

Stark tillväxt i Tobii Pro, god återhämtning i Tobii Dynavox och omfattande efterfrågan på eyetracking inom VR

Kvartalet oktober–december

- Koncernens omsättning uppgick till 307 MSEK (306) jämfört med samma period 2016. Justerat för valutaeffekter uppgick ökningen till 8 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 69 % (71 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -11 MSEK (-10). Tobii Dynavox bidrog med 31 MSEK (41) och Tobii Pro bidrog med 18 MSEK (12), medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -61 MSEK (-64).
- Resultatet per aktie var -0,07 SEK (-0,02).

Perioden januari–december

- Koncernens omsättning uppgick till 1 084 MSEK (1 053), en ökning med 3 %. Även justerat för valutaeffekter uppgick ökningen till 3 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 71 % (72 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -186 MSEK (-67). Tobii Dynavox bidrog med 79 MSEK (125) och Tobii Pro bidrog med 26 MSEK (15) medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -291 MSEK (-207).
- Resultat per aktie var -1,92 SEK (-0,57).

Viktiga händelser

- Microsoft lanserade Microsoft Eye Control, ögonstyrningsfunktioner i Windows 10.
- Tobii Pro lanserade en ny modell av sin eyetracker Tobii Pro Spectrum i 1200 Hz, vilket ytterligare stärker Tobii Pros erbjudande till avancerade forskningskunder.
- Tobii Techs samarbete med spelstudios resulterade i att antalet spel med stöd för eyetracking passerade 100.
- Tobii Tech tecknade leveransavtal med fyra nya kunder för integration i lösningar inom psykologi/rehabilitering, hälsundersökningar, kommunikationshjälpmedel och lögn-detektion.
- Det starka intresset för Tobii VR-erbjudande vid mässan CES i början av 2018 bekräftar branschens syn på eyetracking som en nödvändighet i kommande VR-headsets.
- Tobii blev #7 i Universums ranking av Sveriges bästa arbetsgivare 2017.

Finansiellt sammandrag

MSEK (utom resultat per aktie)	Fjärde kvartalet				Helåret			
	2017	2016	Ändring	Valuta-justerad ändring	2017	2016	Ändring	Valuta-justerad ändring
Omsättning, netto								
Tobii Dynavox	189,0	204,6	-8 %	-1 %	713,4	761,7	-6 %	-6 %
Tobii Pro	97,2	73,9	32 %	40 %	304,4	244,9	24 %	25 %
Tobii Tech	37,0	40,9	-10 %	-1 %	120,6	96,4	25 %	28 %
Elimineringar & övrigt, netto	-16,0	-13,4	i/m	i/m	-54,0	-49,7	i/m	i/m
Totalt	307,3	305,9	0 %	8 %	1 084,3	1 053,3	3 %	3 %
Rörelseresultat (EBIT)								
Tobii Dynavox	30,8	41,5			78,7	124,7		
Tobii Pro	18,6	12,1			26,2	15,5		
Tobii Tech	-60,9	-64,1			-290,8	-207,2		
Övrigt, netto	0,0	0,0			0,0	0,0		
Totalt	-11,5	-10,5			-185,9	-67,0		
Resultat per aktie (SEK)	-0,07	-0,02			-1,92	-0,57		

En telefonkonferens med webbpresentation kommer att hållas på engelska idag kl. 14.00 (CET). Gå till tobii.com för att erhålla telefonnummer eller följa konferensen. Bilderna från presentationen kommer att kunna laddas ner från hemsidan.

VD:s kommentar

2017 var ytterligare ett händelserikt år för Tobii. Tobii Pro gick mycket starkt framåt och ökade försäljningen på alla fronter. Tobii Dynavox lanserade ett stort antal nya produkter och återhämtade sig under det fjärde kvartalet från den negativa utvecklingen inom pekskärmssegmentet tidigare under året. Tobii Tech har på kort tid byggt upp en betydande verksamhet för att möta en kraftigt växande efterfrågan inom VR och hade vid årets slut samarbeten med ett växande antal potentiella kunder och teknikpartners. Koncernens omsättning det fjärde kvartalet ökade med 8 % justerat för valutaeffekter och med 3 % för helåret.

Tobii Dynavox – god försäljning av nya pekskämsprodukter

Under det fjärde kvartalet hade vi en stark återhämtning i Tobii Dynavox efter flera kvartal med negativ försäljningsutveckling inom pekskämssegmentet. Alla de nya produkter som lanserades under det gångna året har fått ett mycket positivt mottagande av marknaden och vi står nu rustade med en stark produktportfölj på pekskärmssidan. Under våren kommer utrollningen av de nya produkterna fortsätta till ytterligare marknader i takt med att nya språkversioner lanseras.

Genom Tobii Dynavox produktstrategi med starkt prisdifferentierade lösningar såg vi som förväntat en tydlig förändring i produktmix mot väsentligt högre volymer men lägre genomsnittligt pris. Jämfört med föregående kvartal ökade omsättningen i det fjärde kvartalet med 20 %, mestadels genom att försäljningen av de nya produkterna nu kommit igång på allvar, men även till viss del som följd av säsongseffekter. Jämfört med fjärde kvartalet året innan minskade försäljningen med 1 % justerat för valutaeffekter.

Tobii Dynavox gav en röst till närmare 20 000 nya användare under 2017, vilket vi är fantastiskt stolta över. Jag har en stark tilltro till att vi exekverar på en kraftfull strategi som kommer driva långsiktigt ökade marknadsandelar och god tillväxt.

Tobii Pro – mycket stark avslutning på året

Tobii Pro visade en mycket god försäljningsutveckling under 2017 och årets sista kvartal blev det starkaste i affärsområdets historia med en omsättningsökning på 40 % justerat för valutaeffekter. Efterfrågan på Tobii Pros marknadsledande eyetracking-lösningar har ökat stadigt inom ett växande antal undersökningsområden. Under året har vi lagt flera nya erbjudanden till portföljen, från mycket avancerade forskningslösningar till molnbaserade lösningar, till lösningar för studier i VR-miljöer för att möta det bredade intresset.

Utöver det positiva momentum vi har inom etablerade kundsegment marknadsundersökningar, användbarhetstester och akademisk forskning så expanderar Tobii Pro inom nya tillämpningsområden. Detta utökar affärsområdets långsiktiga tillväxtpotential markant. Vi bedömer också att Tobii Pro har stärkt sin marknadsposition under året och nu har cirka 60 procents marknadsandel. Bidragande till detta var att den största konkurrenten SMI förvärvades av ett annat bolag under 2017 och den verksamhet som konkurrerade med Tobii Pro avvecklades.

Tobii Tech – stark efterfrågan inom Virtual Reality

Med eyetracking får produkter förmågan att förstå användaren, vilket fundamentalt förändrar vårt sätt att interagera med teknik. Jag är övertygad om att eyetracking i framtiden kommer att finnas i en stor andel av alla datorer, mobiler, VR- och AR-produkter fordon samt inom en mängd nischapplikationer.

2017 präglades av ett starkt fokus på VR och speldatormarknaden.

Under årets sista kvartal såg vi en ytterligare förstärkning av det redan starka intresset för eyetracking inom VR. Det finns en etablerad samsyn inom branschen att eyetracking kommer att introduceras brett i kommande generationer av headsets. Tobii är mycket väl positionerat som den ledande leverantören av eyetracking-teknologi, vilket återspeglades i den fantastiska respons som vi fick av branschen och media i samband med teknikmässan CES i början av januari i år. Rubriker som Engadgets "[Tobii proves that eye tracking is VR's next killer feature](#)" talar sitt tydliga språk.

Som vi berättade föregående kvartal jobbade Tobii Tech då aktivt i fem stora projekt med potentiella kunder och partners inom VR, vilka företrädesvis siktar på att nå produkter i marknad under slutet av 2018 eller under 2019. Under det fjärde kvartalet togs viktiga steg framåt i dessa projekt och vi adderade ytterligare samarbeten kring produktintegrationer och referensdesigner. Utöver detta förs affärssamtal med ytterligare ett tiotal potentiella kunder och partners inom VR.

Vi fortsätter även att bearbeta speldatormarknaden och utveckla starka upplevelser tillsammans med våra kunder och partners. Vi för också dialoger med potentiella kunder inom Smartphones. Under kvartalet tecknade vi avtal med ytterligare fyra integrationskunder inom nischapplikationer.

200 nya Tobiiianer

Under 2017 välkomnade vi fler än 200 nya medarbetare till Tobii kontor runtom i världen. I och med den kraftigt utökade organisationen har stort fokus legat på effektiva program för introduktion av nya medarbetare samt träning för såväl nya som erfarna chefer. Vår ambition är att vara en arbetsgivare i toppklass och därför är det extra glädjande att Tobii blev #7 i Universums ranking av Sveriges bästa arbetsgivare 2017.

Henrik Eskilsson, VD



Tobii-koncernen i korthet

Tobii är världsledare inom eyetracking, en teknologi som med hög precision läser av var man tittar. En eyetracking-sensor kan därigenom ge information om vad en person uppmärksammar eller bearbetar. Det kan ge unika insikter i mänskligt beteende eller användas för att skapa naturliga och mer intuitiva användargränssnitt till datorer och andra produkter.

Tobii-koncernen består av tre affärsområden med egna väl avgränsade marknader, produkter och organisationer. Två av dessa, Tobii Dynavox och Tobii Pro, är marknadsledare och har väletablerade, breda produktportföljer inom sina respektive marknader. Tobii Dynavox är inriktat på kommunikationshjälpmedel och hjälper tiotusentals personer att tala och kommunicera. Tobii Pro gör specialiserade eyetracking-lösningar som adderar djupa insikter och

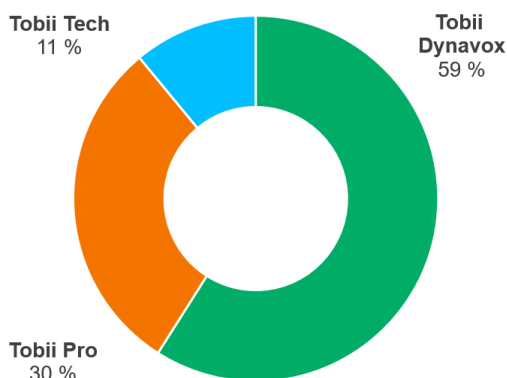
unik objektivitet till en mängd undersökningsområden där man studerar beteende. Det tredje affärsområdet, Tobii Tech, är världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för inbyggd i volymprodukter som datorer, datorspelsprodukter, VR och smartphones samt olika nischprodukter.

Tobii satsar på en hög utvecklingstakt för att bibehålla sin marknadsledande position och öka marknadspenetrationen inom alla tre affärsområden.

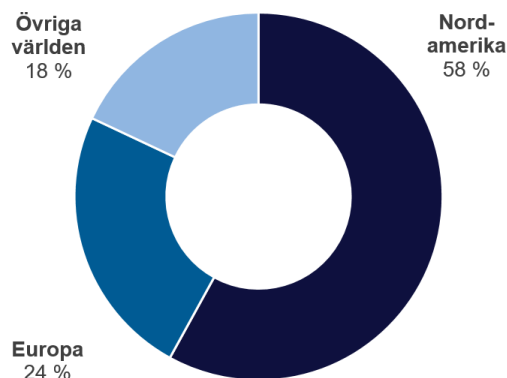
Koncernen har över 900 medarbetare och täcker världsmarknaden genom egna kontor i Sverige, USA, Kina, Japan, Norge, Tyskland, Storbritannien, Sydkorea och Taiwan samt genom ett globalt nätverk av återförsäljare. Tobii har sitt huvudkontor i Danderyd och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan april 2015.



Omsättning per affärsområde
Kv 4, 2017



Omsättning per region
Kv 4, 2017



Koncernen • kvartalet oktober–december

Omsättning

Koncernens nettoomsättning under det fjärde kvartalet uppgick till 307 MSEK (306) och var oförändrat jämfört med samma period 2016. Justerat för valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 8 %. Tobii Dynavox bidrog med 189 MSEK, Tobii Pro med 97 MSEK och Tobii Tech med 37 MSEK.

Under det fjärde kvartalet svarade den nordamerikanska marknaden för 58 % (58 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 24 % (21 %) och övriga världen för 18 % (21 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 69 % (71 %). Förändringen förklaras av förändring i produktmix i Tobii Dynavox och Tobii Pro samt vissa negativa engångseffekter. Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -11 MSEK (-10) och rörelsemarginalen till -4 % (-3 %). Tobii Dynavox bidrog till resultatet med 31 MSEK (41) och Tobii Pro bidrog med 19 MSEK (12), medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -61 MSEK (-64). Rörelseresultatet påverkades av verksamhetens snabba organisationstillväxt (se mer under stycket Anställda) men innehöll även betydande positiva engångsposter.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-104	-93
Aktiveringar	41	33
Avskrivningar	-30	-26
FoU-kostnader i resultaträkningen	-93	-86

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 24 MSEK (21), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 8 % (7 %).

Resultatet före skatt uppgick till -6 MSEK jämfört med 5 MSEK under det fjärde kvartalet 2016. Finansnettot minskade till 5 MSEK (15), primärt genom negativa valutaeffekter på koncernens dollarbaserade (USD) finansiella tillgångar.

Nettoresultatet uppgick till -7 MSEK (-1) och resultatet per aktie blev -0,07 SEK jämfört med -0,02 SEK under samma period 2016.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick under det fjärde kvartalet till -42 MSEK (-23). Kassaflöde från den löpande verksamheten var 10 MSEK (17) och löpande investeringar uppgick till 51 MSEK (40), varav 41 MSEK (33) var aktiveringar av FoU-kostnader.

Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 9 MSEK (5) primärt på grund av en ökning av demoenheter relaterade till det stora antalet nylanserade produkter inom Tobii Dynavox. Jämfört med det tredje kvartalet förbättrades kassaflödet efter löpande investeringar med 14 MSEK beroende på det goda rörelseresultatet.

Vid utgången av perioden hade koncernen 537 MSEK (772) i nettokassa.

Anställda

Antal anställda omräknat till heltidsekivalenter var vid periodens slut 842. Jämfört med samma tidpunkt föregående år ökade antalet anställda heltidsekivalenter med 123, eller 17 %, genom ökade satsningar på FoU-, sälj- och marknadsorganisationerna.

Händelser efter periodens slut

I samband med bokslutskommunikén för 2018 uppdaterade Tobii sina finansiella mål för att ge aktiemarknaden en uppdaterad bild av bolagets riktning inom de tre affärsområdena som återspeglar nuvarande position och marknadsutveckling. Målen reflekterar bolagets ambition för den kommande treårsperioden. Detta kommunicerades via pressmeddelande och bolagets [hemsida](#).

Tobii bedömer att bolaget har full finansiering för att genomföra nuvarande affärsplan och har som finansiellt mål att Koncernen ska nå lönsamhet under 2020. Tobii driver en aktiv förvävsstrategi i alla tre affärsområden och eventuella förvärv kan kräva särskild finansiering.

De uppdaterade målen för affärsområdena finns beskrivna i denna rapport under respektive avsnitt.

Koncernen • helåret januari–december

Omsättning

För helåret 2017 ökade koncernens nettoomsättning med 3 % till 1 084 MSEK (1 053) jämfört med samma period 2016. Även justerat för valutaeffekter var ökningen 3 %. Ökningen förklaras av tillväxt inom Tobii Pro och Tobii Tech, men dämpades av en minskning i Tobii Dynavox.

Under perioden svarade den nordamerikanska marknaden för 60 % (62 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 22 % (22 %) och övriga världen för 18 % (16 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 71 % (72 %).

Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -186 MSEK (-67) och rörelsemarginalen uppgick till -17 % (-6 %). Tobii Dynavox bidrog med 79 MSEK (125) och Tobii Pro bidrog med 26 MSEK (15) och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -291 MSEK (-207). Rörelseresultatet påverkades av den ökade investeringstakten i Tobii Tech bland annat genom verksamhetens snabba organisationstillväxt, samt av negativa effekter från valutaomvärdering av rörelsekapitalet.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-420	-328
Aktiveringar	158	121
Avskrivningar	-119	-94
FoU-kostnader i resultaträkningen	-382	-302

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -47 MSEK (50), vilket gav en EBITDA-marginal på -4 % (5 %).

Resultatet före skatt uppgick till -220 MSEK jämfört med -48 MSEK under samma period 2016. Finansnettot uppgick till -34 MSEK (19), primärt genom att valutaeffekter som påverkar värdet på koncernens dollarbaserade (USD) finansiella tillgångar hade en negativ påverkan.

Nettoresultatet uppgick till -187 MSEK (-50) och resultatet per aktie blev -1,92 SEK jämfört med -0,57 SEK under helåret 2016. Medelantalet utestående aktier var 97 miljoner (88) och antalet utestående aktier vid periodens slut var 97 miljoner (97).

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -221 MSEK (-75). Rörelseresultatet påverkades primärt av den ökade investeringstakten inom Tobii Tech och dess snabba organisationstillväxt. Kassaflöde från verksamheten var -56 MSEK (57) medan förändringen av rörelsekapitalet bidrog positivt med 21 MSEK (10). Löpande investeringar ökade med 44 MSEK till 187 MSEK, varav 158 MSEK var aktiveringar av FoU-kostnader.

Förvärvet av Sticky under andra kvartalet påverkade kassaflödet negativt med -24 MSEK och kassaflödet efter investeringar uppgick till -245 MSEK (-75). Mer finansiell information om förvärvet finns på sidan 19 i denna rapport.

Tobii Dynavox

- Stark återhämtning från tidigare kvartal.
- Fortsatt mycket positiv marknadsrespons på nya produkter.



Kvartalet oktober–december

Trender och utveckling

Det finns goda förutsättningar för långsiktig tillväxt av marknaden för kommunikationshjälpmedel genom att merparten av de personer som behöver kommunikationshjälpmedel inte har tillgång till sådana produkter idag. Det finns tillväxtpotentialer både i det totala länder där det finns fungerande finansieringssystem för denna typ av hjälpmedel, och i många andra länder där marknaden ännu är outvecklad.

Tobii Dynavox är marknadsledande med drygt 40 % av den totala marknaden för kommunikationshjälpmedel och cirka 75 % inom ögonstyrda produkter, en position Tobii Dynavox avser att behålla och förstärka.

Centralt i Tobii Dynavox tillväxtstrategi är att erbjuda kommunikationslösningar på olika prisnivåer. Medicinklassade produkter säljs tillsammans med omfattande tjänstepaket i de marknader där det finns tillgång till väl fungerande försäkringsfinansiering och lägre prissatta produkter säljs direkt till privatpersoner och skolor. På lång sikt skapar strategin gynnsamma förutsättningar att kraftigt öka antalet sålda enheter, expandera till nya kundgrupper och geografiska marknader, samt öka affärsområdets marknadsandelar.

Under 2017 lanserade Tobii Dynavox ett stort antal produkter som ett led i denna strategi. Portföljen uppgraderades med en helt ny kommunikationsmjukvara, både medicinklassade och billigare pekskärmsprodukter, samt ett antal enklare lösningar för ögonstyrning. Efter en nedgång i försäljning av äldre pekskärmsprodukter under det första halvåret och omställningen till nya produkter som dämpade försäljningen under årets andra och tredje kvartal steg omsättningen under det fjärde kvartalet tillbaka till tidigare nivå. Under våren kommer utrullningen av de nya produkterna att fortsätta till ytterligare marknader i takt med att nya språkversioner lanseras.

Omsättning

Nettoomsättningen uppgick till 189 MSEK (205), en minskning med 8 % jämfört med det fjärde kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var omsättningen i stort sett oförändrad. Jämfört med det tredje kvartalet 2017 ökade dock omsättningen med 20 %, vilket reflekterade en tydlig återhämtning från de effekter som dämpade försäljningen under det andra och tredje kvartalet. Även säsongeffekter bidrog något till ökningen från kvartalet innan.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 66 % (71 %). Rörelseresultatet uppgick till 31 MSEK (41) och rörelsemarginalen uppgick till 16 % (20 %). Minskningen i bruttomarginal beror på förändrad produktmix men också ett antal poster av engångskaraktär, vilka minskade marginalen i det fjärde kvartalet. Detta uppvägdes delvis av god kostnadskontroll, samt vissa positiva engångseffekter relaterat till rörelsens kostnader och till rörelsekapitalets valutaomvärdering.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-26	-28
Aktiveringar	12	10
Av- och nedskrivningar	-11	-9
FoU-kostnader i resultaträkningen	-25	-27

Viktiga händelser

- Pekskärmsprodukten Indi fick utmärkelsen CES 2018 Innovation Awards Honoree i kategorin Tech for a Better World.

MSEK	Fjärde kvartalet		Helåret	
	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	189,0	204,6	713,4	761,7
Bruttomarginal	66 %	71 %	69 %	71 %
EBITDA	46,0	55,0	140,3	184,9
EBITDA-marginal	24 %	27 %	20 %	24 %
Rörelseresultat (EBIT)	30,8	41,5	78,7	124,7
Rörelsemarginal	16 %	20 %	11 %	16 %

Perioden januari–december

Omsättning

Jämfört med helåret 2016 minskade omsättningen med 6 % till 713 MSEK (762). Valutaeffekter hade ingen påverkan på omsättningen. Intäkterna från pekskärmssegmentet minskade genom lägre försäljning av äldre produkter och omställningseffekter relaterade till de många nya pekskärmsprodukterna som lanserades under året.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 69 % (71 %). Rörelseresultatet uppgick till 79 MSEK (125) och rörelsemarginalen uppgick till 11 % (16 %). Minskningen i bruttomarginalen drevs av förändringar i produktmix och kostnader av engångskaraktär under fjärde kvartalet. Rörelsekostnaderna påverkades av positiva engångsposter samt negativa effekter från valutaomvärderingen av rörelsekapitalet.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-115	-108
Aktiveringar	61	54
Av- och nedskrivningar	-46	-41
FoU-kostnader i resultaträkningen	-100	-96

Om Tobii Dynavox

Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel för personer med nedsatt tal- och kommunikationsförmåga orsakad av exempelvis CP, ALS, afasi, ryggmärgsskada eller autism. Produkterna omfattar ögonstyrda och pekskärmsbaserade kommunikationsapparater, samt olika programvaror. Tobii Dynavox svarar för cirka 60 % av koncernens omsättning. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 10 % per år med en rörelsemarginal på 15-20 %.



Tobii Pro

- Nådde högsta försäljningsintäkterna i affärsområdets historia
- Expanderade inom nya tillämpningsområden
- Positiv effekt av förändrad konkurrenssituation

Kvartalet oktober–december

Trender och utveckling

Marknadsutvecklingen för eyetracking-lösningar för beteendestudier är genomgående god med en stadigt ökande efterfrågan inom etablerade användningsområden som akademisk forskning, marknadsundersökningar och användbarhetstester. Tobii Pro ser en långsiktig tillväxtpotential inom dessa områden, men ser också en stor potential i att expandera inom nya kundgrupper och användningsområden.

Ett nytt område där Tobii Pro under 2017 har byggt upp en substantiell affär är "professional performance". Tobii Pro har sålt lösningar till ett antal olika kunder inom bland annat bilindustrin, processindustrin, simulatorer och idrott, vilka använder eyetracking-data i tränings- och utbildningssyfte. Ofta anlitas konsultverksamheten Tobii Pro Insight initialt för att hjälpa till att utveckla metodik och analysera data. Därefter kan metodiken tas över av kunden och appliceras på flera processer och anläggningar.

Ytterligare ett nytt område för Tobii Pro är eyetracking-studier i VR-miljöer. Det finns en god efterfrågan från kunder att genomföra studier i en miljö som man har full kontroll över. Den lösning för eyetracking studier i VR-miljöer som Tobii Pro lanserade i andra kvartalet har snabbt blivit en uppskattad produkt i marknaden.

För att möta nya typer av behov arbetar Tobii Pro med att bredda sitt erbjudande från avancerade forskningslösningar till att också omfatta lösningar för kostnadseffektiva tester i stor skala. Investeringar görs därför i utveckling av produktportföljen och i förvärv av kompletterande teknologier och lösningar.

Konkurrenslandskapet förändrades under 2017 i och med att Tobii Pros främsta konkurrent, SMI, förvärvades och lämnade marknaden. Tobii's bedömning är att detta har haft en tydligt positiv påverkan på Tobii Pros marknadsandel och tillväxttakt under årets andra halva.



Omsättning

Nettoomsättningen ökade med 23 MSEK eller 32 % till 97 MSEK (74) jämfört med det fjärde kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var ökningen 40 %. Ökningen drevs av stark försäljningsutveckling i alla produktkategorier och alla större regioner, samt expansion i nya delsegment. samt fördelaktig förändring av konkurrenssituationen.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 73 % (76 %), drivet av förändringar i produktmix, däribland en ökad andel tjänsteförsäljning från Tobii Pro Insight. Rörelseresultatet uppgick till 19 MSEK (12) och rörelsemarginalen uppgick till 19 % (16 %) drivet av ökad omsättning och förbättrad effektivitet i säljorganisationen, trots negativ resultatpåverkan av integration och utveckling av Sticky-erbjudandet.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-18	-15
Aktiveringar	14	8
Av- och nedskrivningar	-10	-7
FoU-kostnader i resultaträkningen	-15	-13

Viktiga händelser

- Lanserade en ny modell av sin eyetracker Tobii Pro Spectrum i 1200 Hz, vilket ytterligare stärker Tobii Pros erbjudande till avancerade forskningskunder.

MSEK	Fjärde kvartalet		Helåret	
	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	97,2	73,9	304,4	244,9
Bruttomarginal	73 %	76 %	74 %	74 %
EBITDA	29,4	19,9	65,9	45,1
EBITDA-marginal	30 %	27 %	22 %	18 %
Rörelseresultat (EBIT)	18,6	12,1	26,2	15,5
Rörelsemarginal	19 %	16 %	9%	6 %

Perioden januari–december

Omsättning

Jämfört med helåret 2016 steg omsättningen med 24 % till 304 MSEK (245). Justerat för valutaeffekter var tillväxten 25 %. Även för helåret drevs ökningen av stark försäljningsutveckling i alla produktområden och i alla större regioner, expansion i nya delsegment, samt fördelaktig förändring av konkurrenssituationen.

Resultat

Bruttomarginalen var oförändrad och uppgick till 74 % (74 %). Rörelseresultatet uppgick till 26 MSEK (15) och rörelsemarginalen till 9 % (6 %). Parallellt med en stark omsättningsökning fortsatte Tobii Pro att investera i FoU, sälj och marknadsföring. Integration och utveckling av Sticky-erbjudandet gav en resultateffekt på -7 MSEK.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-68	-57
Aktiveringar	49	31
Av- och nedskrivningar	-36	-26
FoU-kostnader i resultaträkningen	-55	-53

Om Tobii Pro

Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-hårdvara och analytisk programvara som används för att förstå mänskligt beteende. Över 3 000 företag och 2 000 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland många stora företag som Procter & Gamble, Ipsos och Microsoft och samtliga av världens 50 mest välansedda universitet. Tobii Pro svarar för cirka 30 % av koncernens omsättning. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 15-20 % per år och att nå en rörelsemarginal på 15 % år 2020.



Tobii Tech

- Ett flertal pågående samarbeten med potentiella kunder och teknikpartner inom VR.
- Mycket positiv marknadsrespons i samband med teknikmässan CES (jan. 2018)
- Fortsatt hög rekryteringstakt och expansion av organisationen.

Kvartalet oktober–december

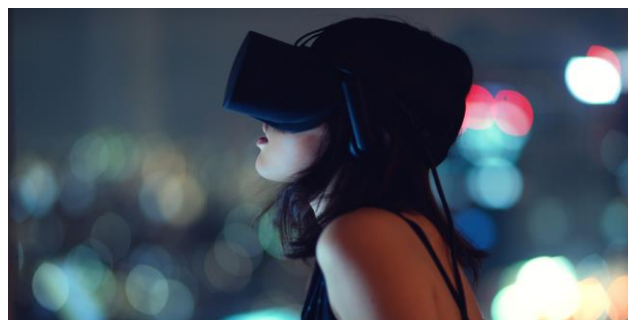
Trender och utveckling

Tobii Tech är världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi till integrationskunder och adresserar volymmarknader som speldata, VR/AR och smartphones, samt olika nischapplikationer.

Under 2017 expanderade Tobii Tech kraftigt sin organisation inom VR, en marknad där intresset för eyetracking har ökat starkt under året. Eyetracking kommer med stor sannolikhet att finnas i en stor andel av kommande generationer av VR-headsets och Tobii är väl positionerat att ta en ledande position bland oberoende leverantörer. Som kommunicerades föregående kvartal jobbade Tobii Tech då aktivt i fem stora projekt med potentiella kunder och partners. Dessa siktar företrädesvis på att nå produkter i marknad under slutet av 2018 eller under 2019. Under det fjärde kvartalet togs viktiga steg framåt i dessa projekt och adderade ytterligare samarbeten kring produktintegrationer och referensdesigner inom VR. Därtill förs dialog med ytterligare ett tiotal potentiella kunder och partners.

Inom speldatorsegmentet har ett flertal produkter lanserats med inbyggd eyetracking från Tobii, såväl bärbara datorer och bildskärmar som skärmtillbehör. I samarbete med Dell Alienware och ELEAGUE har Tobii utvecklat ett koncept för eyetracking inom e-sport, som ger publiken inblick i hur spelarna läser av spelet. Detta har hittills använts i ett par av ELEAGUES e-sportsturneringar, senast med en livepublik på en miljon personer. Upplevelsen har fått mycket positiv feedback. För att nå fler integrationskunder och datormodeller investerar Tobii i utveckling av både applikationer och nästa generations plattform för integration i datorer.

Generellt har intresset för eyetracking och Tobii ökat i och med att stora tech-bolag har förvärvat flera mindre konkurrenter. Tobii förväntar sig också att Apples lansering av ansiktsgenkänning i iPhone X och Microsofts stöd för eyetracking i Windows bidrar till att öka intresset för smarta kamerabaserade sensorer, däribland eyetracking, i såväl datorer som smartphones.



Omsättning

Nettoomsättningen minskade med 4 MSEK eller 10 % till 37 MSEK (41) jämfört med det fjärde kvartalet 2016, varav 16 MSEK var försäljning av eyetracking-plattformar till de andra två affärsområdena och 21 MSEK var externförsäljning. Justerat för valutaeffekter var minskningen 1 %. Minskningen berodde primärt på lägre intäkter från externförsäljning i kvartalet, som i sin tur berodde på att jämförelseperioden hade större initiala leveranser till nya speldatorkunder samt intäkter av engångskaraktär.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 43 % (39 %). Förändringen drevs av en ökad andel internförsäljning. Rörelseresultatet uppgick till -61 MSEK (-64), en förbättring trots verksamhetens snabba organisationstillväxt som förklaras av positiva engångseffekter i kvartalets rörelsekostnader samt betydande engångskostnader i jämförelseperioden.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-60	-51
Aktiveringar	15	15
Av- och nedskrivningar	-9	-10
FoU-kostnader i resultaträkningen	-54	-46

Viktiga händelser

- Microsoft lanserade Microsoft Eye Control, ögonstyrningsfunktioner i Windows 10.
- Tobii Techs samarbete med spelstudios resulterade i att antalet spel med stöd för eyetracking passerade 100.
- Tobii Tech tecknade leveransavtal med fyra nya kunder inom specialiserade marknader för integration i lösningar för psykologi/rehabilitering, hälsoundersökningar, kommunikationshjälpmedel och lögn-detektion.
- Tobii Techs utvecklingskit "VR for Vive Kit" fick utmärkelsen CES 2018 Innovation Awards Honoree i kategorin Virtual and Augmented Reality.

MSEK	Fjärde kvartalet		Helåret	
	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	37,0	40,9	120,6	96,4
Bruttomarginal	43 %	39 %	43 %	43 %
EBITDA	-51,6	-54,2	-253,2	-179,7
EBITDA-marginal	i/m	i/m	i/m	i/m
Rörelseresultat (EBIT)	-60,9	-64,1	-290,8	-207,2
Rörelsemarginal	i/m	i/m	i/m	i/m

Perioden januari–december

Omsättning

Nettoomsättningen ökade med 25 % till 121 MSEK (96) jämfört med helåret 2016 och med 28 % justerat för valutaeffekter. Primärt drevs tillväxten av ökad externförsäljning till integrationskunder inom spelatorsegmentet. Även försäljningen av det egna speldatorstillbehöret Tobii Eyetracker 4C ökade kraftigt. Totalt uppgick externförsäljningen till 67 MSEK (47), en ökning med 42 %.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 43 % (43 %). Rörelseresultatet uppgick till -291 MSEK (-207). Förändringen berodde på en kraftig expansion av organisationen, utveckling av nästa generations eyetracking-plattform och vidareutveckling av applikationsmjukvara, samt marknadsbearbetning.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-238	-163
Aktiveringar	48	37
Av- och nedskrivningar	-37	-27
FoU-kostnader i resultaträkningen	-227	-153

Om Tobii Tech

Tobii Tech är världens ledande leverantör av komponenter, plattformar och algoritmer för eyetracking till OEM-kunder som integrerar dessa i sina produkter. Affärsområdet investerar i teknologikutveckling och marknadsbearbetning inom ett antal olika segment, varav flera har potential att på lång sikt bli mycket stora. Primära satsningsområden är speldatorer, vanliga datorer, virtual reality och smartphones. Tobii Tech är fortfarande i ett tidigt skede kommersiellt och svarar för cirka 10 % av koncernens omsättning, inklusive försäljning av eyetracking-teknologi till Tobii Dynavox och Tobii Pro. Tobii Techs övergripande målsättning är att bibehålla sin position som världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för integration i högvolymprodukter och att på sikt nå en omsättning på flera miljarder SEK med god lönsamhet. Detta är en utveckling som förväntas ske gradvis under ett flertal år och kräva stora investeringar i teknik- och marknadsutveckling. Tobii Tech har som finansiellt delmål att nå lönsamhet under 2021.



Nyckeltal för koncernen

	Fjärde kvartalet		Helåret	
	2017	2016	2017	2016
Resultat per aktie, SEK	-0,07	-0,02	-1,92	-0,57
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,07	-0,02	-1,92	-0,57
Eget kapital per aktie, SEK	10,9	12,5	10,9	12,5
EBITDA, MSEK	23,8	20,8	-46,9	50,3
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-11,5	-10,5	-185,9	-67,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	9,7	16,7	-34,9	67,6
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-41,7	-22,9	-221,4	-74,5
Rörelsekapital, MSEK	-5,1	16,8	-5,1	16,8
Balansomslutning, MSEK	1 342,7	1 486,6	1 342,7	1 486,6
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK	536,8	771,7	536,8	771,7
Eget kapital, MSEK	1 058,6	1 215,1	1 058,6	1 215,1
Genomsnittligt eget kapital, MSEK	1 053,0	872,7	1 107,5	801,9
Soliditet, %	78,8	81,7	78,8	81,7
Skuldsättningsgrad, %	neg	neg	neg	neg
Bruttomarginal, %	69,1	71,0	70,9	72,3
EBITDA-marginal, %	7,7	6,8	-4,3	4,8
Rörelsemarginal, %	-3,7	-3,4	-17,1	-6,4
Räntabilitet på eget kapital, %	-0,7	-0,2	-16,8	-6,2
Medelantal utestående aktier, miljoner	97,1	88,8	97,1	87,9
Medelantal utestående aktier efter utspädning, milj.	99,2	92,6	99,1	91,6
Antal utestående aktier vid periodens slut, milj.	97,3	97,0	97,3	97,0
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut, milj.	99,2	100,3	99,2	100,3
Medelantal anställda	834	714	779	682

1) Årsstämman 2017 beslutade om införandet av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTI 2017, och emittering av högst 969 000 teckningsoptioner. Programmet omfattar teckningsoptioner i två serier. Serie 1 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2020/2021 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 60,90 kr per aktie. Totalt finns det 800 000 teckningsoptioner utestående i denna serie. Serie 2 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2021/2027 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 56,20 kr per aktie. Totalt finns det 169 000 teckningsoptioner utestående i denna serie. Den 31 december 2017 var totalt 3,5 miljoner teckningsoptioner utestående, en ökning med 0,2 miljoner sedan utgången av 2016 vilket beror på makulering av 0,5 miljoner outnyttjade teckningsoptioner från tidigare års incitamentsprogram, emittering av cirka 1 miljon teckningsoptioner i LTI 2017 och utnyttjande av 0,2 miljoner optioner. Av totalt 3,5 miljoner utestående teckningsoptioner var 3,4 överlåtna till deltagare i incitamentsprogram. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 3,7 %.

Rapport över koncernens totalresultat i sammandrag

MSEK	Fjärde kvartalet		Helåret	
	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	307,3	305,9	1 084,3	1 053,3
Kostnad för sålda varor och tjänster	-95,1	-88,6	-315,7	-291,5
Bruttoresultat	212,2	217,3	768,6	761,8
Försäljningskostnader	-114,2	-113,1	-462,7	-429,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-93,4	-85,9	-382,5	-301,8
Administrationskostnader	-23,1	-32,9	-103,1	-101,6
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader ¹	7,1	4,1	-6,3	3,6
Rörelseresultat	-11,5	-10,5	-185,9	-67,0
Finansiella poster ²	5,1	15,3	-33,7	19,4
Resultat före skatt	-6,3	4,8	-219,6	-47,6
Skatt	-0,7	-6,2	33,1	-2,2
Periodens resultat	-7,0	-1,4	-186,5	-49,8
Övrigt totalresultat				
Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat:				
Omräkningsdifferenser	-4,4	-4,0	13,1	-0,7
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-4,4	-4,0	13,1	-0,7
Summa totalresultat för perioden	-11,4	-5,4	-173,4	-50,5
Varav avskrivningar	-35,2	-31,2	-139,0	-117,3
Varav nedskrivningar av anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat per aktie, SEK	-0,07	-0,02	-1,92	-0,57
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,07	-0,02	-1,92	-0,57
Summa periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-6,4	-1,6	-186,7	-49,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,6	0,2	0,1	-0,1
Summa periodens resultat	-7,0	-1,4	-186,5	-49,8
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-10,8	-5,6	-173,6	-50,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,6	0,2	0,1	-0,1
Summa totalresultat för perioden	-11,4	-5,4	-173,4	-50,5

1) Främst valutaomräkningsdifferenser.

2) I Finansiella poster, netto ingår valutaomräkningsdifferenser på 5 MSEK (15) för det fjärde kvartalet och -34 MSEK (19) för helåret 2017.

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec 2017	31 dec 2016
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	435,6	370,4
Materiella anläggningstillgångar	31,0	28,1
Finansiella anläggningstillgångar	93,5	58,3
Summa anläggningstillgångar	560,1	456,8
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	145,9	151,7
Varulager	59,4	67,3
Övriga kortfristiga fordringar	40,5	39,2
Likvida medel	536,8	771,7
Summa omsättningstillgångar	782,6	1 029,8
Summa tillgångar	1 342,7	1 486,6
Eget kapital		
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	1 058,1	1 214,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,4	0,3
Summa eget kapital	1 058,6	1 215,1
Skulder		
Långfristiga skulder		
Räntebärande skulder	0,0	0,0
Övriga långfristiga skulder	33,2	30,2
Summa långfristiga skulder	33,2	30,2
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder	0,0	0,0
Övriga kortfristiga skulder	250,9	241,3
Summa kortfristiga skulder	250,9	241,3
Summa skulder	284,1	271,5
Summa eget kapital och skulder	1 342,7	1 486,6

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	S:a	S:a eget kapital	
Ingående balans 2016-01-01	0,6	1 095,2	-0,9	-301,4	793,5	0,3	793,8
Årets totalresultat			-0,7	-49,7	-50,4	0,0	
Företrädesemission	0,1	458,2			458,3		
Kostnader i samband med företrädesemission		-9,4			-9,4		
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram	0,0	16,4			16,4		
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		5,8			5,8		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,6	0,6		
Utgående balans 2016-12-31	0,7	1 566,2	-1,6	-350,5	1 214,8	0,3	1 215,1
Årets totalresultat			13,1	-186,7	-173,6	0,1	
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram	0,0	10,0			10,0		
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		5,3			5,3		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				1,6	1,6		
Utgående balans 2017-12-31	0,7	1 581,5	11,5	-535,5	1 058,1	0,4	1 058,6

Rapport över koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	Fjärde kvartalet		Helåret	
	2017	2016	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten:				
Resultat efter finansiella poster	-6,3	4,8	-219,6	-47,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26,1	26,0	163,1	108,7
Betalda skatter	0,3	-0,8	0,6	-3,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	20,0	30,0	-55,9	57,3
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	-10,3	-13,3	21,1	10,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9,7	16,7	-34,9	67,6
Investeringar				
Löpande investeringar:				
Investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar	-51,3	-39,6	-186,5	-142,0
Kassaflöde efter löpande investeringar	-41,7	-22,9	-221,4	-74,5
Förvärv av dotterbolag	0,0	0,0	-23,7	0,0
Kassaflöde efter investeringar	-41,7	-22,9	-245,0	-74,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4,8	463,3	15,3	471,1
Periodens kassaflöde	-36,8	440,4	-229,7	396,6
Valutakursomräkning likvida medel	0,8	2,2	-5,2	4,2
Likvida medel vid periodens början	572,8	329,2	771,7	370,9
Likvida medel vid periodens slut	536,8	771,7	536,8	771,7

Kvartalsdata per affärsområde och för koncernen

Nettoomsättning, MSEK	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	188,3	181,8	187,0	204,6	182,2	185,5	156,7	189,0
Tobii Pro	59,3	53,3	58,4	73,9	60,9	66,3	80,0	97,2
Tobii Tech*	16,0	18,3	21,2	40,9	29,1	29,4	25,2	37,0
Elimineringar och övrigt	-11,4	-12,7	-12,1	-13,4	-11,1	-15,2	-11,8	-16,0
Koncernen	252,2	240,7	254,5	305,9	261,0	265,9	250,1	307,3
*) Varav internförsäljning till Tobii Dynavox och Tobii	11,4	12,7	12,1	13,4	11,1	15,2	11,8	16,0

Bruttomarginal, %	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	71,2	70,3	71,0	71,1	69,6	68,7	70,6	66,3
Tobii Pro	73,5	71,8	72,4	75,7	75,5	72,8	76,0	72,9
Tobii Tech	41,4	49,6	47,9	39,0	41,4	43,3	46,5	43,0
Koncernen	73,0	72,7	72,8	71,1	70,8	70,9	73,3	69,1

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), MSEK	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	42,9	41,5	45,5	55,0	34,3	35,2	24,8	46,0
Tobii Pro	12,9	4,6	7,6	19,9	8,0	8,2	20,3	29,4
Tobii Tech	-47,5	-45,3	-32,8	-54,2	-66,4	-77,7	-57,4	-51,6
Elimineringar och övrigt	-	-	-	-	-	-	-	-
Koncernen	8,4	0,8	20,4	20,8	-24,1	-34,3	-12,2	23,8

Rörelseresultat (EBIT), MSEK	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	26,6	25,4	31,2	41,5	19,5	19,2	9,2	30,8
Tobii Pro	5,9	-2,7	0,1	12,1	0,1	-1,7	9,1	18,6
Tobii Tech	-49,3	-51,9	-41,9	-64,1	-75,8	-87,1	-66,9	-60,9
Elimineringar och övrigt	-	-	-	-	-	-	-	-
Koncernen	-16,8	-29,2	-10,6	-10,5	-56,3	-69,6	-48,6	-11,5

Rörelsemarginal, %	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	14,1	14,0	16,7	20,3	10,7	10,4	5,8	16,3
Tobii Pro	10,0	-5,1	0,1	16,4	0,1	-2,5	11,4	19,1
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Koncernen	-6,6	-12,1	-4,2	-3,4	-21,5	-26,2	-19,4	-3,7

Resultat före skatt, MSEK	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Koncernen	-29,5	-17,5	-5,4	4,8	-62,8	-88,0	62,5	-6,3

Periodens resultat, MSEK	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Koncernen	-24,9	-16,3	-7,2	-1,4	-55,1	-71,4	-53,0	-7,0

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), som har över 390 anställda, är inriktat på försäljning, marknadsföring, FoU, inköp, tillverkning, teknisk support och IT. Moderbolagets nettoomsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 232 MSEK (189) och rörelseresultatet till -78 MSEK (-15). För helåret uppgick nettoomsättningen till 745 MSEK (633) och rörelseresultatet uppgick till -209 MSEK (-50). Vid periodens slut hade Moderbolaget 470 MSEK (685) i likvida medel samt outnyttjade checkräkningskrediter på 0 MSEK (170).

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Fjärde kvartalet		Helåret	
	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	232,0	188,7	745,1	632,9
Kostnad sålda varor och tjänster	-90,4	-84,0	-313,1	-274,0
Bruttoresultat	141,6	104,8	432,0	358,9
Försäljningskostnader	-57,3	-39,9	-190,5	-135,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-144,0	-64,4	-371,0	-225,1
Administrationskostnader	-26,2	-20,8	-76,3	-55,9
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	8,1	4,9	-3,5	6,8
Rörelseresultat	-77,8	-15,4	-209,4	-50,3
Finansiella poster	11,7	22,5	-10,1	46,1
Resultat före skatt	-66,1	7,1	-219,4	-4,2
Skatt	0,0	0,6	33,5	4,3
Resultat efter skatt	-66,1	7,7	-185,9	0,1
Avskrivningar, totalt	-53,2	-19,9	-121,4	-69,0

Moderbolagets resultat efter skatt överensstämmer med summa totalresultat.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec 2017	31 dec 2016
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	379,5	192,6
Materiella anläggningstillgångar	9,9	7,7
Finansiella anläggningstillgångar	506,7	562,6
Långfristiga finansiella fordringar	0,0	1,8
Summa anläggningstillgångar	896,0	764,7
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	120,5	98,1
Varulager	36,1	43,7
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	70,0	71,1
Kassa och bank	470,1	685,7
Summa omsättningstillgångar	696,6	898,6
Summa tillgångar	1 592,6	1 663,3
Eget kapital	1 330,9	1 499,8
Långfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder	18,2	12,0
Summa långfristiga skulder	18,2	12,0
Kortfristiga skulder		
Övriga kortfristiga skulder	243,6	151,4
Summa kortfristiga skulder	243,6	151,4
Summa skulder	261,7	163,5
Summa eget kapital och skulder	1 592,6	1 663,3

Definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade av IFRS

Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över resultatutveckling, finansiell ställning och kassaflöde som inte definieras i tillämpligt redovisningsregelverk (IFRS). Dessa anses utgöra viktiga kompletterande nyckeltal för koncernens resultat. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

Bruttomarginal

Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning

Rörelseresultat (EBIT)

Resultatet före finansiella intäkter och kostnader och skatter

Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar

EBITDA-marginal

Rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning

Kassaflöde efter löpande investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar i immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar

Rörelsekapital

Lager, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar minus leverantörs-skulder och övriga kortfristiga icke räntebärande skulder

Nettokassa (+)/nettoskuld (-)

Likvida medel minus räntebärande skulder

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital

Räntabilitet på eget kapital

Resultatet efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång

Medelantal anställda

Medelantalet tillsvidare anställda under perioden, inklusive deltidsanställda omräknade till heltidsanställningar

Totala FoU-satsningar

Bruttobeloppet av forsknings- och utvecklingskostnader före avskrivningar och avskrivningar

i/m = icke meningsfull

Avstämning alternativa nyckeltal

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA

MSEK	Fjärde kvartalet		Helåret	
	2017	2016	2017	2016
Rörelseresultat före av och nedskrivningar	23,8	20,8	-46,9	50,3
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	-30,0	-25,7	-119,4	-94,4
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	-5,2	-5,5	-19,6	-22,9
Rörelseresultat	-11,5	-10,5	-185,9	-67,0

Nettokassa (nettoskuld)

MSEK	Fjärde kvartalet		Helåret	
	2017	2016	2017	2016
Likvida medel ¹⁾	536,8	771,7	536,8	771,7
Räntebärande skulder	0,0	0,0	0,0	0,0
	536,8	771,7	536,8	771,7

1) Likvida medel består av kassa och bank samt kortfristiga placeringar.

Övriga upplysningar

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten följer IAS 34 och redovisningen av moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Upplysningar enligt 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper och beräkningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning. Inga nya eller förändrade regler i IFRS har haft någon väsentlig betydelse på koncernen.

ESMA:s (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas från och med 3 juli 2016 och innebär upplysningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS.

Införande av nya redovisningsprinciper enligt IFRS

Två nya IFRS standarder träder i kraft den 1 januari 2018 och Tobii förbereder för implementeringen av dessa.

IFRS 15, Intäkter från kontrakt med kunder

IFRS 15 "Intäkter från kontrakt med kunder" träder ikraft den 1 januari 2018 och ersätter nuvarande standarder och tolkningar för intäktsredovisning i IFRS. Den nya standarden ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018 eller senare. Standarden och dess förtydliganden har godkänts av EU-kommissionen. Tobii har inte tillämpat standarden i förtid.

Affärsområdet Tobii Dynavox säljer vissa produkter som paket bestående dels av datorprodukter som levereras till kunden vid försäljningstidpunkten, dels som tjänsteåtagande i form av förhöjd garanti och kundsupport som levereras i framtida perioder efter försäljningstidpunkten. Enligt den nuvarande standarden har Tobii redovisat intäkten för hela paketet i den redovisningsperiod då produktleveransen har skett. Enligt IFRS 15 skall intäkter redovisas i den period Tobii uppfyller sitt åtagande mot kunden för varje enskild del av paketet. Tillämpning av den nya standarden påverkar Tobii 2017 proformaintäkter negativt med 0,5 %. Affärsområdet Tobii Pro påverkas i mindre utsträckning av den nya standarden.

Enligt IFRS 15 tillämpar Tobii retroaktiv övergångsmetod och har räknat om 2017 års resultat- och balansräkning enligt IFRS 15. Det innebär en justering av ingående balansen om 80 MSEK per den 1 januari 2017 som redovisas som en minskning av eget kapital och en ökning av skuldposten Kontrakt med kunder. Under 2017 påverkades Tobii proformaintäkter negativt med 6 MSEK. Ingående balansen avser garanti- och kundsupportåtaganden som Tobii har sålt tidigare år men som ännu inte har uppfyllts den 1 januari 2017.

MSEK	Balanserat resultat	Skuld: Kontrakt med kunder
Ingående balans 1 jan 2017	-80,1	80,1
Resultat- och balansräkning effekt under året	-5,5	5,5
Valutaomräkningseffekt under året	5,8	-5,8
Utgående balans 31 dec 2017	-79,8	79,8

IFRS 9, Finansiella instrument

IFRS 9 Finansiella instrument ersätter IAS 39 Finansiella instrument från 2018. Standarden behandlar klassificering, värdering och upplösning av redovisade finansiella tillgångar och finansiella skulder, inför nya regler för säkringsredovisning och en ny modell för nedskrivning av finansiella tillgångar. Tobii bedömer att den nya standarden inte kommer att ha väsentlig påverkan på koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument. Tobii tillämpar inte säkringsredovisning. Den nya modellen för beräkning av kreditförlustreserv utgår från förväntade kreditförluster istället för konstaterade förluster men bedöms

inte påverka koncernens kreditförlustreserv. Eftersom effekterna inte är väsentliga påverkas inte övergången till den ingående balansen för 2018.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tobii affärsrisker omfattar bland annat konjunktur, konkurrenssituation, valutarisk, kreditrisk gentemot kunder, finansieringsrisk, risk för nedskrivning av aktiverad FoU och andra immateriella tillgångar samt regulatorisk risk (Tobii Dynavox i USA står under den amerikanska livsmedels- och läkemedelsmyndighetens, FDA:s, tillsyn). Koncernens risker och riskhantering beskrivs närmare i förvaltningsberättelsen och not 3 i Tobii årsredovisning för 2016. Tobii uppfattning är att denna riskbeskrivning fortfarande är korrekt.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan Tobii och närstående som väsentligt påverkat bolagets ställning och resultat.

Rörelseförvärv

Den 17 maj, 2017 förvärvade Tobii alla väsentliga tillgångar i verksamheten Sticky Ad, Inc. (ett bolag registrerad i Delaware, USA) och Sticky AB (ett svensk aktiebolag). Sticky levererar kostnadseffektiva eyetracking-tester av annonser, webbsidor och video. Tjänsten nyttjar vanliga webbkameror för en enklare form av eyetracking, vilket möjliggör storskaliga undersökningar via deltagarnas hemmatorer. Förvärvet förbättrar Tobii närvaro och omfattning av tjänster i marknaden för eyetracking-baserade marknadsundersökningar. Den förvärvade verksamheten kommer att fullt integreras med Tobii Pro och passar väl in i affärsområdets långsiktiga ambition att utöka sitt erbjudande i denna marknad.

Köpeskilling av tillgångar

MSEK	30 jun 2017
Kontant betalning	28,1
Villkorad köpeskilling	13,2
Total köpeskilling	41,2
Verkligt värde av förvärvade tillgångar	-11,5
Goodwill	29,7
Förvärvade tillgångar:	
Immateriella tillgångar (exkl. goodwill)	9,8
Kundfordringar	1,7
Summa verkligt värde av förvärvade tillgångar	11,5

Total köpeskilling för förvärvade tillgångarna uppgick till 41,2 MSEK. En kontantbetalning på 23,7 MSEK betalades vid förvärvet och ytterligare en kontant betalning på 4,4 MSEK ska betalas 15 månader efter förvärvet. Den avtalade villkorade köpeskillingen är hänförlig till Sticky-relaterade omsättningsutveckling under 2017–2019. Total villkorad köpeskilling kan maximalt utgå med 53 MSEK. Verkligt värde på den villkorad köpeskilling är 13,2 MSEK eftersom Tobii ledning bedömer att sannolikheten att uppnå maximalt utfall enligt villkoren ligger på 25 %.

Goodwill på 29,7 MSEK redovisas i affärsområdet Tobii Pro och avser möjligheten att bredda produktportföljen och skala upp verksamheten samt synergieffekter.

Bruttobelopp på förvärvade kundfordringar uppgår till 2,2 MSEK, varav 1,7 MSEK sannolikt kan drivas in. Det finns inga andra fordringar som ingår i förvärvet utöver dessa kundfordringar.

Intäkter från Sticky-verksamheten under perioden från förvärvstillfället till och med 31 december 2017 var 5 MSEK och motsvarande rörelseresultat för samma period var -1 MSEK. Om förvärvet hade genomförts

den 1 januari 2017 hade koncernens nettoomsättning för helåret uppgått till cirka 1 095 MSEK och rörelseresultatet hade uppgått till cirka -196 MSEK.

Transaktionskostnader för förvärvet uppgick till cirka 0,6 MSEK och redovisas som administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Värdering av verkligt värde

Den villkorade köpeskillingen i samband med Sticky-förvärvet är en nivå 3 finansiellt instrument och värderas till verkligt värde i koncernens rapport över totalresultat. Balanspostens förändring sedan förvärvet redovisas i tabellen nedan.

Förändring av villkorad köpeskillning

MSEK	31 dec 2017
Ingående balans 1 januari 2017	-
Årets förvärv	13,2
Värdeförändring redovisade i övriga rörelseintäkter/förluster	-
Valutakursdifferenser	-0,9
Utgående balans 31 december 2017	12,3

Utöver villkorad köpeskillingen innehar Tobii inga finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen, då bokfört värde överensstämmer med verkligt värde.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Danderyd, 8 februari 2018

Tobii AB (publ)

Kent Sander

Ordförande

Heli Arantola

Nils Bernhard

John Elvesjö

Åsa Hedin

Jan Wäreby

Henrik Eskilsson

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Denna information är sådan information som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 februari 2018, kl. 08.00 CET.

Kontaktperson: Sara Hyléen, kommunikationsdirektör, Tobii AB, epost: sara.hyleen@tobii.com, tel. 070-916 16 41

Kontaktuppgifter

Sara Hyléen, kommunikationsdirektör, tel. 070-916 16 41

Henrik Eskilsson, verkställande direktör, vxl. 08-663 69 90

Johan Wilsby, ekonomidirektör, vxl. 08-663 69 90

Tobii AB (publ) • Organisationsnummer: 556613-9654 •
Postadress: Box 743 18217 Danderyd, Sweden • Tel. 08-663 69 90
www.tobii.com

Finansiell kalender

Årsredovisning 2017	12 april 2018
Delårsrapport Q1, 2018	26 april 2018
Årsstämma 2018	8 maj 2018
Delårsrapport Q2, 2018	20 juli 2018
Delårsrapport Q3, 2018	25 oktober 2018
Delårsrapport Q4, 2018	6 februari 2019