

ÅHLÉNS
ÅRLIGA
JULUNDERSÖKNING
2013

Om Åhléns årliga julundersökning

Åhléns har frågat svenska folket om julförberedelser och julfirandet varje år sedan 2010.

1 054 personer har svarat på webbenkäten via CINT.

Undersökningen genomfördes mellan 23 oktober och 8 november 2013.
Av de svarande är 49% kvinnor och 51% män.

Korstabulering möjlig på kön, ålder och region.

Vill du veta mer om undersökningen, kontakta Cathrine Wigzell,
Informationschef Åhléns, tfn: 08-452 89 46 alt. cathrine.wigzell@ahlens.se

Sammanfattning

- 24% av svenskarna kommer att spendera mindre pengar på julklappar i år, jämfört med förra året medan 12% menar att de kommer spendera mer.
- 30% av befolkningen lägger mellan 2000-3000kr på julklappar medan 26% lägger mellan 1000-2000kr.
- 54% av befolkningen handlar sina julklappar en månad eller tidigare innan jul. Kvinnorna är tidigast; 64% är färdiga en månad eller mer innan jul jämfört med männen där siffran är 44%. Av regionerna är Norrlänningarna tidigast med julklappsshoppingen, 64% handlar julklappar en månad eller mer innan jul.
- Norrlänningarna är mest benägna att handla sina julklappar på nätet (50%) följt av Stockholmsarna och Mellansverige (44%).
- 19% av befolkningen köper inte julklappar till sin partner. Siffran är högst i Norrland där 27% inte ger sin partner någon julklapp.
- Svenskarna önskar sig upplevelser och resor i julklapp, följt av underhållning (böcker, spel etc.) och kläder. Samtliga regioner har upplevelser högst på önskelistan förutom Norrlänningarna som önskar sig hemelektronik och Malmöborna som vill ha underhållning.
- Kvinnorna vill ha Upplevelser och Presentkort i julklapp medan männen föredrar Underhållning följt av Hemelektronik.
- Generellt sett är **svenskarna inte speciellt ärliga** om de får en julklapp de inte tycker om, endast 21% skulle erkänna att de inte gillade klappen. Kvinnorna är minst benägna att berätta 18% jämfört med männen 25%. Regionmässigt är Norrlänningarna minst benägna att berätta 50% medan Göteborgarna är minst blyga när de får en klapp de inte gillar 28%.

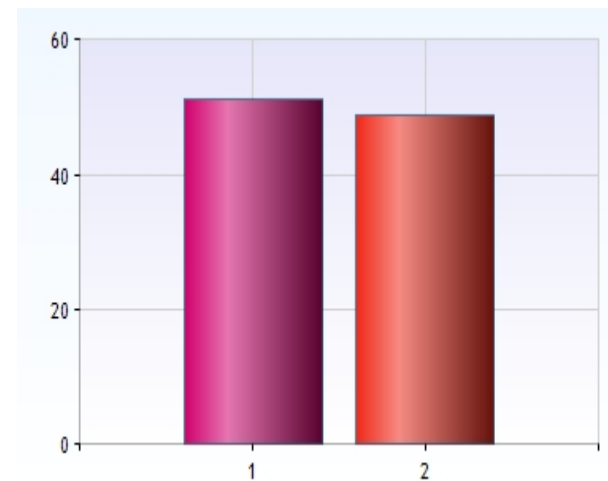
Sammanfattning

- 16% av svenskarna anser att de förtjänar fler julklappar än vad de får, detta syns tydligast i gruppen 36-45 år där 25% anser att de borde få mer julklappar. 18-25 åringarna är mest nöjda, 59% tycker inte att de förtjänar mer julklappar än vad de får.
- När svenskarna julhandlar prioriterar de att kunna handla allt på ett och samma ställe samt att det inte är någon trängsel.
- Just trängsel och kassaköer är det befolkningen tycker är jobbigast i julhandeln
- 55% av svenskarna pyntar med endast traditionellt pynt, 42% kommer att blanda traditionellt och modernt pynt.
- Männen är mer traditionsbundna än kvinnorna när det kommer till julpynt. 60% kommer att pynta med enbart traditionella dekorationer jämfört med 50% av kvinnorna.
- Endast 37% av svenskarna har en äkta gran hemma, 31% har plastgran och 32% har ingen gran alls.
- Överraskande nog har Norrlänningarna högst antal plastgranar (45%) medan Stockholmare toppar ligan över äkta granar i hemmet på 43%.
- 53% av befolkningen känner sig mestadels eller mycket utvilad efter helgledigheten. Mest utvilade är norrlänningarna (62%) och tröttast efter ledigheten är Göteborgarna där 26% anser att de inte är utvilade efter julen.
- Många känner sig jäktade under julen. För att slippa stressa planerar kvinnorna noggrant medan männen tittar på film.

Bakgrundfrågor

Kön:

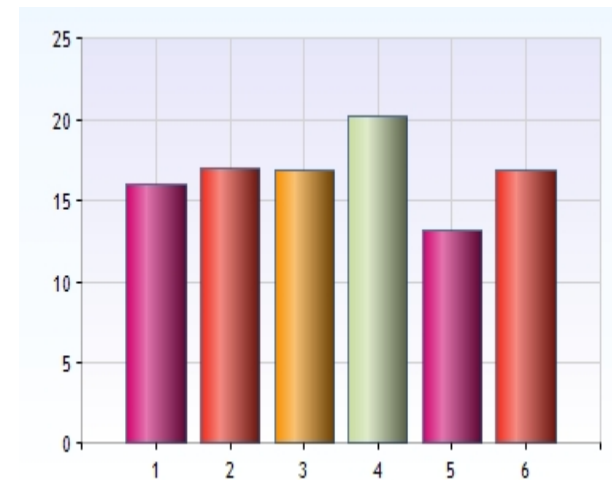
1. Man	535 (51%)
2. Kvinna	510 (49%)



Bakgrundfrågor

Ålder:

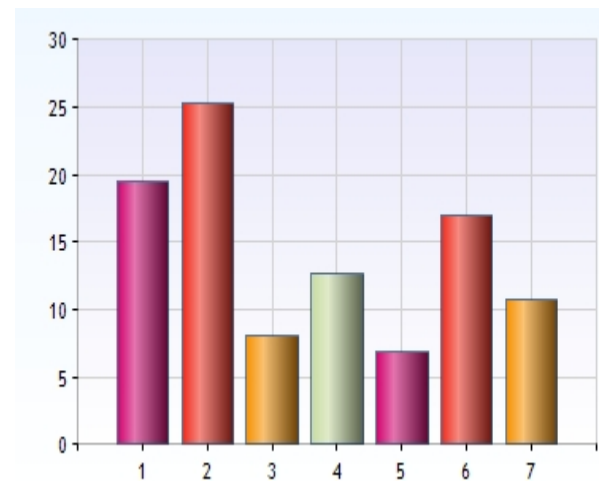
1. 18-25	167 (16%)
2. 26-35	177 (17%)
3. 36-45	176 (17%)
4. 46-56	211 (20%)
5. 57-65	138 (13%)
6. 66+	176 (17%)



Bakgrundfrågor

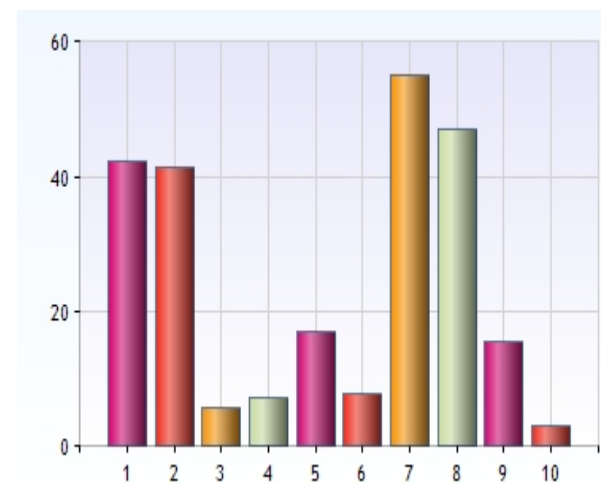
Region:

1. Stor-Stockholm (alla kommuner i Stockholms län)	204 (20%)
2. Mellansverige exklusive Stor-Stockholm (samtliga kommuner i länen Uppsala, Södermanland, Östergötland, Värmland, Örebro, Västmanland, Dalarna och Gävleborg)	264 (25%)
3. Stor-Göteborg (alla kommuner i Göteborgs län)	84 (8%)
4. Västsverige exklusive Stor-Göteborg (samtliga kommuner i länen Halland och Västra Götaland)	132 (13%)
5. Stor-Malmö (Malmö kommun plus närliggande kommuner)	72 (7%)
6. Sydsverige exklusive Stor-Malmö (samtliga kommuner i länen Jönköping, Kronoberg, Kalmar, Gotland, Blekinge och Skåne)	177 (17%)
7. Norrland (samtliga kommuner i länen Västernorrland, Jämtland, Västerbotten och Norrbotten)	112 (11%)



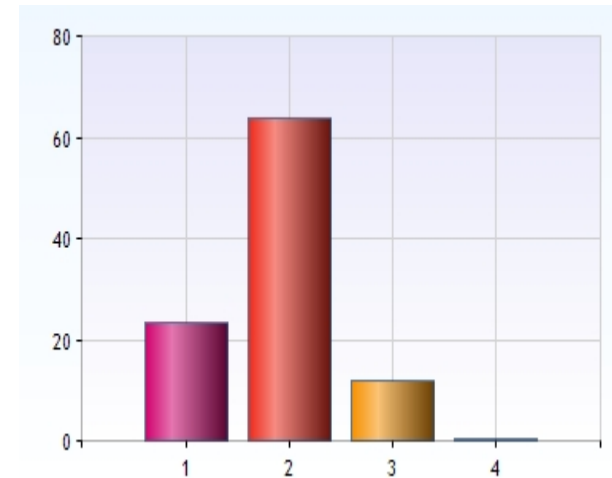
1. Vad prioriterar du främst när du köper julklappar? (max tre alternativ)

1. Kvalitet/Design	442 (42%)
2. Funktion	431 (41%)
3. Varumärke	61 (6%)
4. Hållbarhetscertifiering (miljöcertifiering eller rättvisemärkning)	75 (7%)
5. Lågt pris	178 (17%)
6. Goda ändamål (välgörenhet i någon form)	82 (8%)
7. Produkten finns på mottagarens önskelista	575 (55%)
8. Övrraska mottagaren	490 (47%)
9. Att jag själv skulle vilja ha produkterna	163 (16%)
10. Annat (fritext)	32 (3%)



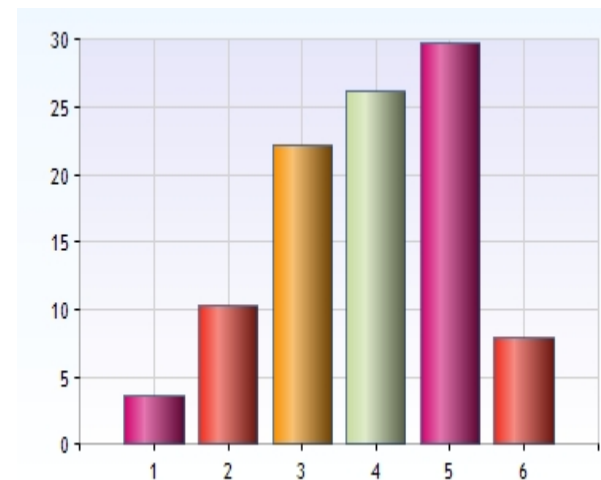
2. Kommer du att spendera mer eller mindre pengar på julklappar i år, jämfört med förra året?

1. Mindre	246 (24%)
2. Lika mycket som förra året	664 (64%)
3. Mer	126 (12%)
4. Mycket mer	5 (0%)



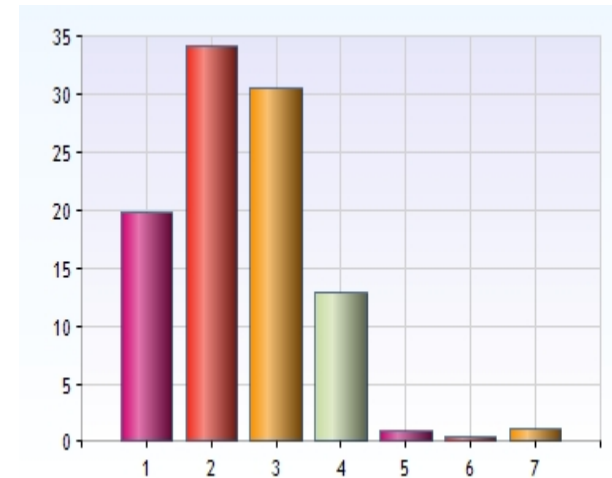
3. Hur mycket pengar kommer du att spendera på julklappar i år?

1. Under 100 kr	37 (4%)
2. Mellan 100-500 kr	107 (10%)
3. Mellan 500-1000 kr	231 (22%)
4. Mellan 1000-2000 kr	272 (26%)
5. Mellan 2000-5000 kr	309 (30%)
6. Över 5000 kr	82 (8%)



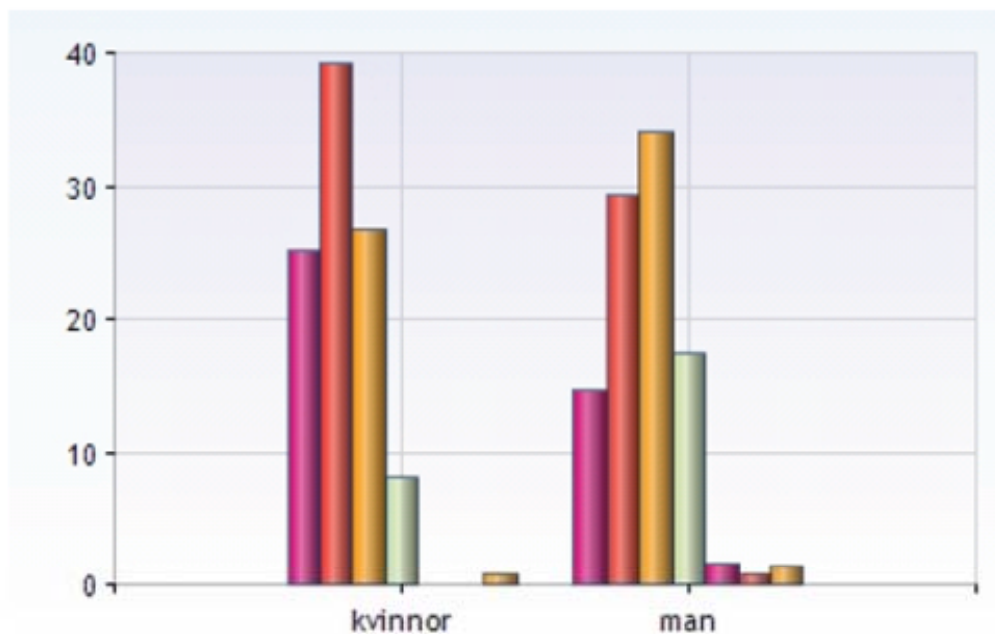
4.När handlar du dina julklappar?

1. Mer än en månad före julafton	205 (20%)
2. En månad före julafton	353 (34%)
3. Två veckor före julafton	315 (31%)
4. Veckan före julafton	133 (13%)
5. Den 23 december	9 (1%)
6. På julafton	5 (0%)
7. Efter julafton	12 (1%)



5. När handlar du dina julklappar? KÖN

		kvinnor	man
1	Mer än en månad före julafton	127 (25%)	78 (15%)
2	En månad före julafton	198 (39%)	155 (29%)
3	Två veckor före julafton	135 (27%)	180 (34%)
4	Veckan före julafton	41 (8%)	92 (17%)
5	Den 23 december	0 (0%)	9 (2%)
6	På julafton	0 (0%)	5 (1%)
7	Efter julafton	4 (1%)	8 (2%)



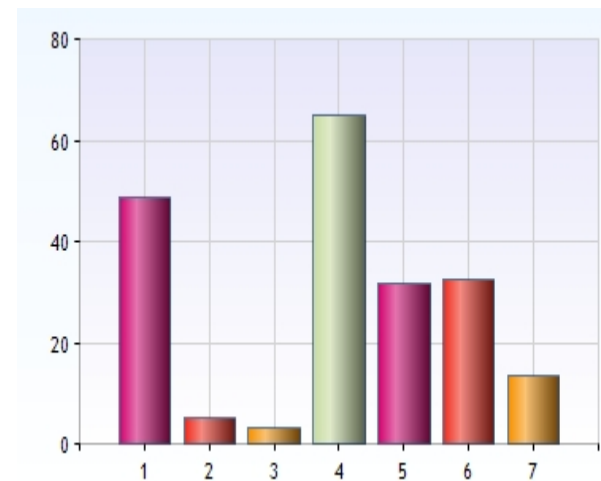
5a.När handlar du dina julklappar?

REGION

	<u>Mer än en månad före julafton</u>	<u>En månad före julafton</u>	<u>Två veckor före julafton</u>	<u>Veckan före julafton</u>	<u>Den 23 december</u>	<u>På julafton</u>	<u>Efter julafton</u>
■ Stor-Stockholm (alla kommuner i Stockholms län)	37 (18%)	61 (30%)	67 (33%)	32 (16%)	1 (0%)	2 (1%)	3 (1%)
■ Mellansverige exklusive Stor-Stockholm (samtlige kommuner i länen Uppsala. Södermanland. Östergötland. Värmland. Örebro. Västmanland. Dalarna och Gävleborg)	47 (18%)	80 (31%)	91 (35%)	33 (13%)	3 (1%)	1 (0%)	3 (1%)
■ Stor-Göteborg (alla kommuner i Göteborgs län)	16 (20%)	34 (41%)	20 (24%)	10 (12%)	0 (0)	0 (0)	2 (2%)
■ Västsverige exklusive Stor-Göteborg (samtlige kommuner i länen Halland och Västra Götaland)	25 (19%)	52 (40%)	36 (28%)	16 (12%)	0 (0)	0 (0)	1 (1%)
■ Stor-Malmö (Malmö kommun plus närliggande kommuner)	14 (19%)	20 (28%)	21 (29%)	16 (22%)	1 (1%)	0 (0)	0 (0)
■ Sydsverige exklusive Stor-Malmö (samtlige kommuner i länen Jönköping. Kronoberg. Kalmar. Gotland. Blekinge och Skåne)	36 (20%)	66 (37%)	55 (31%)	17 (10%)	1 (1%)	1 (1%)	1 (1%)
■ Norrland (samtlige kommuner i länen Västernorrland. Jämtland. Västerbotten och Norrbotten)	30 (27%)	40 (36%)	25 (23%)	9 (8%)	3 (3%)	1 (1%)	2 (2%)

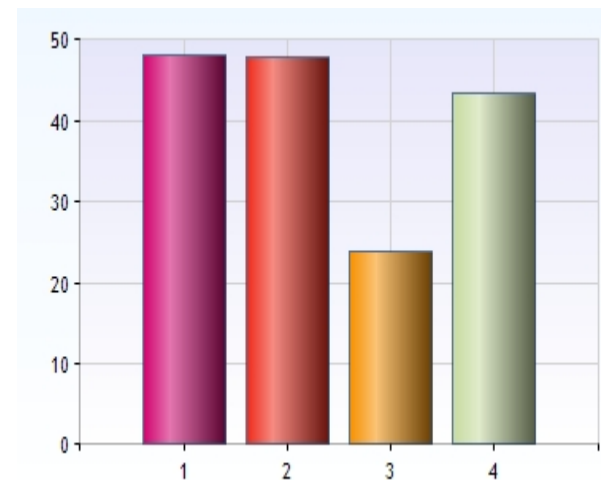
6. Var inhämtar du inspiration för julklappsshopping? (max 3 alternativ)

1. Nätet generellt	503 (49%)
2. Sociala medier (tex Pinterest, Instagram, Facebook)	54 (5%)
3. Bloggar	36 (3%)
4. I butiker	670 (65%)
5. Via vänner	328 (32%)
6. Kataloger & magasin	337 (33%)
7. Annat (fritext)	140 (14%)



7. Var köper du dina julklappar? (max två alternativ)

1. Åker till ett köpcentrum och handlar allt på en gång	496 (48%)
2. Går till utvalda mindre butiker	494 (48%)
3. Varuhus t ex Åhléns	247 (24%)
4. Online/webbshop	447 (43%)



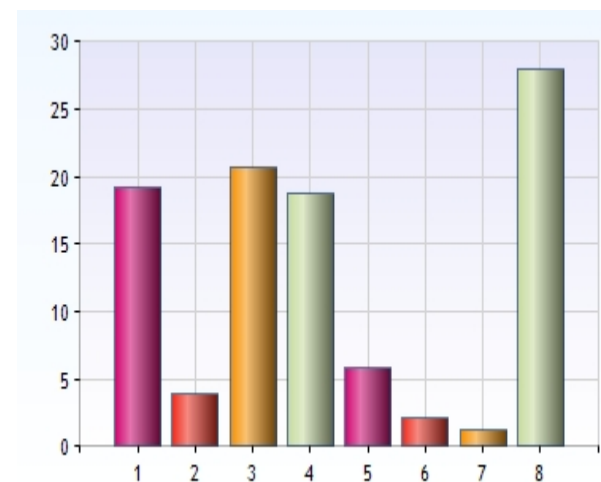
7a. Var köper du dina julklappar? (max två alternativ)

REGION

	<u>Åker till ett köpcentrum och handlar allt på en gång</u>	<u>Går till utvalda mindre butiker</u>	<u>Varuhus t ex Åhléns</u>	<u>Online/webbshop</u>
■ Stor-Stockholm (alla kommuner i Stockholms län)	100 (49%)	75 (37%)	59 (29%)	90 (44%)
■ Mellansverige exklusive Stor-Stockholm (samtliga kommuner i länen Uppsala, Södermanland, Östergötland, Värmland, Örebro, Västmanland, Dalarna och Gävleborg)	137 (53%)	123 (48%)	58 (22%)	113 (44%)
■ Stor-Göteborg (alla kommuner i Göteborgs län)	38 (46%)	41 (50%)	19 (23%)	35 (43%)
■ Västsverige exklusive Stor-Göteborg (samtliga kommuner i länen Halland och Västra Götaland)	68 (53%)	59 (46%)	29 (22%)	53 (41%)
■ Stor-Malmö (Malmö kommun plus närliggande kommuner)	31 (43%)	42 (58%)	17 (24%)	27 (38%)
■ Sydsverige exklusive Stor-Malmö (samtliga kommuner i länen Jönköping, Kronoberg, Kalmar, Gotland, Blekinge och Skåne)	85 (48%)	95 (54%)	35 (20%)	74 (42%)
■ Norrland (samtliga kommuner i länen Västernorrland, Jämtland, Västerbotten och Norrbotten)	37 (34%)	59 (54%)	30 (27%)	55 (50%)

8. Hur mycket pengar förväntar du dig att din partner handlar julklappar för till dig?

1. Vi köper inte julklappar till varandra	198 (19%)
2. Under 100 kr	41 (4%)
3. Mellan 100-500 kr	214 (21%)
4. Mellan 500-1000 kr	193 (19%)
5. Mellan 1000-2000 kr	61 (6%)
6. Mellan 2000-5000 kr	22 (2%)
7. Över 5000	13 (1%)
8. Har ingen uppfattning / partner	289 (28%)



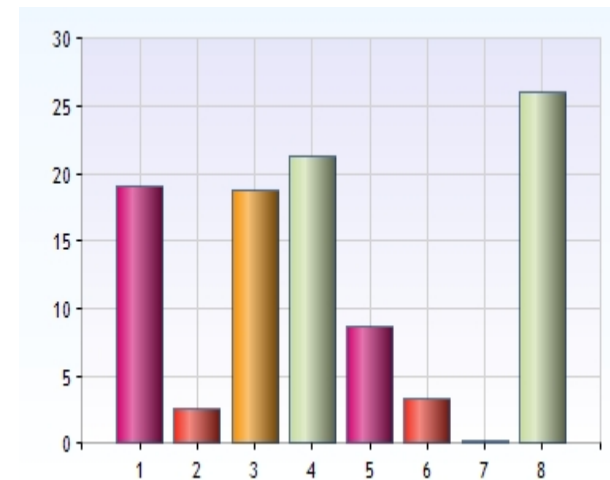
8a. Hur mycket pengar förväntar du dig att din partner handlar julklappar för till dig?

REGION

	<u>Vi köper inte julklappar till varandra</u>	<u>Under 100 kr</u>	<u>Mellan 100-500 kr</u>	<u>Mellan 500-1000 kr</u>	<u>Mellan 1000-2000 kr</u>	<u>Mellan 2000-5000 kr</u>	<u>Över 5000</u>	<u>Har ingen uppfattning / partner</u>
■ Stor-Stockholm (alla kommuner i Stockholms län)	38 (19%)	4 (2%)	40 (20%)	38 (19%)	14 (7%)	6 (3%)	5 (2%)	58 (29%)
■ Mellansverige exklusive Stor-Stockholm (samtliga kommuner i länen Uppsala. Södermanland. Östergötland. Värmland. Örebro. Västmanland. Dalarna och Gävleborg)	53 (21%)	13 (5%)	54 (21%)	40 (16%)	14 (5%)	8 (3%)	2 (1%)	74 (29%)
■ Stor-Göteborg (alla kommuner i Göteborgs län)	12 (15%)	2 (2%)	19 (23%)	16 (20%)	8 (10%)	3 (4%)	2 (2%)	20 (24%)
■ Västsverige exklusive Stor-Göteborg (samtliga kommuner i länen Halland och Västra Götaland)	21 (16%)	8 (6%)	32 (25%)	30 (23%)	3 (2%)	2 (2%)	2 (2%)	31 (24%)
■ Stor-Malmö (Malmö kommun plus närliggande kommuner)	14 (19%)	7 (10%)	7 (10%)	17 (24%)	4 (6%)	0 (0)	0 (0)	23 (32%)
■ Sydsverige exklusive Stor-Malmö (samtliga kommuner i länen Jönköping. Kronoberg. Kalmar. Gotland. Blekinge och Skåne)	30 (17%)	4 (2%)	42 (24%)	34 (19%)	11 (6%)	0 (0)	1 (1%)	55 (31%)
■ Norrland (samtliga kommuner i länen Västernorrland. Jämtland. Västerbotten och Norrbotten)	30 (27%)	3 (3%)	20 (18%)	18 (16%)	7 (6%)	3 (3%)	1 (1%)	28 (25%)

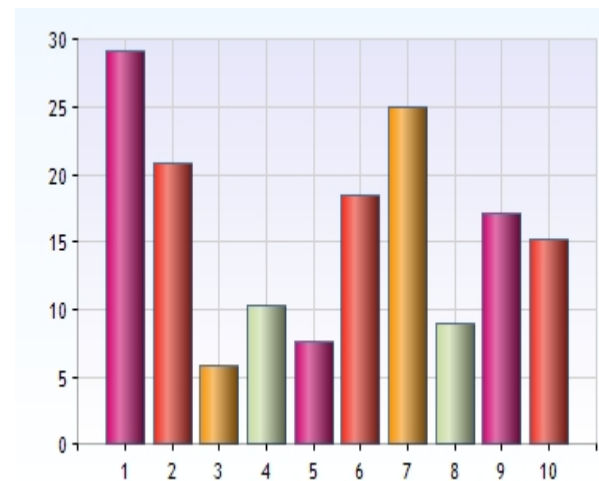
9. Hur mycket pengar handlar du julklappar för till din partner?

1. Vi köper inte julklappar till varandra	196 (19%)
2. Under 100 kr	26 (3%)
3. Mellan 100-500 kr	193 (19%)
4. Mellan 500-1000 kr	220 (21%)
5. Mellan 1000-2000 kr	90 (9%)
6. Mellan 2000-5000 kr	34 (3%)
7. Över 5000	3 (0%)
8. Har ingen uppfattning / partner	268 (26%)



10. Vad önskar du dig själv i julklapp? (max två alternativ)

1. Upplevelser och resor	301 (29%)
2. Kläder och accessoarer	214 (21%)
3. En gåva till välgörenhet	61 (6%)
4. Inredningsartiklar	106 (10%)
5. Skönhetsartiklar	78 (8%)
6. Hemelektronik (verktyg, Ipad etc)	190 (18%)
7. Underhållning (böcker, spel, musik)	257 (25%)
8. Sport- och fritidsartiklar	92 (9%)
9. Presentkort	177 (17%)
10. Annat (fritext)	156 (15%)



10a. Vad önskar du dig själv i julklapp? (max två alternativ)

REGION

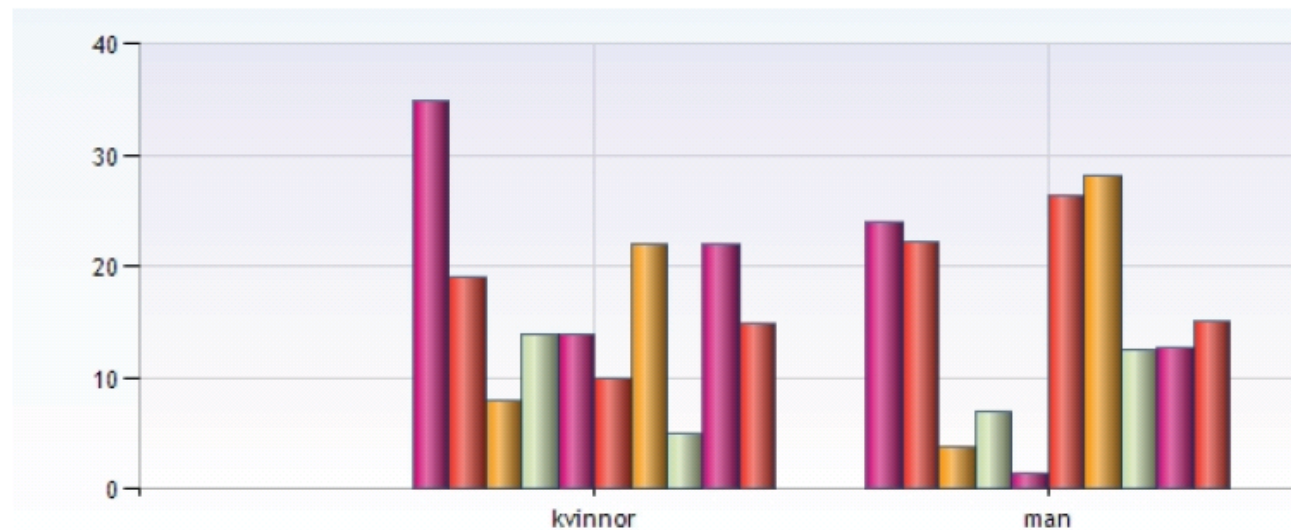
	Upplevelser och resor	Kläder och accessoarer	En gåva till välgörenhet	Inredningsartiklar	Skönhetsartiklar	Hemelektronik (verktyg, Ipad, etc)	Underhållning (böcker, spel, musik)	Sport- och fritidsartiklar	Presentkort	Annat (fritext)
■ Stor-Stockholm (alla kommuner i Stockholms län)	66 (33%)	33 (16%)	15 (7%)	19 (9%)	13 (6%)	34 (17%)	53 (26%)	17 (8%)	23 (11%)	36 (18%)
■ Mellansverige exklusive Stor- Stockholm (samtliga kommuner i länen Uppsala, Södermanland, Östergötland, Värmland, Örebro, Västmanland, Dalarna och Gävleborg)	78 (30%)	66 (26%)	8 (3%)	19 (7%)	24 (9%)	47 (18%)	64 (25%)	20 (8%)	47 (18%)	40 (16%)
■ Stor-Göteborg (alla kommuner i Göteborgs län)	24 (29%)	22 (27%)	8 (10%)	6 (7%)	6 (7%)	20 (24%)	21 (26%)	9 (11%)	12 (15%)	11 (13%)
■ Västsverige exklusive Stor- Göteborg (samtliga kommuner i länen Halland och Västra Götaland)	36 (28%)	21 (16%)	13 (10%)	19 (15%)	9 (7%)	23 (18%)	32 (25%)	15 (12%)	23 (18%)	19 (15%)
■ Stor-Malmö (Malmö kommun plus närliggande kommuner)	18 (25%)	15 (21%)	5 (7%)	6 (8%)	6 (8%)	14 (20%)	26 (37%)	4 (6%)	12 (17%)	8 (11%)
■ Sydsverige exklusive Stor- Malmö (samtliga kommuner i länen Jönköping, Kronoberg, Kalmar, Gotland, Blekinge och Skåne)	57 (32%)	39 (22%)	6 (3%)	21 (12%)	13 (7%)	27 (15%)	44 (25%)	16 (9%)	36 (20%)	19 (11%)
■ Norrland (samtliga kommuner i länen Västernorrland, Jämtland, Västerbotten och Norrbotten)	22 (20%)	18 (16%)	6 (5%)	16 (15%)	7 (6%)	25 (23%)	17 (15%)	11 (10%)	24 (22%)	23 (21%)

ÅHLÉNS

10b. Vad önskar du dig själv i julklapp? (max två alternativ)

KÖN

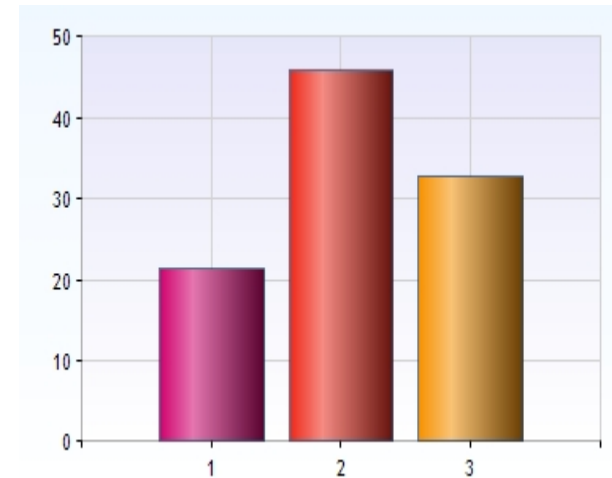
		kvinnor	man
1	Upplevelser och resor	175 (35%)	126 (24%)
2	Kläder och accessoarer	97 (19%)	117 (22%)
3	En gåva till välgörenhet	41 (8%)	20 (4%)
4	Inredningsartiklar	69 (14%)	37 (7%)
5	Skönhetsartiklar	70 (14%)	8 (2%)
6	Hemelektronik (verktyg, Ipad etc)	51 (10%)	139 (26%)
7	Underhållning (böcker, spel, musik)	109 (22%)	148 (28%)
8	Sport- och fritidsartiklar	26 (5%)	66 (13%)
9	Presentkort	110 (22%)	67 (13%)
10	Annat (fritext)	76 (15%)	80 (15%)



11. Hur ärlig är du med julklapparna?

Säger du som det är om du får en julklapp du inte tycker om?

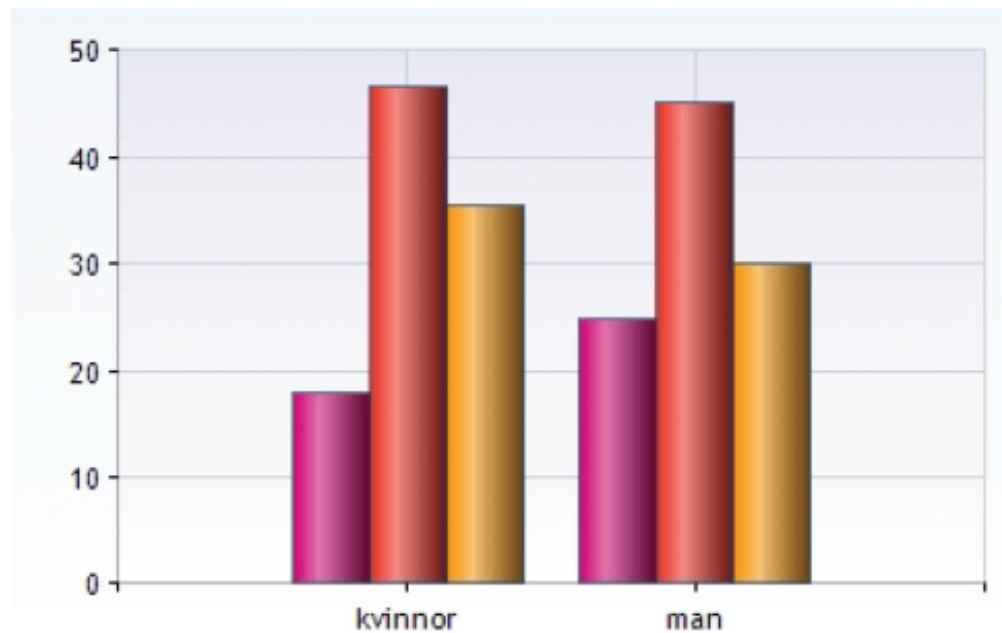
1. Ja	221 (21%)
2. Nej	471 (46%)
3. Vet inte, det har aldrig hänt	337 (33%)



11a. Hur ärlig är du med julklapparna? KÖN

Säger du som det är om du får en julklapp du inte tycker om?

		kvinnor	man
1	Ja	90 (18%)	131 (25%)
2	Nej	234 (47%)	237 (45%)
3	Vet inte, det har aldrig hänt	179 (36%)	158 (30%)



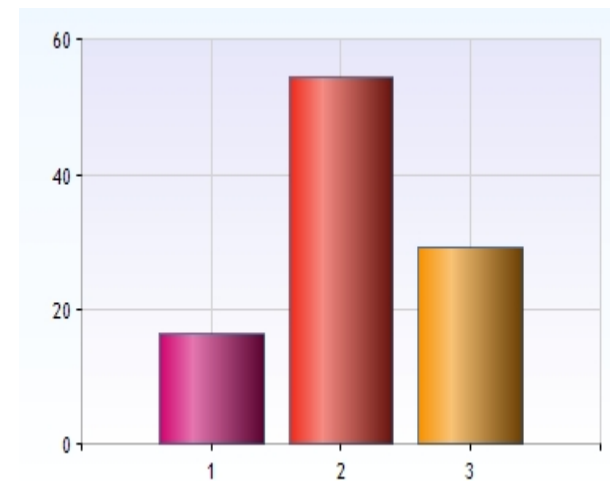
11b. Hur ärlig är du med julklapparna? REGION

Säger du som det är om du får en julklapp du inte tycker om?

	<u>Ja</u>	<u>Nej</u>	<u>Vet inte, det har aldrig hänt</u>
■ Stor-Stockholm (alla kommuner i Stockholms län)	53 (26%)	86 (42%)	64 (32%)
■ Mellansverige exklusive Stor-Stockholm (samtliga kommuner i länen Uppsala. Södermanland. Östergötland. Värmland. Örebro. Västmanland. Dalarna och Gävleborg)	49 (19%)	117 (45%)	92 (36%)
■ Stor-Göteborg (alla kommuner i Göteborgs län)	23 (28%)	36 (44%)	23 (28%)
■ Västsverige exklusive Stor-Göteborg (samtliga kommuner i länen Halland och Västra Götaland)	28 (22%)	63 (49%)	38 (29%)
■ Stor-Malmö (Malmö kommun plus närliggande kommuner)	18 (26%)	34 (49%)	18 (26%)
■ Sydsverige exklusive Stor-Malmö (samtliga kommuner i länen Jönköping. Kronoberg. Kalmar. Gotland. Blekinge och Skåne)	36 (20%)	80 (45%)	61 (34%)
■ Norrland (samtliga kommuner i länen Västernorrland. Jämtland. Västerbotten och Norrbotten)	14 (13%)	55 (50%)	41 (37%)

12. Förtjänar du fler julklappar än du faktiskt får?

1. Ja	168 (16%)
2. Nej	559 (54%)
3. Vet inte	302 (29%)



12a. Förtjänar du fler julklappar än du faktiskt får?

REGION

12. Förtjänar du fler julklappar än du faktiskt får?

Resultaten nedbrutna på: Bakgrundfrågor, Region:

	<u>Ja</u>	<u>Nej</u>	<u>Vet inte</u>
■ Stor-Stockholm (alla kommuner i Stockholms län)	42 (21%)	103 (51%)	58 (29%)
■ Mellansverige exklusive Stor-Stockholm (samtlige kommuner i länen Uppsala. Södermanland. Östergötland. Värmland. Örebro. Västmanland. Dalarna och Gävleborg)	40 (16%)	147 (57%)	71 (28%)
■ Stor-Göteborg (alla kommuner i Göteborgs län)	16 (20%)	49 (60%)	17 (21%)
■ Västsverige exklusive Stor-Göteborg (samtlige kommuner i länen Halland och Västra Götaland)	18 (14%)	73 (57%)	38 (29%)
■ Stor-Malmö (Malmö kommun plus närliggande kommuner)	16 (23%)	32 (46%)	22 (31%)
■ Sydsverige exklusive Stor-Malmö (samtlige kommuner i länen Jönköping. Kronoberg. Kalmar. Gotland. Blekinge och Skåne)	24 (14%)	91 (51%)	62 (35%)
■ Norrland (samtlige kommuner i länen Västernorrland. Jämtland. Västerbotten och Norrbotten)	12 (11%)	64 (58%)	34 (31%)

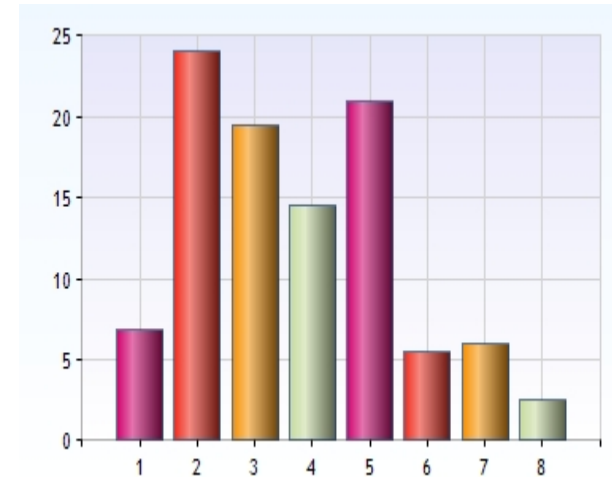
12b. Förtjänar du fler julklappar än du faktiskt får?

ÅLDER

	<u>Ja</u>	<u>Nej</u>	<u>Vet inte</u>
■ 18-25	19 (12%)	96 (59%)	47 (29%)
■ 26-35	36 (21%)	93 (53%)	45 (26%)
■ 36-45	43 (25%)	86 (49%)	45 (26%)
■ 46-56	38 (18%)	107 (51%)	65 (31%)
■ 57-65	12 (9%)	78 (57%)	46 (34%)
■ 66+	20 (12%)	99 (57%)	54 (31%)

13. Hur mycket tid lägger du på julklappar, ungefär?

1. 0-1 timmar	71 (7%)
2. 2-4 timmar	248 (24%)
3. 5-7 timmar	201 (20%)
4. 8-10 timmar	149 (14%)
5. Några dagar (under 7 dagar)	216 (21%)
6. En vecka	56 (5%)
7. Några veckor (under 4 veckor)	62 (6%)
8. Över en månad	26 (3%)

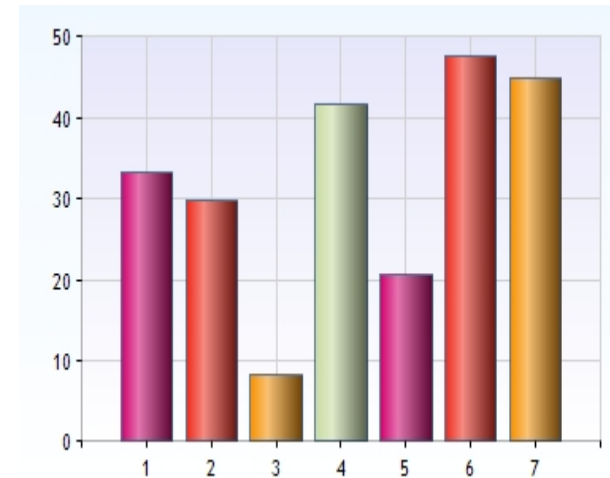


13a. Hur mycket tid lägger du på julklappar, ungefär? KÖN

		kvinnor	man
1	0-1 timmar	19 (4%)	52 (10%)
2	2-4 timmar	81 (16%)	167 (32%)
3	5-7 timmar	84 (17%)	117 (22%)
4	8-10 timmar	87 (17%)	62 (12%)
5	Några dagar (under 7 dagar)	127 (25%)	89 (17%)
6	En vecka	38 (8%)	18 (3%)
7	Några veckor (under 4 veckor)	49 (10%)	13 (2%)
8	Över en månad	18 (4%)	8 (2%)

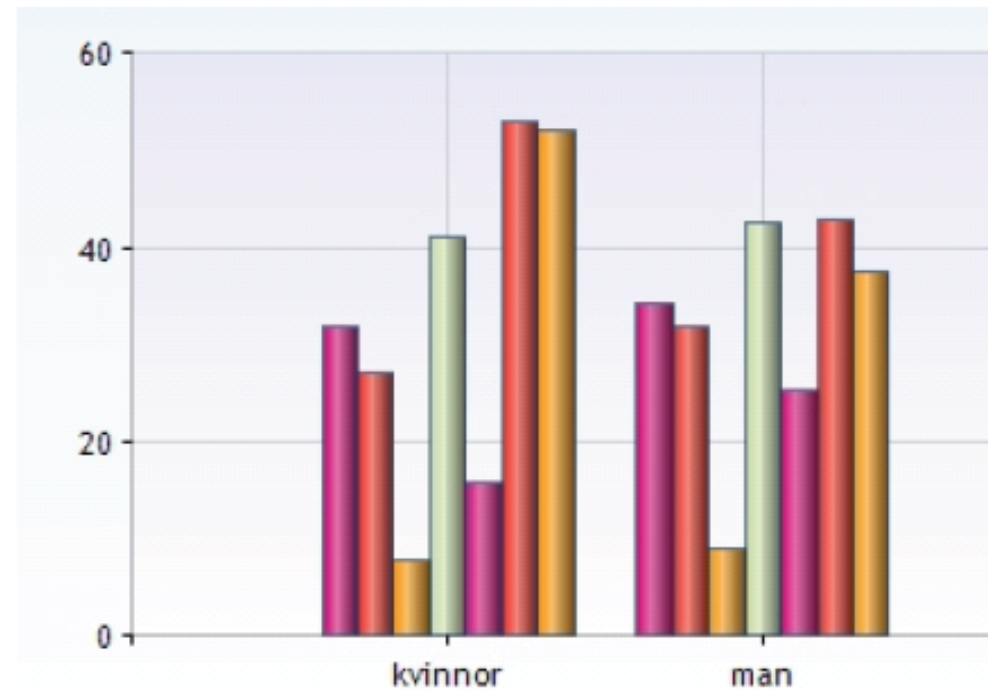
14. Vad prioriterar du när du ska julhandla? (max tre alternativ)

1. Korta köer till kassorna	341 (33%)
2. Personlig service	305 (30%)
3. Få hjälp av personal med tips på julklappar	86 (8%)
4. Generösa öppettider	429 (42%)
5. Hjälp med paketinslagning	212 (21%)
6. Att kunna handla många julklappar på ett och samma ställe	490 (48%)
7. Att det inte är någon trängsel	460 (45%)



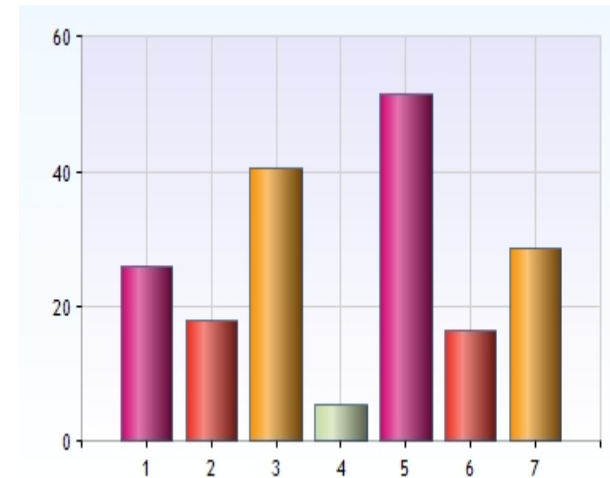
14a. Vad prioriterar du när du ska julhandla? (max tre alternativ) KÖN

		kvinnor	man
1	 Korta köer till kassorna	161 (32%)	180 (34%)
2	 Personlig service	137 (27%)	168 (32%)
3	 Få hjälp av personal med tips på julklappar	39 (8%)	47 (9%)
4	 Generösa öppettider	205 (41%)	224 (43%)
5	 Hjälp med paketinslagning	79 (16%)	133 (25%)
6	 Att kunna handla många julklappar på ett och samma ställe	265 (53%)	225 (43%)
7	 Att det inte är någon trängsel	263 (52%)	197 (38%)



15. Blir du stressad eller irriterad i julhandeln? (max tre alternativ)

1. Ja av butiker/varuhus som har för hög inomhustemperatur	268 (26%)
2. Ja av julmusiken	185 (18%)
3. Ja av kö till kassorna	415 (40%)
4. Ja av kö till presentinslagningen	56 (5%)
5. Ja av trängsel	528 (51%)
6. Ja för att det är stressigt att få tiden att rätta till	168 (16%)
7. Nej, det är kul att handla julklappar	293 (29%)



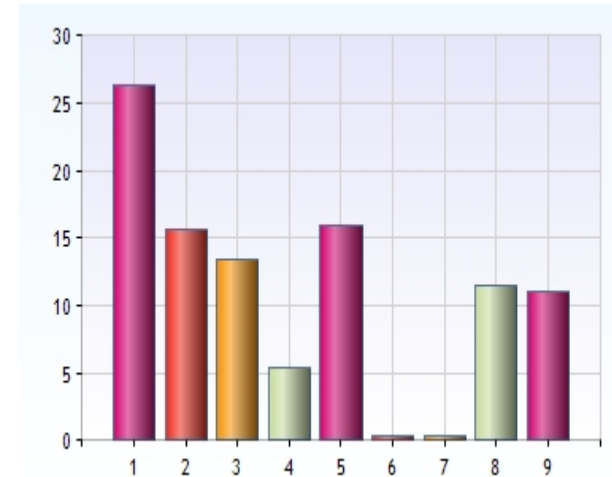
15a. Blir du stressad eller irriterad i julhandeln? (max tre alternativ)

REGION

	<u>Ja av butiker/varuhus som har för hög inomhustemperatur</u>	<u>Ja av julmusiken</u>	<u>Ja av kö till kassorna</u>	<u>Ja av kö till presentinslagningen</u>	<u>Ja av trängsel</u>	<u>Ja för att det är stressigt att få tiden att räckta till</u>	<u>Nej, det är kul att handla julklappar</u>
■ Stor-Stockholm (alla kommuner i Stockholms län)	57 (28%)	35 (17%)	93 (46%)	13 (6%)	105 (52%)	33 (16%)	48 (24%)
■ Mellansverige exklusive Stor-Stockholm (samtliga kommuner i länen Uppsala, Södermanland, Östergötland, Värmland, Örebro, Västmanland, Dalarna och Gävleborg)	65 (25%)	49 (19%)	109 (42%)	16 (6%)	126 (49%)	42 (16%)	76 (30%)
■ Stor-Göteborg (alla kommuner i Göteborgs län)	26 (32%)	18 (22%)	31 (38%)	4 (5%)	40 (49%)	11 (13%)	23 (28%)
■ Västsverige exklusive Stor-Göteborg (samtliga kommuner i länen Halland och Västra Götaland)	31 (24%)	14 (11%)	47 (37%)	8 (6%)	67 (52%)	17 (13%)	43 (34%)
■ Stor-Malmö (Malmö kommun plus närliggande kommuner)	18 (26%)	10 (14%)	30 (43%)	4 (6%)	42 (60%)	17 (24%)	17 (24%)
■ Sydsverige exklusive Stor-Malmö (samtliga kommuner i länen Jönköping, Kronoberg, Kalmar, Gotland, Blekinge och Skåne)	48 (27%)	33 (19%)	63 (36%)	7 (4%)	87 (49%)	32 (18%)	55 (31%)
■ Norrland (samtliga kommuner i länen Västernorrland, Jämtland, Västerbotten och Norrbotten)	23 (21%)	26 (24%)	42 (38%)	4 (4%)	61 (55%)	16 (15%)	31 (28%)

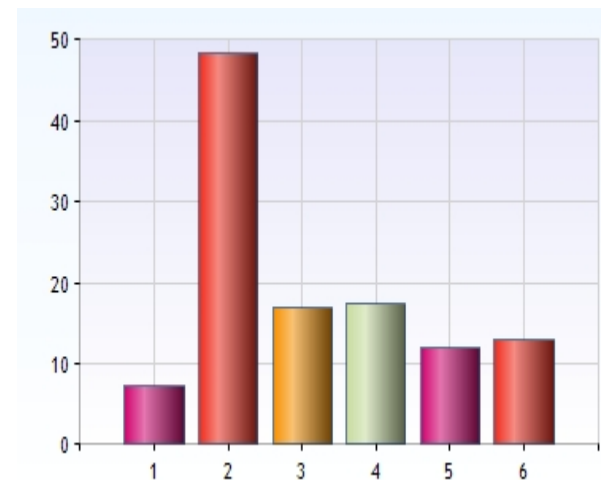
16. Vad är viktigast för dig för att skapa en bra julstämning?

1. Julpynt	269 (26%)
2. Särskild maträtt	160 (16%)
3. Julmusik	137 (13%)
4. Glögg	55 (5%)
5. Gran	164 (16%)
6. Julstrumpan	4 (0%)
7. Rim	4 (0%)
8. Inget speciellt	118 (12%)
9. Annat (fritext)	113 (11%)



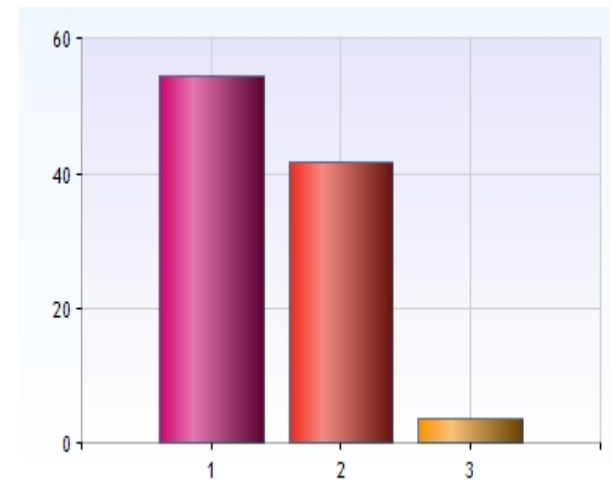
17. När kommer du att julpynta i år? (max 2 svar)

1. Innan första advent	75 (7%)
2. Till första advent	495 (48%)
3. Två veckor innan jul	173 (17%)
4. En vecka innan jul	178 (17%)
5. Dagen innan jul	123 (12%)
6. Jag kommer inte att julpynta	134 (13%)



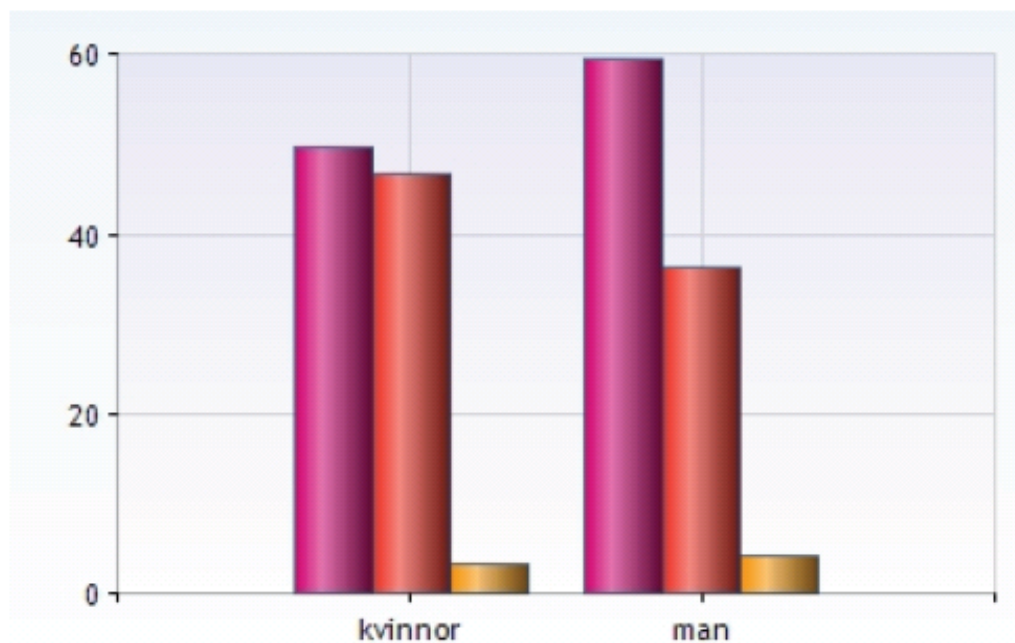
18. Hur ser ditt julpynt ut i år?

1. Enbart traditionellt julpynt (traditionella julgranskulor, tomtar, juldukar, julgran)	485 (55%)
2. Mixar traditionellt julpynt med modernt julpynt	370 (42%)
3. Enbart modernt julpynt	34 (4%)



18a. Hur ser ditt julpynt ut i år? KÖN

		kvinnor	man
1	■ Enbart traditionellt julpynt (traditionella julgranskulor, tomtar, juldukar, julgran)	227 (50%)	258 (60%)
2	■ Mixar traditionellt julpynt med modernt julpynt	213 (47%)	157 (36%)
3	■ Enbart modernt julpynt	16 (4%)	18 (4%)



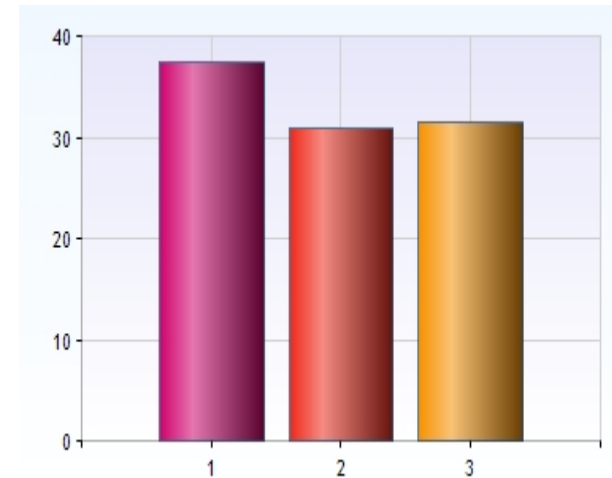
18b. Hur ser ditt julpynt ut i år?

REGION

	<u>Enbart traditionellt julpynt (traditionella julgranskulor, tomtar, juldukar, julgran)</u>	<u>Mixar traditionellt julpynt med modernt julpynt</u>	<u>Enbart modernt julpynt</u>
■ Stor-Stockholm (alla kommuner i Stockholms län)	85 (51%)	73 (44%)	9 (5%)
■ Mellansverige exklusive Stor-Stockholm (samtliga kommuner i länen Uppsala, Södermanland, Östergötland, Värmland, Örebro, Västmanland, Dalarna och Gävleborg)	125 (55%)	95 (42%)	6 (3%)
■ Stor-Göteborg (alla kommuner i Göteborgs län)	36 (53%)	30 (44%)	2 (3%)
■ Västsverige exklusive Stor-Göteborg (samtliga kommuner i länen Halland och Västra Götaland)	65 (56%)	46 (39%)	6 (5%)
■ Stor-Malmö (Malmö kommun plus närliggande kommuner)	25 (45%)	28 (50%)	3 (5%)
■ Sydsverige exklusive Stor-Malmö (samtliga kommuner i länen Jönköping, Kronoberg, Kalmar, Gotland, Blekinge och Skåne)	95 (60%)	59 (37%)	5 (3%)
■ Norrland (samtliga kommuner i länen Västernorrland, Jämtland, Västerbotten och Norrbotten)	54 (56%)	39 (41%)	3 (3%)

19. Har du julgran hemma?

1. Ja, äkta gran	383 (37%)
2. Ja, plastgran	317 (31%)
3. Nej, ingen gran	323 (32%)



19a. Har du julgran hemma?

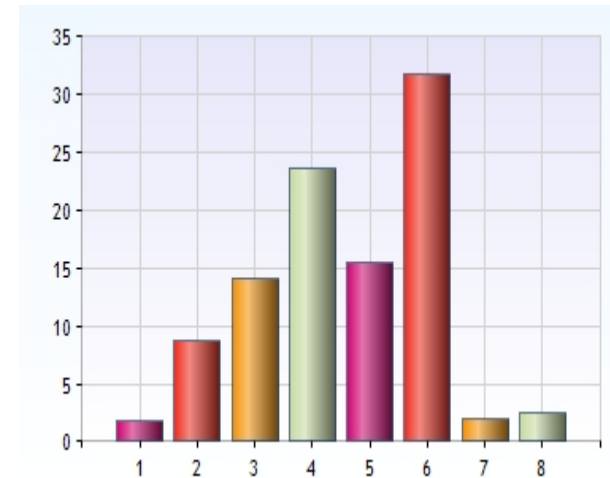
REGION

"Äkta granar i Stockholm, plast i Norrland"

	<u>Ja, äkta gran</u>	<u>Ja, plastgran</u>	<u>Nej, ingen gran</u>
■ Stor-Stockholm (alla kommuner i Stockholms län)	87 (43%)	44 (22%)	71 (35%)
■ Mellansverige exklusive Stor-Stockholm (samtliga kommuner i länen Uppsala. Södermanland. Östergötland. Värmland. Örebro. Västmanland. Dalarna och Gävleborg)	80 (31%)	98 (38%)	79 (31%)
■ Stor-Göteborg (alla kommuner i Göteborgs län)	29 (35%)	18 (22%)	35 (43%)
■ Västsverige exklusive Stor-Göteborg (samtliga kommuner i länen Halland och Västra Götaland)	52 (41%)	43 (34%)	31 (25%)
■ Stor-Malmö (Malmö kommun plus närliggande kommuner)	29 (41%)	10 (14%)	31 (44%)
■ Sydsverige exklusive Stor-Malmö (samtliga kommuner i länen Jönköping. Kronoberg. Kalmar. Gotland. Blekinge och Skåne)	71 (40%)	55 (31%)	50 (28%)
■ Norrland (samtliga kommuner i länen Västernorrland. Jämtland. Västerbotten och Norrbotten)	35 (32%)	49 (45%)	26 (24%)

20. När klär du granen?

1. Innan första advent	13 (2%)
2. Till första advent	61 (9%)
3. Två veckor innan julafton	99 (14%)
4. Veckan innan julafton	165 (24%)
5. Två dagar innan julafton	108 (15%)
6. En dag innan julafton	222 (32%)
7. På julafton	14 (2%)
8. Annat (fritext)	17 (2%)



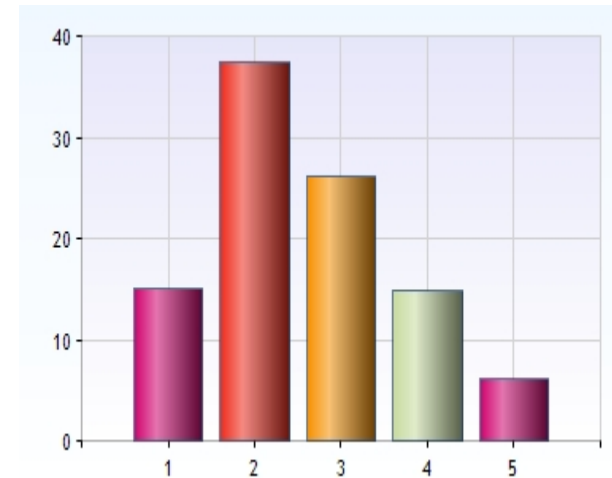
20a. När klär du granen?

REGION

	<u>Innan första advent</u>	<u>Till första advent</u>	<u>Två veckor innan julafton</u>	<u>Veckan innan julafton</u>	<u>Två dagar innan julafton</u>	<u>En dag innan julafton</u>	<u>På julafton</u>	<u>Annat (fritext)</u>
■ Stor-Stockholm (alla kommuner i Stockholms län)	4 (3%)	11 (8%)	16 (12%)	28 (22%)	18 (14%)	45 (35%)	3 (2%)	5 (4%)
■ Mellansverige exklusive Stor-Stockholm (samtliga kommuner i länen Uppsala. Södermanland. Östergötland. Värmland. Örebro. Västmanland. Dalarna och Gävleborg)	1 (1%)	14 (8%)	19 (11%)	40 (22%)	30 (17%)	68 (38%)	2 (1%)	4 (2%)
■ Stor-Göteborg (alla kommuner i Göteborgs län)	0 (0)	6 (13%)	13 (28%)	12 (26%)	6 (13%)	9 (19%)	0 (0)	1 (2%)
■ Västsverige exklusive Stor-Göteborg (samtliga kommuner i länen Halland och Västra Götaland)	0 (0)	10 (11%)	10 (11%)	28 (29%)	13 (14%)	29 (31%)	4 (4%)	1 (1%)
■ Stor-Malmö (Malmö kommun plus närliggande kommuner)	0 (0)	2 (5%)	12 (31%)	10 (26%)	7 (18%)	7 (18%)	1 (3%)	0 (0)
■ Sydsverige exklusive Stor-Malmö (samtliga kommuner i länen Jönköping. Kronoberg. Kalmar. Gotland. Blekinge och Skåne)	4 (3%)	11 (9%)	17 (13%)	28 (22%)	23 (18%)	39 (31%)	3 (2%)	1 (1%)
■ Norrland (samtliga kommuner i länen Västernorrland. Jämtland. Västerbotten och Norrbotten)	4 (5%)	7 (8%)	12 (14%)	19 (23%)	11 (13%)	25 (30%)	1 (1%)	5 (6%)

21. Känner du dig utvilad efter jul?

1. Ja, mycket utvilad	154 (15%)
2. Ja, till mesta del utvilad	384 (38%)
3. Ja, lite utvilad	267 (26%)
4. Nej, inte utvilad	153 (15%)
5. Nej, inte utvilad alls	64 (6%)



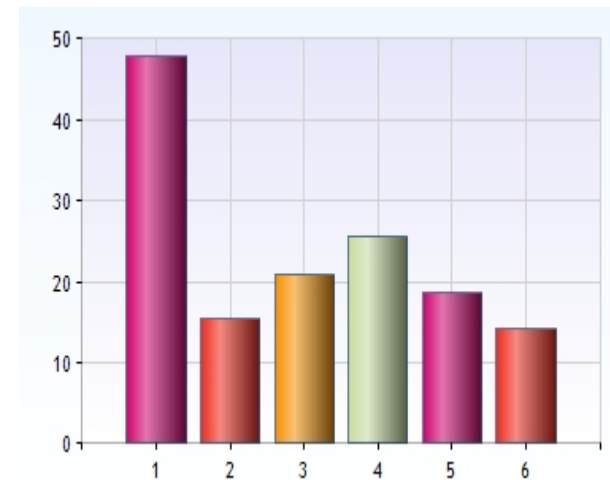
21a. Känner du dig utvilad efter jul?

REGION

	Ja, mycket utvilad	Ja, till mesta del utvilad	Ja, lite utvilad	Nej, inte utvilad	Nej, inte utvilad alls
■ Stor-Stockholm (alla kommuner i Stockholms län)	34 (17%)	64 (32%)	57 (28%)	35 (17%)	11 (5%)
■ Mellansverige exklusive Stor-Stockholm (samtliga kommuner i länen Uppsala, Södermanland, Östergötland, Värmland, Örebro, Västmanland, Dalarna och Gävleborg)	42 (16%)	94 (37%)	66 (26%)	39 (15%)	16 (6%)
■ Stor-Göteborg (alla kommuner i Göteborgs län)	9 (11%)	33 (40%)	19 (23%)	8 (10%)	13 (16%)
■ Västsverige exklusive Stor-Göteborg (samtliga kommuner i länen Halland och Västra Götaland)	18 (14%)	57 (45%)	29 (23%)	16 (13%)	6 (5%)
■ Stor-Malmö (Malmö kommun plus närliggande kommuner)	9 (13%)	22 (31%)	22 (31%)	11 (16%)	6 (9%)
■ Sydsverige exklusive Stor-Malmö (samtliga kommuner i länen Jönköping, Kronoberg, Kalmar, Gotland, Blekinge och Skåne)	21 (12%)	67 (38%)	55 (31%)	27 (15%)	6 (3%)
■ Norrland (samtliga kommuner i länen Västernorrland, Jämtland, Västerbotten och Norrbotten)	21 (19%)	47 (43%)	19 (17%)	17 (15%)	6 (5%)

22. Vad gör du för att stressa mindre under julen? (max två alternativ)

1. Noggrann planering och förberedelse	488 (48%)
2. Låter andra göra jobbet	158 (15%)
3. Läser en bok	213 (21%)
4. Ser film	260 (25%)
5. Tränar/fysisk aktivitet	191 (19%)
6. Annat (fritext)	144 (14%)

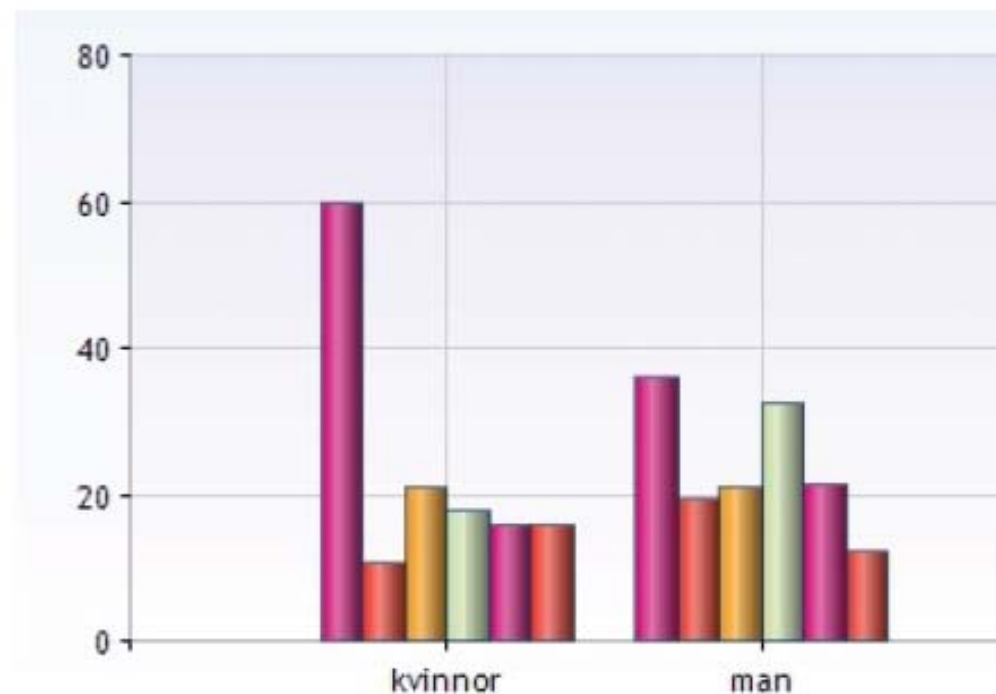


22a. Vad gör du för att stressa mindre under julen? (max två alternativ)

KÖN

"Männen kollar på film och kvinnorna planerar"

		kvinnor	man
1	Noggrann planering och förberedelse	300 (60%)	188 (36%)
2	Låter andra göra jobbet	56 (11%)	102 (20%)
3	Läser en bok	103 (21%)	110 (21%)
4	Ser film	90 (18%)	170 (33%)
5	Tränar/fysisk aktivitet	79 (16%)	112 (22%)
6	Annat (fritext)	80 (16%)	64 (12%)



[illegible]

ÅHLÉNS