

Handelsbarometern

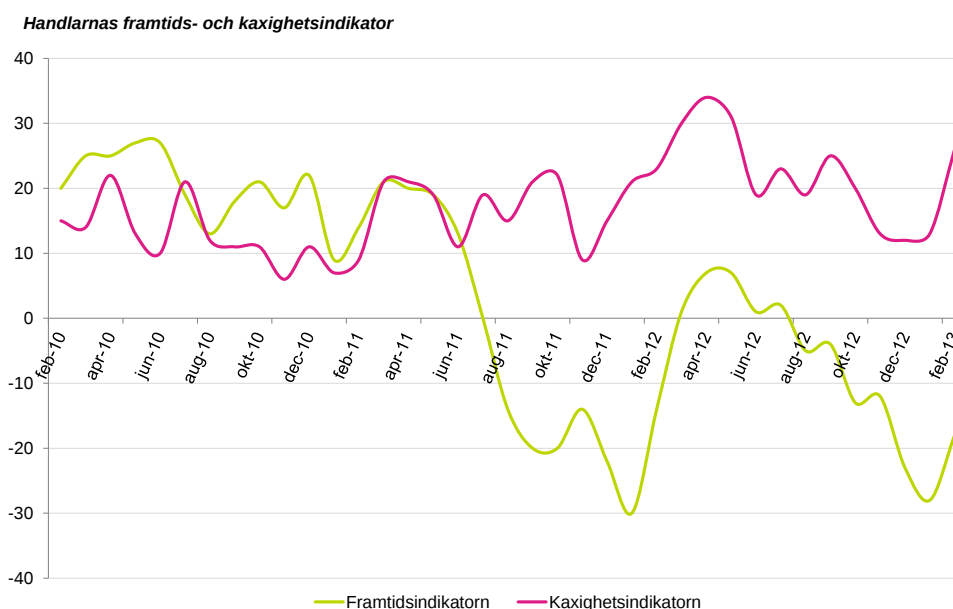
Svensk Handels indikator på optimismen och framtidsförväntningarna bland handelns företag

2013-02-15

Säsongsmässig uppgång från låg nivå

Jämfört med i januari månad har handlarnas framtidsstro ökat. Framtidsindikatorn, som är ett mått på handlarnas tro på utvecklingen i detaljhandeln, har ökat med hela 10 enheter – från minus 28 till nuvarande notering på minus 18.

Kaxighetsindikatorn, som mäter handlarnas tilltro till utvecklingen i den egna butiken jämfört med i detaljhandeln som helhet, landar på 26 i februari, vilket är en markant ökning från föregående månads notering på 13. Kaxighetsindikatorn kan ses som ett mått på hur stor andel av handlarna som tror att de kommer att kunna öka sin marknadsandel under den kommande tremånadersperioden.

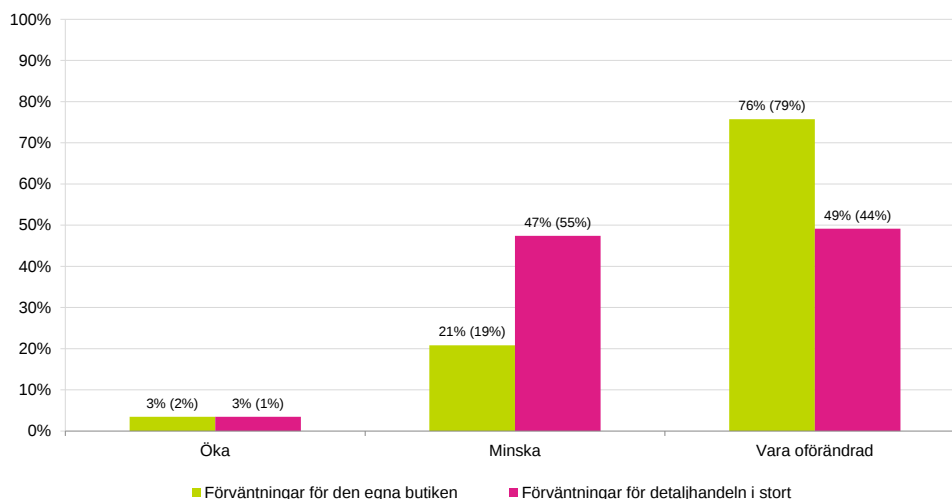


– Handlarna brukar alltid se en ljusning framåt våren och uppgången beror till stor del på säsongsmässiga variationer. Men tyvärr ligger handlarnas förväntningar vad gäller försäljning och sysselsättning fortfarande på en oroväckande låg nivå, säger Dag Klackenberg, vd på Svensk Handel.

Fortsatt pessimism angående antalet anställda i handeln

Liksom i januari månads Handelsbarometer är handlarna fortsatt pessimistiska gällande antalet anställda i detaljhandeln. Närmare hälften (47 procent) av handlarna tror att antalet anställda i detaljhandeln som helhet kommer att minska under den kommande tremånadersperioden. En dryg femtedel (21 procent) tror att antalet anställda i den egna butiken kommer att minska under samma period.

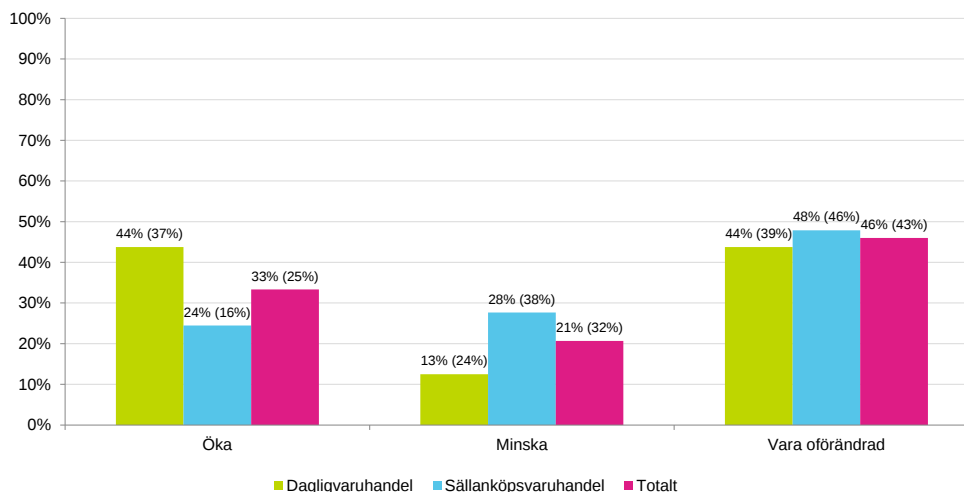
Hur tror du att antalet medarbetare i din butik och i detaljhandeln i stort kommer att utvecklas under de kommande tre månaderna? (Föregående månads siffror inom parentes.)



Handlarna något mer optimistiska gällande försäljningsutvecklingen

Till skillnad från i januari månads Handelsbarometer är det nu fler handlare som tror att försäljningen i den egna butiken kommer att öka (33 procent) under den kommande tremånadersperioden än som tror att försäljningen kommer att minska (21 procent). Dagligvaruhandlarna är fortsatt något mer optimistiska än sällanköpsvaruhandlarna. 44 procent av dagligvaruhandlarna tror att försäljningen i den egna butiken kommer att öka, medan motsvarande andel av sällanköpsvaruhandlarna är 24 procent.

Hur tror du att försäljningen i din butik kommer att utvecklas de kommande tre månaderna? (Föregående månads siffror inom parentes.)

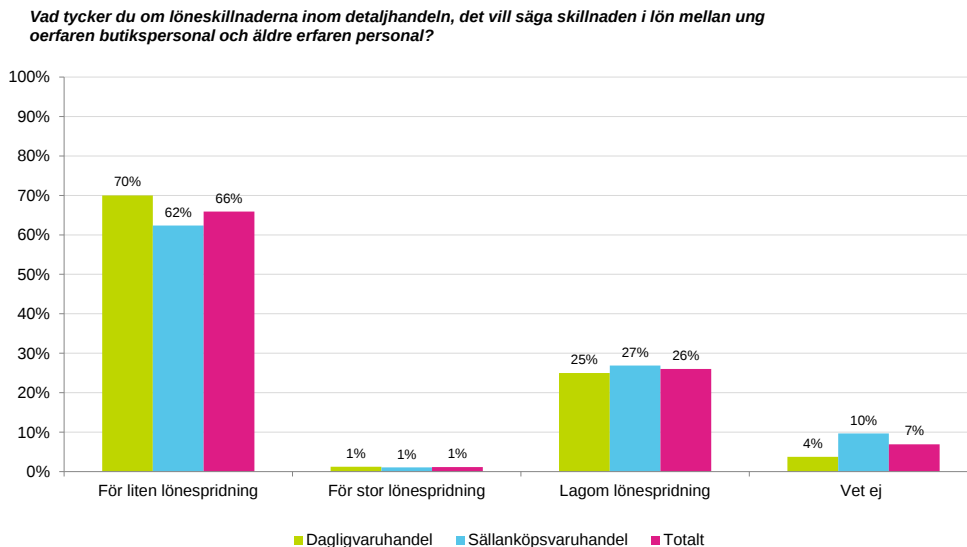


Temafrågor: Löner i detaljhandeln

I denna månads Handelsbarometer ställdes även frågor till handlarna om deras syn på lönerna i detaljhandeln.

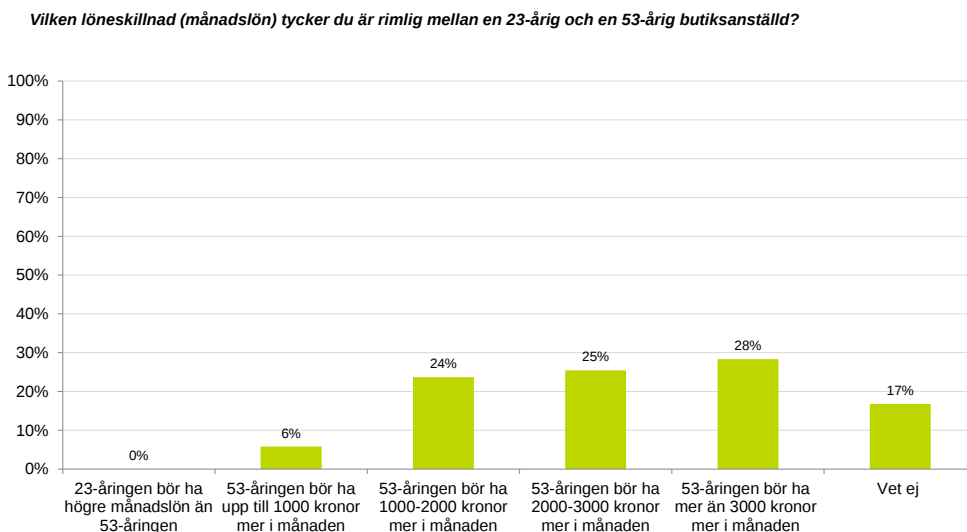
Lönespridningen för liten i detaljhandeln

Hela två tredjedelar av handlarna (66 procent) tycker att lönespridningen inom detaljhandeln är för liten. Endast en procent av de tillfrågade handlarna upplever att lönespridningen är för stor.



Äldre medarbetare bör tjäna tusenlappar mer än yngre

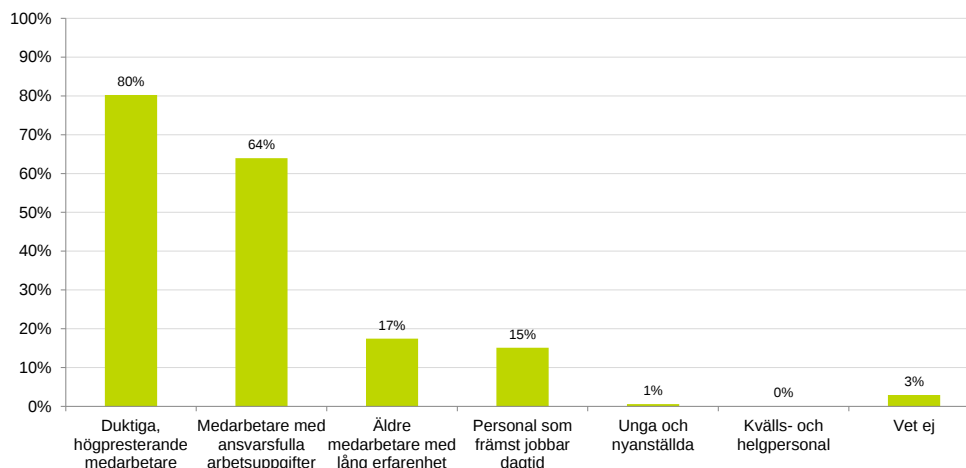
En majoritet av handlarna anser att en 53-årig butiksanställd bör tjäna minst 2 000 kronor mer i månaden än en 23-årig anställd. 28 procent anser att löneskillnaden bör vara mer än 3 000 kronor i månaden.



Duktiga och högpresterande medarbetare bör få störst löneökning

80 procent av handlarna önskar att det blir de duktiga och högpresterande medarbetarna som ska få störst löneökningar i framtiden. Även medarbetare med ansvarsfulla arbetsuppgifter bör premieras i framtida lönerevisioner.

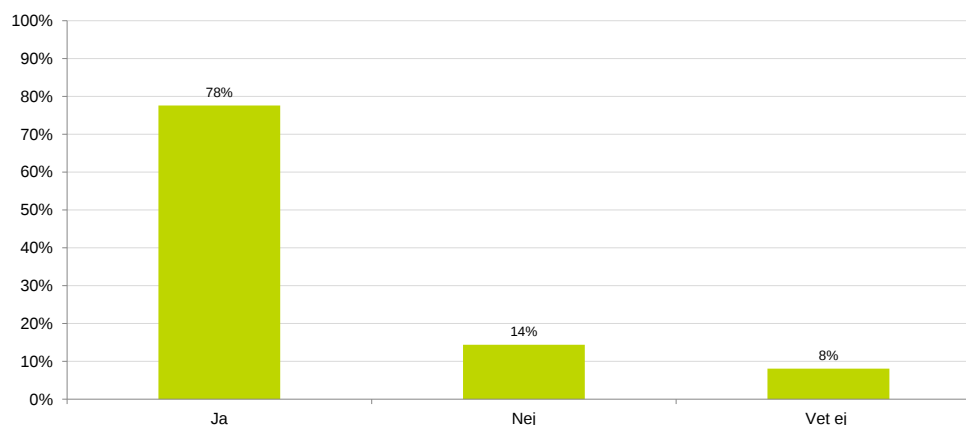
*Vilka av följande grupper av medarbetare tycker du ska få störst del av kommande löneökningar?
(flera alternativ möjliga)*



Lägre ingångslöner kan leda till fler jobb

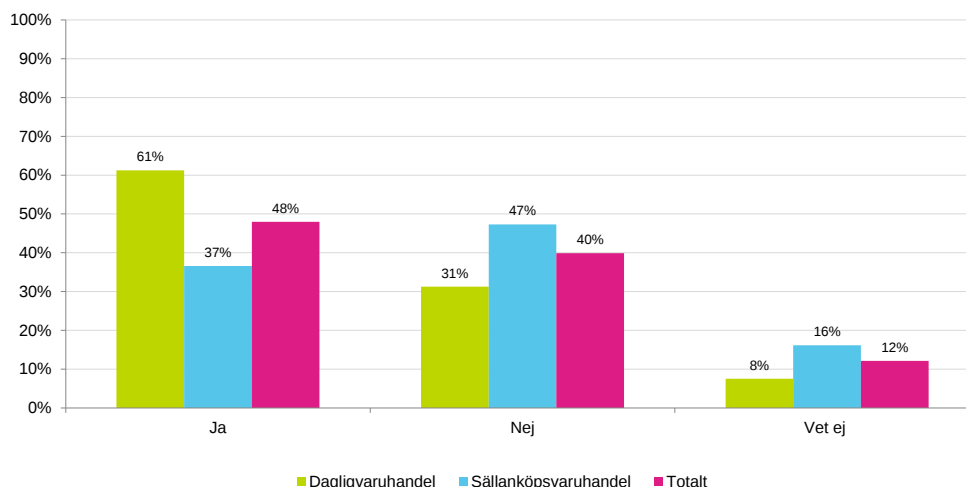
Närmare 8 av 10 handlare (78 procent) tror att det skulle skapas fler jobb i detaljhandeln om ingångslönerna var lägre.

Tror du att det skulle skapas fler jobb för ungdomar inom handeln om ingångslönerna var lägre?



Däremot tror endast 48 procent att den egna butiken skulle ha fler anställda om man hade lägre ingångslöner. Dagligvaruhandlare tror i större utsträckning än sällanköpsvaruhandlare att en sänkning av ingångslönerna skulle leda till fler anställda i den egna butiken.

Tror du att din butik skulle ha fler anställda om ingångslönerna var lägre?



– Handlarna vill hellre höja lönerna för de som är duktiga och tar stort ansvar än för nyanställda. Det är något som vi tar med oss i årets avtalsförhandlingar. Lönespridningen i handeln måste öka. Dessutom riskerar allt för höga ingångslöner att försvåra för ungdomar att komma in på arbetsmarknaden, säger Dag Klackenberg, vd på Svensk Handel.

För mer information ring gärna:

Erik Boman, pressekreterare, 010-471 86 50

Om Handelsbarometern

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator för optimismen bland medlemsföretagen. Handelsbarometern ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Handelsbarometern baseras på en panel av butikschefer/butiksägare inom detaljhandeln. Du hittar rapporten och mer information om Handelsbarometern på www.svenskhandel.se.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för fyra frågor som rör butikschefernas framtida förväntningar på försäljning och antalet medarbetare i den egna butiken samt för detaljhandeln i stort under de kommande tre månaderna

Handelsbarometerns Kaxighetsindikator beräknas som nettotalet för en fråga om butikschefernas framtida förväntan om sin egen försäljningsutveckling i förhållande till försäljningsutvecklingen för detaljhandeln i stort.