



EY Entrepreneur
Of The Year®
2014 Sverige

Träffa årets finalister

Final i region Stockholm

entreprenörer
som ger inspiration

Grundat och arrangerat av

EY

Building a better
working world

Huvudsponsor

SEB

Välkommen till regionfinal

Stora insatser förtjänar stora hyllningar. Därför startade vi för 28 år sedan det som i dag är en av världens mest prestigefyllda utmärkelser för entreprenörer: EY Entrepreneur Of The Year. De entreprenörer som har lyckats komma till final har skapat både tillväxt och historia - genom nyskapande visioner, tydliga värderingar och socialt ansvar. Nu har det blivit dags att hylla dessa förebilder.

Årets finalister har valts ut av en oberoende jury som har granskat entreprenörerna utifrån utmärkelserns sex kriterier:

- ▶ entreprenörsanda
- ▶ ekonomisk utveckling
- ▶ strategisk inriktning
- ▶ inverkan på omvärlden
- ▶ innovation
- ▶ personlig integritet och inflytande.

Kriterierna gäller för samtliga priser: huvudpriset Entrepreneur Of The Year samt kategoripriserna Årets kvinnliga stjärnskott, Årets manliga stjärnskott och Bästa internationella tillväxt.



Finalister region Stockholm

Anders Lindström

Upplands Motor AB



Frukost, lunch eller varför inte ett träningspass medan bilen är på service? Under Anders Lindströms ledning har Upplands Motor blivit en föregångare i bilbranschen - inte minst när det gäller kundfokus.

Anders köpte Upplands Motor 1989. Det var då ett företag i kris och under de första åren rekonstruerades bolaget. Anders sålde fem anläggningar och satsade på Uppsala och Märsta. Han byggde en ny lastbilsanläggning och utvecklade personbilsanläggningarna till att bli mer kundorienterade. Målsättning var att bli bäst i Sverige. 2008 invigdes en ny anläggning i Kista. Ända sedan företaget öppnade i Kista har biltillverkare, leverantörer och konkurrenter besökt anläggningen för att få veta mer om denna jätteinvestering. Anders har alltid sett sig som en entreprenör och har en stark entreprenörsanda med högt ställda mål. När Anders köpte Upplands Motor ville han bli sin egen efter en lång karriär i näringslivet, bland annat som vd och företagsrekonstruktör i flera företag. Anders äger företaget tillsammans med sin familj.

Ort: Stockholm / Grundades: 1964

Omsättning: 2,8 mdkr / Antal anställda: 420 st

www.upplandsmotor.se

Anna Wiklund

PRIMA Barn- och vuxenpsykiatri

Stockholm AB



Anna Wiklund ville bryta ny mark och förändra barn- och ungdomspsykiatrin. Grundtanken med PRIMA är patienten i fokus, kvalitet i vården och en arbetsplats att vara stolt över.

Landstinget och PRIMAs arbetssätt skiljer sig mycket från varandra - inte minst vad gäller patienttid. PRIMA ville få bort köerna och se till att den läkare/kurator/psykolog som var med vid det första mötet också var den som hade den fortsatta kommunikationen med patienten. Alla som jobbar kliniskt ska ta emot fyra besök om dagen. Dessutom ska alla medarbetare ta två nybesök per vecka för att inte trampa på i samma gamla fotspår utan ständigt utmanas och utvecklas. Anna har ett liknande schema - två dagar per vecka arbetar hon som vd och övriga dagar som doktor. Många av PRIMAs anställda är intresserade av forskning och utveckling. Det är ett intresse som premieras genom att PRIMA varje år delar ut stipendium. Stipendiet delas ut i samarbete med Karolinska Institutet.

Ort: Stockholm / Grundades: 2007

Omsättning: 477 mkr / Antal anställda: 604 st

www.primapsykiatri.se

Finalister region Stockholm

Catharina Tavakolinia

Kavat Vård AB



Företaget Kavat Vård fick sitt namn från sagan om Kajsa Kavat. Precis som Kajsa Kavat, som framgångsrikt sålde polkagrisar och hjälpte sin mormor, är Kavat Vård en nytänkare som säljer

äldreomsorgstjänster på ett helt nytt sätt. En förklaring till populariteten är att företaget satsar på tjänsteutveckling – dels äldreboenden med olika profiler, dels tilläggstjänster som fönsterputs eller julklappsinköp.

Drivkraften var en vision om att skapa en bättre äldrevård efter att tidigare ha arbetat i branschen men inte kunnat påverka den i tillräckligt stor utsträckning. Kavat Vård öppnade 2010 sitt första egna äldreboende och i dag har företaget nio boenden i Stockholm. Målet för den kommande femårsperioden är att fortsätta växa. Det viktigaste är dock att behålla den höga kvalitet och det goda rykte som företaget har i dag. Kavat Vård och Catharina har vunnit en rad utmärkelser, bland annat Äldreomsorgspriset 2014, Årets tjänsteutvecklare 2011 och Sveriges bråkigaste kvinna (2:a plats) 2011.

Ort: Stockholm / Grundades: 2006

Omsättning: 207 mkr / Antal anställda: 285 st

www.kavatvard.se

Cathrine Edblad

Edblad & Co AB



Cathrine är läraren som flyttade från staden till en ö i skärgården och vågade satsa på sin dröm, att leva på sitt skapande. Edblad har vuxit snabbt sedan starten. Företaget har tre ben: design för hemmet,

smycken och kläder. I dag står smyckessidan för cirka 85 procent av försäljningen.

Ett stort samhällsengagemang genomsyrar Edblads verksamhet. Det märks dels på råvarorna, till exempel bambu och ekologisk bomull, och dels på att varje kollektion omfattar ett välgörenhetsprojekt som inbringar pengar till olika välgörenhetsorganisationer. Edblad finns representerade hos fler än 600 återförsäljare i ett tiotal länder. Utöver det har Edblad nio egna butiker och en egen restaurang. Inom tre år uppskattar Cathrine att bolaget omsätter 250 miljoner kronor. Omsättningsmålet ska förverkligas genom egna butiker samt franchise och återförsäljare. Idéerna flödar och ingenting verkar omöjligt för denna kreativa entreprenör med en otrolig skaparglädje.

Ort: Stockholm / Grundades: 2006

Omsättning: 94 mkr / Antal anställda: 35 st

www.edblad.com

Jens och John Patrick Berlips

ApoEx AB



På fem år har bröderna Berlips byggt upp ett bolag som skakat om den tidigare monopoliserade

apoteksbranschen. I dag är ApoEx en konkurrent till stora kedjor som Apoteket och Apotek Hjärtat. Ett egendesignat IT-system och ett koncept som möter behoven hos olika kundgrupper är två förklaringar till Jens och John Patricks framgångar.

ApoEx historia började i samband med omregleringen av apoteksmarknaden. John Patrick och Jens såg brister i branschen och bestämde sig för att starta nätförsäljning av läkemedel till världen. De började med tandvården och efter några månader utökades konceptet till den privata och offentliga vården samt djursjukvården. Tillväxten har skett i raketfart men bröderna Berlips har inga planer på att trappa ned. Tvärtom - de ser nya möjligheter och har ambitionen att växa både i Sverige och i utlandet. De vill även slå sig in på fler segment. Målet för bröderna är att bli störst i Sverige på leveranser till den offentliga vården. De är redan störst inom den privata vården.

Ort: Stockholm / Grundades: 2009

Omsättning: 1,5 mdkr / Antal anställda: 70 st

www.apoex.se

Marcus Moeschlin

Ticmate AB



Marcus Moeschlin har ett passionerat förhållande till evenemang av alla de slag. I många år drev han Box Office på Norrmlamstorg. 2006 startade Marcus Ticmate - ett företag

som förenar hans intresse för musikvärlden med visionen om ett internationellt eventbiljettbolag.

Ticmate har över 300 sajter på ett 20-tal olika språk i 41 länder. Sajterna är specialiserade på nisch och språk där tex musiker i London säljs till svenskar på www.londonmusikaler.se och till fransmän på www.spectacleslondres.fr. Fotbillsbiljetter till Barcelona säljs till holländare på www.barcelonavoetbal.nl. En egenutvecklad teknisk plattform gör det möjligt att hantera alla sajter och språk. Marcus är en erfaren entreprenör men också en humanist som tror att man kan driva företag som tjänar pengar och samtidigt bidrar till att göra världen lite bättre. Därför sätter bolaget av ca 10 % av vinsten till välgörenhet varje år. Marcus mål är att Ticmate ska omsätta en miljard kronor om 6-8 år med en årlig tillväxt på 30 procent. Nästa steg är att utöka B2B-försäljning till resebyråer.

Ort: Stockholm / Grundades: 2006

Omsättning: 161 mkr / Antal anställda: 11 st

www.ticmate.se

Finalister region Stockholm

Martin Oldmark

Martin & Servera AB



I början av 90-talet tog Martin Oldmark över rodret för familjeföretaget Martin Olsson. Läget för bolaget var kritiskt med indragna krediter och kontrollbalansräkningssituation.

Sedan dess har Martin renodlat verksamheten, fått bolaget lönsamt och drivit en tillväxt på flera 1 000 procent. Det som började med en kryddbod i Gamla stan är idag Sveriges ledande leverantör av produkter till restauranger och storkök.

Sedan Martin kom in i företaget har han varit tydlig med sina mål. Det första målet var att omsätta en miljard kronor och fortsatt tillväxt står högt på agendan. Martin letar ständigt efter nya bolag som kan bli en del av koncernen och bidra med nya produkter. Verksamheten bedrivs på många platser i Sverige och skapar arbetstillfällen på mindre orter. Hållbarhet är en hjärtefråga för Martin och företaget erbjuder till exempel Sveriges största sortiment av ekologiska och miljömärkta produkter. Martin & Servera bildades 2012 genom en fusion med en annan stor aktör inom branschen, Servera R&S.

Ort: Stockholm / Grundades: 1897
(Martin & Servera 2012)

Omsättning: 12,3 mdkr / Antal anställda: 2 775 st

www.martinsservera.se

Niclaes Wijk

Sport Design Sweden AB



År 1996, då Niclaes Wijk var butikschef på skidanläggningen i Ramundberget, fick han rådet av sin chef att fokusera på merchandise. Det har han nu fortsatt att göra, Sport Design Sweden tar idag fram

kvalitetsplagg som säljs i butiker på turistorter. På kläderna finns tryck och brodyr med ortens namn. Företaget har inget eget varumärke, utan kläderna brandas med respektive butiks namn. På så sätt marknadsför kläderna både butikerna de säljs i och platserna de finns på.

Tack vare Niclaes starka drivkraft har Sport Design Sweden idag kunder på 170 skidorter i världen - främst i Alperna - och på över 75 sommarorter i Sverige. Dessutom arbetar företaget med supporterkollektioner till ett 50-tal idrottsklubbar; de flesta av elitklubbarna i Sverige, men även internationella klubbar som Atletico Madrid och West Ham United. Företaget har även etablerat ett eget produktionskontor i Qingdao. Ungefär 65 procent av Sport Design Swedens omsättning är exportintäkter. Redan nästa år uppskattas exportintäkterna landa på 70-75 procent. Den internationella marknaden är enorm och Niclaes ser stora tillväxtpotentialer. Satsningen på den internationella sportmarknaden fortsätter liksom satsningen på nya marknader i Sverige som exempelvis campingplatser.

Ort: Stockholm / Grundades: 2008

Omsättning: 43 mkr / Antal anställda: 15 st

www.sportdesignsweden.com

Sebastian Siemiatkowski, Niklas Adalberth och Victor Jacobsson

Klarna AB



Klarna grundades av tre studenter år 2005. Sedan dess har bolaget bara blivit större och större. Sebastian Siemiatkowski, Niklas Adalberth och Victor Jacobsson hade en enkel och klar affärsidé: att göra det enklare för människor att handla på nätet. I dag är Klarna Nordens största bolag för e-handelsbetalningar.

Under de senaste två åren har Klarna gått från att vara ett bolag som skickar ut fakturor till att vara ett bredare betalbolag. Tjänsten Klarna Checkout, där alla sorters betalsätt finns samlade, står numera för 50 procent av omsättningen. Klarna innehar strax över en tredjedel av marknaden för e-handelsbetalningar i Sverige vad gäller fysiska produkter som böcker och kläder. Men företaget utvecklar ständigt nya produkter. Målet är att fortsätta ta sig in på nya marknader. De har bland annat inlett ett samarbete med SL avseende köp av digitala biljetter. Klarna är ett av Europas snabbast växande företag med medarbetare i 15 länder. Nyligen expanderade Klarna till Storbritannien och nu öppnar företagets grundare dörren till en expansion i USA.

Ort: Stockholm / Grundades: 2005

Omsättning: 1,6 mdkr / Antal anställda: 800 st

www.klarna.se

Sponsorer

Grundat och arrangerat av



Huvudsponsor



Officiell leverantör



Mediapartner



Mediapartner

entreprenör

Följ utmärkelsen på Twitter:

@EOY_Sverige, #EOYSverige.

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

Om EY

EY är ett världsledande företag inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och affärsrådgivning. Våra tjänster och insikter hjälper till att skapa förtroende och hållbar tillväxt på finansmarknader och i ekonomier världen över. För att hålla våra löften till våra intressenter utvecklar vi ledare och medarbetare som arbetar i team över gränserna. Vi vill att allt vi gör ska bidra till att affärsvärlden och arbetslivet fungerar bättre - för våra medarbetare, våra kunder och de samhällen vi verkar i.

EY refererar till den globala organisationen samt kan avse en eller flera medlemsföretag i Ernst & Young Global Limited. Varje medlemsföretag utgör en egen juridisk person.

© 2014 Ernst & Young AB.
All Rights Reserved.

ey.com/se