



Träffa årets finalister

Final i region Syd

Arrangör

Officiell leverantör

Mediapartner

 **EY Entrepreneur
Of The Year®**
2019 Region Syd


EY
Building a better
working world

**ELITE HOTELS
OF SWEDEN**


Nyhetstjänsten
för företagsamma

Välkommen till

Regionfinal

Stora insatser förtjänar stora hyllningar. Därför startade vi för 33 år sedan det som i dag är en av världens mest prestigefyllda utmärkelser för entreprenörer:

EY Entrepreneur Of The Year. De entreprenörer som har lyckats komma till final har skapat både tillväxt och historia - genom nyskapande visioner, tydliga värderingar och socialt ansvar. Nu har det blivit dags att hylla dessa förebilder.

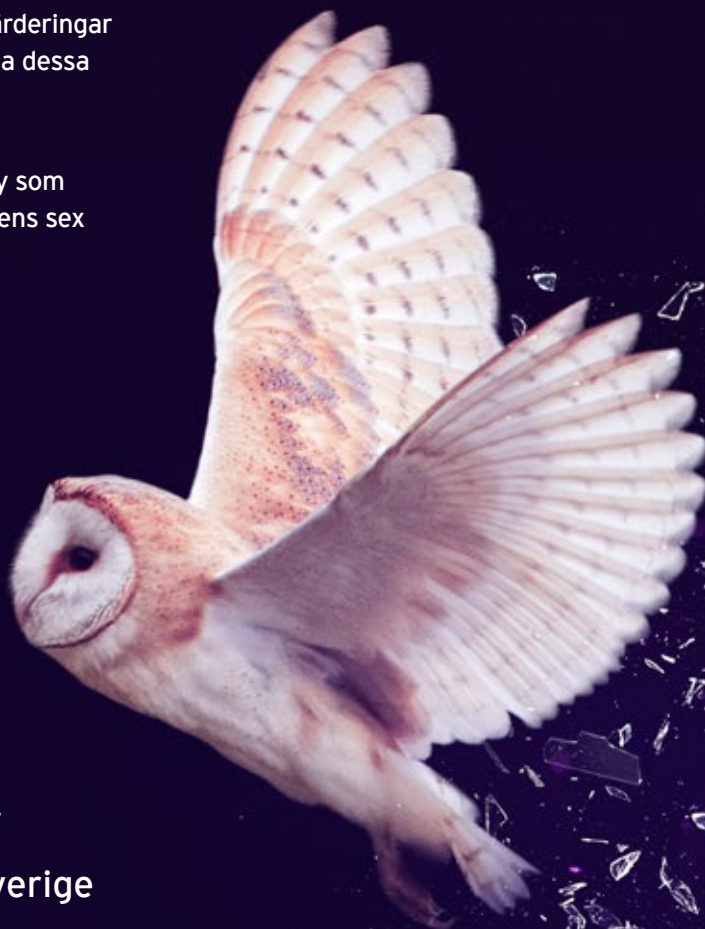
Årets finalister har valts ut av en oberoende jury som har granskat entreprenörerna utifrån utmärkelstens sex kriterier:

- ▶ entreprenörsanda
- ▶ ekonomisk utveckling
- ▶ strategisk inriktning
- ▶ inverkan på omvärlden
- ▶ innovation
- ▶ personlig integritet och inflytande.



Följ oss på Instagram och Twitter
eoy.se / [@EOY_Sverige](https://twitter.com/EOY_Sverige) / [#EOYSverige](https://twitter.com/EOYSverige)

Kriterierna gäller för samtliga priser: huvudpriset Entrepreneur Of The Year samt kategoripriserna Årets kvinnliga stjärnskott, Årets manliga stjärnskott och SEB:s pris Bästa internationella tillväxt.



Arrangör



2019 Region Syd



Officiell leverantör

ELITE HOTELS
OF SWEDEN

Mediapartner



Finalister region

Syd

Alexander Zolotarevski

Anordica AB



1990 flyttade Alexander Zolotarevski till Sverige från dåvarande Sovjet. I sitt hemland studerade och arbetade han med materiallära och i Sverige fortsatte Alexander forska och undervisa på flera svenska universitet inom laserbearbetningsteknik. 1996 startade han

Anordica för att kunna använda sin tekniska kunskap till fördel för Anordicas partners och kunder. Den röda tråden i företagets verksamhet är trådar av stål. Anordica importerar ståltråd och säljer den vidare till företag i ett 20-tal länder. Kunderna finns främst inom industrin - bland annat i bygg-, verkstads- och återvinningssektorn.

Anordicas produktutbud är resultatet av noggrann analys och många års förbättring där Alexander utnyttjar sin unika kunskap om marknaden. Den viktigaste framgångsfaktorn är att jobba med långsiktiga kundrelationer och utveckla produkter tillsammans med både leverantörer och kunder. Alexander vill att Anordica ska fortsatt växa med bibehållen kvalitet och lönsamhet. Målet är att företaget ska omsätta en miljard kronor inom fem år.

Ort: Malmö / Grundades: 1996 / Omsättning: 331 mkr
Antal anställda: 6 st

www.anordica.se/sv

Henrik Hallgren

Parkster AB



Henrik Hallgren tröttnade på parkeringsböter efter att ha fått tre stycken på en månad. Det måste finnas en enklare lösning än att fysiskt behöva gå till en parkeringsautomat för att stoppa i mer pengar innan parkeringstiden gått ut. Henrik funderade på olika lösningar, vilket

så småningom resulterade i företaget Parkster. Med Parksters tjänst kan bilister betala för sin parkering via en app i mobilen. De slipper krångel med att förlänga tiden eller att leta efter parkeringsautomater. Parkster skiljer sig från konkurrenterna då tjänsten är gratis för slutanvändaren. En p-biljett kostar alltid lika mycket som i en automat.

Parkster har på kort tid erövrat en god position på den svenska marknaden. I dag har Parkster över en miljon användare och avtal med kommuner, p-bolag och fastighetsägare i drygt 150 städer. Henrik har även inlett företagets första internationella satsning med ett kontor i Tyskland. Frågan är inte om den tyska marknaden kommer att bli större än den svenska, utan när.

Ort: Lund / Grundades: 2012 / Omsättning: 330 mkr
Antal anställda: 20 st

www.parkster.se

Finalister region

Syd

Johan Christenson

City Network Hosting AB



Johan Christenson är entreprenören som utmanar jättarna Amazon och Microsoft. 2002 grundade Johan företaget City Network som då fungerade som ett webbhotell. Den verkliga tillväxten kom 2009 i och med lanseringen av molntjänster för it-infrastruktur, bland annat servrar, databaser och nätverk. Sedan lanseringen av molntjänster har företaget vuxit med cirka 25 procent per år.

Den digitala transformationen berör nästan alla företag och förändrar deras förutsättningar att göra affärer. Men City Network erbjuder inte bara molntjänster som tar företagen framåt i den digitala transformationen. De erbjuder även tjänsten Compliant Cloud som riktar sig till företag i branscher som är hårt regelstyrda. City Network ser till att företag inom exempelvis bank- och finansbranschen kan efterleva specifika lagar och krav. Kunderna kan dels utnyttja molnets kostnadseffektivitet och flexibilitet, dels undvika stora böter eller stämningar – oavsett om det gäller regelverk som Solvency, Basel eller GDPR.

Ort: Karlskrona / Grundades: 2002 / Omsättning: 77 mkr
Antal anställda: 33 st

www.citynetwork.eu

John Ekström och Nicklas Nordbergh

John Henric AB



Med 65 000 kronor och ett starkt modeintresse bestämde sig två ekonomistuderenter för att lansera ett nytt modemärke. Sidenslipsar var den första artikeln och försäljningen gick via svenska herrbutiker. Produktsortimentet växte efterhand och slipsarna fick sällskap av kavajer, skjortor och väskor. Så småningom startade John Ekström och Nicklas Nordbergh egna butiker och en egen e-handel.

John och Nicklas drivs av att hitta nya lösningar kring produktion, försäljning och produkter. De sa tidigt upp 120 lönsamma återförsäljare för att satsa på egna säljkanaler. De arbetar effektivt med kampanjer och youtubers för att nå modeintresserade män. En gång per år har de ett så kallat konkursumöte. Under mötet försöker de hitta besparingar genom att lista kostnader och sedan förhandla. Det kan vara kortavgifter, priser eller betalningsperioder. Egenskapen att hela tiden våga förändras i en tuff bransch har tagit entreprenörduon dit de är i dag. På bara tio år har John Henric blivit Skandinaviens ledande accessoarmärke för män.

Ort: Limhamn / Grundades: 2009 / Omsättning: 62 mkr
Antal anställda: 27 st

www.johnhenric.com

Finalister region

Syd

Jon Stenqvist

Equipe AB



Jon Stenqvist kommer från en familj med stort intresse för ridsport. Hans mamma var även teknikintresserad och såg behovet av att digitalisera hanteringen av tävlingsresultat. Hon lärde sig därför att programmera och startade företaget Equipe. År 2000 började Jon

arbeta i företaget och sedan dess har han ägnat mycket tid åt att utveckla och förfina systemet. Systemet gör det möjligt att följa pågående tävlingar i realtid, hitta start- och resultatlistor, banskisser, dressyrprotokoll och annan information.

Equipe har kunder i 22 länder, varav merparten i Europa. Den internationella expansionen tog fart 2016 när företaget lanserade sitt nya webbaserade tävlingssystem, och kom in på flera prestigefyllda tävlingar i Holland och Belgien. Jon har partners runt om i världen som säljer Equipes system. Partnerstrategin kommer att utvecklas mer framöver då Equipe ska jobba ännu mer med produktutveckling. Equipe är ensam aktör på marknaden i Norden och utöver webbplattformen erbjuds också en app som används av i princip alla tävlingsryttare i Sverige.

Ort: Helsingborg / Grundades: 1988 / Omsättning: 12 mkr
Antal anställda: 6 st

www.equipe.com

Karolin Jeppsson

DOFAB AB



Udda mått, innovativa lösningar och massiva material. Det har Karolin Jeppsson fokuserat på sedan starten av familjeföretaget DOFAB. DOFAB tillverkar fönster, dörrar och portar efter kundernas mått och önskemål. Karolin grundade företaget hemma vid köksbordet i

Blentarp. Hon hade sett hur fönster och dörrar på gamla hus och byggnader murades igen för att anpassas till standardmått. Karolin ville göra precis tvärtom.

Viktigt för Karolin är att ge extremt bra service och att varje udda förfrågan ska ses som en möjlighet till produktutveckling. För maximal flexibilitet har Karolin byggt upp en kort produktionslinje som utgår från en standardiserad grund – sedan kan detaljer tillverkas på företagets finsnickeri utanför Lund. DOFAB anlitas främst vid renoveringar av äldre fastigheter där beställaren önskar nyproducerade fönster och dörrar i gammal stil. Karolins mål är att dubbla DOFAB:s omsättning inom fem år. I dag levererar företaget till hela Sverige och är etablerat i Malmö och Stockholm

Ort: Malmö / Grundades: 2004 / Omsättning: 48 mkr
Antal anställda: 12 st

www.dofab.se

Finalister region

Syd

Karolina Wallin Brorsson

Protosell AB



När Karolina Wallin Brorsson återvände till Sverige efter att ha jobbat utomlands i några år, slogs hon av innovationskraften i svenska bolag. Men hon såg också hur bristen på säljkultur ledde till att många fina bolag inte överlevde. Det ville Karolina ändra på. I dag

är hon vd i familjeföretaget Protosell som precis som det låter är Pro:s på försäljning. Protosell stoppar in raketbränsle i kundernas sälj- och marknadsorganisationer med tjänster inom digital marknadsföring, mötesbokning och utbildning. Kunderna är främst verksamma i branscher där relationsförsäljning, förtroende och mellanmänniska möten är viktiga komponenter för affären.

Karolina har skapat en god tillväxt i företaget och målet är att växa med 25 procent per år. Utlandsexpansionen är igång och Protosell är verksamt på den nordiska och tyska marknaden. Karolina testar ständigt nya möjligheter för att effektivisera de tjänster som kunderna erbjuds. Samtidigt är hon mycket aktiv i organisationer och andra sammanhang där hon kan påverka samhället positivt.

Ort: Ängelholm / Grundades: 1999 / Omsättning: 28 mkr
Antal anställda: 44 st

www.protosell.se

Nina Andersson

Blomdahl Medical AB



Kan man tillverka vackra smycken som också är hälsövänliga? Svaret på den frågan är ja, något som Nina Andersson och företaget Blomdahl med stor framgång har bevisat. Företaget designar och tillverkar hudvänliga smycken och medicinska instrument för håltagning i öron och

näsa. Tack vare Blomdahl är oron för att drabbas av exempelvis nickelallergi ett minne blott.

Bolaget startades 1985 av Lars Blomdahl och hans son Karl. Ninas väg till vd-posten inleddes 1995 när hon i sjätte klass fick möjlighet att praktisera på bolaget. Under resans gång har hon varit ansvarig för i princip alla delar av verksamheten – från inköp och utveckling till logistik och produktion. Blomdahl har ett unikt varumärke i gränslandet mellan skönhet och hälsa. De erbjuder en produkt och en tjänst ihop, vilket gör dem attraktiva i butiker. Deras produkter och tjänster finns hos guldsmeder, frisörer och stora apotekskedjor. Blomdahl visar stark tillväxt och exporterar sina smycken och håltagningsprodukter till återförsäljare i över 30 länder.

Ort: Halmstad / Grundades: 1985 / Omsättning: 64 mkr
Antal anställda: 38 st

www.blomdahl.com

Finalister region

Syd

Stefan Johansson

Pelmatic Sweden AB



I 20 år arbetade Stefan Johansson med att ta fram ritningar och underlag till kryssningsbåtar, tåg och flygplan. Han har bidragit till utvecklingen av såväl X2000 som JAS 39 Gripen och ritat många fartyg som i dag trafikerar Östersjön. Stefan tyckte att arbetet

var både intressant och givande, men år 2000 bestämde han sig för att göra något helt nytt. Det blev avstampet för olika verksamheter inom vårdbranschen.

Pelmatic hyr ut välutbildade och erfarna sjuksköterskor och läkare till landsting, kommuner och privata vårdgivare. Tack vare hög kvalitet och omtanke om kunder, personal och patienter har verksamhet och omsättning ökat stadigt över åren. Dotterbolaget Achima Care har drygt 10 vårdcentraler runt om i Sverige, till exempel i Ekeby, Köping, Sala, Växjö och Uddevalla. Stefans drivkraft är att få olönsamma vårdcentraler lönsamma. Detta gynnar orter som kanske inte skulle haft någon vårdcentral om inte Achima Care sett möjligheterna och haft verktygen för att skapa lönsamhet.

Ort: Karlskrona / Grundades: 1979 / Omsättning: 438 mkr
Antal anställda: 276 st

www.pelmatic.se

Om EY

EY är ett världsledande företag inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och affärsrådgivning. Våra tjänster och insikter hjälper till att skapa förtroende och hållbar tillväxt på finansmarknader och i ekonomier världen över. För att hålla våra löften till våra intressenter utvecklar vi ledare och medarbetare som arbetar i team över gränserna. Vi vill att allt vi gör ska bidra till att affärsvärlden och arbetslivet fungerar bättre - för våra medarbetare, våra kunder och de samhällen vi verkar i.

EY refererar till den globala organisationen samt kan avse en eller flera medlemsföretag i Ernst & Young Global Limited. Varje medlemsföretag utgör en egen juridisk person.

© 2019 Ernst & Young AB.
All Rights Reserved.

ey.com/se

