

Lågt anseende = låg kompetens?

**Svenska lärosätens anseende
bland allmänheten 2012**

Anseendet för svenska lärosäten

TNS SIFOs Anseendeindex 2012

Slutsatser

- **Svenska lärosäten har ett högt anseende hos allmänheten,** index 70, vilket är högre än företag i Sverige.
- **Nischade och klassiska universitet toppar listan:** Chalmers, Karolinska institutet, KTH, Handels och de båda klassiska universiteten Uppsala och Lund hamnar högst på listan. Även Lunds Tekniska Högskola, Linköpings Tekniska Högskola och Sveriges Lantbruksuniversitet ligger relativt högt. Mindre universitet och högskolor har generellt lägre index, sannolikt på grund av lägre kännedomsgrad.
- **Ju mer kunskap respondenterna anser sig ha om lärosätet, desto högre blir dess anseende.** Ett undantag är Örebro universitet och SLU, där svarande som uppger störst insikt (kännedomsgrad) ger ett lägre anseendebetyg.
- **Ju lägre index ett lärosäte har, desto osäkrare är allmänheten på vilken kompetens man verkligen besitter.** De fyra högst rankade lärosätena får däremot höga betyg både i den emotionella och den rationella bedömningen, det vill säga det personliga intrycket och förtroendet för lärosätet relativt den tjänstekvalitet och framgång man upplever lärosätet ha. Se metodmodell på sidan 5.
- **Tydliga drivkrafter påverkar lärosätenas anseende,** men de skiljer sig mellan olika universitet och högskolor. Det är genom drivkrafterna lärosätena har möjlighet att styra kommunikationen – och därmed bilden – för att attrahera forskningsmedel, rätt forskare och studenter. Drivkrafterna är viktiga fakta lärosätena behöver för att rikta sina resurser rätt.

Om studien

- Vårt syfte: Bygga egen kunskap kring vilka drivkrafter som bygger lärosätens anseende i Sverige.
- Undersökningen är baserad på 22 universitet och högskolor. Lärosätena är valda utifrån att de är hyggligt välkända bland allmänheten.
- Vi har använt TNS SIFOs internetpanel för intervjuer med ett representativt urval av boende i Sverige, 18-75 år. Totalt 1 255 intervjuer gav sammanlagt 2 890 utvärderingar av de berörda lärosätena (en respondent med tillräcklig kännedomsgrad har kunnat utvärdera maximalt fyra lärosäten).
- Intervjuerna genomfördes 8–14 juni 2012.
- Metod: TRI*M
- Kontakta oss gärna för mer information. Denna presentation finns på www.tns-sifo.se/anseende.



Göran Celander

TNS SIFO
Director Stakeholder Management
+46 31 7273903 Arbete
+46 708 440283 Mobil
goran.celander@tns-sifo.se

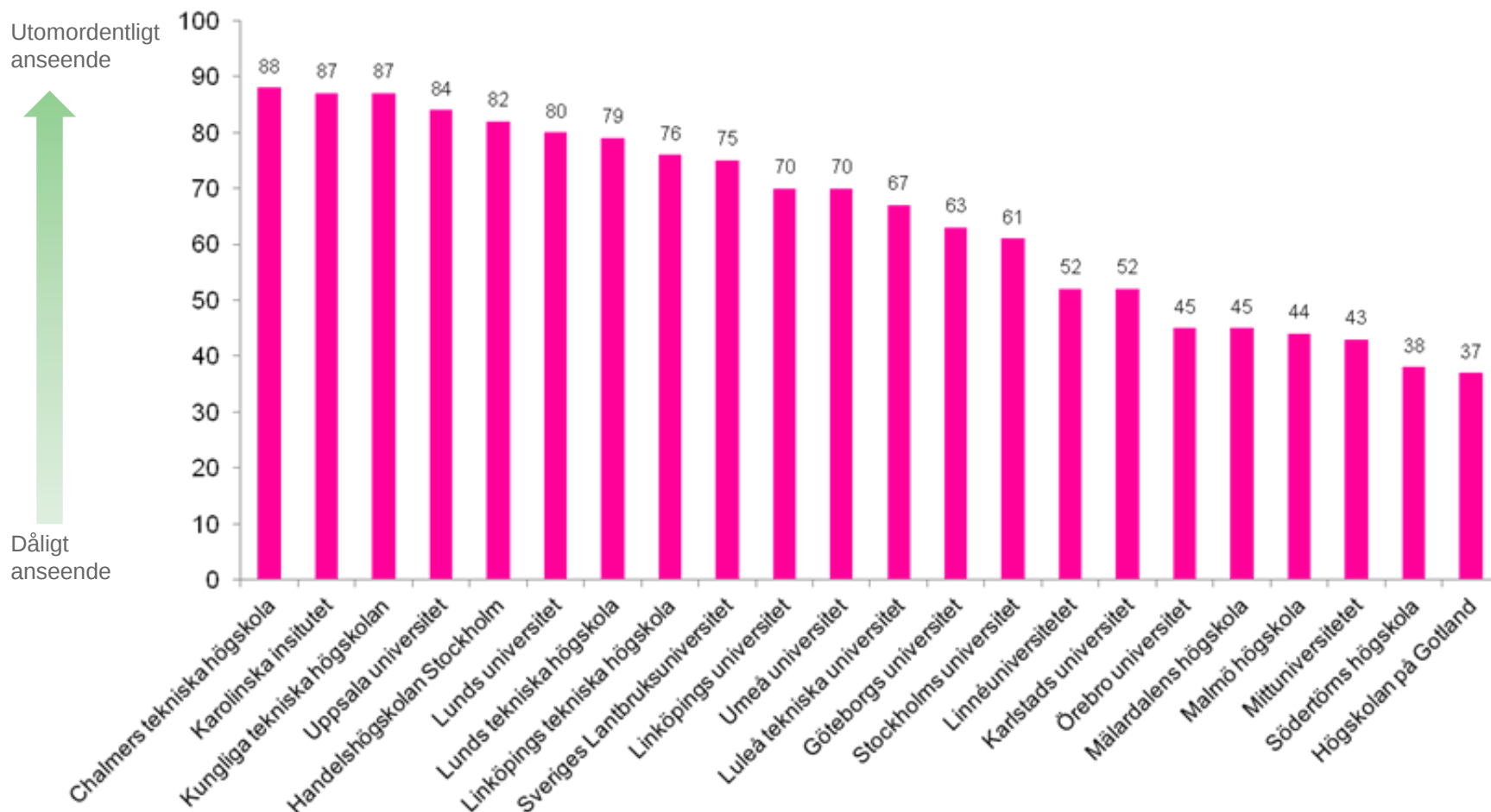


Per Söderpalm

TNS SIFO
Business Area Director PR Research
+46 8 507420 52 Arbete
+46 706 218852 Mobil
per.soderpalm@tns-sifo.se

Index: Anseendet för svenska lärosäten 2012

Nischade lärosäten toppar listan



Ju lägre anseende desto tveksammare kompetens

- Ju lägre index ett lärosäte har, desto osäkrare är allmänheten på vilken kompetens man verkligen besitter.
- De fyra högst rankade lärosätena får däremot höga betyg både i den emotionella och den rationella bedömningen, det vill säga det personliga intrycket och förtroendet för lärosätet relativt den tjänstekvalitet och framgång man upplever lärosätet ha.

Modellen bakom nyckeltalen



Anseendeindex

