

Handelsbarometern

Svensk Handels indikator
över framtidsförväntningarna
bland handelns företag

April 2018

”Det är glädjande att den nedåtgående trenden vände upp i april”

Karin Johansson

Månadsindex:

Butik:



95,1

E-handel:



118,3

.....

Månadsutveckling, enheter:

Butik:



+5,0

E-handel:



+0,6

Handlarna mer optimistiska i april

Efter flera månader av svaga framtidsförväntningar vände framtidsindikatorn för butikerna upp i april. Framtidsindikatorn steg fem enheter och landade på 95,1. Även inom e-handeln ökade förväntningarna med måttliga 0,6 procent till 118,3.

”Det råder våroptimism i handeln efter flera tröga månader. Butikerna är laddade med ett nytt sortiment och kunderna behöver rusta sig inför utomhussäsongen. Det kan ge en välbehövlig andningspaus i den digitala transformation som handeln går igenom”, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

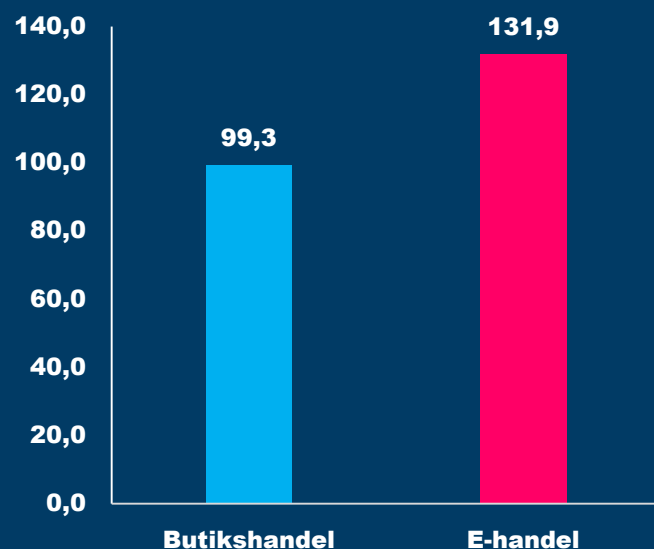
”Tillväxten i handeln sker på nätet och optimismen bland e-handlarna är stark. Konkurrensen är tuff men potentialen att nå nya kunder är enorm”, säger Karin Johansson.

Fotnot: Handelsbarometern har utökat sitt innehåll och uppdaterat sin layout. Från och med mars månad redovisar Handelsbarometern även framtidsförväntningarna bland e-handelsföretag.





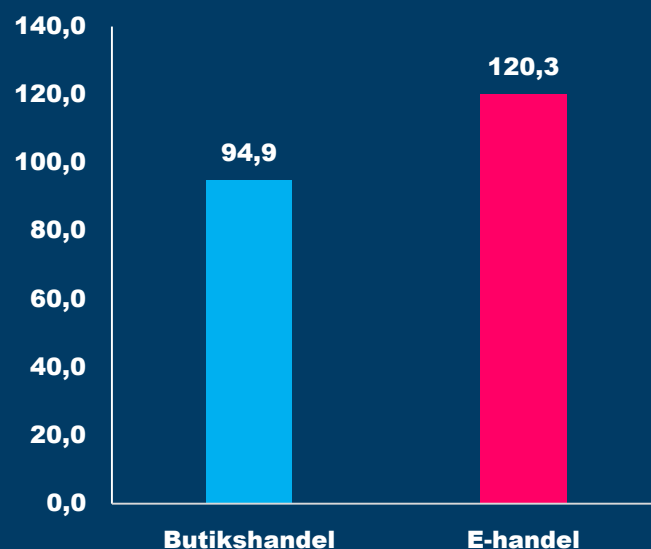
Försäljning



Optimismen för butikernas försäljning ökade med 7,7 enheter till index 99,3 i april. Även e-handlarnas optimism ökade med 1,6 enheter till index 131,9 under samma period.



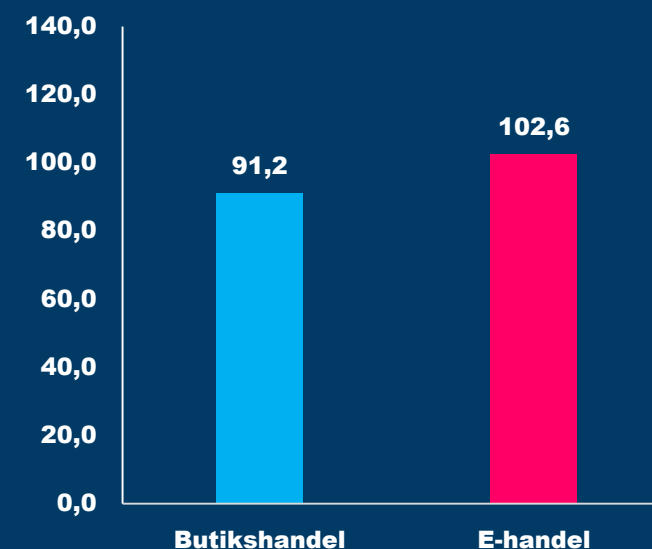
Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 5,1 enheter till index 94,9 i april. E-handelns förväntningar om antalet anställda ökade med 5,8 enheter till 120,3 under samma period.



Lönsamhet



Butikernas lönsamhetsförväntningar ökade med 2,1 enheter i april till index 91,2. E-handelns lönsamhetsförväntningar minskade med 5,5 enheter till index 102,6 under samma period.

Handelsbarometern

Tidsserier

SVENSK
HANDEL



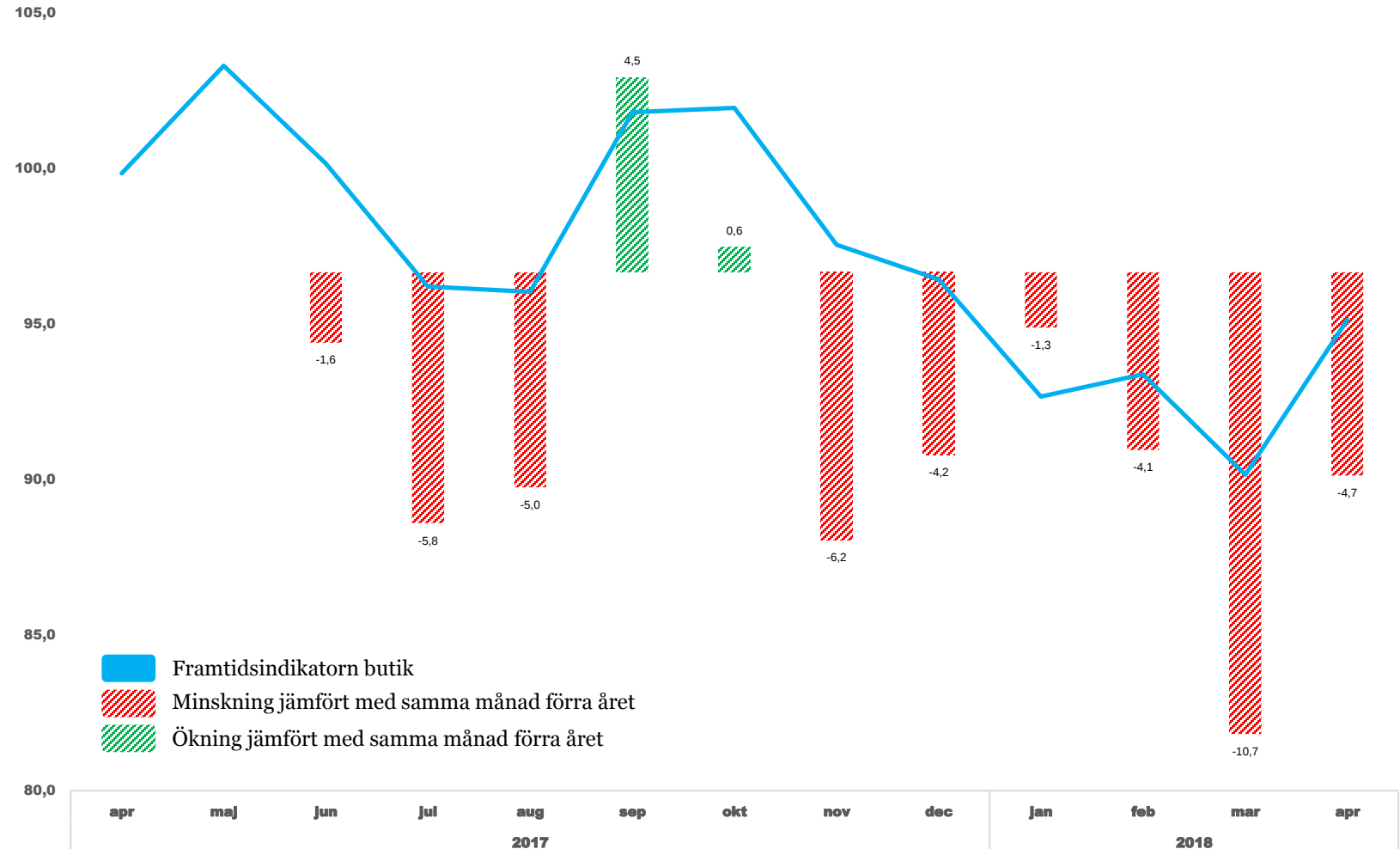
Framtidsindikatorn för butik ökade i april



Framtidsindikatorn Butik

Framtidsindikatorn för butikerna ökade med 5,0 enheter i april till index 95,1. Trots ökningen ligger Framtidsindikatorn 4,7 enheter under värdet samma månad 2017.

Ökningen beror framförallt på ökade försäljningsförväntningar under månaden.



Framtidsindikatorn för e-handeln ökade svagt

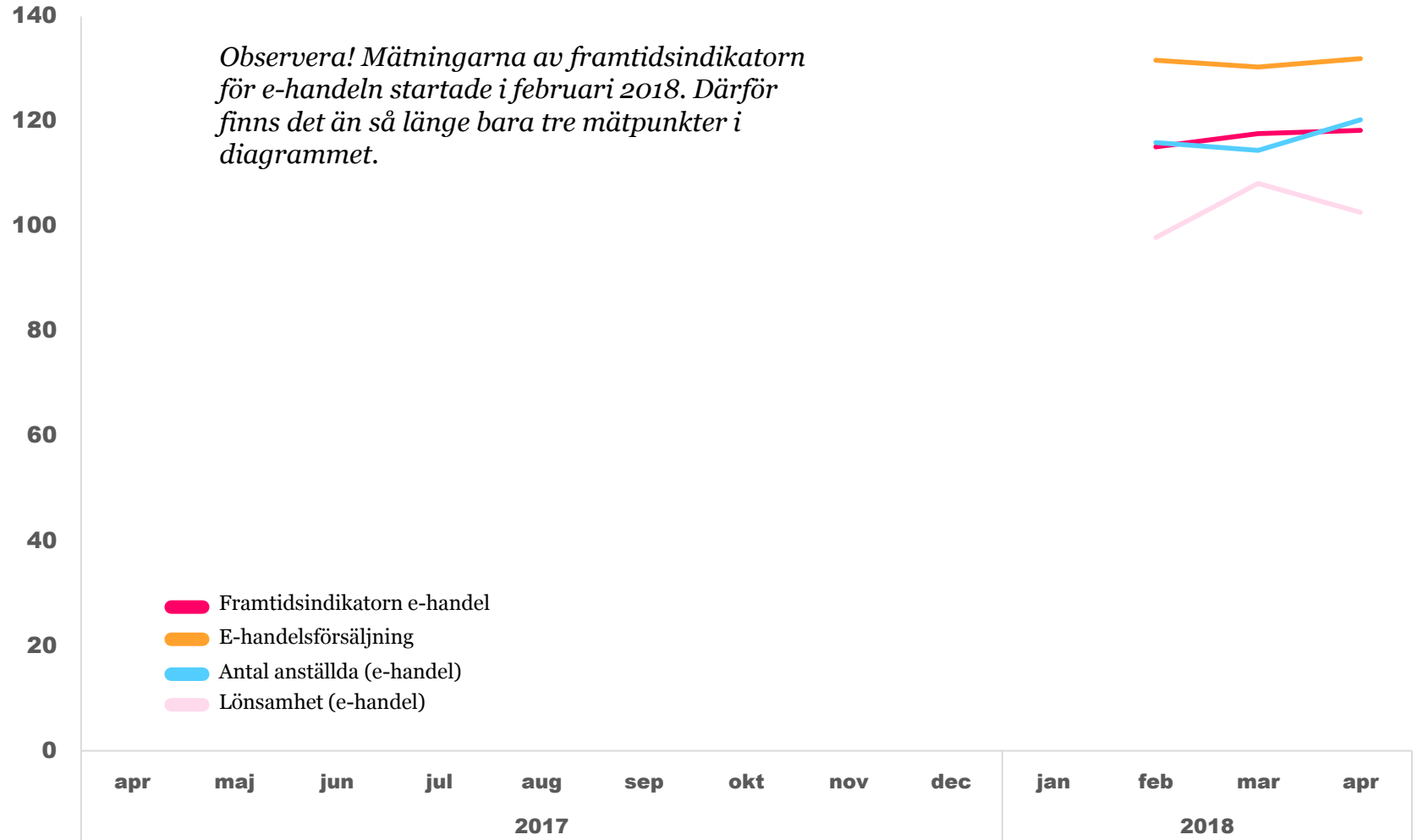


Framtidsindikatorn E-handel

Framtidsindikatorn för e-handeln ökade med 0,6 enheter till 118,3. Den största ökningen skedde i förväntningarna om antalet anställda som ökade med 5,8 enheter till indexvärde 120,3.

Även försäljningsförväntningarna ökade medan förväntningarna om lönsamheten minskade under månaden.

Observera! Mätningarna av framtidsindikatorn för e-handeln startade i februari 2018. Därför finns det än så länge bara tre mätpunkter i diagrammet.



E-handlarna mer optimistiska än butikshandlarna



Dagligvaruhandel

Framtidsförväntningarna i dagligvaruhandeln vände upp i april. Index ökade med 4,5 enheter under månaden till 99,6



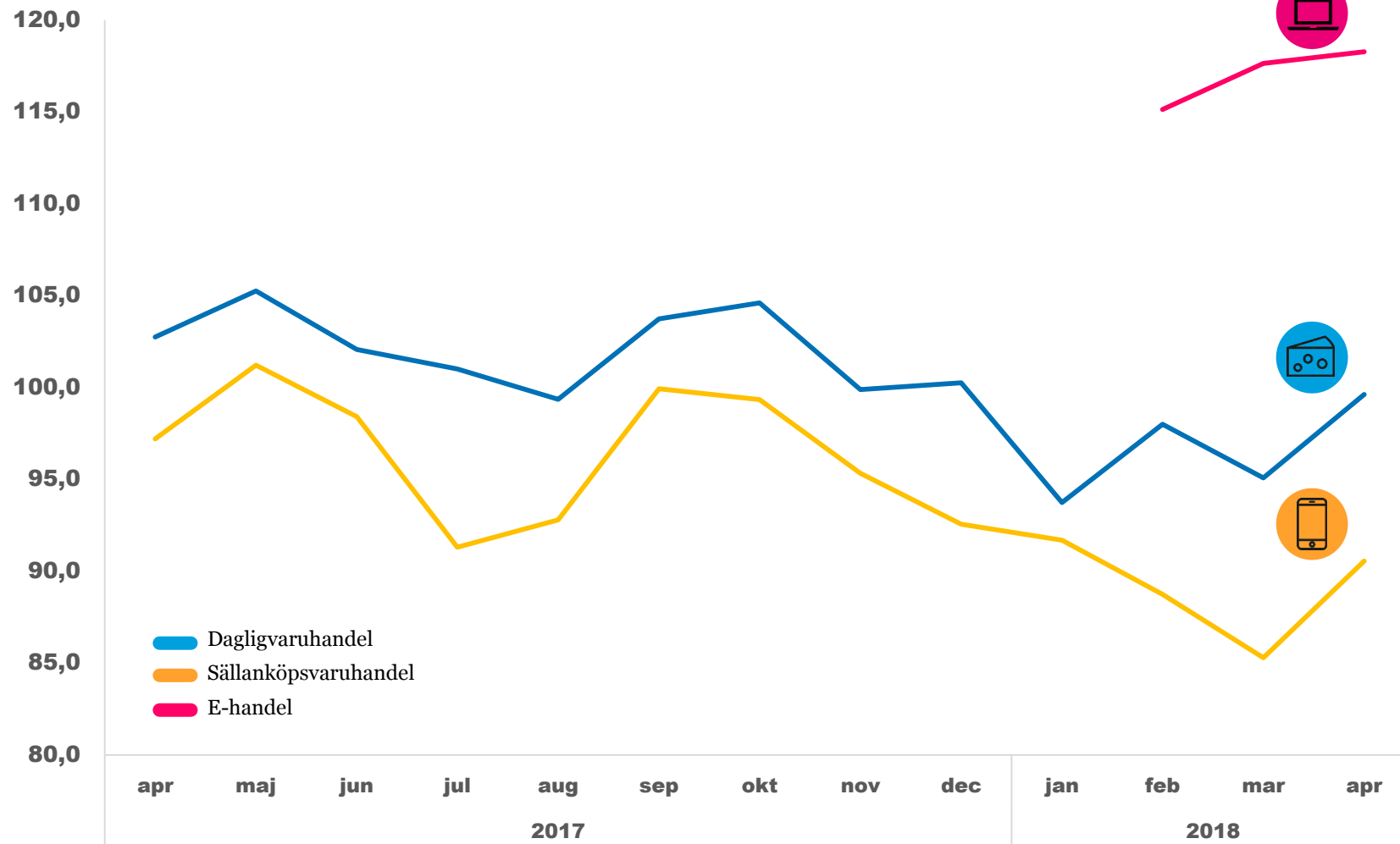
Sällanköpsvaruhandel

Efter flera tunga månader vände index upp i sällanköpsvaruhandeln. Index ökade med 5,3 enheter till 90,5 under månaden.



E-handel

Även inom e-handeln ökade optimismen i april. Index ökade med 0,6 enheter till 118,3 under månaden.



Butikshandel: Ökad tro på branschen i stort



Butikshandel: förväntningar för egen butik

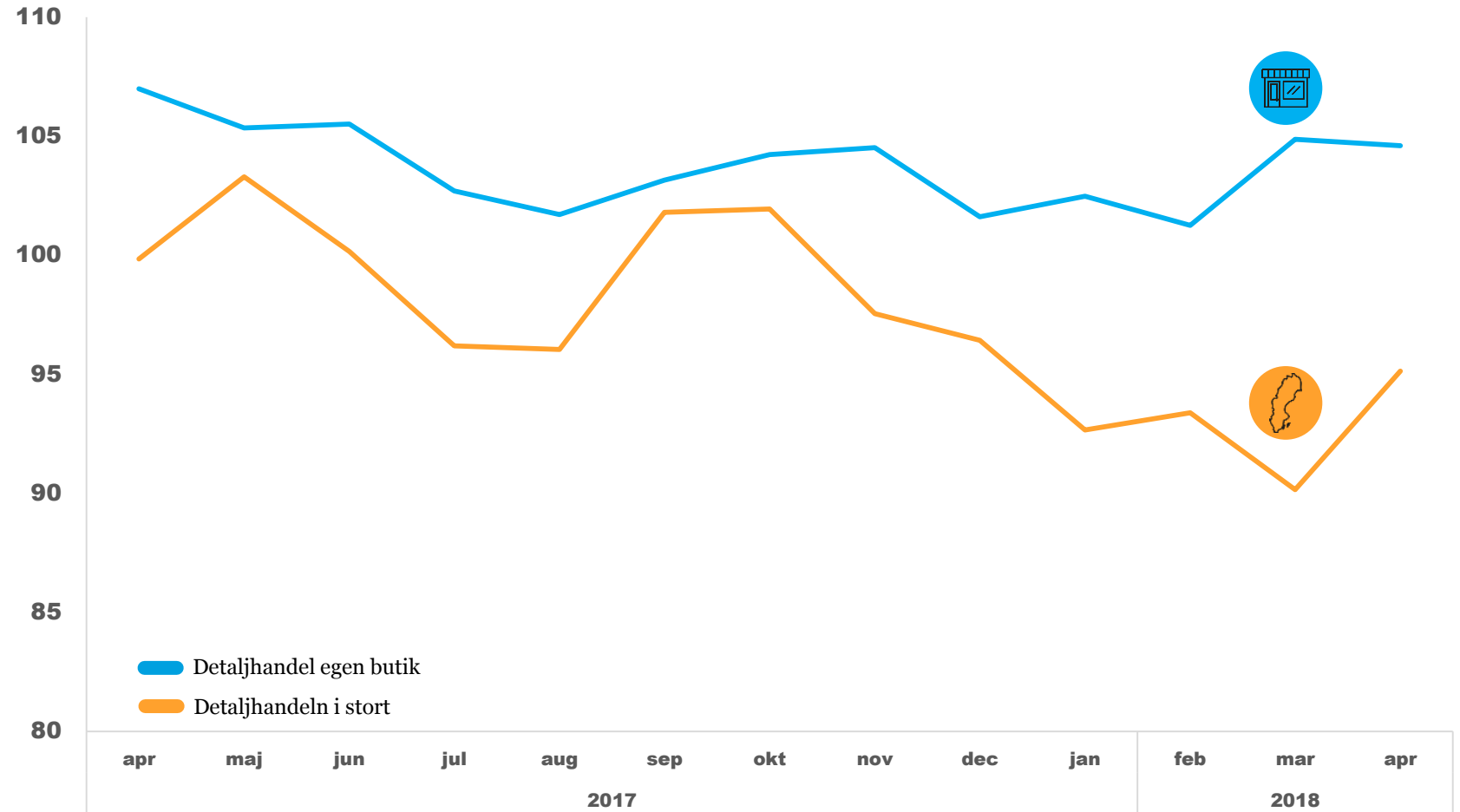
Förväntningarna för den egna butiken uppvisade en svag minskning med 0,3 enheter till 104,6 i april.

Förväntningarna för den egna butiken ligger drygt två enheter under indexnivån under samma månad förra året



Butikshandel: förväntningar för handeln i stort

Förväntningarna för detaljhandeln i stort vände upp i april och ökade med 5,0 enheter till 95,1. Detta innebär att skillnaden till förväntningarna om den egna butiken minskade under månaden.



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre frågor: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tremånaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för aktuell månad. Jämförelser görs mot föregående månad. På sidan 4 och framåt presenteras tidsserier i diagram samt en tabell med detaljerade resultat på slutet.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 100 är dagligvaruhandlare, 100 är sällanköpsvaruhandlare och 100 är e-handlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a april till den 12:e april 2018.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas från och med augusti 2016 som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas framtida förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna butiken, dels för detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 100 dagligvaruhandlare, 100 sällanköpsvaruhandlare och 100 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort. Utöver frågorna nedan tillkommer ibland även extrafrågor med olika teman som varierar mellan månaderna och presenteras separat i rapporten.

Fråga 1. Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2. Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3. Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*. Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*. Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*. Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

** På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.*

Handelsbarometern april 2018

Handelsbarometern april 2018

Framtidsindikatorn detaljhandel

▪ Försäljning	95,1
▪ Antal anställda	99,3
▪ Lönsamhet	94,9

Indikator egen butik

▪ Försäljning	104,6
▪ Antal anställda	109,3
▪ Lönsamhet	102,4

Framtidsindikatorn e-handel

▪ Försäljning	118,3
▪ Antal anställda	131,9
▪ Lönsamhet	120,3

Indikator e-handeln egen verksamhet

▪ Försäljning	106,0
▪ Antal anställda	118,9
▪ Lönsamhet	100,3

Indikator Dagligvaruhandeln (i stort) 99,6

Indikator Sällanköpsvaruhandeln (i stort) 90,5

Indikator Dagligvaruhandeln (egen butik) 107,8

Indikator Sällanköpsvaruhandeln (egen butik) 101,4

Förväntningar detaljhandeln

Förväntningar egen butik

Förväntningar e-handel totalt

Förväntningar e-handel egen verksamhet

Förväntningar detaljhandeln

Förväntningar egen butik

Förväntningar e-handel

Förväntningar e-handel egen verksamhet

Försäljningsförväntningar

Minska	Oförändrad	Öka
35,6%	27,8%	36,7%
17,8%	38,1%	44,2%
4,4%	12,2%	83,3%
10,2%	31,6%	58,2%

Förväntningar om anställda

Minska	Oförändrad	Öka
26,2%	63,9%	9,9%
2,0%	89,4%	8,5%
4,2%	30,5%	65,3%
17,0%	58,5%	24,5%

Lönsamhetsförväntningar

Minska	Oförändrad	Öka
46,1%	37,0%	17,0%
21,2%	50,0%	28,8%
27,6%	35,5%	36,8%
29,9%	40,2%	29,9%

SVENSK HANDEL

För mer information ring gärna:
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50