

Stilindex – september 2017

2017-10-10

Modehandeln ökade i september

Stilindex från Svensk Handel Stil visar att försäljningen av kläder i fackhandeln, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser, ökade med 2,9 procent i september jämfört med samma månad förra året. Motsvarande siffra för skobutikernas försäljning uppvisade en ökning med 9,7 procent. Hittills i år, januari-september, har försäljningen av kläder minskat med 1,8 procent. Under samma period har skoförsäljningen minskat med 1,6 procent.

		September 2017	Ackumulerat 2017
Butiker	Kläder	2,9%	-1,8%
	Skor	9,7%	-1,6%

Kommentarer från Svensk Handel Stil

– Vid ett första påseende ser det positivt ut för modehandeln i september. Dessvärre blir det sämre vid en närmare titt, säger Mikael Sandström, branschordförande för Svensk Handel Stil.

– Förra året tappade klädhandeln över 8 procent och skobutikerna hela 18 procent i september. Årets ökning på 2,9 procent för klädbranschen respektive 9,7 procent för skobranschen tar alltså inte igen tappet.

– Med en lördag mer i månaden och ett höstrusk i hela landet borde försäljningen ha varit större, menar Mikael Sandström.

För eventuella frågor kontakta:

Mikael Sandström, branschordförande Svensk Handel Stil, 070-564 03 80

Maria Sandow, kanslichef Svensk Handel Stil, 010-47 18 639

Pressjour, Svensk Handel, 010-471 86 50

Svensk Handel Stil är ett branschkansli för medlemsföretag i Svensk Handel vilka arbetar inom sko-, mode- och sporthandeln. Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.