträhle
- **TDC Sverige**, *Kontorsrevolutionen*, IK Stockholm
- **Team Sportia**, *Sportkronan – Team Sportias stöd till Sveriges idrottsföreningar*, Welcom
- **Tele2 Business**, *Frank gets down to business*, Forsman & Bodenfors

Om 100-wattaren

100-wattaren belönar reklam som fungerar, det vill säga reklam som har gett bevisad effekt genom hög kreativitet. I år arrangeras tävlingen för 23:e gången. Sex jurygrupper om vardera tio personer, från annonsörsidan, reklambyråer, mediebyråer samt undersökningsföretag, bedömer och utser vinnarna för de olika tävlingskategorierna. Prisutdelningen 2012 sker den 29 november. Tävlingen arrangeras av Sveriges Annonssörer och Sveriges Kommunikationsbyråer.

NOMINERADE I KATEGORIN IDEELLT (Annonssör, Kampanjnamn, Huvudbyrå)

- **Amnesty**, *Amnesty – Lås upp*, Garbergs
- **Crossing Borders**, *Twee-Q*, Deportivo
- **IQ**, *Smoothness*, Forsman & Bodenfors
- **Röda Korset**, *Aldrig Ensam*, Naked Sthlm
- **Skolverket**, *För det vidare*, Le Bureau
- **SOS Barnbyar**, *Tomt på innehåll, fullt av mening*, Åkestam Holst
- **Stockholms Stadsmission**, *Stockholms Stadsmission – Julkampanjen 2011*, Garbergs
- **UNICEF Sverige**, *UNICEF Julkampanj 2011*, Forsman & Bodenfors

NOMINERADE I KATEGORIN INTERNATIONELLT (Annonssör, Kampanjnamn, Huvudbyrå)

- **Procter & Gamble Nordic**, *Ariel Fashion Shoot*, Saatchi & Saatchi Stockholm
- **Projectplace AB**, *Get more you out of you!*, Hilanders AB
- **Samsung Electronics**, *So much more than smart*, Spinn Action Marketing
- **Svenska institutet och VisitSweden**, *Curators of Sweden*, Volontaire

NOMINERADE I KATEGORIN SMART (Annonssör, Kampanjnamn, Huvudbyrå)

- **Acreto**, *Myggjävlar*, Deportivo
- **Bonniers Konsthall**, *Inte för alla*, DDB Stockholm
- **Borås Stad, Utbildningsförvaltningen**, *Framtidens skolkatalog*, Mecka
- **Comfort**, *Rörmokare utan gränser*, Prime
- **Pause Ljud & Bild**, *Drive-by*, Åkestam Holst
- **Pause Ljud & Bild**, *The Heist*, Åkestam Holst
- **Pressbyrån**, *En liten tjänst från Pressbyrån*, Åkestam Holst
- **Ramundberget**, *Första Åket*, Ruth
- **Svenska institutet och VisitSweden**, *Curators of Sweden*, Volontaire

Om 100-wattaren

100-wattaren belönar reklam som fungerar, det vill säga reklam som har gett bevisad effekt genom hög kreativitet. I år arrangeras tävlingen för 23:e gången. Sex jurygrupper om vardera tio personer, från annonsörsidan, reklambyråer, mediebyråer samt undersökningsföretag, bedömer och utser vinnarna för de olika tävlingskategorierna. Prisutdelningen 2012 sker den 29 november. Tävlingen arrangeras av Sveriges Annonssörer och Sveriges Kommunikationsbyråer.

NOMINERADE I KATEGORIN LÅNGSIKTIGT (Annonsör, Kampanjnamn, Huvudbyrå)

- **ATG**, *För att hästar ger allt*, Åkestam Holst
- **Com Hem**, *Com Hem – från irriterande och bortvald till gillad och omtalad*, KING
- **Friends**, *Friends*, Lowe Brindfors
- **Försvarmakten**, *Har du det som krävs – välkommen till vår verklighet*, DDB
- **Lantmännen**, *Lantmännen från jord till bord*, Storåkers McCann
- **OLW**, *Fredagsmys*, Åkestam Holst
- **Tele2**, *Lansering av Frankkonceptet 2008–2012*, Forsman & Bodenfors

För mer information om nomineringen:

Jannice Borekull, projektledare för 100-wattaren på Sveriges Annonsörer

E-post: jannice@annons.se

Telefon: 08-545 252 39, 0725-51 17 70

Presskontakt:

Erik Huss, kommunikationschef, Sveriges Annonsörer

E-post: erik@annons.se

Telefon: 08-545 252 34, 0725-66 15 70

Om 100-wattaren

100-wattaren belönar reklam som fungerar, det vill säga reklam som har gett bevisad effekt genom hög kreativitet. I år arrangeras tävlingen för 23:e gången. Sex jurygrupper om vardera tio personer, från annonsörsidan, reklambyråer, mediebyråer samt undersökningsföretag, bedömer och utser vinnarna för de olika tävlingskategorierna. Prisutdelningen 2012 sker den 29 november. Tävlingen arrangeras av Sveriges Annonsörer och Sveriges Kommunikationsbyråer.