

# Rättelse: Saknad MAR-etikett i tidigare pressmeddelande ” SmartCraft Group AB (publ) Report First Quarter 2026 Financial Results” 8 maj, 2026 07:00

SmartCraft Group utfärdar en rättelse av pressmeddelandet avseende delårsrapporten för första kvartalet 2026 som publicerades tidigare idag. Rättelsen avser att pressmeddelandet saknade MAR-etikett med hänvisning till EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). I övrigt är pressmeddelandet oförändrat.

*Detta offentlighögörande innehåller information som SmartCraft Group är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades för publicering, genom kontaktpersonernas försorg, den 08-05-2026 kl. 07:00 CEST.*

## **8 maj 2026 - SmartCraft Group AB (publ) (Nasdaq Stockholm: SMCRT) offentliggör idag sin delårsrapport för perioden januari–mars 2026.**

- Årliga återkommande intäkter (Annual Recurring Revenues, ARR) ökade med 7,3 % till 504 MSEK jämfört med föregående år
- Intäkterna uppgick till 136 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt på 3,1 % jämfört med föregående år
- Justerad EBITDA-CAPEX-marginal ökade till 30%, en förbättring med 2,3 procentenheter jämfört med föregående år
- SmartCraft noterades på Nasdaq Stockholm den 24 mars
- Jeremias Jansson tillträdde som vd den 5 januari
- Tobias Lindquist utsedd till ny CFO, tillträder den 1 juni

Jeremias Jansson, vd för SmartCraft, säger:

”Mitt första kvartal i SmartCraft präglades av lärande, fokus och genomförande, och det bekräftade något viktigt: att vi rör oss i rätt riktning, med både ökad ARR och högre justerad EBITDA-CAPEX-marginal, samt lägre churn, både jämfört med föregående år och föregående kvartal.”

### **Finansiell utveckling**

Intäkterna uppgick till 136 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt på 3,1 % jämfört med föregående år. Årliga återkommande intäkter (ARR) uppgick till 504 MSEK, motsvarande en organisk tillväxt på 7,3 % jämfört med föregående år. Den justerade EBITDA-CAPEX-marginalen ökade med 2,3 procentenheter till 30 %. Det operativa kassaflödet uppgick till 73 MSEK. Churn minskade med 1,0 procentenhet till 8,3 % jämfört med föregående år.

### **Verksamhetsuppdatering**

Den 24 mars noterades SmartCraft på Nasdaq Stockholms huvudlista. I samband med noteringen annonserade bolaget ett aktieerbjudande som mötte ett starkt intresse från allmänheten i Sverige och övertecknades flera gånger. Detta resulterade i över 2 300 nya aktieägare i SmartCraft.

I januari tillträdde Jeremias Jansson som vd för bolaget, och en månad senare meddelade SmartCraft att Tobias Lindquist utsetts till ny CFO med tillträde den 1 juni, vilket är en månad tidigare än vad som offentliggjordes i februari.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Jeremias Jansson, vd, +46 77 017 65 77, [jeremias.jansson@smartcraft.com](mailto:jeremias.jansson@smartcraft.com)

Kine Kragholm Olsen, tillförordnad CFO, +47 926 43 530, [kine.olsen@smartcraft.com](mailto:kine.olsen@smartcraft.com)

### **OM SMARTCRAFT**

SmartCraft är den ledande nordiska leverantören av verksamhetskritiska SaaS-lösningar till små och medelstora företag inom byggsektorn, vilket ökar deras produktivitet, marginaler och resurseffektivitet. Koncernen har idag över 13 300 kunder och 270 anställda fördelade på Norge, Sverige, Finland och Storbritannien. SmartCraft noterades på Oslo Børs i juni 2021 och noterades därefter på Nasdaq Stockholm 2026.

Detta offentliggörande innehåller information som SmartCraft Group är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades för publicering, genom kontaktpersonernas försorg, den 08-05-2026 kl. 07:00 CEST.