

Stilindex – juli 2018

2018-08-09

Högtryck ger lågt tryck i modehandeln

Stilindex från Svensk Handel Stil visar att den totala försäljningen av kläder i fysiska butiker och i deras e-handel, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser, minskade med 4,5 procent i juli jämfört med samma månad förra året. Även skoförsäljningen minskade under månaden och uppvisade en utveckling om -3,5 procent. Utfallet hittills i år landar på -2,4 procent för kläder och på -1,8 procent för skor.

Butiker och e-handel	Juli 2018	Ackumulerat 2018
Kläder	-4,5%	-2,4%
Skor	-3,5%	-1,8%

Kommentarer från Svensk Handel Stil

– Efter det ständiga högtrycket över hela Sverige har sommarvaror blivit en bristvara, vilket delvis förklarar nedgången i juli, säger Mikael Sandström branschordförande för Svensk Handel Stil.

–Branschen kan glädja sig åt att marginalerna för de sålda varorna är högre då butikerna inte i samma utsträckning behövt ut dessa. Å andra sidan har intresset för de kvarvarande vårvarorna varit klen.

– Augusti månad förra året uppvisade en nedgång för både kläder och skor. Trots detta kan det bli svårt att öka försäljningen då det finns mycket färre reavaror i lager. Branschen måste också få en tidig start på höstförsäljningen där ett rejält väderomslag skulle hjälpa, tror Mikael Sandström.

För eventuella frågor kontakta:

Mikael Sandström, branschordförande Svensk Handel Stil, 070-564 03 80
Pressjour, Svensk Handel, 010-471 86 50

Svensk Handel Stil är ett branschkansli för medlemsföretag i Svensk Handel vilka arbetar inom sko-, mode- och sporthandeln. Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.