

Stilindex – mars 2018

2018-04-10

Mycket kylig inledning av modehandelns vårförsäljning

Stilindex från Svensk Handel Stil visar att den totala försäljningen av kläder i fysiska butiker och på nätet, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser, minskade med 4,5 procent i mars jämfört med samma månad förra året. Även skoförsäljningen minskade under månaden och landade på minus 19,6 procent.

Butiker och e-handel	Mars 2018	Ackumulerat 2018
Kläder	-4,5%	-5,7%
Skor	-19,6%	-12,2%

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. Den ackumulerade utvecklingen för 2018 är uppdaterad och visar också försäljningen i fysiska butiker och på nätet.

Kommentarer från Svensk Handel Stil

– Vi kan se att e-handeln ökar mycket i procent men ganska lite i kronor. Och även om e-handeln bättrade på försäljningsutfallet i mars något blev det en kylig start på vårförsäljningen, inte minst för skohandelns del, säger Mikael Sandström, branschordförande för Svensk Handel Stil.

– Fyra faktorer är av väsentlig betydelse för det dystra utfallet, menar Sandström. Färre försäljningsdagar på grund av att påsken inföll i mars samt att påsken i sig inte är en helg för konsumtion av sällanköpsvaror, utan är vigd åt mat och dryck. Vädret är naturligtvis en mycket stark bidragande orsak till utfallet, inte minst för skohandeln som är ännu mer väderberoende än klädhandeln. Slutligen en relativt stark jämförelsemånad med en ökning på nästan en procent för kläder och över tre procent för skor i mars förra året.

– Ackumulerat från årets början, med e-handelssiffrorna inräknade, har försäljningen minskat med 5,7 procent för kläder och 12,2 procent för skor.

– Utfallet är en dyster läsning för modeföretagen. Med detta sagt törs jag dock sticka ut hakan och påstå att april kommer att visa positiva siffror med en försäljningsdag mer, svaga jämförelsesiffror från 2017 och ett vårväder som åtminstone för stunden värmer modebutikerna. Kort sagt, allt som gjorde mars till en trist historia kan göra april till en solskenshistoria, avslutar Mikael Sandström.

För eventuella frågor kontakta:

Mikael Sandström, branschordförande Svensk Handel Stil, 070-564 03 80

Maria Sandow, kanslichef Svensk Handel Stil, 010-47 18 639

Pressjour, Svensk Handel, 010-471 86 50

Svensk Handel Stil är ett branschkansli för medlemsföretag i Svensk Handel vilka arbetar inom sko-, mode- och sporthandeln. Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.