



Vastuullisuuden tila suomalaisissa pk-yrityksissä



Tämä raportti kokoaa yhteen Vastuu Groupin vuoden 2025 pk-yrityksille suunnatun vastuullisuuskyselyn tulokset.

Tutkimuksen tavoitteena oli ymmärtää, miten suomalaiset pk-yritykset hahmottavat vastuullisuuden osana liiketoimintaansa, millaisia esteitä ja kannustimia ne kohtaavat vastuullisuusraportoinnissa ja miten vastuullisuuden merkitys muuttuu tulevina vuosina.

Tulokset perustuvat **1 946 yrityksen vastauksiin** eri toimialoilta kesältä 2025. Tutkimus toteutettiin yhteistyössä *nSight Oy:n* kanssa.

Vastuullisuus ei ole pk-sektorilla uusi trendi – se on osa suomalaista yrittäjyyskulttuuria.

Tämä tutkimus osoittaa, että pk-yritykset haluavat toimia oikein, mutta odottavat selkeämpää reittiä siihen, miten vastuullisuus voidaan näyttää.

Keskeiset havainnot

- **84 %** pk-yrityksistä pitää vastuullisuutta tärkeänä osana liiketoimintaansa.
- Vain **19 %** laatii vastuullisuusraportin, vaikka **33 %** kohtaa asiakasvaatimuksia.
- Raportoinnin suurimmat esteet liittyvät resurssipulaan, terminologian vaikeuteen ja kokemukseen raportoinnin hyödyttömyydestä.
- Yritysten käsitys vastuullisuudesta on käytännönläheinen: *“Tehdään asiat oikein ja reilusti.”*
- Pk-yritykset odottavat konkreettisia työkaluja, ohjeita ja mallipohjia raportointiin.



Johdanto

Pk-yritykset muodostavat suomalaisen talouden ytimen. Kun vastuullisuudesta on tullut kilpailukyvn ja maineen perusedellytys, on ratkaisevaa ymmärtää, missä määrin pienet ja keskiuuret yritykset ovat mukana tässä muutoksessa.

Vastuu Group halusi selvittää:

- miten pk-yritykset määrittelevät vastuullisuuden
- mitä asiakkaat ja kumppanit odottavat pk-yrityksiltä ja
- miten pk-yritykset kokevat vastuullisuusraportoinnin osana liiketoimintaa



Vastuullisuus ei ole pk-yrityksille enää vaihtoehto. Se on kilpailukyvn ja luottamuksen perusta.

Tutkimuksen tavoite:

Muodostaa realistinen kuva pk-yritysten vastuullisuustyöstä, sen esteistä ja mahdollisuuksista, jotta keskustelua voidaan käydä yritysten todellisuutta ymmärtäen, ei pelkästään vaatimusten pohjalta.

Tutkimuksen toteutus

Ajankohta 26.6.–5.9.2025

Toteutus Sähköinen kysely (Vastuu Group + nSight Oy)

Vastaajia 1 946 yritystä eri toimialoilta

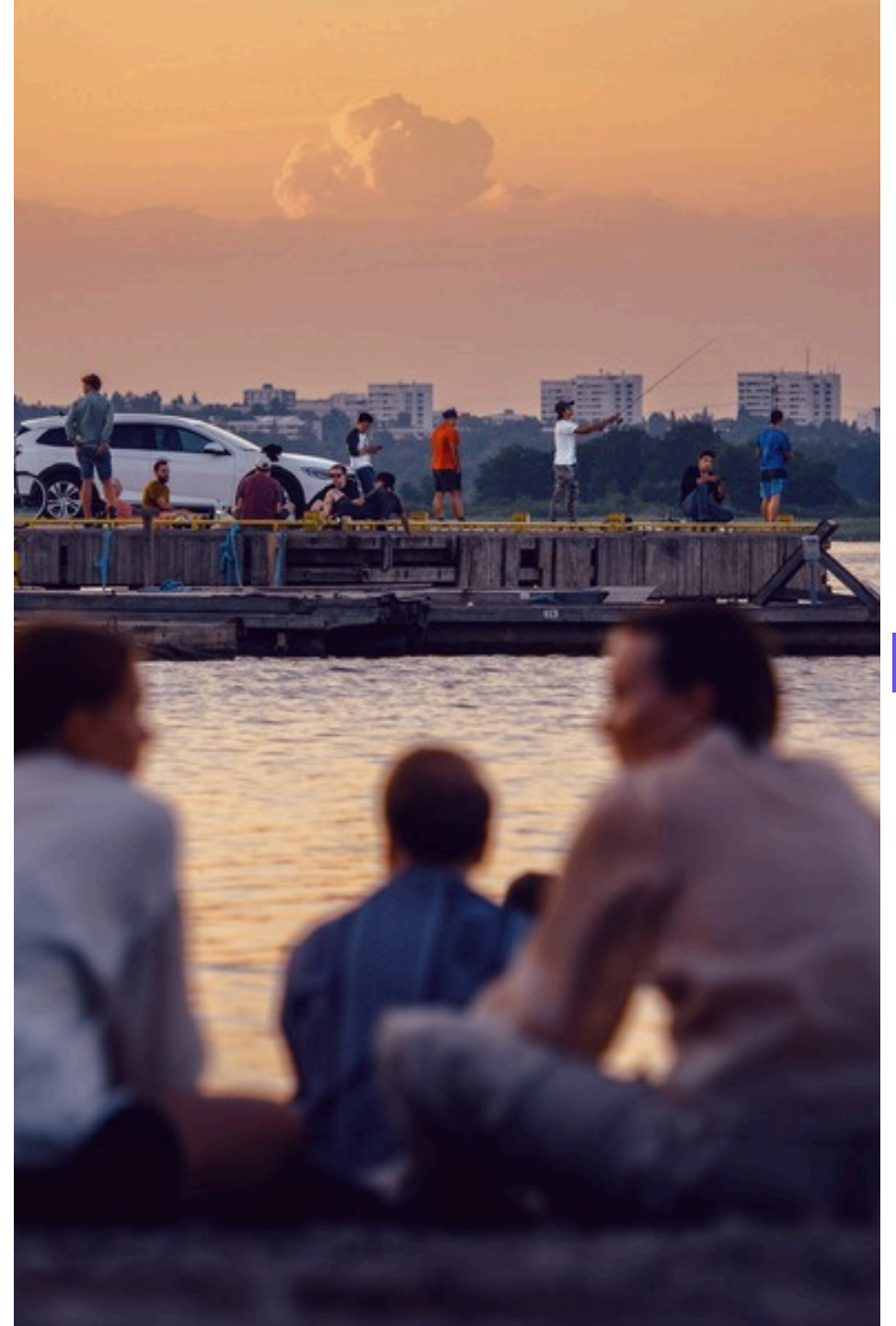
Raportointia tekeviä 364 yritystä

Kysymyksiä 40

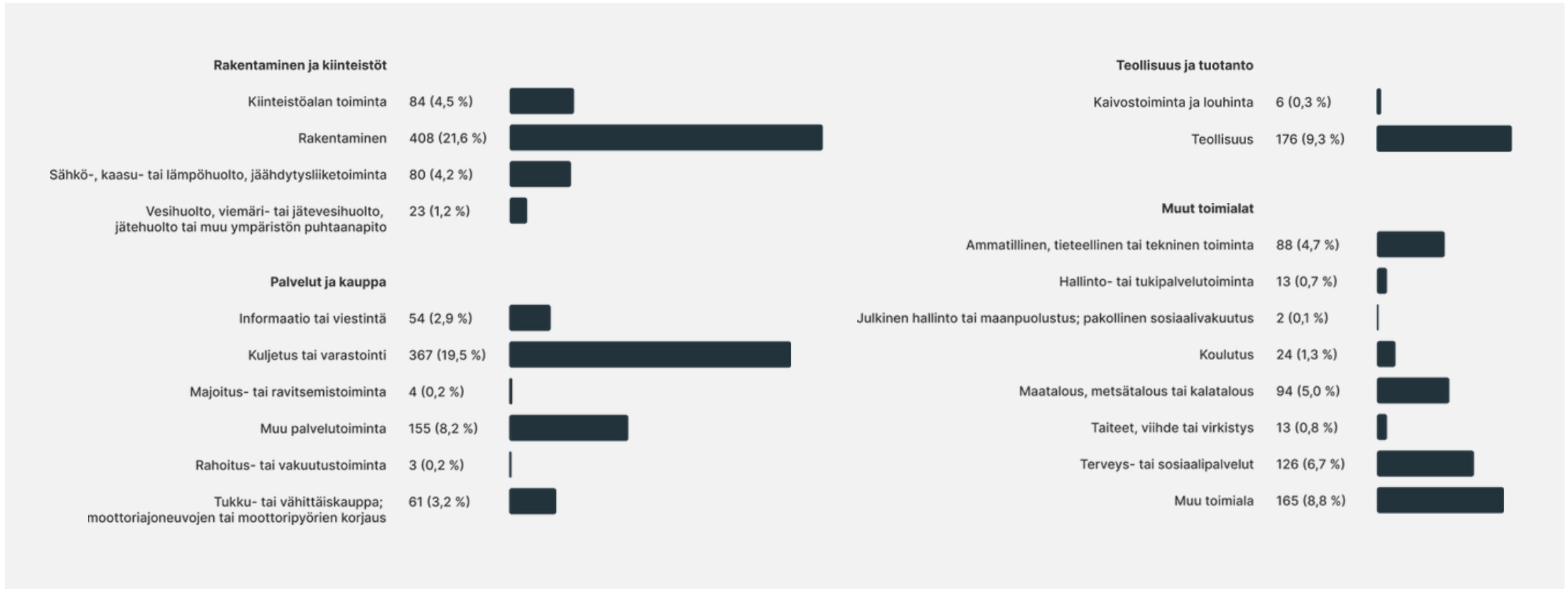
Menetelmät Kvantitatiivinen analyysi + avoimet vastaukset

Vastausasteikko Likert 1–5

Vastaajista **98 %** on Vastuu Groupin asiakkaita. Tämä antaa tutkimukselle poikkeuksellisen näkymän vastuullisuuden nykytilasta yrityksissä, jotka jo toimivat verkottuneessa, digitaalisessa palveluympäristössä.

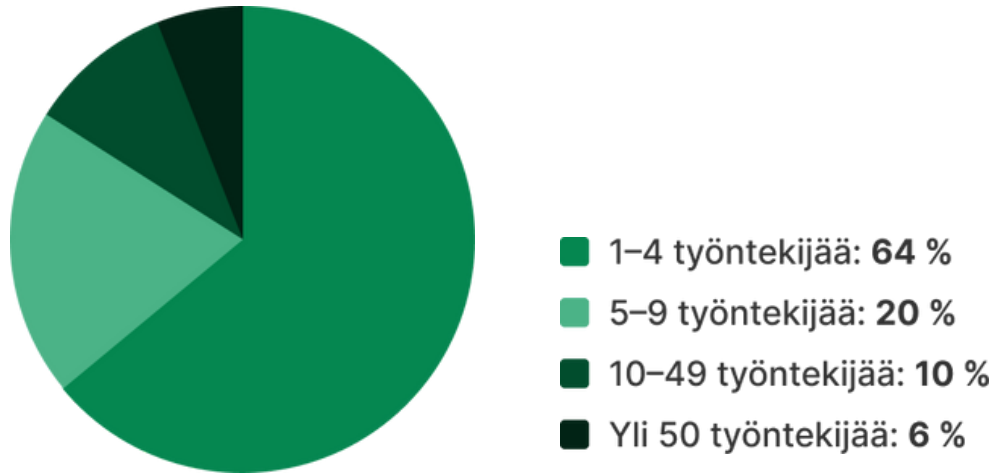


Vastaajajakauma toimialoittain

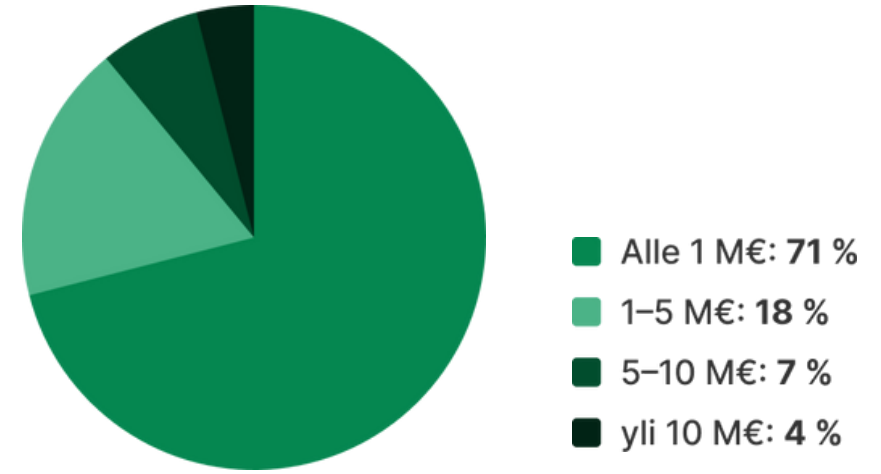


Vastaajayritysten profiili

Yrityksen henkilöstömäärä



Yrityksen liikevaihto



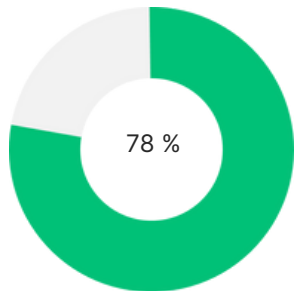
Vastuullisuuden ääni on myös pienten yrittäjien ääni – ei vain konsernien.

Vastuullisuuden merkitys pk-yrityksille

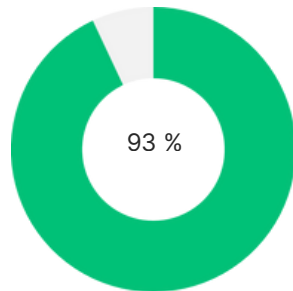
Yhteinen tahtotila

84 % yrityksistä pitää vastuullisuutta tärkeänä

Tärkeyden kokemus kasvaa yrityskoon myötä:



Mikroyritykset



Suuryritykset



Vastuullisuuden tärkeys yrityskoon mukaan

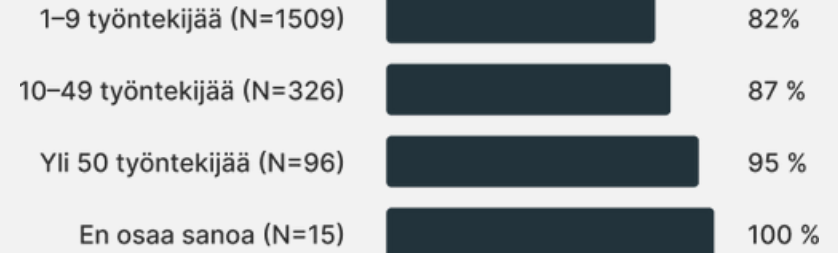
Mitä suurempi yritys on, sitä selvemmin vastuullisuus kuuluu strategiaan. Pienissä yrityksissä se on arvovalinta.

Liiketoiminnan vastuullisuuden tärkeys (N=1946)

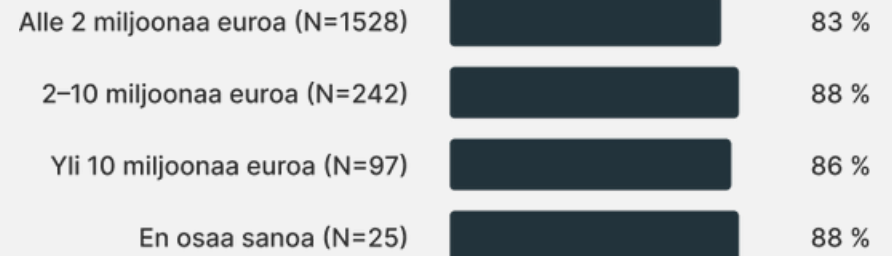


” Vastuullisuus tarkoittaa, että työt tehdään kunnolla ja ihmisistä pidetään huolta.

Työntekijämäärä



Liikevaihto



Pääasiallinen toimiala



Vastuullisuuden hyödyt yrityskoon mukaan

Vastuullisuus vahvistaa yritysten menestystä monella tasolla. Se parantaa mainetta ja brändiä, lisää luottamusta sidosryhmien keskuudessa ja tuo kilpailuetua markkinoilla.

Lisäksi vastuullisuus tukee yrityksen arvoja ja helpottaa osaajien rekrytointia.

Vastuullisuuden hyödyt – viisi tärkeintä syytä



” Vastuullisuus on yritysten uusi luottamusvaluutta.





Kun vastuullisuus ei tunnu tärkeältä

6 % yrityksistä kokee, ettei vastuullisuus ole heille tärkeää

Suurimmat syyt:

- vastuullisuus ei tuo konkreettista hyötyä
- raportointi koetaan raskaaksi
- toiminta on jo "luonnostaan vastuullista"

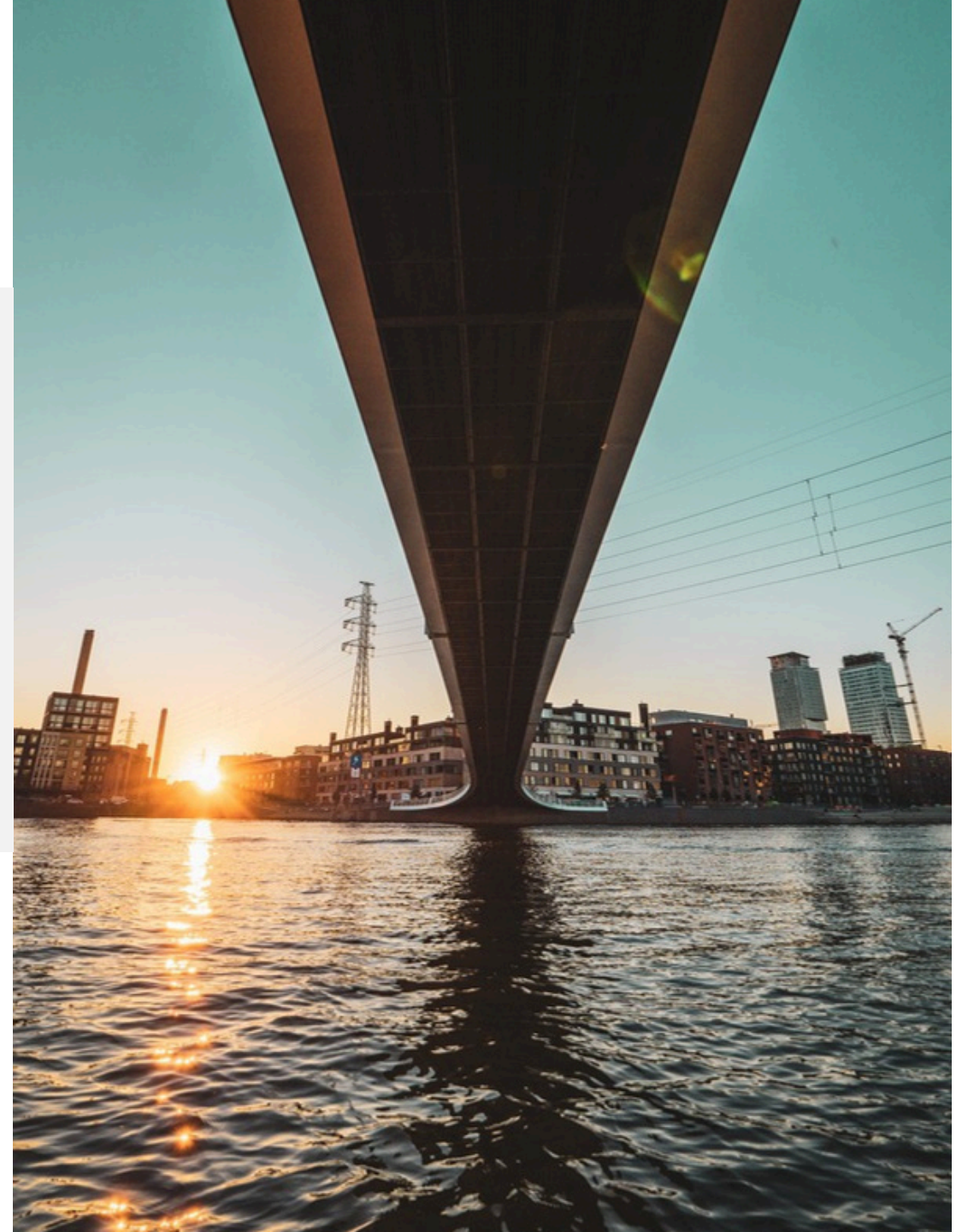


Pieni yrittäjä ei ehdi täyttää raportteja – pitää ensin hoitaa asiakkaat.

Syyt, miksi vastuullisuutta ei pidetä tärkeänä.

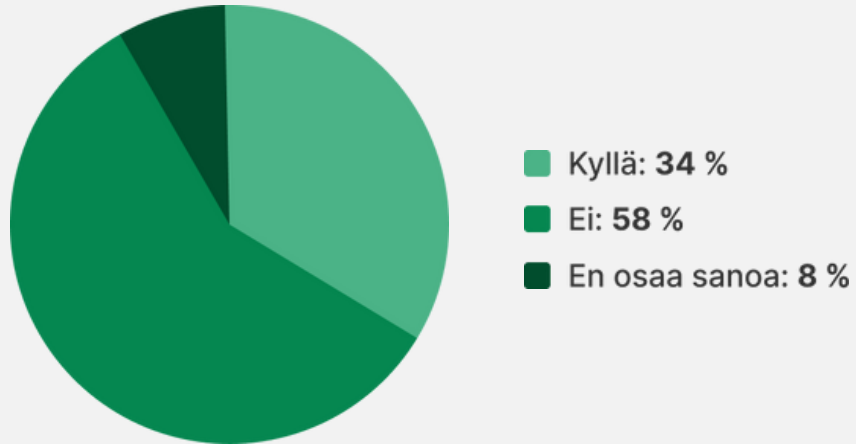


Vastuullisuus ei tunnu etäiseltä. Se tuntuu vaikealta todistaa.

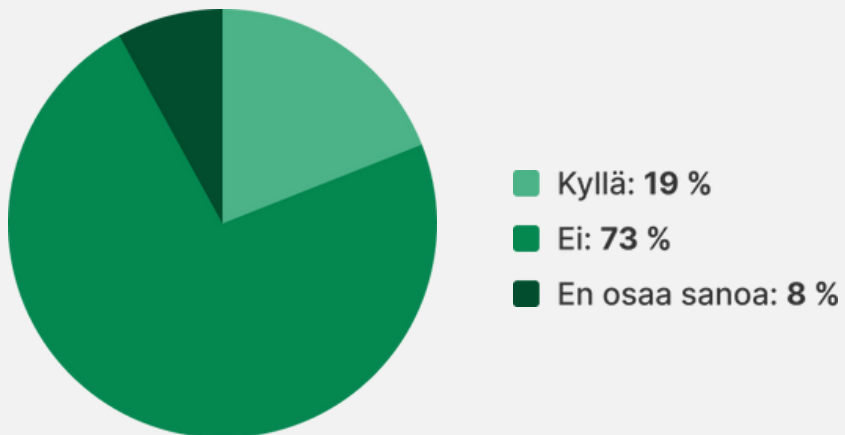


Vastuullisuus- raportoinnin tila

Vaativatko asiakkaat vastuullisuusraportointia?



Tehdäänkö yrityksessä vastuullisuusraportointia?



Odotukset vs. todellisuus

34 % yrityksistä kertoo asiakkaiden vaativan raportointia

19 % tekee raportin

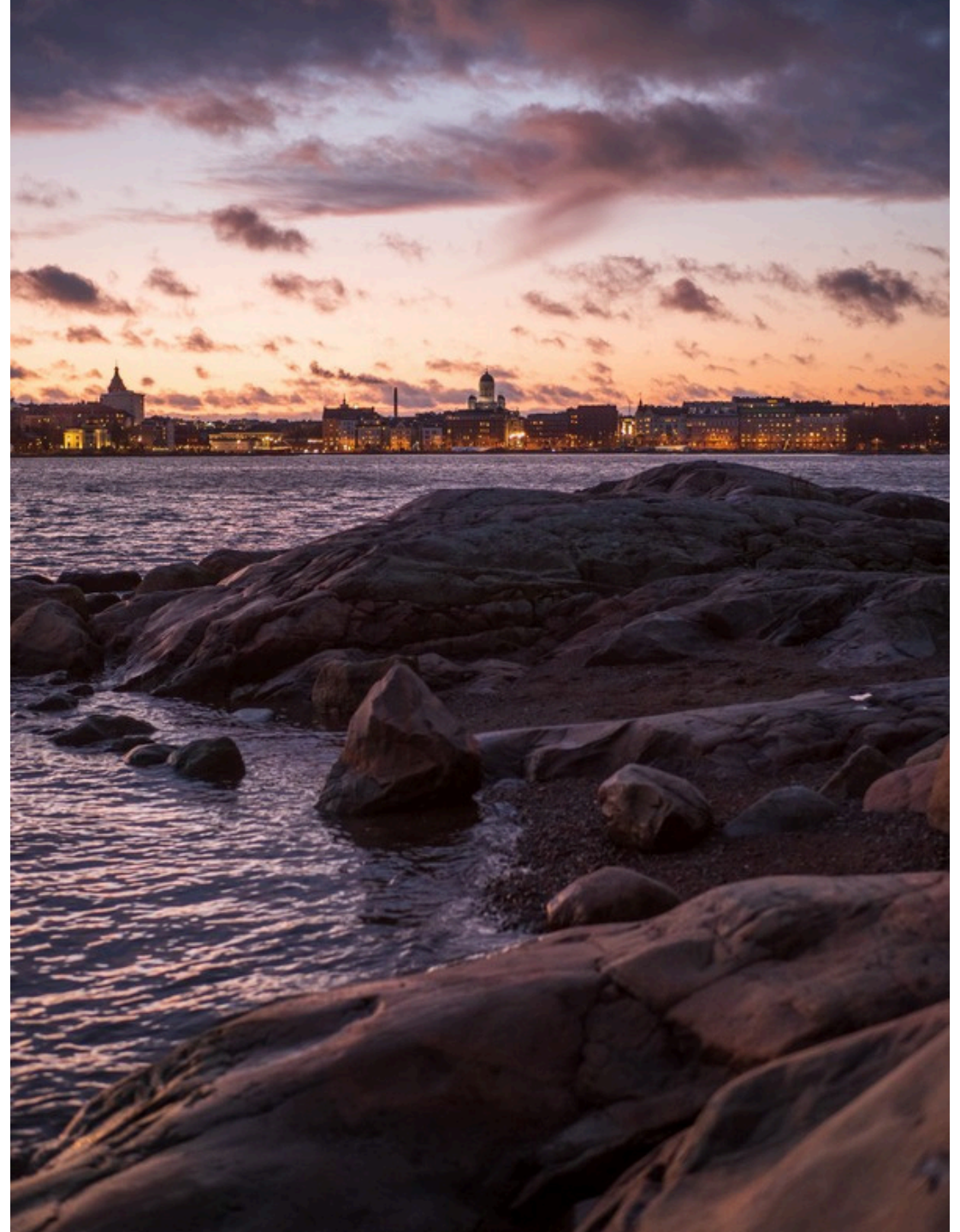
Kuilu:
15 %-yksikköä

Raportointikuilu on todellinen – tahto on olemassa, mutta keinot puuttuvat.

Raportoinnin motiivit



” Kirjoitimme raportin, koska asiakas kysyi. Nyt huomasimme, että se auttoi meitäkin jäsentämään asioita.



Miksi yrityksissä on päädytty tekemään vastuullisuusraportointia





Raportoinnin esteet

Yritykset tunnistavat useita syitä, miksi vastuullisuusraportointia ei vielä tehdä. Yleisin este on se, ettei raportointia koeta pakolliseksi (**59 %**). Lisäksi raportointi nähdään usein liian kalliiksi tai aikaa vieväksi (**30 %**) ja osalle yrityksistä sen hyödyt eivät ole selkeitä (**28 %**). Monilla työ on vielä kesken (**17 %**) ja osa kokee osaamispuutteen (**14 %**) hidastavan etenemistä.



Jos olisi valmis malli, tekisimme heti.



Meillä ei oikein ole vielä "herätty" johtotasolla raportoinnin tärkeyteen ja siihen, mitä kaikkia hyötyjä siitä tulee liiketoiminnan selkeytymisenkin näkökulmasta.



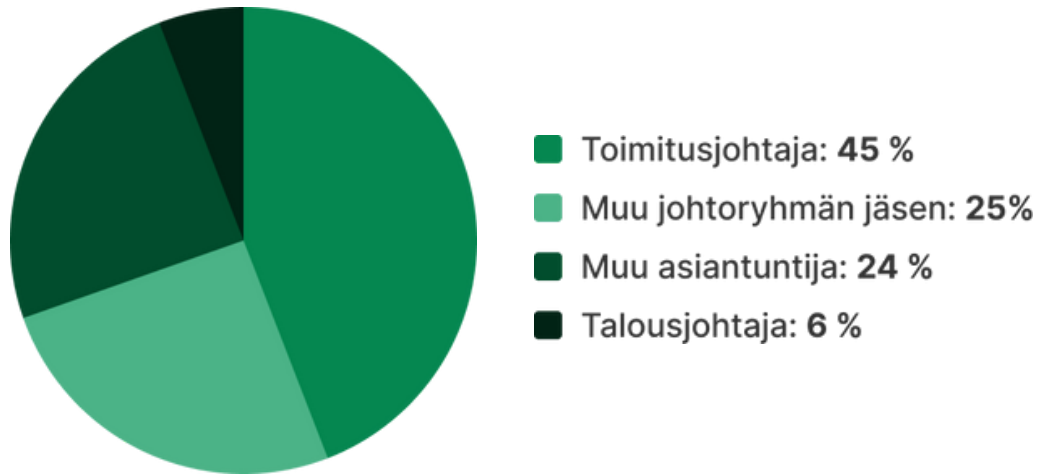
Mitähän kaikkea se minun yrityksessäni tarkoittaisi?

Miksi yrityksessä ei tehdä vastuullisuusraportointia?



Raportointia ei vastusteta. Se vain koetaan vaikeasti lähestyttäväksi.

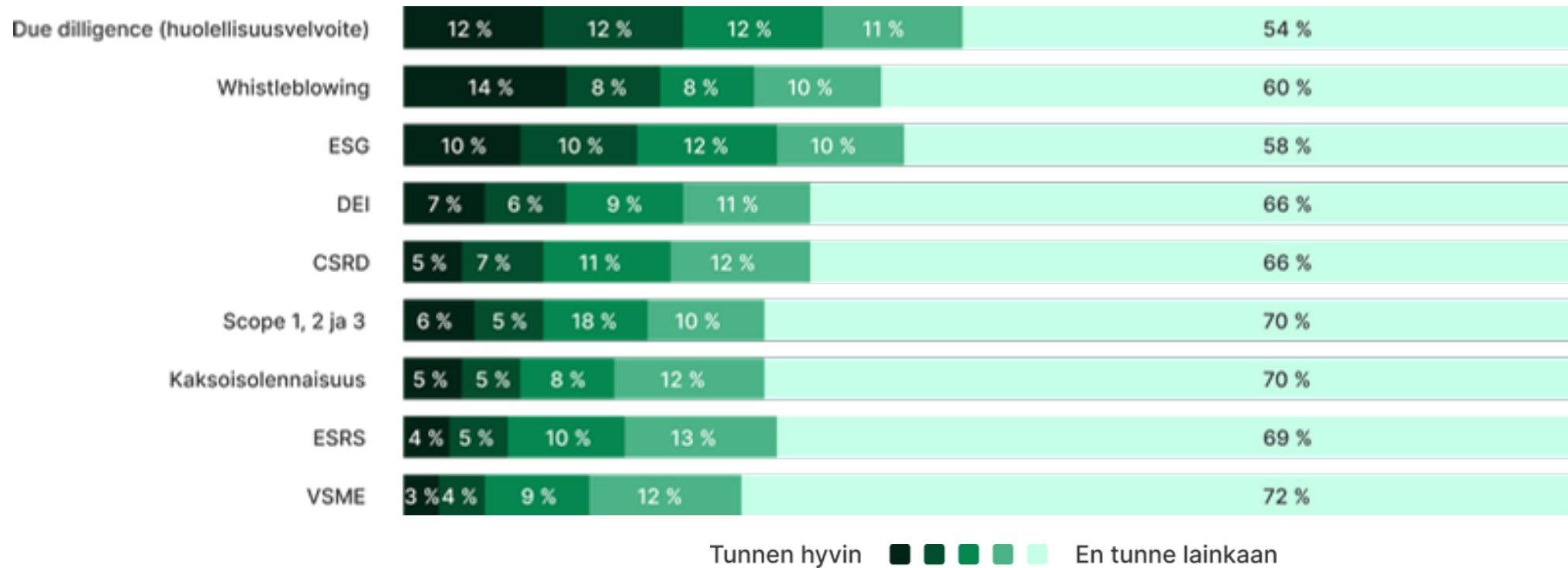
Kuka vastaa raportoinnista?



73 % Hoitaa vastuullisuusraportoinnin organisaation omin voimin.



Vastuullisuuteen liittyvien termien tunnettuus



Termistön tuntemuksen puute hidastaa vastuullisuustyötä.

Sertifioinnit ja todentaminen

Noin kolmannes raportointia tekevistä hyödyntää sertifiointeja.

Yleisimmät sertifiointit:

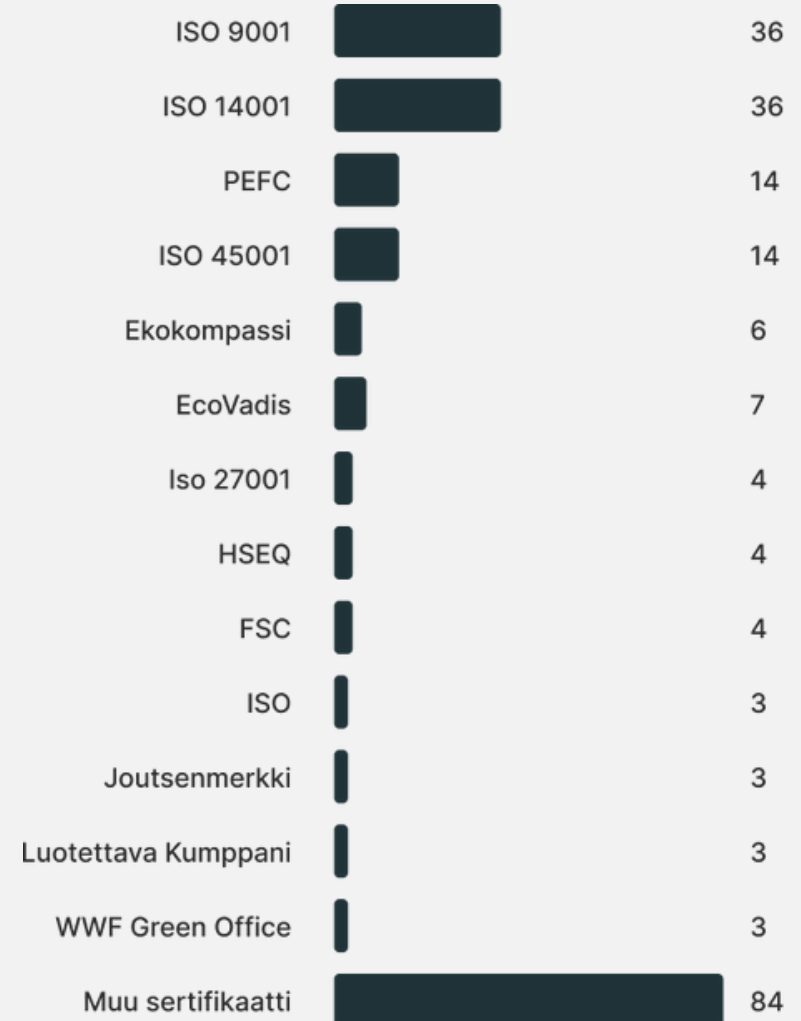
- ISO 9001, 14001, 45001
- Rakentamisessa turvallisuus- ja ympäristösertifikaatit
- Palvelualoilla Avainlippu ja Reilu työpaikka -merkinnät

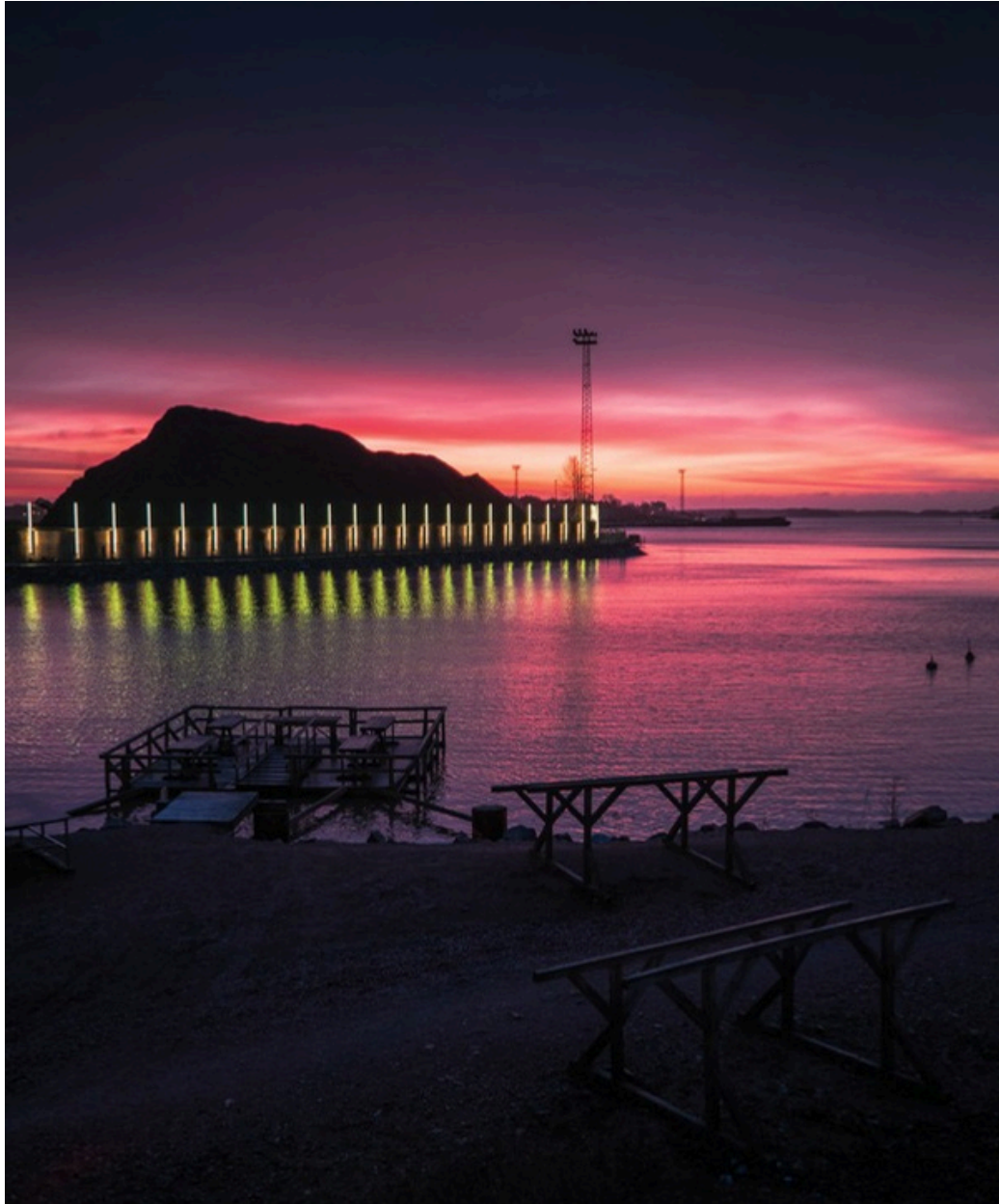


Sertifikaatti ei tuo asiakkaita,
mutta se tekee meistä ylpeitä.

**Sertifiointi on vastuullisuuden kieli,
jonka isot ja pienet oppivat eri tahtiin.**

Käytössä olevat sertifiointit





Toimialakohtaiset erot

Rakentaminen ja kiinteistöt

- Vastuullisuus liittyy työturvallisuuteen ja alihankintaketjujen läpinäkyvyyteen
- **21 %** raportoi, **40 %**:lla asiakkaat vaativat raporttia

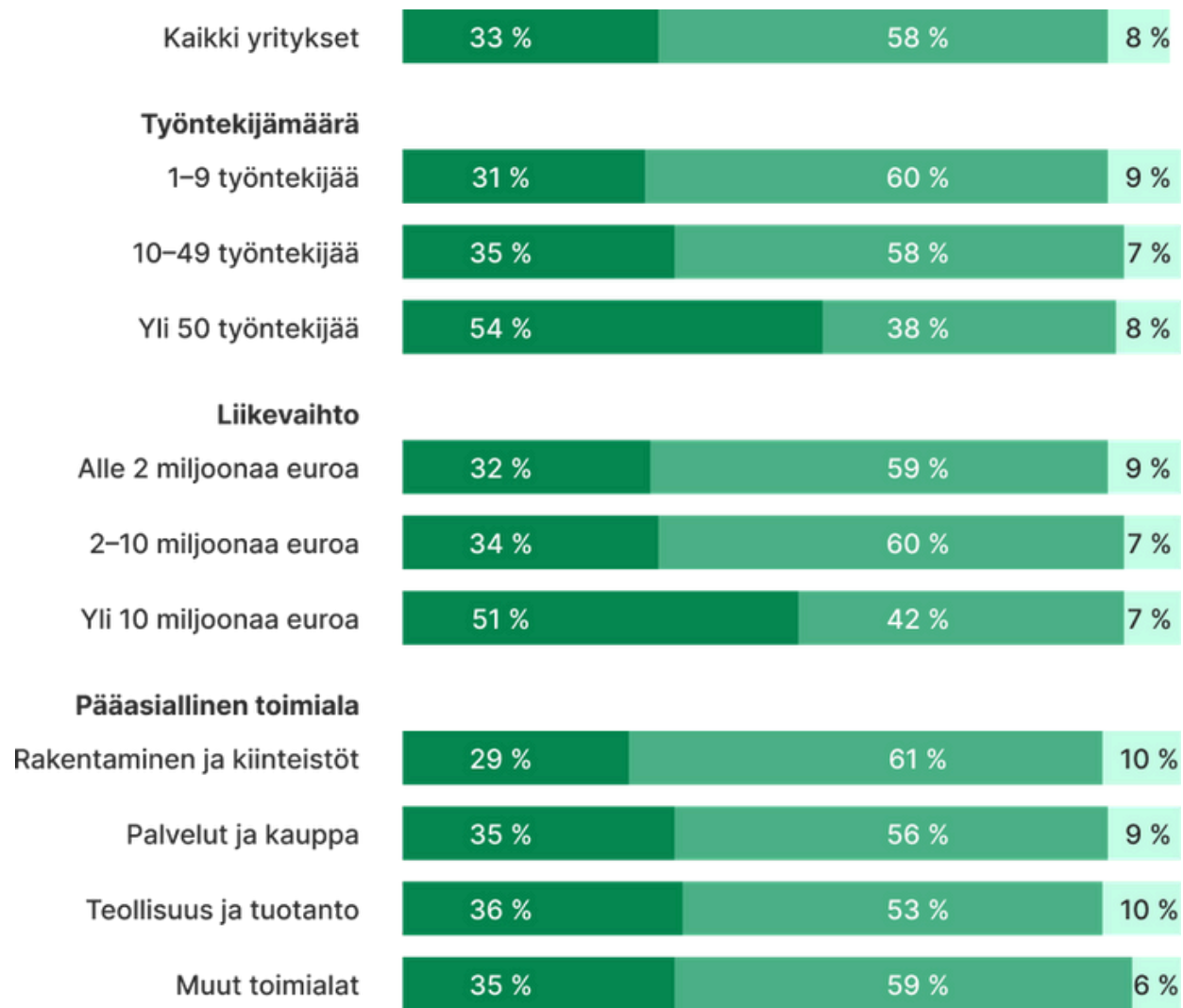
Teollisuus ja tuotanto

- Korkein raportointiaste (**27 %**)
- Sertifikaatit yleisiä, vastuullisuus osana prosessia

Palvelut ja kauppa

- Suurin ryhmä, mutta raportointiaste on vain **16 %**
- Korostaa henkilöstövastuuta ja asiakastyytyvääisyyttä

Vaativatko asiakkaat vastuullisraportointia



Periaate säilyy, vaikka vastuullisuuden sisältö vaihtelee toimialoittain.

■ Kyllä
■ Ei
■ En osaa sanoa



Tulevaisuuden näkymät

73 % uskoo vastuullisuuden merkityksen kasvavan 3–5 vuodessa

21 % uskoo sen pysyvän samana

6 % ei usko merkityksen kasvuun



Nuoret työntekijät kysyvät jo ennen työsopimuksen allekirjoittamista, mitä me teemme kestäväen kehityksen eteen.

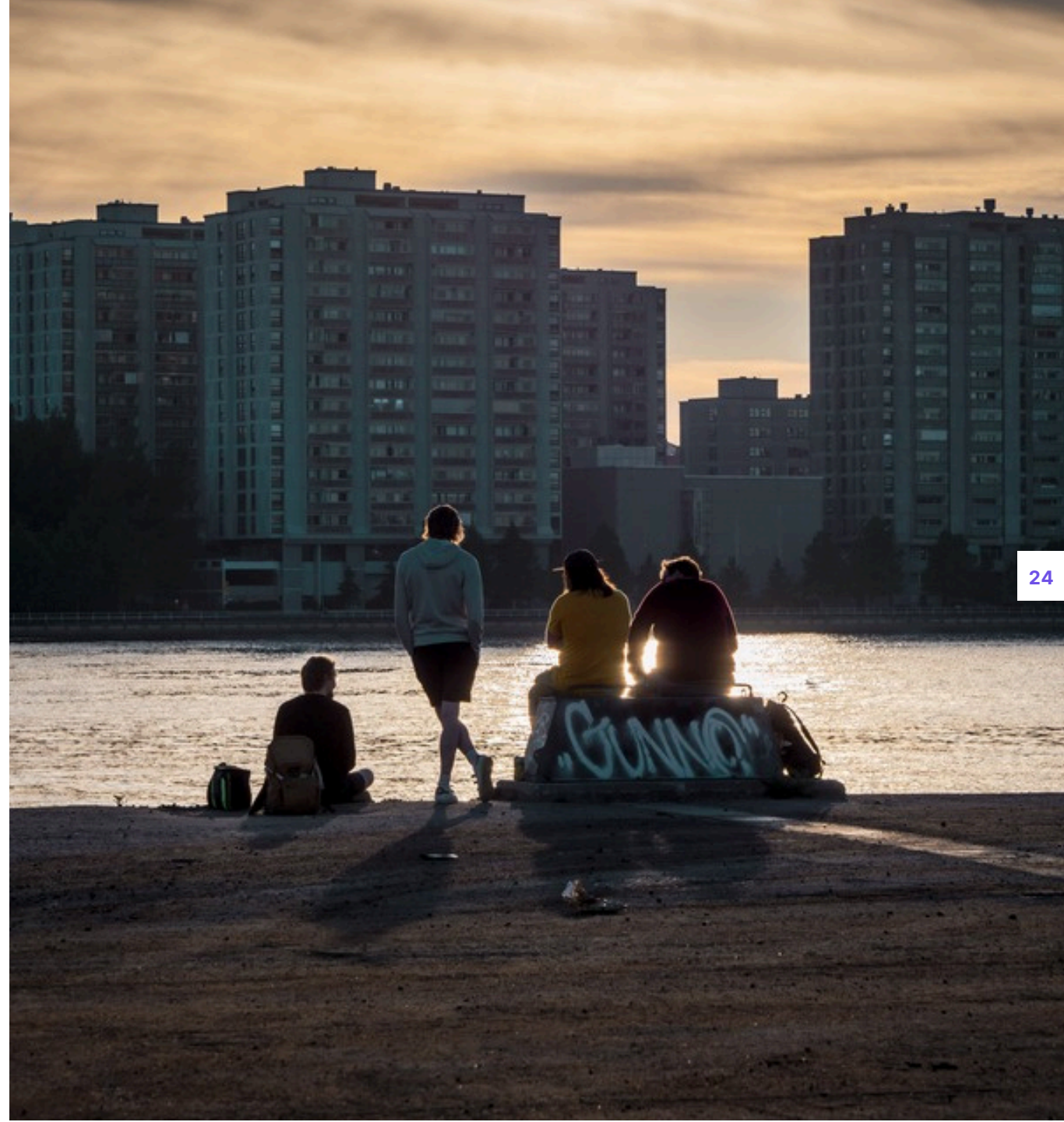
Yhteenveto

Tutkimus osoittaa, että pk-yritykset ovat vastuullisuuden ytimessä, mutta eivät vielä sen näkyvimmissä eturintamassa. Vastuullisuus on monille osa identiteettiä, ei pelkkä kampanja. Raportointi ei ole vastenmielistä, mutta sitä pidetään vaikeana, kalliina ja abstraktina.

Pk-sektorilla on halu ja kyky edetä, mutta ne tarvitsevat siltoja – eivät seinä.



Vastuullisuus on osa suomalaista selkärankaa.



Liitteet

Lisämateriaalit ja avoin data

Tämän raportin tueksi julkaistaan kaksi täydentävää aineistopakettia, jotka tarjoavat syvemmän näkymän tutkimuksen tuloksiin ja vastaajien kokemuksiin. Kaikki aineistot ovat täysin anonymisoituja, eikä niissä ole tunnistettavia henkilötietoja tai yritystietoja.

1. Kaikki kysymykset ja graafit

Tämä liite sisältää koko kyselylomakkeen kysymyskohtaiset vastaukset sekä niistä muodostetut graafit. Aineisto esittää kysymyskohtaiset jakaumat ja tilastolliset perusluvut samassa muodossa kuin tässä tutkimusraportissa.

[Lataa aineisto →](#)

2. Avoimet vastaukset (Excel)

Tämä excel-aineisto sisältää tutkimuksen kaikki avoimet vastaukset täysin anonymisoituina. Mahdolliset yksilöiviä tietoja sisältäneet kommentit on poistettu tai muokattu niin, että yksittäisiä vastaajia ei voida tunnistaa. Avoimet vastaukset tarjoavat syvällisen laadullisen näkökulman, joka täydentää kvantitatiivista analyysiä ja tuo esiin vastaajien omat sanat, kokemukset ja näkemykset.

[Lataa aineisto →](#)

Käyttöehdot

Aineistoja saa käyttää:

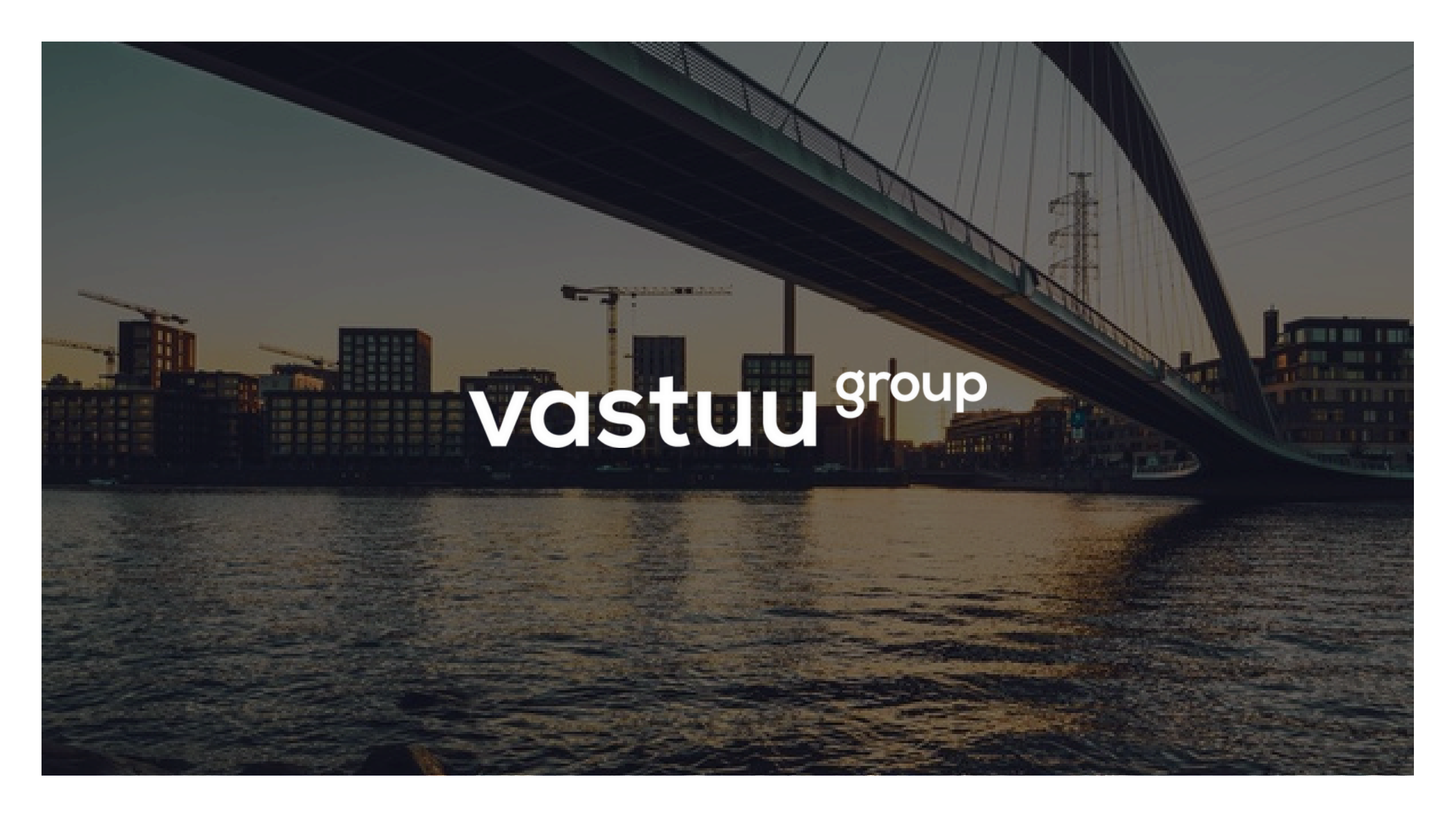
- viestintään ja tiedon jakamiseen
- tutkimukseen ja analytiikkaan
- opetukseen ja julkaisuihin
- toimialaraportointiin ja jatkoselvityksiin

Aineistoa hyödynnettäessä tulee mainita lähde:

Vastuu Group & nSight Oy (2025). Pk-yritysten vastuullisuuskysely 2025. Avoin data.

Kaikki aineisto on anonymisoitua eikä sisällä henkilötietoja.

Aineistoja voi käyttää vapaasti ei-kaupallisiin ja tutkimuksellisiin tarkoituksiin.



vastuu group