

ANORA

Q3 2025

Osavuositatsaus

TAMMI-SYYSKUU 2025

31.10.2025



Tietoa tästä raportista

Ellei toisin mainita, suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon.

Tämän osavuositarkastuksen Lyhennettyyn Osavuositilinpäätökseen sisällytetty taloudellinen informaatio on laadittu Euroopan unionissa käyttöön hyväksytyn IAS 34 Osavuositarkastukset –standardin mukaisesti. Katsauksessa julkaistut taloudelliset tiedot ovat tilintarkastamattomia. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmätykset IFRS-lukuihin esitetään liitteessä 1.

Sisältö:

Toimitusjohtaja Kirsi Puntila	4
Liiketoimintakatsaus	5
Markkinaympäristö	10
Taloudellinen katsaus	11
Vastuullisuus	12
Anoran osake	14
Näkymät vuodelle 2025	18
Yhteystiedot	18
Tulosinfo	18
Lyhennetyn Osavuositilinpäätöksen taulukot ja liitetiedot	19

Vertailukelpoinen käyttökate parani edelleen Q3:lla vahvan bruttokateprosentin ja hyvän kulukontrollin ansiosta

Q3 2025 lyhyesti

- Liikevaihto oli 156,7 (162,7) milj. euroa, laskua 3,7 prosenttia.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 18,0 (15,9) milj. euroa eli 11,5 (9,8) prosenttia liikevaihdosta, kasvua 13,1 prosenttia.
- Käyttökate oli 18,0 (15,3) milj. euroa eli 11,5 (9,4) prosenttia liikevaihdosta, kasvua 17,9 prosenttia.
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli -0,8 (-19,1) milj. euroa.
- Osakekohtainen tulos oli 0,09 (0,05) euroa.

Tammi–syyskuu 2025 lyhyesti

- Liikevaihto oli 463,6 (486,7) milj. euroa, laskua 4,8 prosenttia.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 40,0 (40,0) milj. euroa eli 8,6 (8,2) prosenttia liikevaihdosta, laskua 0,1 prosenttia.
- Käyttökate oli 40,4 (38,0) milj. euroa eli 8,7 (7,8) prosenttia liikevaihdosta, kasvua 6,4 prosenttia.
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli -54,2 (-68,1) milj. euroa.
- Osakekohtainen tulos oli 0,09 (0,04) euroa.
- Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 3,0 (3,3).

Avainluvut

milj. euroa	Q3 25	Q3 24	Muutos	Q1–Q3 25	Q1–Q3 24	Muutos	2024
Liikevaihto	156,7	162,7	-3,7 %	463,6	486,7	-4,8 %	692,0
Vertailukelpoinen käyttökate	18,0	15,9	13,1 %	40,0	40,0	-0,1 %	68,9
% liikevaihdosta	11,5	9,8		8,6	8,2		10,0
Käyttökate	18,0	15,3	17,9 %	40,4	38,0	6,4 %	61,3
Vertailukelpoinen liiketulos	11,3	9,2	23,8 %	19,8	19,8	-0,1 %	42,0
% liikevaihdosta	7,2	5,6		4,3	4,1		6,1
Liiketulos	11,4	8,5		20,2	17,8		34,5
Kauden tulos	6,2	3,2		6,2	2,8		11,1
Osakekohtainen tulos, euroa	0,09	0,05		0,09	0,04		0,16
Liiketoiminnan nettorahavirta	-0,8	-19,1		-54,2	-68,1		33,2
Nettokäyttöpääoma	3,1	7,5		3,1	7,5		-73,2
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk	3,0	3,3		3,0	3,3		1,8
Henkilöstö kauden lopussa	1 232	1 225	0,6 %	1 232	1 225	0,6 %	1 211

Tulosohjeistus

Vuonna 2025 Anoran vertailukelpoisen käyttökateen odotetaan olevan 70–75 miljoonaa euroa (2024: 68,9 milj. euroa).

Lyhyellä aikavälillä vaikuttavia riskejä ja epävarmuustekijöitä, kuten valuuttojen volatiliiteettia, hintajoustoja, kuten merkittäviin hinnankorotuksiin liittyviä riskejä, sekä vuoden viimeisen neljänneksen suurta kausivaikutusta, on käsitelty tämän katsauksen riskiosiossa.

Toimitusjohtaja Kirsi Puntila:

”Kolmannella vuosineljänneksellä vahva toteutuksemme ja tulosparannustoimemme tuottivat konkreettisia tuloksia. Bruttokateprosenttimme nousi 43,9 prosenttiin liikevaihdosta Wine- ja Industrial-segmenttien tukemana. Jatkoimme edelleen kurinalaista kustannusten hallintaa, mikä alensi liiketoiminnan kuluja ja paransi kannattavuutta. Olemme jatkossakin joustavia sopeuttamaan kulupohjaamme markkinatilanteiden muuttuessa.

Ruotsissa kohdennetut investointimme ja onnistuneet uusien viinien lanseeraukset tekivät meistä Ruotsin viinimarkkinan nopeimmin kasvavan yrityksen – selvä osoitus kilpailukyvyystämme. Suomessa saavutimme vahvan jalansijan nopeasti kasvavissa alkoholittomissa ja vähäalkoholisissa tuoteryhmissä. Koskenkorva jatkoi menestystään erityisesti likööreissä ja valmisjuomasekoituksissa.



Kolmannella vuosineljänneksellä **vertailukelpoinen käyttökattiemme** kasvoi 13,1 prosenttia ja oli 18,0 (15,9) milj. euroa tai 11,5 (9,8) prosenttia liikevaihdosta. Parannusta oli kaikissa segmenteissä. Liiketoiminnan kulumme olivat alle viime vuoden kaikissa segmenteissä. Vertailukelpoinen käyttökate kuluvalta vuodelta oli edellisvuoden tasolla liikevaihdon laskusta huolimatta, mikä alleviivaa parantunutta sietokykyämme.

Kolmannen vuosineljänneksen **liikevaihto** laski 3,7 prosenttia 156,7 milj. euroon, pääosin Wine-segmentin täyttöpalveluiden matalamman volyymin ja Spirits-segmentin päämiesportfolion aikaisempien muutosten vuoksi. **Wine-segmentissä** Anora säilytti johtavan markkina-asemansa Pohjoismaissa kokonaisuudessaan, vähittäiskauppa mukaan lukien. Paransimme myös edelleen markkinaosuuttamme Ruotsissa kolmannella vuosineljänneksellä. **Spirits-segmentissä** markkinaosuudet laskivat kaikissa päämaissa, ja etenkin Norja ja Suomi suoriutuivat heikosti. **Industrial-segmentin** liikevaihdon laskuun vaikuttivat pääasiassa sopimusvalmistuksen pienemmät volyymit ja sivutuotteiden myyntihinnat, mitä kompensoi tärkkelyksen ja etanolin kasvanut myynti.

Liiketoiminnan rahavirta parani 13,9 milj. euroa tammi-syyskuussa edellisvuoteen verrattuna heijastaen parantunutta tulosta ja käyttö pääoman myönteistä kehitystä. Vaihto-omaisuuden arvo laski 151,2 miljoonaan euroon lähinnä Industrial-segmentin parannusten sekä päämiesten varastojen vähentymisen ansiosta. Vuosineljänneksen lopulla rahat ja pankkisaamisemme olivat 92,2 milj. euroa. Korollinen nettovelkamme laski 203,3 (218,1) milj. euroon, mikä laski korollisen nettovelkamme suhdetta vertailukelpoiseen käyttökatteeseen tasolle 3,0 (3,3).

Tulevan kannattavuuden ja tehokkuuden parantamiseksi jouduimme valitettavasti tekemään syyskuussa vaikean mutta välttämättömän päätöksen sopeuttaa organisaatorakennettamme ja aloittaa yhteistoimintaneuvottelut. Kaikkiaan neuvottelujen piirissä on noin 500 henkilöä. Arvioimme, että tämän johdosta vuonna 2025 noin 70–80 tehtävää tulisi päätymään. Tämän seurauksena Anora tavoittelee henkilöstökulujen vähentämistä noin 7 miljoonalla eurolla.

Työmme päivitetyn strategian laatimiseksi seuraavalle strategiakaudelle jaetaan seuraaviin vaiheisiin: Fit & Fix ja Focus. Vaiheet Fit & Fix tuovat lyhyen ja keskipitkän aikavälin suorituskyvyn parannuksia vuosille 2025–2026, kun taas Focus-vaihe tukee kasvualoitteita vuodesta 2026 eteenpäin. Odotan innolla, että voimme kertoa tästä lisää tulevana pääomamarkkinapäivänämme Helsingissä 5. marraskuuta.”



Liiketoimintakatsaus

Anoralla on kolme raportointisegmenttiä: Wine, Spirits ja Industrial.

Wine-segmentti

Wine-segmentti kehittää, markkinoi ja myy Anoran omia viinibrändejä ja päämiesten viinejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla ja Tanskassa ("viiniliiketoiminta"). Wine-segmentti käsittää myös Kögen viinin pullotuslaitoksen Tanskassa ja sopimusvalmistusta kolmansille osapuolille ("täyttöpalvelut").

Spirits-segmentti

Spirits-segmentti kehittää, markkinoi ja myy sekä Anoran omia väkevien alkoholijuomien brändejä että päämiesten brändejä asiakkaille Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Baltian maissa, Tanskassa ja Saksassa. Spirits-segmenttiin sisältyvät myös kansainvälinen verovapaa myynti, matkustajamyynti ja vienti muihin maihin. Anoran juomaliiketoiminta Baltiassa raportoidaan Spirit-segmentin osana.

Industrial-segmentti

Industrial-segmentti sisältää Anoran teollisen liiketoiminnan eli teolliset tuotteet ja palvelut, kuten sopimusvalmistus, logistiikkayritys Vectura sekä sisäisen tuotannon ja toimitusketjutoiminnot. Industrial-segmentin kokonaisliikevaihdosta tyypillisesti noin 40–60 prosenttia muodostuu oman tuotannon myynnistä konsernin sisäisille vastapuolille.

Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, millä on vaikutusta Anoran liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan ensimmäisellä neljänneksellä, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin. Myös pääsiäisen ajoittuminen joko ensimmäiselle tai toiselle neljännekselle vaikuttaa myyntiin ja kannattavuuteen.

Anora Group

	Q3 25	Q3 24	Muutos (%)	Q1-Q3 25	Q1-Q3 24	Muutos (%)	2024
Liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa	156,7	162,7	-3,7 %	463,6	486,7	-4,8 %	692,0
Bruttokate, milj. euroa	68,8	68,4	0,7 %	204,3	206,8	-1,2 %	293,4
Bruttokate %, liikevaihdosta	43,9	42,0		44,1	42,5		42,4
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	18,0	15,9	13,1 %	40,0	40,0	-0,1 %	68,9
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	11,5	9,8		8,6	8,2		10,0

Wine

	Q3 25	Q3 24	Muutos (%)	Q1-Q3 25	Q1-Q3 24	Muutos (%)	2024
Liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa	70,3	74,1	-5,0 %	210,2	222,9	-5,7 %	323,0
Bruttokate, milj. euroa	20,4	19,5	4,3 %	60,9	63,5	-4,0 %	94,9
Bruttokate %, liikevaihdosta	29,0	26,4		29,0	28,5		29,4
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	3,5	1,5	131,9 %	5,6	8,5	-33,8 %	22,1
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	4,9	2,0		2,7	3,8		6,9

Spirits

	Q3 25	Q3 24	Muutos (%)	Q1-Q3 25	Q1-Q3 24	Muutos (%)	2024
Liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa	50,8	52,6	-3,4 %	149,3	158,1	-5,6 %	227,0
Bruttokate, milj. euroa	23,4	24,3	-3,7 %	68,0	70,7	-3,8 %	101,7
Bruttokate %, liikevaihdosta	46,0	46,2		45,6	44,7		44,8
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	9,3	9,2	1,2 %	25,1	24,9	0,7 %	38,0
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	18,3	17,5		16,8	15,8		16,7

Industrial

	Q3 25	Q3 24	Muutos (%)	Q1-Q3 25	Q1-Q3 24	Muutos (%)	2024
Liikevaihto(ulkoinen), milj. euroa	35,6	36,0	-1,2 %	104,1	105,7	-1,6 %	142,0
Liikevaihto (sisäinen), milj. euroa	24,4	24,1	1,1 %	64,3	70,5	-8,7 %	92,0
Liikevaihto yhteensä, milj. euroa	59,9	60,1	-0,3 %	168,4	176,2	-4,4 %	234,0
Bruttokate, milj. euroa	28,5	27,9	2,2 %	85,6	82,8	3,4 %	110,7
Bruttokate %, liikevaihdosta	47,5	46,4		50,8	47,0		47,3
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	5,8	5,4	8,6 %	12,9	9,6	33,7 %	14,7
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	9,7	9,0		7,6	5,5		6,3

Sisäinen liikevaihto, katso sivut 25-28.

Konsernin liikevaihto Q3

milj. euroa	Q3 25	Q3 24	Muutos, %	2024
Wine	70,3	74,1	-5,0 %	323,0
Spirits	50,8	52,6	-3,4 %	227,0
Industrial, ulkoinen	35,6	36,0	-1,2 %	142,0
Industrial, sisäinen	24,4	24,1	1,1 %	92,0
Industrial, yhteensä	59,9	60,1	-0,3 %	234,0
Anora Group, ulkoinen	156,7	162,7	-3,7 %	692,0

Kolmannella vuosineljänneksellä liikevaihto oli 156,7 (162,7) milj. euroa, laskua 3,7 prosenttia edellisvuoteen verrattuna, pääosin Wine-segmentin täyttöpalveluiden matalamman volyymin ja Spirits-segmentin päämiesportfolion aikaisempien muutosten vuoksi. Valuuttakurssivaihteluilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon.

Wine-segmentissä, joka koostuu omien ja päämiesten viinien mynnistä ja täyttöpalveluista, liikevaihto laski 5,0 prosenttia 70,3 (74,1) milj. euroon. Lasku johtui pääasiassa täyttöpalveluiden liiketoiminnan heikkenemisestä Tanskassa. Anora palasi toiseksi suurimmaksi markkinatoimijaksi Ruotsin monopolikanavassa ja myös paransi markkinaosuuttaan Ruotsissa. Anora säilytti johtavan markkina-asemansa Norjassa ja Tanskassa ja varmistui asemansa Suomessa, vähittäiskauppa mukaan lukien.

Spirits-segmentin liikevaihto laski 3,4 prosenttia 50,8 (52,6) milj. euroon, mikä selittyi päämiesportfolion aikaisemmilla muutoksilla. Markkinaosuudet laskivat kaikissa päämaissa, ja etenkin Norja ja Suomi suoriutuivat heikosti. Koskenkorvan myynti kasvoi edellisvuodesta ja vastasi lähes 18 prosenttia väkevien alkoholijuomien kokonaismyynnistä.

Industrial-segmentin kokonaisliikevaihto oli 59,9 (60,1) milj. euroa. Ulkoinen liikevaihto laski 1,2 prosenttia 35,6 (36,0) milj. euroon. Liikevaihdon laskuun vaikuttivat pääasiassa sopimusvalmistuksen pienemmät volyymit ja sivutuotteiden myyntihinnat, mitä kompensoi tärkkelyksen ja etanolin kasvanut myynti.

Konsernin kannattavuus Q3

milj. euroa	Q3 25	Q3 24	Muutos, %	2024
Wine	3,5	1,5	131,9 %	22,1
kate-%	4,9	2,0		6,9
Spirits	9,3	9,2	1,2 %	38,0
kate-%	18,3	17,5		16,7
Industrial	5,8	5,4	8,0 %	14,7
kate-%	9,7	9,0		6,3
Anora Group	18,0	15,9	13,1 %	68,9
% konsernin liikevaihdosta	11,5	9,8		10,0

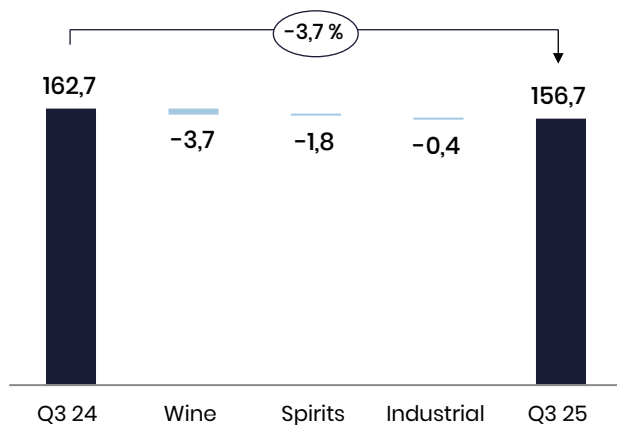
Kolmannen vuosineljänneksen vertailukelpoinen käyttökate kasvoi 18,0 (15,9) milj. euroon eli 11,5 (9,8) prosenttiin liikevaihdosta, parannusta oli kaikissa segmenteissä. Liiketoiminnan kulut olivat alle viime vuoden kaikissa segmenteissä. Konsernitasolla oli hieman enemmän kuluja edellisvuoteen verrattuna. Bruttokateprosentti nousi 43,9 (42,0) prosenttiin liikevaihdosta, parannusta oli sekä Wine- että Industrial-segmenteissä. Bruttokate oli 68,8 (68,4) milj. euroa. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on esitetty liitteessä 1.

Wine-segmentin vertailukelpoinen käyttökate kasvoi 3,5 (1,5) milj. euroon eli 4,9 (2,0) prosenttiin liikevaihdosta korkeamman bruttokatteen ja matalampien liiketoiminnan kulujen ansiosta.

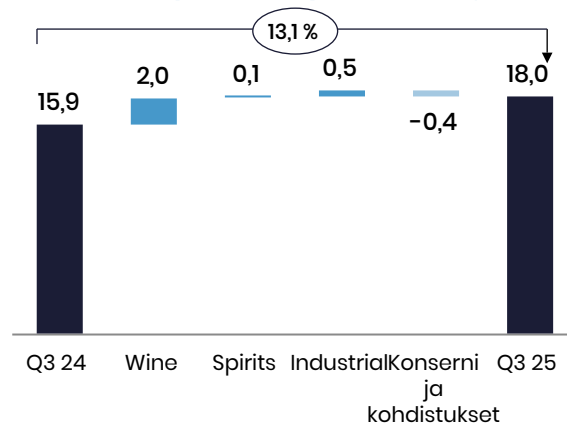
Spirits-segmentin vertailukelpoinen käyttökate oli 9,3 (9,2) milj. euroa ja vertailukelpoinen käyttökate-% kasvoi 18,3 (17,5) prosenttiin liikevaihdosta matalampien liiketoiminnan kulujen ansiosta. Bruttokateprosentti oli 46,0 (46,2), prosenttia tuloksen ja valikoiman hallinnan vaikutusten seurauksena.

Industrial-segmentin vertailukelpoinen käyttökate kasvoi 5,8 (5,4) milj. euroon eli 9,7 (9,0) prosenttiin liikevaihdosta. Toimitusketjun tehostaminen paransi onnistuneesti kannattavuutta.

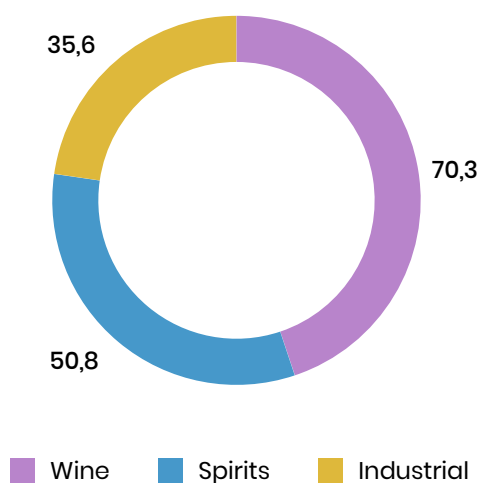
Q3 liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa



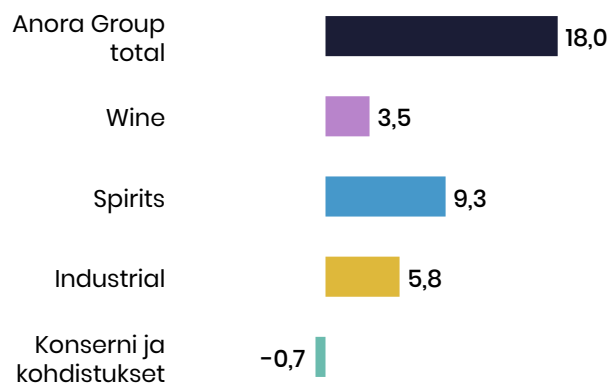
Q3 vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa



Q3 liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa



Q3 vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa



Konsernin liikevaihto Q1–Q3

milj. euroa	Q1–Q3 25	Q1–Q3 24	Muutos, %	2024
Wine	210,2	222,9	-5,7 %	323,0
Spirits	149,3	158,1	-5,6 %	227,0
Industrial, ulkoinen	104,1	105,7	-1,6 %	142,0
Industrial, sisäinen	64,3	70,5	-8,7 %	92,0
Industrial, yhteensä	168,4	176,2	-4,4 %	234,0
Anora Group, ulkoinen	463,6	486,7	-4,8 %	692,0

Tammi-syyskuun liikevaihto oli 463,6 (486,7) milj. euroa, laskua 4,8 prosenttia edellisvuoteen verrattuna, pääosin Wine- ja Spirits-segmenttien matalampien volyymien vuoksi. Valuuttakurssi-vaihteluilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon.

Wine-segmentissä, joka koostuu omien ja päämiesten viinien mynnistä ja täyttöpalveluista, liikevaihto laski 5,7 prosenttia 210,2 (222,9) milj. euroon. Suurin osa laskusta johtui Tanskan täyttöpalveluista, joihin vaikuttivat kotimarkkinoiden laskusuhdanne ja kiristynyt hintakilpailu Tanskassa ja Saksassa. Omien ja päämiesten viinien myynti laski hieman edellisvuoteen verrattuna. Viiniliiketoiminta suoriutui hyvin Ruotsissa, mutta myynti laski Norjassa ja Suomessa. Anora palasi toiseksi suurimmaksi markkinatoimijaksi Ruotsin monopolikanavassa ja myös paransi markkinaosuuttaan Ruotsissa. Anora säilytti johtavan markkina-asemansa Norjassa ja Tanskassa ja varmisti asemansa Suomessa, vähittäiskauppa mukaan lukien.

Spirits-segmentin liikevaihto laski 5,6 prosenttia 149,3 (158,1) milj. euroon, mikä selittyi pääosin haastavilla markkinoilla ja päämiesportfolion aikaisemmilla muutoksilla. Markkinaosuudet laskivat monopolikanavassa. Koskenkorvan myynti kasvoi edellisvuodesta ja vastasi lähes 18 prosenttia väkevien alkoholijuomien kokonaismyynnistä.

Industrial-segmentin kokonaisliikevaihto laski 168,4 (176,2) milj. euroon. Ulkoinen liikevaihto laski 1,6 prosenttia 104,1 (105,7) milj. euroon. Liikevaihdon laskuun vaikuttivat pääasiassa sivutuotteiden myyntihinnat ja teknisen etanolin pienemmät volyymit, mitä kompensoivat sopimusvalmistuksen korkeammat volyymit ja logistiikkapalveluiden kasvanut myynti.

Konsernin kannattavuus Q1–Q3

milj. euroa	Q1–Q3 25	Q1–Q3 24	Muutos, %	2024
Wine	5,6	8,5	-33,8 %	22,1
kate-%	2,7	3,8		6,9
Spirits	25,1	24,9	0,7 %	38,0
kate-%	16,8	15,8		16,7
Industrial	12,9	9,6	33,7 %	14,7
kate-%	7,6	5,5		6,3
Anora Group	40,0	40,0	-0,1 %	68,9
% konsernin liikevaihdosta	8,6	8,2		10,0

Anora Groupin tammi-syyskuun vertailukelpoinen käyttökate oli 40,0 (40,0) milj. euroa eli 8,6 (8,2) prosenttia liikevaihdosta. Liiketoiminnan kulut olivat alle viime vuoden. Bruttokateprosentti nousi 44,1 (42,5) prosenttiin liikevaihdosta, parannusta oli kaikissa segmenteissä. Bruttokate oli 204,3 (206,8) milj. euroa. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on esitetty liitteessä 1.

Wine-segmentin vertailukelpoinen käyttökate laski 5,6 (8,5) milj. euroon eli 2,7 (3,8) prosenttiin liikevaihdosta. Lasku johtui pääasiassa liikevaihdon laskusta erityisesti täyttöpalveluissa, sekä markkinointikulujen lisäämisestä strategisten kasvuhankkeiden tukemiseksi Ruotsissa ja päivittäistavarakaupan kanavan vahvistamiseksi Suomessa.

Spirits-segmentin vertailukelpoinen käyttökate oli 25,1 (24,9) milj. euroa ja vertailukelpoinen käyttökate-% kasvoi 16,8 (15,8) prosenttiin liikevaihdosta matalampien liiketoiminnan kulujen ansiosta. Matalammista volyymeista huolimatta bruttokateprosentti parani 45,6 (44,7) prosenttiin tuloksen ja valikoiman hallinnan vaikutusten seurauksena.

Industrial-segmentin vertailukelpoinen käyttökate kasvoi merkittävästi 12,9 (9,6) milj. euroon eli 7,6 (5,5) prosenttiin liikevaihdosta. Toimitusketjun tehostaminen paransi onnistuneesti kannattavuutta. Rajamäen tehtaan tiettyjen omaisuususerien myyntivoitto paransi bruttokatetta 1,8 milj. euroa.

Markkinaympäristö Q3/2025 ja Q1–Q3 2025¹

Vuoden 2025, kolmannella vuosineljänneksellä myyntivolyymi Pohjoismaissa laski kokonaisuudessaan 3,4 prosenttia, väkevien alkoholijuomien myynti laski 4,2 prosenttia ja viinien myynti laski 3,2 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Lasku oli merkittävintä Suomessa ja Tanskassa, joissa kokonaismäärät laskivat 7,8 % ja 4,9 %, vastaavasti. Ruotsissa lasku oli maltillisempaa, 2,8 %, kun taas Norjassa määrä kasvoi 0,2 % pääasiassa valko-, rosee- ja kuohuviinien ansiosta.

Suomen merkittävä viimeaikainen lasku johtuu pääasiassa kesäkuussa 2024 tapahtuneesta muutoksesta alkoholilainsäädännössä, joka salli alkoholipitoisuudeltaan enintään 8 til-% käymispohjaisten juomien myynnin päivittäistavarakaupoissa. Ensimmäisenä vuonna lain muutoksen jälkeen (kesäkuu 2024 – toukokuu 2025) Alkon viinien myyntimäärät laskivat 5,9 milj. litraa (-11,9 %), kun taas vastaavasti enintään 8 til-% alkoholia sisältävien viinien myynti päivittäistavarakaupoissa toi markkinoille 6,3 milj. litran lisävolyymien. Näin ollen Suomen viinien vähittäismarkkinat kasvoivat kokonaisuudessaan 0,9 %, mukaan lukien nämä vähempialkoholiset viinit. Kolmannella vuosineljänneksellä kokonaismyynti viinin vähittäismyynti-markkinoilla laski 3,9 prosenttia.

Lakimuutos on myös epäsuorasti vaikuttanut Alkon väkevien alkoholijuomien kategoriaan, jonka myynti laski 10,0 % ensimmäisenä vuonna lain muutoksen jälkeen, mikä johtui pääasiassa kävijämäärän laskusta edellisvuoteen verrattuna. Muita tekijöitä, jotka ovat vaikuttaneet Suomen monopolin heikentyneeseen kehitykseen, olivat muun muassa valmisteveron korotus tammikuussa 2025, arvonlisäveron korotus syyskuussa 2024 ja kuluttajien ostovoiman heikkeneminen.

Pohjoismaisilla monopolimarkkinoilla väkevien alkoholijuomien osalta vodka ja maustamattomat väkevät alkoholijuomat, jotka edustavat noin kolmasosaa markkinoista, vaikuttivat eniten myynnin laskuun. Niiden volyyymi laski 6,3 prosenttia. Myös perinteisten ruskeiden väkevien alkoholijuomien, kuten viskien ja konjakkien, myynti laski merkittävästi, vastaavasti 5,5 prosenttia ja 6,3 prosenttia. Ruotsissa hieman kasvua näkyi liköörien (+3,8 %), valmiiksi sekoitettujen cocktailien (+24,7 %) ja rommin (+0,3 %) osalta. Norjassa kasvua oli rommin (+1,6 %) ja maustettujen väkevien alkoholijuomien (+4,6 %) osalta. Tequilan myyntimäärät kasvoivat sekä Suomessa (+7,8 %) että Norjassa (+4,9 %).

Viineissä kuohuviinien ja roseeviinien myynti kasvoi 1,2 prosenttia ja 0,3 prosenttia Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. Suurin osa laskusta johtui punaviineistä (-7,0 %), kun taas valkoviinien myynti laski vain hieman (-0,4 %). Norja oli kasvun veturi, pääasiassa valkoviineissä (+6,8 %), roseeviineissä (+7,5 %) ja kuohuviineissä (+5,5 %). Ruotsissa kasvu tuli pääasiassa kuohuviineistä (+1,3 %). Suomessa puna- ja valkoviinien kysyntä oli laskussa, 7,8 prosenttia ja 8,7 prosenttia, kun taas roseeviineissä nähtiin hienoista kasvua (+0,8 %).

Raaka-aineiden, työn, energian ja polttoaineen saatavuus- ja kustannusongelmat ovat jo osittain vaikuttaneet toimintaympäristöön. Myös palkkainflaatio on vähitellen lisääntynyt. Tämän seurauksena vähittäismyyntihinnat ovat nousseet kaikissa kolmessa monopolissa. Korkeammista tuotantokustannuksista seurannut hintojen nousu on saanut kuluttajat valitsemaan edullisempia vaihtoehtoja, mikä on puolestaan johtanut myyntimäärien yleiseen laskuun.

Wine-segmentissä Anora säilytti johtavan markkina-asemansa Norjassa ja Tanskassa ja varmisti asemansa Suomessa, vähittäiskauppa mukaan lukien. Anora myös paransi markkinaosuuttaan viineissä Ruotsissa. Spirits-segmentissä Anoran markkinaosuus laski kaikilla monopolimarkkinoilla.

Anoran Industrial-segmentissä viljan hintaeroosio vaikutti edelleen sivutuotteiden ja etanolin hintaan.

¹ Pohjoismaiden markkinoiden myyntivolyymi sisältää kokonaisuudessaan monopolimyyntiä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa ja myynnin Tanskassa. Anniskelumyyntiä ei huomioida. Myyntivolyymien prosentuaalinen muutos miljoonista litroista laskettuna. Lähteet: Alko, Systembolaget ja Vinmonopolet ja Nielsen IQ

Taloudellinen katsaus

Rahoituserät, tilikauden tulos ja rahavirta

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 2,0 (1,8) milj. euroa kolmannella vuosineljänneksellä ja koostuivat höyryn, energian ja veden 1,1 (1,1) milj. euron myyntituloista ja 0,3 (0,4) milj. euron vuokratuotoista.

Kolmannella vuosineljänneksellä työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut olivat 22,9 (23,1) milj. euroa, josta palkkojen osuus oli 17,8 (18,2) milj. euroa. Liiketoiminnan muut kulut olivat 27,9 (30,0) milj. euroa.

Nettorahoituskulut olivat 3,5 (4,8) milj. euroa kolmannella vuosineljänneksellä ja 11,2 (14,9) milj. euroa tammi-syyskuussa 2025. Osakekohtainen tulos oli 0,09 (0,05) euroa kolmannella vuosineljänneksellä ja 0,09 (0,04) euroa tammi-syyskuussa 2025.

Liiketoiminnan nettorahavirta oli -54,2 (-68,1) milj. euroa tammi-syyskuussa 2025. Neljännesvuoden liiketoiminnan nettorahavirran poikkeama verrattuna viime vuoteen selittyy pääasiassa saamisten vähentyneellä myynnillä. Myydyt saamiset olivat katsauskauden lopussa 92,5 (101,2) milj. euroa. Käyttöpääoma oli 3,1 (7,5) milj. euroa. Vaihto-omaisuuden arvo oli 151,2 (173,7) milj. euroa, laskua lähinnä Industrial-segmentin parannusten sekä päämiesten varastojen vähentymisen ansiosta.

Investointien nettorahavirta oli -9,6 (-0,4) milj. euroa tammi-syyskuussa 2025. Bruttoinvestoinnit olivat 9,0 (8,6) milj. euroa tammi-syyskuussa 2025, ja ne kohdistuivat pääasiassa korvausinvestointeihin sekä työturvallisuuden ja energiatehokkuuden parantamiseen. Anora Group

Oyj hankki loput osakkeet kahden tytäryhtiönsä vähemmistöosakkailta vuoden 2025 ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Edellisvuonna bruttoinvestointien vaikutusta kumosi Anora Group Oyj:n osuuden myynti Roal Oy:ssä 7,6 milj. eurolla ensimmäisellä neljänneksellä.

Rahoituksen nettorahavirta oli -27,0 (-75,9) milj. euroa tammi-syyskuussa 2025 ja muutos liittyi pääasiassa lainojen takaisinmaksuun -1,5 (-51,5) milj. euroa, lainojen nostoon 1,3 (-) milj. euroa sekä muutoksiin yritystodistusohjelmassa -1,6 (-) milj. euroa. Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksu -10,2 (-9,5) milj. euroa ja osinkojen maksu -15,0 (-14,9) milj. euroa pysyivät edellisvuoden tasolla.

Rahoitus ja tase

Konsernin nettovelka raportointikauden lopussa oli 203,3 (218,1) miljoonaa euroa. Raportoitu nettovelka suhteessa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen oli 3,0 (3,3).

Anora Groupin likviditeetti pysyi vahvana koko kauden ajan. Rahavarat yhteensä olivat 92,2 (65,9) miljoonaa euroa, ja korollinen velka, mukaan lukien vuokrasopimusvelat, oli yhteensä 295,5 (284,0) miljoonaa euroa. Konserni on tehnyt uuden rahoitussopimuksen Koskenkorvan tislaamon uuden biomassakattilainvestoinnin ja siihen liittyvien rakennuskustannusten rahoitusta varten. Konsernilla on 150,0 (150,0) miljoonan euron valmiusluottolimiitti, josta 0,0 (0,0) miljoonaa euroa oli käytössä raportointikauden lopussa.

Nettovelkaantumisaste raportointikauden lopussa oli 51,9 (55,8), prosenttia, ja omavaraisuusaste oli 39,7 (39,5) prosenttia.

Taseen tunnusluvut

	Q1-Q3 25	Q1-Q3 24	2024
Raportoitu nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk)	3,0	3,3	1,8
Lainat, milj euroa	183,8	164,9	185,0
Korollinen nettovelka, milj euroa	203,3	218,1	121,6
Omavaraisuusaste, %	39,7	39,5	37,3
Nettovelkaantumisaste, %	51,9	55,8	30,5
Investoinnit, milj. euroa	9,0	8,6	12,3
Varat yhteensä, milj. euroa	987,9	988,7	1 069,4



Vastuullisuus

Anoran ESG-tavoitteet ja tunnusluvut

PLANEETTA	2030 target	2024	2023
Saavutetaan hiilineutraali oma tuotanto vuoteen 2030 mennessä ilman hiilikompensatiota			
Scope 1-2 fossiiliset päästöt (tCO ₂ e)	0	13 547	21 434
Kasvatetaan uudistavasti viljellyn ohran osuutta			
Uudistavasti viljellystä ohrasta tuotetun etanolin osuus	30%	1,61%	0,33%
Vähennetään jäteveden määrää 20 prosentilla verrattuna vuoden 2021 lähtötasoon			
Jäteveden määrä (m ³)	234 400 (-20%)	232 120 (-21%)	246 000 (-16%)
Nostetaan jätteiden kierrätysaste 90 prosenttiin			
Kierrätysaste (%)	90%	95,4%	92,4%
Vähennetään kaatopaikkajätteen määrä nollaan			
Kaatopaikkajäte (t)	0	0,1	11,1
IHMISET			
Lisätään turvallisuushavaintojen määrää			
Turvallisuushavaintojen määrä per henkilö	4,5	3,8	3,6
Vähennetään poissaoloon johtavien tapaturmien määrää			
LTIF	0	5,8	4,6
Kestävyyssertifikaatit ja auditoinnit kattavat 100 prosenttia riskimaista			
amfori BSCI auditointien määrä		0	2
TUOTE			
Kasvatetaan alkoholittomien ja matala-alkoholisten (NoLo) tuotteiden määrää			
NoLo-tuotteiden osuus kokonaisliikevaihdosta	5%	5,9%	4%
Kaikki pakkauksemme ovat vuoteen 2030 mennessä kevyitä, sataprosenttisesti kierrätettäviä ja valmistettu sertifioituista lähteistä peräisin olevista tai kierrätetyistä materiaaleista			
Kierrätysmateriaalin osuus lasipulloissa		49%	50%
Kierrätysmateriaalin osuus hanapakkauksissa		36%	22%
Kierrätysmateriaalin osuus muovipulloissa		40%	18%

Vastuullisuuden kohokohdat

Maaliskuussa 2025 Anora sai viidettä kertaa peräkkäin kultamitalin EcoVadis-yritysvastuuarvioinnissa. Pisteet 78/100 (74/100) parantuivat jälleen edellisvuodesta, ja sijoittavat Anoran arvioitujen yritysten parhaimmistoon, 3 prosentin kärkeen. Lisäksi maaliskuussa Anora sai CDP:n vastuullisuusluokituksen toista kertaa, saavuttaen Climate-osiossa tuloksen B (B), mikä viittaa koordinoituun toimintaan ilmastoasioissa. Lisäksi Anora sai ensimmäistä kertaa arvosanan B Water Security -osiosta. Kesäkuussa 2025 Anora sai Sustainalytics ESG-riskiluokituksen 21,5, ja Morningstar Sustainalytics arvioi Anoran olevan keskitason riskin tasolla (vuonna 2024: 19,6, pienen riskin tasolla). Anoran ESG-riskien hallinnointipisteet paranivat, mikä heijastaa vahvoja käytäntöjä ja politiikkoja, mutta kokonaisriskiluokitus nousi silti, koska Sustainalytics arvioi riskialtistumisen, mukaan lukien toimialakohtaiset ja yrityskohtaiset tekijät, aiempaa korkeammaksi.

Vuonna 2025 jatkamme matkaa kohti hiilineutraalia tuotantoa ilman kompensatioita. Maaliskuussa 2025 Anora julkaisi lehdistötiedotteen investoinnistaan uuteen, huipputekniseen biomassakattilaan Koskenkorvan tislaamalla Suomessa strategiansa mukaisesti. Tämä korvausinvestointi mahdollistaa tislaamon siirtymisen täysin fossiilivapaisiin polttoaineisiin vuoden 2026 loppuun mennessä ja auttaa saavuttamaan tislaamon hiilineutraaliustavoitteen, mikä on merkittävä askel Anoran vastuullisuustiekartassa.

Henkilöstö

Anora Groupilla oli 1 232 (1 225) työntekijää kauden lopussa ja keskimäärin 1 237 (1 233) työntekijää tammi-syyskuussa 2025. Kolmannen vuosineljänneksen aikana Anoran sairauspoissaoloaste oli 4,8 (4,9) prosenttia ja poissaoloon johtaneiden tapaturmien taajuus (LTIF) oli 5,1 (6,6). Kummatkin tunnusluvut kattavat Anoran omat työntekijät, ja LTIF ei sisällä työmatkoja.

Henkilöstö maittain katsauskauden lopussa

	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Suomi	430	427	409
Norja	346	352	348
Ruotsi	185	162	163
Tanska	162	180	185
Viro	66	65	67
Latvia	31	32	31
Saksa	6	7	7
Liettua	6	0	1
Yhteensä	1 232	1 225	1 211

Tärkeitä tapahtumia Q1–Q3 2025

Muutokset Anoran johtoryhmässä

Anora julkisti 4.3.2025, että Kirsi Puntila (s. 1970), KTM, on nimitetty Anora Group Oyj:n toimitusjohtajaksi nimityshetkestä alkaen. Kirsi Puntila on toiminut Anoran ja sitä edeltäneen yrityksen palveluksessa vuodesta 2014. Hänen viimeisin tehtävänsä on ollut Senior Vice President, Spirits. Aikaisemmin urallaan Kirsi on toiminut Altian Spirits Category -osaston johtajana ja Altia Brandsin markkinointijohtajana, jolloin hän työskenteli Tukholmassa. Ennen tätä hän työskenteli useissa kansainvälisissä tehtävissä Pernord Ricard -

yhtiöiden palveluksessa, viimeksi kansainvälisenä markkinointijohtajana (Absolut –valikoimat ja Kahlua) Tukholmassa ja Lontoossa. Anora julkisti 15.10.2024, että edellinen toimitusjohtaja Jacek Pastuszka oli päättänyt jäädä eläkkeelle ja luopua yhtiön toimitusjohtajan tehtävästä hallituksen nimitettyä uuden toimitusjohtajan.

Anora julkisti 16.5.2025, että Imre Avalo (MBA, s. 1980) on nimitetty Anoran Spirits-segmentin johtajaksi 19.5.2025 alkaen. Anora Groupin vastavalittu toimitusjohtaja Kirsi Puntila toimi aikaisemmin tässä roolissa seuraajansa nimitykseen asti. Imre Avalo on ollut Anoran ja sen edeltäjän Altian palveluksessa vuodesta 2017 toimien eri tehtävissä, joista viimeisimpänä Vice President, Baltics & Expansion Markets –tehtävässä vuodesta 2023 alkaen. Ennen Anoralle tuloaan Imre toimi muun muassa myyntijohtajana virolaisessa viinien ja väkevien alkoholijuomien yhtiössä, jossa hänelle kertyi laajaa kokemusta työskentelystä globaalien päämiesten kanssa. Ennen tätä hän kartutti kattavasti kokemusta myynnin ja projektinhallinnan johtotehtävissä Carlsberg A/S:llä.

Muutokset Anoran hallituksessa

Anora Group Oyj:n hallituksen ja tarkastusvaliokunnan jäsen Torsten Steenholt ilmoitti eroavansa yhtiön hallituksesta 29.8.2025 lukien. Syynä eroon oli hänen valintansa Carlsberg Groupin johtoryhmään Executive Vice President for Integrated Supply Chain –tehtävään 1.11.2025 alkaen.

Anoran osake

Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsinkiin. Osakkeiden kaupankäyntitunnus on "ANORA" ja ISIN-tunnus FI4000292438. Kaikki osakkeet tuottavat yhden äänen ja yhtäläiset äänestysoikeudet. Katsauskauden lopussa Anora Group Oyj:n osakepääoma oli 61,5 miljoonaa euroa ja liikkeeseen laskettujen osakkeiden määrä oli 67 553 624.

Osakkeen kaupankäynti, Nasdaq Helsinki

	Q1–Q3 25	Q1–Q3 24	2024
Osakkeen päätöskurssi, euroa	3,02	4,33	2,84
Osakkeen ylin kurssi, euroa	3,63	5,50	5,50
Osakkeen alin kurssi, euroa	2,68	4,02	2,69
Kaupankäyntivolyymi	9,818,157	8,226,517	15,665,418
Markkina-arvo, milj. euroa, kauden lopulla	203,7	292,2	191,9

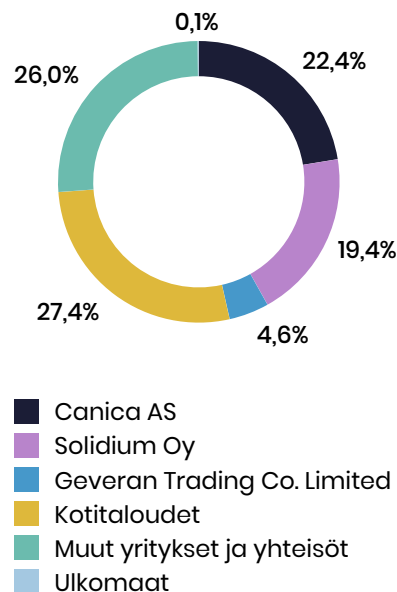
Euroclear Finlandiin rekisteröidyt suurimmat osakkeenomistajat 30.9.2025

	Osakkeenomistaja	Osakkeiden määrä	% osakkeista
1	Solidium Oy	13 097 481	19,4
2	Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma	2 031 240	3,0
3	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 290 000	1,9
4	WestStar Oy	1 175 299	1,7
5	Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo	728 602	1,1
6	Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	433 563	0,6
7	Eriksson Trygve	400 000	0,6
8	Savolainen Heikki Antero	346 548	0,5
9	Petter ja Margit Forsströmin säätiö Karl ja Olivia Forsströmin muistolle	306 200	0,5
10	OP-Henkivakuutus Oy	297 765	0,4
10 suurinta omistajaa yhteensä		20 106 698	29,8

Osakkeenomistajat

Anoralla oli katsauskauden lopussa 27 633 (30.9.2024: 28 552) rekisteröityä osakkeenomistajaa Euroclear Finlandissa. Hallintarekisteröityjen osakkeiden osuus oli 36,5 (30.9.2024: 40,2) prosenttia.

Graafi havainnollistaa Anoran omistusrakenteen sisältäen suurimmat osakkeenomistajat yhtiön saamiin tietoihin perustuen. Euroclear Finlandin tiedoissa Canica AS:n ja Geveran Trading Co. Limitedin omistukset sisältyvät hallintarekisteröityihin osakkeisiin.



Liputusilmoitukset

Yhtiö ei vastaanottanut liputusilmoituksia tammi-syyskuussa 2025.

>>> Ajantasaiset tiedot Anoran osakkeesta ja osakkeenomistajista ovat saatavilla Anoran verkkosivuilla: www.anora.com/fi/sijoittajat

Lyhyen aikavälin riskit ja epävarmuustekijät

Anoran lyhyen aikavälin riskeissä ja epävarmuustekijöissä tai riskienhallinnassa ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia verrattuna vuosikertomuksessa 2024 julkaistussa hallituksen toimintakertomuksessa esitettyihin tietoihin. Nämä riskit ja epävarmuustekijät ovat edelleen voimassa.

Merkittävimmät lyhyen aikavälin riskit ja epävarmuustekijät liittyvät yleiseen taloudelliseen kehitykseen, lainsäädännön muutosten vaikutukseen, geo- ja kauppapoliittiseen ympäristöön, arvoketjun häiriöihin, raaka-aineiden hintaan ja saatavuuteen sekä kyberriskeihin. Lyhyen aikavälin riskit liittyvät myös hankittujen liiketoimintojen integraatioon sekä niihin liittyviin talouden prosesseihin.

Merkittäviä epävarmuustekijöitä liittyy yleiseen taloudelliseen kehitykseen ja sen vaikutukseen kulutukseen sekä kilpailuympäristöön sekä mahdollisten ja viime aikoina tehtyjen sääntelymuutosten vaikutuksiin kuluttajakäyttäytymisessä esimerkiksi alkoholiveron, valmisteveron ja alkoholilainsäädännön muutosten yhteydessä. Alkoholilainsäädännön edelleen liberalisointi voi johtaa korkeampia alkoholipitoisuuksia sisältävien alkoholijuomien myyntiin perinteisten monopolien ulkopuolella. Esimerkiksi viimeaikaiset muutokset Suomen alkoholilaissa sallivat enintään 8%:n alkoholipitoisuutta sisältävien alkoholijuomien myynnin päivittäistavarakaupassa, mikä on vaikuttanut negatiivisesti Suomen alkoholimonopolin myyntiin. Mahdollinen edelleen liberalisointi todennäköisesti lisää kilpailua Suomen markkinoilla. Sellaisten muutosten vaikutus saattaa mahdollisesti vaikuttaa Anoran liiketoimintaan.

Nousseet inflaatiotasot Anoran toimintamaissa luovat monia riskejä ja voivat johtaa kuluttajien vähenevään rahankäyttöön. Myös palkkainflaatio on vähitellen lisääntynyt. Maailmanlaajuisten pääomamarkkinoiden epävakaa tilanne voi vaikuttaa merkittävästi rahoituksen saatavuuteen, valuuttakursseihin ja korkotasoon.

Yllättävät ja ennakoimattomat häiriöt arvoketjussa, tuotannossa ja toimituksissa ovat merkittäviä lyhyen aikavälin operatiivisia riskejä, samoin kuin raaka-aineiden hinnankehityksen nopeat ja merkittävät muutokset. Riskit voivat aiheutua sisäisistä tai ulkoisista tapahtumista.

Yhä epävakampi geo- ja kauppapoliittinen ympäristö voi myös vaikuttaa negatiivisesti Anoran liiketoimintaan, kannattavuuteen ja toimintaympäristöön. Merkittävät riskit ja epävarmuustekijät liittyvät

maailmanlaajuisten toimitusketjujen häiriöihin, myös merireitteihin liittyviin mahdollisiin uhkiin, viljan saatavuuteen sekä hintojen nousupaineeseen kaikissa tuotantokustannuksissa. Energian ja polttoaineen hintojen nousuun ja tuotantomäärien vaihteluun liittyvät riskit jatkuvat edelleen. Lakot sekä raaka-aineisiin, työhön, energiaan ja polttoaineisiin liittyvät mahdolliset saatavuus- ja kustannusongelmat voivat vaikuttaa toimintaympäristöön ja Anoran liiketoimintaan ja kannattavuuteen lähitulevaisuudessa. .

Anora voi lisäksi kohdata haasteita kyvyssään saavuttaa taloudelliset tavoitteensa sekä vastuullisuus- ja ESG-tavoitteensa, mukaan lukien kasvihuonekaasupäästöihin liittyvät tavoitteensa.

Kyberriskien uhkien taso on edelleen koholla, ja viranomaiset ovat varoittaneet kyberhyökkäysten uhasta ja määrän kasvusta. On jo tullut ilmi raportoituja tapauksia kyberhyökkäyksistä yrityksiä ja valtion viranomaisia kohtaan vakavin seurauksin. Anora parantaa jatkuvasti kyberturvallisuustoimintojaan ja -teknologioitaan. Ei voi sulkea pois sitä, etteikö Anora tai sen yhteistyökumppanit voisi joutua sellaisen kyberhyökkäyksen kohteeksi, joka mahdollisesti vaikuttaisi merkittävästi Anoran liiketoimintaan, kannattavuuteen ja toimintoihin.

Tulevaisuuteen suuntautuvat lausunnot

Tietyt muut kuin historiallisiin faktoihin perustuvat tässä esitetyt tiedot sisältävät tai saattavat sisältää "tulevaisuuteen suuntautuvia lausuntoja". Nämä tulevaisuuteen suuntautuvat lausunnot koskevat tulevaisuuden tapahtumia tai tulevaa taloudellista suorituskyyä, mukaan lukien, mutta ei niihin rajoittuen, strategiset suunnitelmat, mahdollinen kasvu, taloudellinen suorituskyy, kestävyys ja muut vastuullisuustavoitteet, suunnitellut toiminnalliset muutokset, odotetut bruttoinvestoinnit, rahan tuleva käyttö ja lähteet, likviditeetti ja kustannussäästöt, jotka sisältävät tunnistettuja ja tunnistamattomia riskejä, epävarmuustekijöitä ja muita seikkoja, joiden seurauksena Anora Groupin tai sen liiketoimintojen todelliset tulokset, toiminnan tasot, suorituskyy tai saavutukset saattavat poiketa olennaisesti ilmaistuista tai vihjatuista tuloksista. Joissakin tapauksissa tällaiset tulevaisuuteen suuntautuvat lausunnot voidaan tunnistaa terminologian, kuten "saattaa", "tulee", "voisi", "aikoo", "pitäisi", "odottaa", "suunnitella", "ennakoida", "tarkoitettu", "uskoa", "arvioida", "ennustaa", "potentiaalinen" tai "jatkaa", tai niiden kielteisten muotojen tai muun vastaavan terminologian avulla. Luonteensa vuoksi tulevaisuuteen suuntautuvat lausunnot voivat muuttua ja sisältää riskejä ja epävarmuuksia, koska ne liittyvät tapahtumiin ja riippuvat olosuhteista, jotka voivat tapahtua tai olla tapahtumatta tulevaisuudessa. Tulevat tulokset voivat poiketa esitetystä tai vihjatusta tuloksesta, mahdollisesti olennaisesti. Kaikki tässä esitetyt tulevaisuuteen suuntautuvat lausunnot perustuvat tällä hetkellä johdon käytettävissä olevaan tietoon ja edustavat johdon nykyisiä uskomuksia ja oletuksia saatavilla olevien tietojen perusteella. Anora Group ei ota mitään velvoitetta päivittää mitään tulevaisuuteen suuntautuvia lausuntoja. Mikään tässä esitetty ei muodosta sijoitusneuvontaa, eikä tämä materiaali muodosta tarjousta myydä tai tarjouspyyntöä ostaa mitään arvopapereita tai muuten osallistua mihinkään sijoitustoimintaan.

Varsinainen yhtiökokous ja hallituksen päätökset

Anora Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 15.4.2025. Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2024. Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti maksaa osinkoa 0,22 euroa osakkeelta tilikaudelta 2024. Yhtiökokous vahvisti myös toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiökokous päätti varsinaisen yhtiökokouksen valitsemille hallituksen jäsenille maksettavasta palkkiosta. Yhtiökokous vahvisti yhtiökokouksen valitsemien hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän. Varsinaisen yhtiökokouksen valitsemien hallituksen jäsenten lisäksi, Anoran henkilöstö on valinnut yhden edustajan ja

varaedustajan hallitukseen, henkilöstön osallistumista koskevan Anoran ja henkilöstöä edustavan erityisen neuvotteluryhmän välisen sopimuksen mukaisesti.

Yhtiökokous valitsi uudelleen tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. PricewaterhouseCoopers Oy valittiin myös kestävyysraportoinnin varmentajaksi samalle toimikaudelle.

Varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta. Lisäksi varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi sekä päättämään osakeannista palkitsemistarkoituksiin.

Anoran hallitus on valinnut tarkastus- ja henkilöstövaliokuntien jäsenet.

Yhtiökokouksen päätökset ja valiokuntien kokoonpano on esitelty tarkemmin 15.4.2025 julkaistussa pörssitiedotteessa.

Osingonmaksu

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti maksaa osinkoa 0,22 euroa osakkeelta tilikaudelta 2024. Osinko maksettiin 28.4.2025 osakkeenomistajalle, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 17.4.2025 rekisteröitynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon (osingonmaksun täsmäytyspäivä Norjan osakkeenomistajille oli 22.4.2025, koska 17.4.2025 ei ollut pankkipäivä Norjassa).

Näkymät vuodelle 2025

Markkinanäkymät

Vuonna 2025 päämarkkinoidemme odotetaan olevan suhteellisen samalla tasolla vuoteen 2024 verrattuna sekä volyyymeilla että arvolla mitattuna.

Tulosohjeistus

Vuonna 2025 Anoran vertailukelpoisen käyttökattteen odotetaan olevan 70–75 miljoonaa euroa (2024: 68,9 milj. euroa).

Yhteystiedot

Milena Hæggström, sijoittajasuhdejohtaja
puh. 040 5581 328
milena.haeggstrom@anora.com

Tulosinfo

Toimitusjohtaja Kirsi Puntila ja talousjohtaja Stein Eriksen esittelevät raportin tulospöytätyössä 31.10.2025 klo 11.00.

Linkki

Esitys järjestetään Microsoft Teams -kokouksena. Suosittelemme osallistumaan englanninkieliseen kokoukseen online-vaihtoehtona: [Liity kokoukseen tästä.](#)

Kokoukseen voi myös osallistua puhelimitse soittamalla viisi minuuttia ennakoon seuraaviin numeroihin:

FI: +358 9 2310 6678
NO: +47 21 40 41 04
SE: +46 8 502 428 54
DK: + 45 32 72 56 80
UK: +44 20 7660 8309
US: +1 917-781-4622
Conference ID 497 727 469#

Q&A

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää Teams-chatin kautta.

Esitysmateriaali

Esitysmateriaali näytetään online-kokouksessa ja sen voi ladata samana päivänä osoitteesta: www.anora.com/fi/sijoittajat

Tallenne

Tilaisuuden tallenne julkaistaan Anoran verkkosivuilla.

Taloudellinen kalenteri

Anora julkaisee vuoden 2025 Q4-tilinpäätöstiedotteen 11.2.2026.

Lyhennetyn Osavuositilinpäätöksen taulukot ja liitetiedot

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Q3 25	Q3 24	Q1-Q3 25	Q1-Q3 24	2024
Liikevaihto	156,7	162,7	463,6	486,7	692,0
Liiketoiminnan muut tuotot	2,0	1,8	7,8	5,9	8,5
Materiaalit ja palvelut	-89,9	-96,2	-267,1	-285,8	-407,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-22,9	-23,1	-74,9	-76,1	-103,9
Liiketoiminnan muut kulut	-27,9	-30,0	-89,0	-92,7	-128,3
Poistot ja arvonalentumiset	-6,6	-6,7	-20,2	-20,2	-26,8
Liiketulos	11,4	8,5	20,2	17,8	34,5
Rahoitustuotot	2,0	1,9	8,0	7,5	10,7
Rahoituskulut	-5,5	-6,7	-19,2	-22,4	-30,7
Osuus osakkuusrytysten ja yhteisyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	-0,2	-0,1	-0,7	0,3	0,3
Tulos ennen veroja	7,7	3,6	8,4	3,1	14,7
Tuloverot	-1,5	-0,4	-2,2	-0,4	-3,7
Tilikauden tulos	6,2	3,2	6,2	2,8	11,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	6,2	3,2	6,1	2,6	10,5
Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,0	0,1	0,1	0,5
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos, euroa					
Laimentamaton	0,09	0,05	0,09	0,04	0,16
Laimennettu	0,09	0,05	0,09	0,04	0,15

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	Q3 25	Q3 24	Q1-Q3 25	Q1-Q3 24	2024
Tilikauden tulos	6,2	3,2	6,2	2,8	11,1
Muut laajan tuloksen erät					
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuuksien uudelleen määrittäminen	–	–	–	–	–0,3
Tuloverot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	–	–	–	–	0,1
Yhteensä	–	–	–	–	–0,2
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Rahavirran suojaukset	0,6	–0,9	–2,6	–0,1	2,2
Muuntoerot	1,6	–1,4	4,4	–4,9	–6,9
Eriin liittyvät tuloverot	–0,1	0,2	0,5	0,0	–0,3
Yhteensä	2,1	–2,2	2,4	–5,0	–5,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	2,1	–2,2	2,4	–5,0	–5,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	8,3	1,0	8,6	–2,3	5,9
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	8,3	1,0	8,5	–2,4	5,3
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,1	0,1	0,6

Konsernin tase

milj. euroa	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	302,4	300,4	299,1
Muut aineettomat hyödykkeet	189,7	196,7	194,1
Aineelliset hyödykkeet	64,2	61,9	63,2
Käyttöoikeusomaisuus	55,3	58,9	59,0
Osuudet osakkuusyrityksissä, yhteisyrityksissä ja yhteisissä	11,0	12,0	11,6
Muut pitkäaikaiset saamiset	2,3	0,8	0,8
Pitkäaikaiset varat yhteensä	624,9	630,7	627,8
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	151,2	173,7	139,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	119,6	118,4	121,0
Rahavarat	92,2	65,9	181,5
Lyhytaikaiset varat yhteensä	363,0	358,0	441,6
Varat yhteensä	987,9	988,7	1 069,4
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	61,5	61,5	61,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	336,8	336,8	336,8
Suojausrahasto	-1,6	-1,6	0,4
Muuntoerot	-46,4	-48,9	-50,8
Kertyneet voittovarot	41,5	42,4	50,1
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	391,7	390,2	397,9
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,3	0,6	0,9
Oma pääoma yhteensä	392,0	390,8	398,7
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	35,0	34,5	35,4
Lainat	163,3	163,4	163,5
Vuokrasopimusvelat	98,0	106,5	104,7
Muut pitkäaikaiset velat	2,6	2,5	2,7
Pitkäaikaiset velat yhteensä	299,0	306,8	306,4
Lyhytaikaiset velat			
Lainat	20,4	1,5	21,5
Vuokrasopimusvelat	13,7	12,7	13,4
Ostovelat ja muut velat	262,7	276,9	329,5
Lyhytaikaiset velat yhteensä	296,8	291,1	364,4
Velat yhteensä	595,8	597,9	670,7
Oma pääoma ja velat yhteensä	987,9	988,7	1 069,4

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	Q3 25	Q3 24	Q1-Q3 25	Q1-Q3 24	2024
Liiketoiminnan rahavirta					
Tulos ennen veroja	7,7	3,6	8,4	3,1	14,7
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	6,6	6,7	20,2	20,2	26,8
Osuus osakkuusrytysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	0,2	0,1	0,7	-0,3	-0,3
Pitkäaikaisten varojen nettomyyntivoitot	-	-	-1,8	-0,1	-0,2
Rahoitustuotot ja -kulut	3,5	4,8	11,2	14,9	20,0
Muut oikaisut	0,3	0,7	2,0	-0,2	-1,1
Oikaisut yhteensä	10,6	12,3	32,3	34,6	45,3
Käyttöpääoman muutokset					
Vaihto-omaisuuden muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	-4,5	-8,1	-10,7	-31,3	2,6
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	6,1	1,4	4,9	-1,3	-5,4
Osto- ja muiden velkojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)	-15,5	-22,0	-70,7	-52,3	-2,1
Käyttöpääoman muutos	-13,9	-28,7	-76,5	-84,8	-4,9
Maksetut korot	-4,5	-5,3	-13,4	-16,9	-21,6
Saadut korot	1,7	1,5	4,5	5,7	7,8
Muut maksetut rahoitustuotot ja kulut	-0,7	-1,1	-3,0	-3,4	-4,3
Maksetut tuloverot	-1,7	-1,4	-6,4	-6,4	-3,8
Rahoituserät ja verot	-5,2	-6,3	-18,3	-21,0	-21,9
Liiketoiminnan nettorahavirta	-0,8	-19,1	-54,2	-68,1	33,2
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2,7	-1,8	-9,0	-8,6	-12,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	-	-	-	0,1	0,1
Luovutustulot tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen myynnistä sekä muista	-	-	-	7,6	7,9
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-	-	-0,6	-0,2	-0,2
Muut sijoitukset ja myönnetty lainat	-	-	-	-0,1	-0,1
Tuotot muista sijoituksista	-	-	-	0,9	0,9
Investointien nettorahavirta	-2,7	-1,8	-9,6	-0,4	-3,8
Rahoituksen rahavirta					
Yrityslainaohjelman muutokset	-28,0	-	-1,6	-	19,8
Lainojen takaisinmaksut	-0,8	-50,7	-1,5	-51,5	-51,5
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-4,0	-3,2	-10,2	-9,5	-12,6
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-0,1	-	-15,0	-14,9	-15,1
Rahoituksen nettorahavirta	-31,6	-53,9	-27,0	-75,9	-59,4
Rahavarojen muutos	-35,0	-74,8	-90,8	-144,4	-29,9
Rahavarat tilikauden alussa	126,7	141,1	181,5	212,7	212,7
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,5	-0,3	1,5	-2,4	-1,3
Rahavarojen muutos	-35,0	-74,8	-90,8	-144,4	-29,9
Rahavarat tilikauden lopussa	92,2	65,9	92,2	65,9	181,5

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

milj. euroa	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Suojaus- rahasto	Muunto- erot	Kertyneet voittovar- at	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	Määräys- vallattomie- n omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2024	61,5	336,8	-1,5	-44,0	54,5	407,3	0,5	407,8
Laaja tulos								
Tilikauden tulos					2,6	2,6	0,1	2,8
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)								
Rahavirran suojaukset			-0,1			-0,1	-	-0,1
Muuntoerot				-4,9	-	-4,9	-	-4,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	-	-0,1	-4,9	2,6	-2,4	0,1	-2,3
Liiketoimet omistajien kanssa								
Osingonjako					-14,9	-14,9	-	-14,9
Osakeperusteiset maksut					0,1	0,1	-	0,1
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	-14,7	-14,7	-	-14,7
Oma pääoma 30.9.2024	61,5	336,8	-1,6	-48,9	42,4	390,2	0,6	390,8
Oma pääoma 1.1.2025	61,5	336,8	0,4	-50,8	50,1	397,9	0,9	398,7
Laaja tulos								
Tilikauden tulos					6,1	6,1	0,1	6,2
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)								
Rahavirran suojaukset			-2,0			-2,0	-	-2,0
Muuntoerot				4,4		4,4	-	4,4
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	-	-2,0	4,4	6,1	8,5	0,1	8,6
Liiketoimet omistajien kanssa								
Osingonjako					-14,9	-14,9	-0,1	-15,0
Osakeperusteiset maksut					0,3	0,3		0,3
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuuksissa					-0,1	-0,1	-0,5	-0,6
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	-14,7	-14,7	-0,6	-15,3
Oma pääoma 30.9.2025	61,5	336,8	-1,6	-46,4	41,5	391,7	0,3	392,0

Lyhennetyn Osavuositilinpäätöksen liitetiedot

Yleiset tiedot

Anora Group Oyj:n, Anora-konsernin emoyrityksen, kotipaikka on Helsinki. Anora Group Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä. Emoyrityksen rekisteröity osoite on Kaapelialue 1, 00180 Helsinki.

Anora Group Oyj ("yhtiö", "emoyhtiö") on julkinen osakeyhtiö, joka yhdessä tytäryhtiöidensä kanssa ("konserni", "Anora-konserni", "Anora") on johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa. Anoralla on laaja portfolio ikonisia brändejä, kuten Koskenkorva, Blossa, Linie, Skagerrak, Chill Out, Ruby Zin, Wongraven, O.P. Anderson ja Falling Feather. Vientiä Anoralla on yli 30 markkinalle. Yhdessä päämiestemme kanssa tuomme laadukkaiden juomien maailman pohjoismaisille kuluttajille. Vahva päämiesportfolio sisältää merkittäviä viinejä sekä tunnettuja väkeviä alkoholibrändejä, kuten Amarula, Fireball, Fernet Branca, Jose Cuervo ja Underberg. Toimintaan kuuluu myös teolliset toiminnot tislauksessa, pullotuksessa ja logistiikkapalveluissa sekä teknisten etanoliin, juomaetanoliin, rehuraaka-aineiden ja ohratärkkelyksen tuotanto.

Laatimisperiaatteet

Tämä tammi-syyskuun 2025 Lyhennetty Osavuositilinpäätös on laadittu EU:n hyväksymän IAS 34 Osavuositilinpäätös -standardin mukaisesti. Lyhennetty Osavuositilinpäätös ei sisällä kaikkia tietoja, jotka sisällytetään vuosittaiseen konsernitilinpäätökseen. Sen vuoksi tätä Lyhennettyä Osavuositilinpäätöstä tulisi lukea yhdessä Anora Group Oyj:n 31.12.2024 päättyneeltä tilikaudelta laaditun konsernitilinpäätöksen ja Anora Group Oyj:n tällä raportointikaudella antamien julkisten tiedotteiden kanssa. Anora Group Oyj on soveltanut IASB:n julkaisemia uusia standardeja ja tulkintoja, joita sovelletaan ensimmäistä kertaa 1.1.2025 alkavalla raportointikaudella. Uusilla standardeilla ei ollut merkittävää vaikutusta konsernin osavuositilinpäätöksen esittämiseen. Edellä mainittuja muutoksia lukuun ottamatta, tässä osavuositilinpäätöksessä noudatettavat laatimisperiaatteet ovat yhteneväiset 31.12.2024 päättyneen tilikauden konsernitilinpäätöksessä noudatettujen laatimisperiaatteiden kanssa. Kaikki luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetyistä summista. Tätä osavuositilinpäätöstä ei ole tilintarkastettu.

Päävaluuttojen vaihtokurssit euroissa

		Q1-Q3 25	30.9.2025	Q1-Q3 24	30.9.2024	2024	31.12.2024
		Keskikurssi	Päätöskurssi	Keskikurssi	Päätöskurssi	Keskikurssi	Päätöskurssi
Norjan kruunu	NOK	11,709	11,727	11,598	11,764	11,650	11,795
Ruotsin kruunu	SEK	11,106	11,057	11,421	11,300	11,450	11,459
Tanskan kruunu	DKK	7,462	7,465	7,458	7,456	7,458	7,458

Merkittävät kirjanpidolliset arviot

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaisesti vaatii johdon arviointia ja harkintaa, joilla on vaikutus raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin tilinpäätöksen päivämääränä ja katsauskaudelta raportoitujen tulojen ja menojen määrään. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaaseen tietoon nykytapahtumista ja -toiminnasta, toteutunut tulos voi poiketa arvioista. Anora Group Oyj:n kohdalla merkittävimmät johdon arviot, oletukset ja harkinta liittyvät esimerkiksi liikevaihdon kirjaamiseen, arvonalentumistestaukseen, vaihto-omaisuuden arvostamiseen, aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden taloudellisten vaikutusaikojen määrittämiseen sekä käyttöoikeusomaisuuserien osalta diskonttauskoron määrittämiseen ja mahdollisten jatko-optioiden käyttöön. Lisäksi osakkuusyhtiöihin tehtyjen sijoitusten kerrytettävissä olevan rahamäärän arviointiin liittyy arvionvaraisuutta. Konsernin vuoden 2024 tilinpäätöksen verrattuna, oletuksissa tai arvioissa, jotka sisältävät johdon harkintaa, ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia.

Kausiluonteisuus

Merkittävät kausivaihtelut on kuvattu johdon katsauksen liiketoimintakatsaus-osiossa.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Anora Group käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja liiketoiminnan suorituskyvyn ja kannattavuuden mittareina. Vertailukelpoiset vaihtoehtoiset tunnusluvut lasketaan lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Anora Group noudattaa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisten (European Securities and Market Authority, ESMA) vaihtoehtoisista tunnusluvuista antamaa ohjeistusta. Konserni julkaisee vaihtoehtoisten tunnuslukujen ohella tiettyjä yleisesti käytettyjä tunnuslukuja, jotka ovat pääosin johdettavissa laajasta tuloslaskelmasta ja taseesta. Tunnusluvut, tunnuslukujen määritelmät ja perustelut käytölle sekä vaihtoehtoisten tunnuslukujen johtaminen IFRS-lukuihin on esitetty liitteessä 1.

Muutokset organisaatiossa

Kirsi Puntilan nimityksestä Anora Group Oyj:n toimitusjohtajaksi ja Imre Avalon nimityksestä Spirits-segmentin johtajaksi on kerrottu johdon katsauksen ”Tärkeitä tapahtumia” -osiossa.

Muutokset yhtiön hallinnossa

Anora Group Oyj:n hallituksen jäsenen ja tarkastusvaliokunnan jäsenen Torsten Steenholtin eroaminen 29. elokuuta 2025 on kuvattu johdon kommenttiosiossa Keskeiset tapahtumat.

Muutokset konsernirakenteessa

Konsernirakenteessa ei ollut merkittäviä muutoksia kauden aikana. Toisen vuosineljänneksen aikana Suomessa ja Tanskassa toteutettiin viisi konsernin sisäistä sulautumista organisaatorakenteen yksinkertaistamiseksi. Tapahtumat määräysvallattomien omistajien kanssa on kuvattu johdon katsauksessa osiossa ”Taloudellinen katsaus”.

Biomassakattilainvestointi

Maaliskuussa 2025 konserni allekirjoitti sopimuksen uuden biomassakattilan ostamisesta Koskenkorvan tislamolleen Suomessa. Rakennustyöt, mukaan lukien maanrakennustyöt, ovat jo käynnissä. Aiemmin tänä vuonna konserni solmi rahoitussopimuksen uuden biomassakattilainvestoinnin ja siihen liittyvien rakennuskustannusten rahoittamista varten. Uuden luottolimiitin taloudellinen vaikutus on kuvattu johdon kommenttiosiossa Taloudellinen katsaus.

Segmenttitietoa

Anoran raportoivat segmentit ovat Wine, Spirits ja Industrial. Raportoivat segmentit on kuvattu johdon katsauksen ”Liiketoimintakatsaus”-osiossa. Segmenttiraportoinnin periaatteet on kuvattu 31.12.2024 päättyneen tilikauden konsernitilinpäätöksessä.

Ulkoinen liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	Q3 25	Q2 25	Q1 25	Q4 24	Q3 24	Q2 24
Wine	70,3	74,9	65,0	100,1	74,1	82,2
Spirits	50,8	53,6	44,9	68,9	52,6	58,5
Industrial	35,6	36,9	31,5	36,3	36,0	36,4
Yhteensä	156,7	165,5	141,4	205,3	162,7	177,1

Vertailukelpoinen käyttökate segmenteittäin

milj. euroa	Q3 25	Q2 25	Q1 25	Q4 24	Q3 24	Q2 24
Wine	3,5	1,9	0,2	13,6	1,5	4,4
Spirits	9,3	8,6	7,2	13,1	9,2	8,9
Industrial	5,8	3,9	3,1	5,0	5,4	3,4
Konserni ja kohdistukset	-0,7	-0,5	-2,5	-2,8	-0,2	-1,4
Yhteensä	18,0	14,0	8,0	28,9	15,9	15,2

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-lukuihin esitetään liitteessä 1.

Segmenttitiedot Q3 2025

milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	70,3	50,8	35,6	–	–	156,7
Liikevaihto, sisäinen	–	–	24,4	–	-24,4	–
Liikevaihto yhteensä	70,3	50,8	59,9	–	-24,4	156,7
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,2	–	1,7	–	–	2,0
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	–	–	3,5	7,8	-11,3	–
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	0,2	–	5,2	7,8	-11,3	2,0
Materiaalit ja palvelut	-50,2	-27,5	-36,6	–	24,4	-89,9
Bruttokate	20,4	23,4	28,5	7,8	-11,3	68,8
Muut välilliset kulut	-16,9	-14,1	-22,7	-8,4	11,3	-50,8
Käyttökate	3,5	9,3	5,8	-0,6	–	18,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	–	–	–	-0,1	–	-0,1
Vertailukelpoinen käyttökate	3,5	9,3	5,8	-0,7	–	18,0
Käyttökate						18,0
Poistot ja arvonalennukset						-6,6
Liiketulos						11,4
Bruttokate % liikevaihdosta	29,0 %	46,0 %	47,5 %			43,9 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	4,9 %	18,3 %	9,7 %			11,5 %

Segmenttitiedot Q3 2024

milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	74,1	52,6	36,0	–	–	162,7
Liikevaihto, sisäinen	–	–	24,1	–	–24,1	–
Liikevaihto yhteensä	74,1	52,6	60,1	–	–24,1	162,7
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	–	0,1	1,6	0,1	–	1,8
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	–	–	3,4	7,3	–10,7	–
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	–	0,1	5,0	7,4	–10,7	1,8
Materiaalit ja palvelut	–54,5	–28,5	–37,2	–	24,1	–96,2
Bruttokate	19,5	24,3	27,9	7,4	–10,7	68,4
Muut välilliset kulut	–18,3	–15,1	–22,5	–7,9	10,7	–53,1
Käyttökate	1,3	9,2	5,4	–0,5	–	15,3
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,2	–	–	0,3	–	0,6
Vertailukelpoinen käyttökate	1,5	9,2	5,4	–0,2	–	15,9
Käyttökate						15,3
Poistot ja arvonalennukset						–6,7
Liiketulos						8,5
Bruttokate % liikevaihdosta	26,4 %	46,2 %	46,4 %			42,0 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	2,0 %	17,5 %	9,0 %			9,8 %

Segmenttitiedot Q1–Q3 2025

milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	210,2	149,3	104,1	–	–	463,6
Liikevaihto, sisäinen	–	–	64,3	–	–64,3	–
Liikevaihto yhteensä	210,2	149,3	168,4	–	–64,3	463,6
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,8	0,1	6,9	0,1	–	7,8
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	–	–	10,4	23,6	–33,9	–
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	0,8	0,1	17,2	23,7	–33,9	7,8
Materiaalit ja palvelut	–150,1	–81,3	–100,0	–	64,3	–267,1
Bruttokate	60,9	68,0	85,6	23,7	–33,9	204,3
Muut välilliset kulut	–55,7	–43,0	–71,1	–28,1	33,9	–163,9
Käyttökate	5,3	25,0	14,5	–4,4	–	40,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,4	0,1	–1,7	0,8	–	–0,4
Vertailukelpoinen käyttökate	5,6	25,1	12,9	–3,6	–	40,0
Käyttökate						40,4
Poistot ja arvonalennukset						–20,2
Liiketulos						20,2
Bruttokate % liikevaihdosta	29,0 %	45,6 %	50,8 %			44,1 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	2,7 %	16,8 %	7,6 %			8,6 %

Segmenttitiedot Q1–Q3 2024

milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	222,9	158,1	105,7	–	–	486,7
Liikevaihto, sisäinen	–	–	70,5	–	–70,5	–
Liikevaihto yhteensä	222,9	158,1	176,2	–	–70,5	486,7
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,1	0,2	5,5	0,2	–	5,9
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	–	–	10,4	22,4	–32,8	–
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	0,1	0,2	15,8	22,6	–32,8	5,9
Materialit ja palvelut	–159,5	–87,6	–109,2	–	70,5	–285,8
Bruttokate	63,5	70,7	82,8	22,6	–32,8	206,8
Muut välilliset kulut	–55,7	–45,9	–73,4	–26,6	32,8	–168,8
Käyttökate	7,8	24,8	9,4	–4,0	–	38,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,7	0,2	0,2	0,9	–	2,0
Vertailukelpoinen käyttökate	8,5	24,9	9,6	–3,1	–	40,0
Käyttökate						38,0
Poistot ja arvonalennukset						–20,2
Liiketulos						17,8
Bruttokate % liikevaihdosta	28,5 %	44,7 %	47,0 %			42,5 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	3,8 %	15,8 %	5,5 %			8,2 %

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

Liikearvo

milj. euroa	30.9.2025	30.9.2024
Kirjanpitoarvo, netto 1.1.	299,1	304,3
Kurssierot	3,3	-3,9
Kirjanpitoarvo, netto 30.9.	302,4	300,4

Muut aineettomat hyödykkeet

milj. euroa	30.9.2025	30.9.2024
Kirjanpitoarvo, netto 1.1.	194,1	206,3
Lisäykset	2,4	3,4
Vähennykset	-	-0,1
Poistot	-7,3	-7,9
Kurssierot	0,6	-5,1
Kirjanpitoarvo, netto 30.9.	189,7	196,7

Aineelliset hyödykkeet

milj. euroa	30.9.2025	30.9.2024
Kirjanpitoarvo, netto 1.1.	63,2	62,7
Lisäykset	6,9	5,1
Vähennykset	-0,3	-
Poistot	-5,7	-5,7
Kurssierot	0,1	-0,3
Kirjanpitoarvo, netto 30.9.	64,2	61,9

Vuokrasopimukset

Käyttöoikeusomaisuus

milj. euroa	30.9.2025	30.9.2024
Kirjanpitoarvo, netto 1.1.	59,0	67,9
Lisäykset	3,1	0,4
Vähennykset	-0,1	-1,1
Poistot	-7,1	-6,6
Kurssierot	0,4	-1,6
Kirjanpitoarvo, netto 30.9.	55,3	58,9

Lähipiiritapahtumat

Lähipiirin määritelmä ja periaatteet on kuvattu Konsernin 31.12.2024 päättyneen tilikauden konsernitilinpäätöksessä. Lähipiirin kanssa ovat toteutuneet seuraavat liiketapahtumat:

milj. euroa	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Tavaroiden ja palvelujen myynnit			
Osakkuusyrityt	–	0,3	0,3
Suomen valtion määräysvallassa oleva yritys	53,9	61,4	85,8
Tavaroiden ja palvelujen myynnit yhteensä	53,9	61,7	86,1
Tavaroiden ja palvelujen ostot			
Osakkuusyrityt	1,2	3,3	4,8
Osakkeenomistaja	0,9	1,4	2,0
Suomen valtion määräysvallassa oleva yritys	0,9	0,7	1,0
Tavaroiden ja palvelujen ostot yhteensä	3,0	5,5	7,8
Avoimet saldot tavaroiden ja palvelujen myynneistä ja ostoista			
Saamiset		–	
Osakkuusyrityt	–	–	–
Suomen valtion määräysvallassa oleva yritys	2,9	8,6	2,0
Saamiset yhteensä	2,9	8,6	2,0
Velat			
Osakkuusyrityt	–	0,1	0,2
Osakkeenomistaja	0,1	0,1	0,1
Suomen valtion määräysvallassa oleva yritys	0,1	–	0,1
Velat yhteensä	0,2	0,2	0,4
Lainasaamiset			
Osakkuusyrityt	0,1	0,1	0,1
Lainasaamiset yhteensä	0,1	0,1	0,1

Vakuudet ja vastuusitoumukset sekä ehdolliset varat ja velat

Vakuudet ja ehdolliset varat ja velat

	30.9.2025		30.9.2024		31.12.2024	
	Taseen velkaerä	Vakuus	Taseen velkaerä	Vakuus	Taseen velkaerä	Vakuus
Velat, joiden vakuudeksi on annettu takaus						
Takaukset	3,8	3,8	5,3	5,3	5,3	5,3
Velat ja vastuut, joiden vakuudeksi on annettu kiinteistökiinnityksiä						
Kiinteistökiinnitykset		18,5		18,5		18,5
Takaukset ja vastuusitoumukset						
Omasta ja konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet		12,2		13,4		11,8
Vakuudet yhteensä		34,4		37,1		35,6

Taseen ulkopuoliset vuokravastuut

Ei purettavissa olevien taseen ulkopuolisten vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

milj. euroa	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Lyhytaikaiset ja arvoltaan vähäiset vuokrasopimukset			
Erääntyminen yhden vuoden kuluessa	0,3	0,3	0,3
Erääntyminen vuotta pitemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	0,1	0,3	0,2
Lyhytaikaiset ja arvoltaan vähäiset vuokrasopimukset yhteensä	0,4	0,6	0,4

Investoinnit ja muut vastuusitoumukset

Raportointikauden lopussa investointisitoumuksia on yhteensä 8,1 milj. euroa liittyen pääasiassa biomassakattilainvestointiin Koskenkorvan tislaamossa Suomessa, joka on kuvattu johdon katsauksen ”Vastuullisuuden kohokohdat” -osiossa. Muut vastuusitoumukset, yhteensä 7,7 milj. euroa, koostuvat määräsitoumuksista ja sopimuserusteisista velvoitteista.

Taseen ulkopuoliset varat

Päästöoikeudet

milj. tonnia	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Saadut päästöoikeudet	22,6	22,6	22,6
Edelliseltä vuodelta jäljelle jääneet päästöoikeudet	8,2	1,0	1,0
Myydyt päästöoikeudet	–	–	–
Toteutuneet päästöt	–10,6	–11,7	–15,4
Jäljellä olevat päästöoikeudet	20,2	12,0	8,2
Jäljelle jääneiden päästöoikeuksien käypä arvo (miljoonaa euroa)	1,3	0,5	0,3

Vakuutuskorvausvaatimus Globus Wine – hankintaan liittyen

Anora teki vuoden 2023 toisella vuosineljänneksellä vakuutuskorvausvaatimuksen Globus Wine –hankintaan liittyvän takuu- ja vahingonkorvausvakuutuksen (warranties & indemnity insurance) nojalla. Kesäkuussa 2025 Anora käynnisti välimiesmenettelyn vakuutusyhtiötä vastaan. Välimiesmenettelyn lopputulosta ei ole mahdollista arvioida. Anoran katsoo sillä edelleen olevan ehdollinen omaisuusera mahdollisen vakuutuskorvauksen muodossa.

Liite 1

Tunnusluvut

		Q3 25	Q3 24	Q1–Q3 25	Q1–Q3 24	2024
Tuloslaskelma						
Liikevaihto	milj. euroa	156,7	162,7	463,6	486,7	692,0
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	18,0	15,9	40,0	40,0	68,9
(% liikevaihdosta)	%	11,5	9,8	8,6	8,2	10,0
Käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	18,0	15,3	40,4	38,0	61,3
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	milj. euroa	11,3	9,2	19,8	19,8	42,0
(% liikevaihdosta)	%	7,2	5,6	4,3	4,1	6,1
Liiketulos (EBIT)	milj. euroa	11,4	8,5	20,2	17,8	34,5
Tulos ennen veroja	milj. euroa	7,7	3,6	8,4	3,1	14,7
Kauden tulos	milj. euroa	6,2	3,2	6,2	2,8	11,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät (EBITDA)	milj. euroa	0,1	-0,6	0,4	-2,0	-7,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät (EBIT)		0,1	-0,6	0,4	-2,0	-7,6
Tase						
Rahavarat	milj. euroa	92,2	65,9	92,2	65,9	181,5
Oma pääoma	milj. euroa	392,0	390,8	392,0	390,8	398,7
Määräysvallattomien osuus	milj. euroa	0,3	0,6	0,3	0,6	0,9
Lainat	milj. euroa	183,8	164,9	183,8	164,9	185,0
Sijoitettu pääoma	milj. euroa	575,8	555,7	575,8	555,7	583,7
Kannattavuus						
Oman pääoman tuotto (ROE), liukuva 12kk	%			3,7	-9,8	2,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), liukuva 12 kk	%			5,9	-2,6	5,6
Rahoitus ja taloudellinen asema						
Nettovelka	milj. euroa	203,3	218,1	203,3	218,1	121,6
Nettovelkaantumisaste	%	51,9	55,8	51,9	55,8	30,5
Omavaraisuusaste	%	39,7	39,5	39,7	39,5	37,3
Liiketoiminnan nettorahavirta	milj. euroa	-0,8	-19,1	-54,2	-68,1	33,2
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk				3,0	3,3	1,8
Osakekohtaiset tunnusluvut						
Osakekohtainen tulos (laimentamaton)	euroa	0,09	0,05	0,09	0,04	0,16
Osakekohtainen tulos (laimennettu)	euroa	0,09	0,05	0,09	0,04	0,15
Oma pääoma/osake	euroa	5,80	5,79	5,80	5,79	5,90
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	kpl	67 553 624	67 553 624	67 553 624	67 553 624	67 553 624
Henkilöstö						
Henkilöstö kauden lopussa		1 232	1 225	1 232	1 225	1 211
Henkilöstö keskimäärin		1 244	1 237	1 237	1 233	1 230

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-lukuihin

milj. euroa	Q3 25	Q3 24	Q1-Q3 25	Q1-Q3 24	2024
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Liiketoimintojen ja hyödykkeiden myyntien voitot ja tappiot	–	–	1,8	–	0,2
Liiketoimintojen lopettamiseen liittyvät kulut ja uudelleenjärjestelykulut	–0,1	–0,3	–0,8	–1,5	–2,5
Varaston lisäalaskirjaus	–	–	–	–	–3,8
Muut olennaiset projektit	0,2	–0,3	–0,5	–0,5	–1,5
Käyttökäteen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,1	–0,6	0,4	–2,0	–7,6
Liiketuloksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,1	–0,6	0,4	–2,0	–7,6
Vertailukelpoinen käyttökate					
Liiketulos	11,4	8,5	20,2	17,8	34,5
Vähennettynä:					
Poistot ja arvonalentumiset	6,6	6,7	20,2	20,2	26,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	–0,1	0,6	–0,4	2,0	7,6
Vertailukelpoinen käyttökate	18,0	15,9	40,0	40,0	68,9
% liikevaihdosta	11,5	9,8	8,6	8,2	10,0
Vertailukelpoinen liiketulos					
Liiketulos	11,4	8,5	20,2	17,8	34,5
Vähennettynä:					
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	–0,1	0,6	–0,4	2,0	7,6
Vertailukelpoinen liiketulos	11,3	9,2	19,8	19,8	42,0
% liikevaihdosta	7,2	5,6	4,3	4,1	6,1

Tunnuslukujen määritelmät ja käyttötarkoitus

Tunnusluku	Määritelmä	Käyttötarkoitus
Bruttokate	Liikevaihto ja liiketoiminnan muut tuotot- materiaalit ja palvelut	Bruttokate on tuloksellisuutta osoittava mittari
Bruttokateprosentti %	Bruttokate/Liikevaihto	
Käyttökate	Liiketulos ennen poistoja	Käyttökate on konsernin tuloksellisuutta osoittava mittari.
Käyttökateprosentti, %	Käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Vertailukelpoinen käyttökate, vertailukelpoinen käyttökateprosentti, vertailukelpoinen liiketulos ja vertailukelpoinen liiketulosprosentti esitetään käyttökateen ja liiketuloksen lisäksi tarkoituksena tuoda esiin taustalla oleva liiketoiminnan tulos ja parantaa eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta. Anora katsoo, että nämä vertailukelpoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa, sillä niiden ulkopuolelle jätetään olennaisia tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka heikentävät eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökate on sisäinen, Anoran tuloksellisuutta osoittava mittari sekä segmenttitason keskeinen tunnusluku yhdessä liikevaihdon kanssa. Vertailukelpoinen käyttökate on yleisesti Yhtiön ulkopuolella käytetty tunnusluku arvonmäärityksen perustana ja tästä syystä tärkeä jatkuvasti julkistettava tunnusluku.
Vertailukelpoinen liiketulosprosentti, %	Vertailukelpoinen liiketulos / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	
Vertailukelpoinen käyttökateprosentti, %	Vertailukelpoinen käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olennaisia tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomia eriä, kuten liiketoimintojen ja omaisuuserien luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, arvonalentumistappiot, liiketoimintojen lopettamisesta ja uudelleenjärjestelystä johtuvat menot, konsernin merkittävät projektit, kuten yrityshankintoihin ja sulautumiseen liittyvät välittömät transaktiomenot, sulautumiseen liittyvät integraatiokulut, vaihto-omaisuuden käypään arvoon arvostamiseen sulautumisen yhteydessä liittyvät kulut, vapaaehtoisen eläkejärjestelyn muutokset ja muista konsernin kehittämishankkeista johtuvat menot.	
Sijoitettu pääoma	Oma pääoma yhteensä + Lainat	ROI-tunnusluvun perusta.
Oman pääoman tuotto (ROE), %	Tilikauden tulos / Oma pääoma yhteensä (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria voidaan käyttää arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään tulosta suhteessa Yhtiön omaan pääomaan.
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	(Tilikauden tulos + Korkokulut) / (Oma pääoma yhteensä + Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat) (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria käytetään arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään nettotulosta suhteessa Yhtiön sijoitettuun pääomaan.
Lainat	Pitkäaikaiset lainat + Lyhytaikaiset lainat	
Nettovelka	Lainat + Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat – Rahavarat	Nettovelka on mittari, joka osoittaa Konsernin ulkoista velkarahoituksen kokonaismäärää.
Nettovelkaantumisaste, %	Nettovelka / Oma pääoma yhteensä	Nettovelkaantumisaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin velkaantumista. Lainaportfolion merkittävä mittari.
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / (Varat yhteensä – Saadut ennakot)	Omavaraisuusaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.
Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelka / Vertailukelpoinen käyttökate	

Tulos / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana
Oma pääoma / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa

ANORA

Anora Group Oyj

Kaapeliaukio 1 PL 350, 00101 Helsinki

puh. 0207 013 013

www.anora.com

Anora on johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa sekä vastuullisuuden edelläkävijä alalla maailmanlaajuisesti. Kattava portfoliomme koostuu omista ikonisista pohjoismaisista brändeistä ja kansainvälisesti arvostettujen päämiesten viineistä ja väkevistä tuotteista. Meillä on vientiä lähes 30 markkinalle. Anora Groupiin kuuluvat lisäksi Anora Industrial sekä logistiikkayhtiö Vectura. Anoran liikevaihto oli 692,0 miljoonaa euroa vuonna 2024 ja työllistämme noin 1 200 ammattilaista. Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.