



EY

Building a better
working world

Träffa årets finalister

Final i region Västra



**EY Entrepreneur
Of The Year®**

2016 Sverige

Huvudsponsor

SEB

Officiell leverantör



Mediapartner

entreprenör

Välkommen till

Regionfinal

Stora insatser förtjänar stora hyllningar. Därför startade vi för 30 år sedan det som i dag är en av världens mest prestigefyllda utmärkelser för entreprenörer: EY Entrepreneur Of The Year. De entreprenörer som har lyckats komma till final har skapat både tillväxt och historia - genom nyskapande visioner, tydliga värderingar och socialt ansvar. Nu har det blivit dags att hylla dessa förebilder.

Kriterierna gäller för samtliga priser: huvudpriset Entrepreneur Of The Year samt kategoripriserna Årets kvinnliga stjärnskott, Årets manliga stjärnskott och Bästa internationella tillväxt.

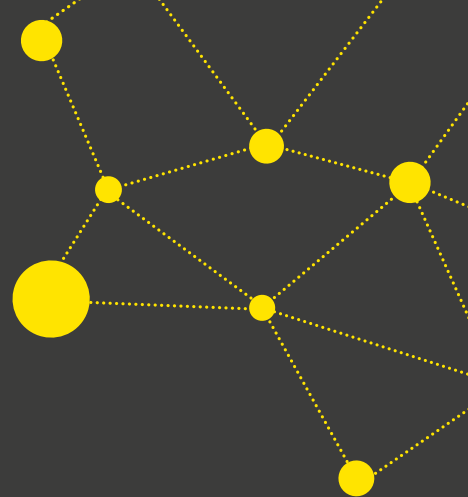
Årets finalister har valts ut av en oberoende jury som har granskat entreprenörerna utifrån utmärkelstens sex kriterier:

- ▶ entreprenörsanda
- ▶ ekonomisk utveckling
- ▶ strategisk inriktning
- ▶ inverkan på omvärlden
- ▶ innovation
- ▶ personlig integritet och inflytande.



Finalister region

Västra



Mattias Andersson

Automation House Sweden



Mattias har ett enormt driv att genomföra projekt och leverera lösningar. Det lyser igenom att företaget väljer att se lösningar och inte hinder på marknaden. Företaget utvecklar och underhåller maskiner

och system för produktion och kvalitetssäkring av tryckt media, till exempel tidningar, magasin, böcker och blanketter. Kunderna är främst tryckerier och maskinbyggare.

Automation House Sweden bildades 2004 av fyra delägare – alla med bakgrund inom automationsindustrin. Alla delägare är aktiva i bolaget, men som vd har Mattias ansvar för affärsutveckling, försäljning och ledarskap. Företaget arbetar på en global marknad, med installationer över stora delar av världen och kontor i Kinna, Åmål och Chicago. Mattias tror på en fortsatt expansion genom att bredda verksamheten till fler branscher än den grafiska industrin. Nyckeln till framgång är enligt Mattias duktiga medarbetare och att ha kul på jobbet.

Ort: Kinna / Grundades: 2004

Omsättning: 88 mkr / Antal anställda: 30 st

www.dcos.com

Anton Westbergh

Coffee Stain Studios



Coffee Stain Studios grundades 2010 av nio studenter från spelutvecklingslinjen vid högskolan i Skövde. 2015 hade spelföretagets omsättning passerat 100-miljonersvallen. De

första spelen "Sanctum" och "Sanctum 2" blev försäljningsframgångar, men den största succén hittills är spelet med en galen get - Goat Simulator.

Goat Simulator började som ett roligt projekt när Anton Westbergh och hans kollegor ville spåna fram nya spelidéer. De lade upp en trailer för spelet på Youtube som fick 100 000 visningar över en natt. En vecka senare hade över 3 miljoner sett videon om den vilda geten. Cirka 98 procent av bolagets totala omsättning kommer från marknader utanför Sverige. All försäljning sker digitalt från kontoret i Skövde till olika plattformar som i sin tur säljer till konsumenterna. Företagets största marknader är USA och Europa.

Ort: Skövde / Grundades: 2010

Omsättning: 127 mkr / Antal anställda: 20 st

www.coffeestainstudios.com

Finalister region

Västra

Martin Walleräng

EcoRide



När Martin Walleräng var 19 år och läste kinesiska i Kina blev han fascinerad av elcyklar. Vid hemkomsten till Sverige köpte Martin 25 stycken elcyklar som han sålde via nätet. Det blev starten på

EcoRide - Norden största elcykelföretag. Cyklarnas komponenter produceras i Japan och Taiwan, medan slutmonteringen sker i den fabrik som Martin har byggt utanför Shanghai.

EcoRide har fyra butiker i Sverige och cyklarna säljs även via återförsäljare. Men Martin fick jobba hårt för att få återförsäljarna att ta in elcyklarna i sina sortiment. Elcykeln var ny och återförsäljarna skeptiska. Vändpunkten kom 2012 när Team Sportia började sälja elcyklarna. I dag har varumärket EcoRide fått sällskap av varumärket Walleräng - en sportigare och mer exklusiv elcykel. 2015 vann Walleräng-cyklarna priset för elcykel och design på Eurobike, den mest inflytelserika cykelmässan i världen.

Ort: Göteborg / Grundades: 2007

Omsättning: 65 mkr / Antal anställda: 17 st

www.ecoride.se

Tomas Karlsson och Torbjörn Bäck

Gekås



Hunddagis, frisör, sportbar, hotell och stugby. På Gekås i Ullared finns det mesta för att göra shoppingupplevelsen

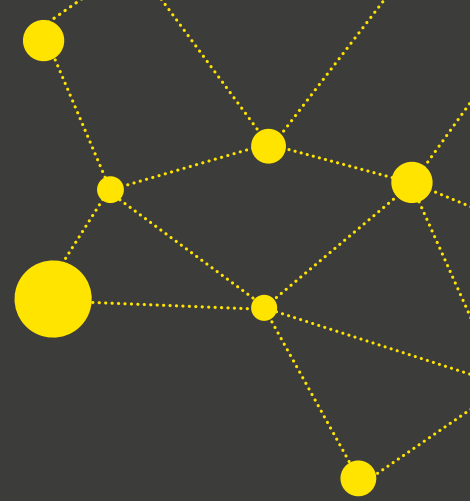
till något utöver det vanliga. I den 35 000 kvadratmeter stora butiksytan hittar kunderna "allt till hemmet som får plats i en bil".

Thomas Karlsson och Torbjörn Bäck började arbeta på Gekås i unga år - först med att packa upp varor i butiken, därefter med inköp. 26 respektive 28 år gamla köpte de bolaget, tillsammans med fyra numera utlösta delägare, och de såg tidigt möjligheterna att utveckla verksamheten. Deras första initiativ var att asfaltera en parkering, bygga bort flaskhalsar i butiken och höja kvaliteten på sortimentet. 2009 lanserades tv-serien Ullared som blev en tittarsuccé. I dag är Gekås Skandinavien största varuhus och Sveriges största utflyktsmål. Ägarna arbetar fortfarande med inköp och besöker dagligen butiksgolvet i varuhuset som säljer 13 miljoner strumpor om året.

Ort: Ullared / Grundades: 1963

Omsättning: 4 222 mkr / Antal anställda: 877 st

www.gekas.se



Anna Enander, Johanna Backman och Amelie Wiklund

Kid's Concept



Baby- och barnrumsinredningstrenden ökar och man satsar på teman i rummen och gör om ofta. För att underlätta för målgruppen startade Anna Enander, Johanna Backman och Amelie Wiklund, SWEDEN Concepts AB – ett grossistföretag som säljer koordinerad inredning och leksaker för barn i åldrarna 0-7 år.

SWEDEN Concepts designar och utvecklar produkter som säljs till nät- och fysiska inrednings-, leksaks- och babybutiker i hela Europa. Produktsortimentet är samlat under varumärket Kid's Concept med konceptlösningar som förenklar arbetet för återförsäljare och för konsumenten att inreda barnrum med säkra produkter, REACH och CSR prioriteras. En viktig framgångsfaktor är att via distributörer nå nya marknader. I dagsläget exporterar företaget till Norden, Tyskland, England, Frankrike, Benelux, Spanien, Grekland mm. Målet är att exportandelen ska utgöra 50 procent av företagets omsättning inom kort.

Ort: Borås / Grundades: 2007
Omsättning: 36 mkr / Antal anställda: 13 st

www.kidsconcept.se

Assan Njie

NJIE



Som professionell MMA-kampsportare hade Assan Njie alltid fokus på målet. Den inställningen har han tagit med sig till sin nya tillvaro som entreprenör. Det var på ett träningsläger i Holland som

Assan smakade aloe vera-dryck för första gången. Han fastnade för smaken och bestämde sig för att börja sälja drycken i Sverige.

Minsta möjliga beställning från tillverkaren i Sydkorea var en container – 33 000 flaskor. Den första leveransen förvarade Assan i sin mammas vardagsrum och i vänners källarutrymmen. Han lyckades inte sälja alla flaskor innan bäst-före-datum hade passerat, men efterfrågan tog ändå fart. I dag har sortimentet utökats med proteinpudding, proteimilkshake och en sockerfri kolsyrad läskedryck som innehåller vitaminer och antioxidanter. Assans plan är att företaget ska fortsätta att växa organiskt med nya produkter och marknader.

Ort: Göteborg / Grundades: 2008
Omsättning: 76 mkr / Antal anställda: 17 st

www.njie.se

Finalister region

Västra

Magnus Wilhelmsson

Nordic Wellness



För 19 år sedan köpte Magnus Wilhelmsson sin första träningsklubb på Backaplan. I dag är Nordic Wellness Sveriges största privatägda gymkedja med cirka 130 klubbar. Magnus planerar att

fortsätta expandera och målet är 150 klubbar år 2018 - ett stretchat mål för ett bolag vars främsta konkurrent är soffan!

Magnus har ett tydligt fokus på innovation och nytänkande. Förutom Nordic Wellness har han även startat bolaget Wellness Nutrition som tillverkar energidrycker och andra livsmedel som säljs i gymreceptionerna. Magnus var först i branschen med ett digitalt belöningssystem där medlemmarna får poäng varje gång de tränar och med konceptet Wellness Online kan medlemmarna träna oavsett var i Sverige de befinner sig. Träningsbranschen tillhör den som kan läsa av hur vindarna blåser och Magnus arbetar ständigt för att hitta framtidens koncept och träningsformer.

Ort: Göteborg / Grundades: 1997

Omsättning: 570 mkr / Antal anställda: 496 st

www.nordicwellness.se

Christian Johansson

OpenSolution



OpenSolution grundades 2005 när Christian Johansson var nyexaminerad från Chalmers. Han började med att programmera bokningssystem till restauranger. Efter ett tag frågade någon

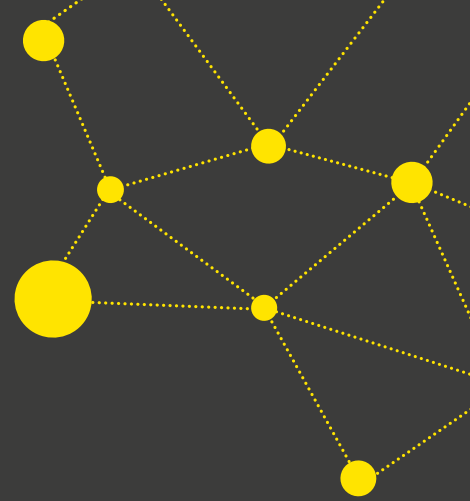
om han kunde göra ett kassasystem också. Då programmerade Christian ett system som integrerade kassan med betalterminalen och på den vägen är det. I dag säljer OpenSolution egenutvecklade programvaror och helhetslösningar för kassa- och betalningssystem. Majoriteten av kunderna är restauranger, arenor och casinon.

Nya betalningssätt, framför allt mobila lösningar, är något som allt fler företag frågar efter. OpenSolution erbjuder till exempel möjligheten att betala med hjälp av armband som laddas med pengar. Denna lösning används vid musikevent som Summerburst och Melodifestivalen. OpenSolution verkar på den nordiska marknaden, men på sikt vill Christian expandera till nya marknader.

Ort: Göteborg / Grundades: 2005

Omsättning: 79 mkr / Antal anställda: 25 st

www.opensolution.se



Anna Martinsson

Savolax



”Madam, jag har alltid ansett Balik som världens bästa lax men din är bättre”. De magiska orden yttrade en fransk stjärnkrögare när han sommaren 2016 fick provsmaka Anna Martinssons lax.

Provsma­kningen var ett led i Annas arbete med att ta fram en lax inom lyxsegmentet. Lyxlaxen ska komplettera de varumärken som hennes företag har i dag – Savolax som är kallrökt lax och Huldassom är varmrökt lax.

Företaget Savolax-Eurofish grundades av Annas pappa Lars. Anna köpte sin fars ägarandel 1998 och har drivit företaget sedan dess. Företaget röker, rimmar och gravar lax som säljs till restauranger och butiker. Förutom att utveckla lyxvarumärket Nobl vill Anna utveckla produktsortimentet och ta fram kringprodukter som kan säljas tillsammans med lax, till exempel såser. Hon underskattar inte heller färdigrätternas marknad, utan menar att det kan vara något hon vill jobba med på sikt.

Ort: Göteborg / Grundades: 1993

Omsättning: 21 mkr / Antal anställda: 8 st

www.savolax.com

Ninni Jonsson

Twosouls



Tack vare Ninni Jonsson är valet mellan fula skor som är bra för fötterna och snygga skor som är dåliga för problemfötter ett minne blott. 2008 startade Ninni skomärket Cinnamon som har

ett brett sortiment med allt från snöskor och kängor till sandaler, tofflor och pumps. Skorna är framtagna i samarbete med ortoped­er och har stabila sulor och hälkappor liksom gott om utrymme för tårna. Innersulorna kan bytas ut mot egna inlägg.

Bolaget står i dag på två ben – försäljning via ortoped­er samt mer traditionella skoförsäljare och klädbutiker. Ninni vill fortsätta att expandera på den svenska och finländska marknaden. Hon håller på att ta fram ett franchiseupplägg och ett koncept för butiksinredning som ska rullas ut till såväl framtida franchisetagare som befintliga återförsäljare. Skorna säljs även i Danmark och Norge och på lite längre sikt finns planer på Tyskland och Holland.

Ort: Alingsås / Grundades: 2008

Omsättning: 14 mkr / Antal anställda: 6 st

www.cinnamonskor.se

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

Om EY

EY är ett världsledande företag inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och affärsrådgivning. Våra tjänster och insikter hjälper till att skapa förtroende och hållbar tillväxt på finansmarknader och i ekonomier världen över. För att hålla våra löften till våra intressenter utvecklar vi ledare och medarbetare som arbetar i team över gränserna. Vi vill att allt vi gör ska bidra till att affärsvärlden och arbetslivet fungerar bättre – för våra medarbetare, våra kunder och de samhällen vi verkar i.

EY refererar till den globala organisationen samt kan avse en eller flera medlemsföretag i Ernst & Young Global Limited. Varje medlemsföretag utgör en egen juridisk person.

© 2016 Ernst & Young AB.

All Rights Reserved.

ey.com/se

Sponsorer

Grundat och arrangerat av



Huvudsponsor



Officiell leverantör



Mediapartner

entreprenör



Följ oss på Instagram och Twitter

eoy.se / [@EOY_Sverige](https://www.instagram.com/EOY_Sverige) / [#EOYSverige](https://www.instagram.com/EOYSverige).