

Träffa årets finalister

Final i region Stockholm

Arrangör

Officiell leverantör

Mediapartner

Samarbetspartner

 **EY Entrepreneur
Of The Year®**
2021 Region Stockholm


EY
Building a better
working world

**ELITE HOTELS
OF SWEDEN**

 **tidningen
näringslivet**

 **HAND IN HAND
SWEDEN**

Välkommen till

Regionfinal

Stora insatser förtjänar stora hyllningar. Därför startade vi för 34 år sedan det som i dag är en av världens mest prestigefyllda utmärkelser för entreprenörer:

EY Entrepreneur Of The Year. De entreprenörer som har lyckats komma till final har skapat både tillväxt och historia – genom nyskapande visioner, tydliga värderingar och socialt ansvar. Nu har det blivit dags att hylla dessa förebilder.

Årets finalister har valts ut av en oberoende jury som har granskat entreprenörerna utifrån utmärkelstens sex kriterier:

- ▶ entreprenörsanda
- ▶ ekonomisk utveckling
- ▶ strategisk inriktning
- ▶ inverkan på omvärlden
- ▶ innovation
- ▶ personlig integritet och inflytande.

Kriterierna gäller för samtliga priser: huvudpriset Entrepreneur Of The Year samt kategoripriserna Årets kvinnliga stjärnskott, Årets manliga stjärnskott och SEB:s pris Bästa internationella tillväxt.



Följ oss på Instagram och Twitter
eoy.se / [@EOY_Sverige](https://twitter.com/EOY_Sverige) / [#EOYSverige](https://twitter.com/EOYSverige)

Arrangör

Officiell leverantör

Mediapartner

Samarbetspartner



ELITE HOTELS
OF SWEDEN



Stockholm

Alexander Stendahl

InfoSolutions



Det var när Alexander Stendahl jobbade med IT inom landstinget som han såg behovet av att kunna skicka information elektroniskt mellan laboratorier och vårdgivare. Med denna insikt startade han företaget InfoSolutions som erbjuder kostnadseffektiva och tidsbesparande IT-lösningar.

LabPortalen är en molnbaserad tjänst som gör det möjligt att skicka elektroniska remisser till anslutna laboratorier och röntgenmottagningar och få svar direkt i systemet. Varje månad förmedlar InfoSolutions runt 1 000 000 elektroniska remisser och svar mellan cirka 1 500 olika vårdgivare, laboratorier och röntgenenheter. Vården sparar både tid och pengar och gör samtidigt en god gärning för miljön, eftersom papper inte längre är nödvändigt. Under coronapandemin utvecklade InfoSolutions även ett nationellt koncept med mobila teststationer i samråd med Folkhälsomyndigheten. Alexanders drivkraft är att ständigt utveckla InfoSolutions och företagets medarbetare. Hans egenskaper som ledare och förmågan att lösa problem är grunden för InfoSolutions framgångar.

Ort: **Vallentuna** / Grundades: **2007**
Omsättning: **155 mkr** / Antal anställda: **17**
www.infosolutions.se

Behrooz & Behrang Gilanpour

Mellifiq (Ozone Tech Systems)



Läkemedelsbolag och vattenverk som vill hindra läkemedelsrester från att hamna i naturen, och fastighetsägare som vill återvinna värmen från

köksfrånluft vänder sig till bröderna Behrooz och Behrang Gilanpour. Deras företag Mellifiq är specialiserat på teknik och lösningar för luft- och vattenbehandling. Bland kunderna finns även biogasanläggningar och företag inom process- och livsmedelsindustrin.

Brödernas entreprenörsresa startade med examensjobb i samband med ingenjörutbildningen. Detta ledde till anställning, och senare möjligheten att ta över bolaget, som då var ett olönsamt miljöteknikföretag. Sedan dess har de utvecklat företagets produkter och system för rening av luft och vatten, till exempel ozonteknik som en miljösmart och energieffektiv reningsmetod istället för traditionella tekniker. Inom Mellifiq ryms flera, välkända varumärken som Ozonetech, Nodora och Water Maid. Behrooz och Behrangs mål är att fortsätta växa internationellt för att uppnå sin vision: en värld där luft och vatten renas effektivt med minimal miljöpåverkan.

Ort: **Stockholm** / Grundades: **2003**
Omsättning: **62 mkr** / Antal anställda: **27**
www.mellifiq.com

Stockholm

Erik Martinson & Björn Lind

Svea Solar (SVEA renewable solar AB)



Under studietiden på Linköpings universitet drömde Erik Martinson om att jobba på Tesla. Efter nej på fem jobbsökningar startade han i stället Svea Solar tillsammans med kurskamraten Björn Lind. Från en liten lägenhet i Solna såldes de första solpanelerna och företaget har sedan dess haft en mycket stark utveckling. I dag är Svea Solar Sveriges största solpanelsinstallatör. Företaget finns också i Spanien, Tyskland, Belgien och Nederländerna.

Erik och Björn är övertygade om att solenergi är den bästa lösningen på jordens klimatkris. Svea Solar erbjuder inte bara solpaneler, utan även elavtal, solcellsbatterier och laddboxar till elbilar. Målgruppen är bred och omfattar såväl privatpersoner som företag och solcellsparker. 2019 inleddes ett samarbete med Ikea där Ikea sköter försäljningen och Svea Solar leverans och installation av produkter. Med stora framgångar i ryggen, vill Erik och Björn fortsätta företagets expansion. Målet är att bli den ledande aktören i Europa och leda vägen mot en hållbar framtid med solenergi.

Ort: **Solna** / Grundades: **2014**

Omsättning: **664 mkr** / Antal anställda: **327**

www.sveasolar.com/se/

Ilija Batljan

SBB



Nationalekonom, filosofie doktor i socialt arbete, statlig tjänsteman, politiker och grundare av Samhällsbyggnadsbolaget (SBB). Ilija Batljan har hunnit med mycket sedan han kom till Sverige 1993 på flykt undan kriget i Jugoslavien. 2016 grundade han SBB, som på rekordtid har vuxit till Nordens ledande fastighetsbolag inom social infrastruktur, dessutom noterat på Stockholmsbörsens large cap-lista.

Ilija grundade SBB med visionen att bygga det bästa bolaget för social infrastruktur såsom hyresrätter, skolor och äldreboenden. SBB är också en av Sveriges största bostadsbyggare. Hållbarhet och samhällsengagemang spelar en viktig roll och SBB har som mål att vara klimatpositiva år 2030. SBB:s innovationsteam är en av de största investerarna i innovativa proptechföretag som förändrar fastighetsbranschen. Ilija beskriver SBB som en stor familj med 130 000 aktieägare och 300 medarbetare. Varje år erbjuds dessutom hundratals ungdomar sommarjobb. Hans mål är att SBB ska bli Europas största fastighetsbolag inom social infrastruktur.

Ort: **Stockholm** / Grundades: **2016**

Omsättning: **2 088 mkr** / Antal anställda: **290**

www.sbbnorden.se

Stockholm

Jan Eric Larson & Alan O'Connell

Camfil



Vad har ebola, landningen på Mars och säker kärnkraft med företaget Camfils verksamhet att göra? Svaret är luftfilter. I mer än 50 år har Camfil skyddat människor, processer

och miljön genom lösningar som kombinerar ren luft med energieffektivitet på ett hållbart och lönsamt sätt. Företaget startades 1963 av Jan Eric Larsons pappa Gösta. I dag är Camfil ett världsledande bolag med tillverkningsställen, R&D-center och försäljningskontor runt om i världen.

Camfil utvecklar, tillverkar och säljer system för luftfiltrering och stoftavskiljning till kunder i många olika branscher. Filter är integrerat i alla erbjudanden och utgör den största delen av företagets verksamhet. Luftfiltren kan vara små som tändsticksaskar eller stora som fraktcontainrar. Men oavsett storlek är slutprodukten ren luft – fri från skadliga föroreningar, damm, smuts, allergener, föroreningar, molekylära gaser och i vissa fall livshotande strålning. Tillsammans med sina medarbetare har Jan Eric utvecklat Camfil till ett miljardbolag med ett fantastiskt resultat.

Ort: **Trosa** / Grundades: **1963**

Omsättning: **9 311 mkr** / Antal anställda: **4 890**

www.camfil.com/sv-se

Karl Andersson

Matsmart



Runt om i världen blir massor av mat till svinn helt i onödan. Många gånger slänger vi mat utan att ens tänka på det. Det vill Karl Andersson, vd för snabbväxaren Matsmart, uppmärksamma. Idén kom från Karls barndomsvän, en Ica-handlare som i sin egen butik såg hur mycket mat som slängdes varje dag. En tredje medgrundare kopplades in och åtta månader senare lanserades sajten matsmart.se. I butiken på nätet får varor som kryddor, kaffe och konserver nytt liv.

Matsmart säljer varor som riskerar att slängas på grund av överproduktion, felaktiga förpackningar, säsongstrender och korta eller ibland passerade bäst före-datum. Detta är något som alla parter tjänar på. Leverantörer slipper kasta mat och fyndsugna kunder kan göra ett kap. Bland matbutiker på nätet är Matsmart den enda i Sverige som tagit steget utanför den skandinaviska marknaden. I dag är Tyskland är en både stor och viktig marknad. Matsvinn är ett globalt problem och Matsmart siktar på att bli en strategisk partner för den globala livsmedelsindustrin.

Ort: **Stockholm** / Grundades: **2012**

Omsättning: **498 mkr** / Antal anställda: **164**

www.matsmart.se

Stockholm

Leyla Sarac & Virpal Singh

Digitaltolk (Digital Interpretations Scandinavia AB)



Företaget Digitaltolk är sprunget ur ambitionen att förbättra människors liv. 2015 kom många flyktingar till Sverige och Virpal Singh var en av alla frivilliga som hjälpte till på Centralstationen i Stockholm. Att få tag på tolkar var

krångligt och Virpal började fundera på en lösning som skulle göra processen enklare. Resultatet blev en digital plattform som automatiskt matchar uppdragen rätt, utifrån en rad smarta algoritmer. Virpal sökte en andra delägare och det var så Leyla Sarac kom in i företaget. På kort tid har de gjort Digitaltolk till en av de största aktörerna på marknaden i Sverige.

På bara några sekunder matchar Digitaltolk uppdragets karaktär och behov med en tolk som har rätt kvalifikationer och erfarenhet. Företagets tolkar och översättare behärskar tillsammans över 210 språk och dialekter. Bland kunderna finns sjukvården, kommuner, myndigheter, polis- och rättsväsendet, jurister, samt privata och börsnoterade bolag. Nu utökar de matchningstjänsten i andra branscher samt siktar på tillväxt och expansion i Europa.

Ort: **Stockholm** / Grundades: **2015**

Omsättning: **162 mkr** / Antal anställda: **22**

www.digitaltolk.se

Nina Wennerström

We Sport



Drömmen om att bli en av världens bästa tennisspelare sprack. Studierna på Handelshögskolan blev inte alls som förväntat. Men efter att ha läst boken "What they don't teach you at Harvard Business School" av Mark H. McCormack visste

Nina Wennerström exakt vad hon ville göra. Hon skulle bli sportagent. Karriären inleddes på en sportagentur i USA, men Nina trivdes inte med den vinsthets som präglade företaget. Efter ett par år flyttade hon hem till Sverige och startade Wesport.

Nina började med den sport hon kunde bäst, det vill säga tennis. Nästa sport blev ishockey och Nina blev då den första kvinnan i Sverige med agentlicens inom hockey. Så småningom utökades verksamheten med fotboll och under 2020 har Wesport även signat två av Sveriges bästa padelspelare. Wesport är en uppstickare i branschen genom sitt fokus på hållbarhet, långsiktighet och välbefinnande. I dag representerar Wesport 100 idrottsstjärnor och idrottstalanger i 24 länder. Ninas mål är att på sikt bli den ledande sportagenturen i Europa.

Ort: **Stockholm** / Grundades: **2014**

Omsättning: **14 mkr** / Antal anställda: **3**

www.wesport.se

Stockholm

Petra Ringström

Steamery



Idén till Steamery föddes när Petra Ringström och medgrundarna Martin Lingner och Frej Lewenhaupt jobbade i Shanghai. Där fanns en tradition av att ta hand om sina kläder så att de håller längre, en tradition som saknades i västvärldens slit- och slängmentalitet. Den

första produkten som lanserades var steamern – ett skonsamt alternativ till strykjärn och tvättmaskin.

Sedan starten har Steamerys tillväxtkurva pekat spikrakt uppåt. Sortimentet har breddats och omfattar i dag allt från steamers, noppborttagare och tvättmedel till klädborstar, sykit och galgar. En medveten strategi har varit att sälja produkterna via återförsäljare i modebranschen, i stället för inom hemelektronik. Steamery säljer även produkterna via egen e-handel till 60 länder, och just nu växer marknaderna USA, UK och Tyskland snabbast. Men de vill också fortsätta att utbilda och inspirera sina kunder. Det sker exempelvis via kunskapsplattformen Care for fashion, med tips och råd på företagets sajter om hur man lagar, fläckbehandlar, tvättar och ger sina kläder ett längre liv.

Ort: **Stockholm** / Grundades: **2014**

Omsättning: **80 mkr** / Antal anställda: **25**

www.steamery.se

Stefan Jansson

Polarium



Stefan Jansson grundade Polarium 2015, efter ett helt yrkesliv inom energilagring där han varit med och startat bolag som Abatel och Northstar Battery. Dieselgeneratorer och blybatterier med stor miljöpåverkan har länge använts som reservkraft för mobilmaster och

andra verksamheter med behov av ständig tillgång till tillförlitlig elektricitet. Polarium erbjuder i stället reservkraft i form av gröna litiumbatterier. Genom smart och uppkopplad teknik har Polarium dessutom öppnat nya användningsområden för energilagringsresurser. Exempelvis genom automatiserade applikationer som laddar batterierna när elpriset är lågt, och använder el från batterierna när elpriset är högt.

Stefan har på mycket kort tid utvecklat Polarium till ett miljardbolag. Bland kunderna finns telekombolagen American Tower Corp, Nokia, Vodafone och Dish Network som ska bygga ett nationellt mobilnät i USA. Med en affärsidé som tar sikte på den globala uppvärmningen och problem som uppstår när stabila, men klimatskadliga produkter fasas ut ligger Polarium helt rätt i tiden.

Ort: **Stockholm** / Grundades: **2015**

Omsättning: **767 mkr** / Antal anställda: **116**

www.polarium.com

På EY arbetar vi varje dag för att uppfylla vårt syfte "Building a better working world" och skapa långsiktigt värde för kunder, medarbetare och samhället i stort. Med stöd av data och teknik bygger vi förtroende på finansmarknader och hjälper våra kunder att växa och utvecklas. Vi samarbetar inom våra tjänsteområden revision, redovisning, affärsrådgivning, skatt, strategi och transaktioner, så att vi kan ställa bättre frågor för att hitta nya svar på de komplexa utmaningar som världen står inför i dag.

EY syftar på den globala organisationen och kan referera till ett eller flera av medlemsföretagen till Ernst & Young Global Limited som vart och ett är en separat juridisk enhet. Ernst & Young Global Limited, ett bolag registrerat i Storbritannien, tillhandahåller inte tjänster till kunder. Information om hur EY samlar och använder persondata och en beskrivning av vilka rättigheter individer har enligt dataskyddslagen finns på ey.com/privacy. Medlemsföretag inom EY tillhandahåller inte juridiska tjänster där det inte är förenligt med lokal lagstiftning. För mer information om vår organisation, besök gärna ey.com.

EY refererar till den globala organisationen samt kan avse en eller flera medlemsföretag i Ernst & Young Global Limited. Varje medlemsföretag utgör en egen juridisk person.

© 2021 Ernst & Young AB.
All Rights Reserved.

ey.com/se