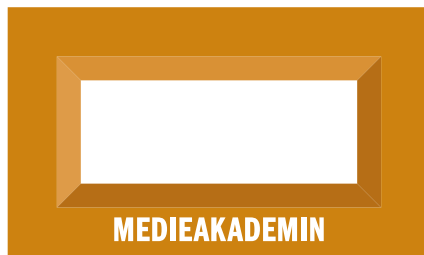




MAKTBAROMETERN 2017

En kartläggning av makt i våra största digitala kanaler.



Maktbarometern är utgiven av den ideella organisationen Medieakademin som sedan 1997 arbetar för att fördjupa mediedebatten och ge mer utrymme för fria diskussioner om samhälle, politik och kultur. Maktbarometern är framtagen med hjälp av företagen TenFifty, Recorded Future och organisationen Digital Reliance under ledning av Emanuel Karlsten, Gustav Martner och Linda Hörnfeldt.



GUSTAV MARTNER

Digital Reliance

gustav@digitalreliance.org



LINDA HÖRNFELDT

Influencers of Sweden

linda@influencersofsweden.se



EMANUEL KARLSTEN

Ordförande, Medieakademin

emanuelkarlsten@gmail.com

MEDIEAKADEMINS STYRELSE

Emanuel Karlsten (ordförande), Adam Wladis, Lars Rundblom, Anna Rosenqvist, Anders Westgårdh, Carin Hjulström, Toivo Sjören, Gustav Martner, Linda Hörnfeldt, Josefin Hjörne-Meyer och Henrik Ekengren Oscarsson.



44%

av svenskarna använder någon gång
Instagram

71%

av svenskarna använder någon gång
Facebook

80%

av svenskarna använder någon gång
Youtube

18%

av svenskarna använder någon gång
Twitter

MÄKTIGAST PÅ TWITTER

Metodik:

Twitterbarometern har under flera år tagit fram en lista över makt och inflytande på svenska Twitter.

Metodiken är väl beprövad och mäter då som nu: Hur många svenska följare ett konto har. Hur många av följarnas följare som är svenska. Och till sist: Hur många svenska retweets.

Bakom dataframtagningen står Tenfifty.

ÅRETS KOMETER

► Klättrat flest placeringar sedan 2016

- | | |
|--|---|
| 1. Hanif Bali <i>595 placeringar</i> | 7. Emma Frans <i>172 placeringar</i> |
| 2. Linn Ahlborg, <i>367 placeringar</i> | 8. Anders Ygeman <i>168 placeringar</i> |
| 3. Manfred Erlandsson, <i>327 placeringar</i> | 9. Ivar Arpi <i>166 placeringar</i> |
| 4. Keyyo Petrushina, <i>302 placeringar</i> | 10. Alice Teodorescu <i>160 placeringar</i> |
| 5. Sverigedemokraterna, <i>247 placeringar</i> | |
| 6. Andrea Hedenstedt, <i>213 placeringar</i> | |

STÖRST PÅ TWITTER

► Störst bland svenska partier på Twitter

1. Moderaterna
2. Socialdemokraterna
3. Miljöpartiet
4. Vänsterpartiet
5. Liberalerna
6. Centerpartiet
7. Sverigedemokraterna
8. Kristdemokraterna

STÖRST PÅ TWITTER

► Största politiska aktörer på Twitter

1. Carl Bildt
2. Annie Lööf
3. Jonas Sjöstedt
4. Anna Kinberg Batra
5. Moderaterna
6. Gudrun Schyman
7. Socialdemokraterna
8. Birgitta Ohlsson
9. Miljöpartiet
10. Hanif Bali

STÖRST PÅ TWITTER

► Mest retweetade

<https://twitter.com/andersforssberg/status/856486353722331136>

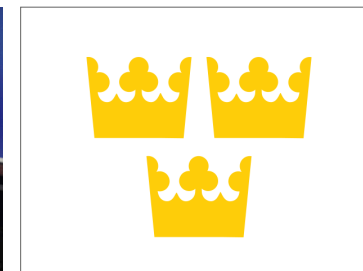
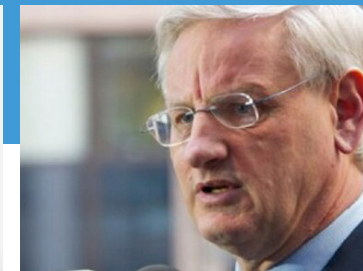
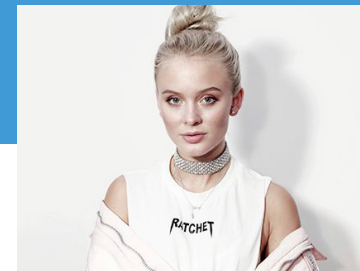
<https://twitter.com/SummerburstCrew/status/802210883409678336>



MÄKTIGAST PÅ TWITTER

► Mest räckvidd och engagemang i Sverige

- | | | |
|---|--|---------------------------|
| 1. Carl Bildt <i>Placering 2016: 2</i> | 4. Jonas Gardell <i>Placering 2016: 2</i> | |
| 2. Zara Larsson <i>Placering 2016: 16</i> | 5. Spotify <i>Placering 2016: 12</i> | |
| 3. pewdiepie <i>Placering 2016: 94</i> | 6. Zlatan Ibrahimović <i>Placering 2016: 8</i> | |
| 7. Peter Wolodarski 6 | 15. Dagens Nyheter 17 | 23. Krisinformation.se 96 |
| 8. Soran Ismail 1 | 16. Erik Niva 18 | 24. Magnus Betnér 9 |
| 9. Notch 38 | 17. Niklas Orrenius 28 | 25. DN Debatt 24 |
| 10. Expressen 20 | 18. Annie Lööf 25 | 26. SR Ekot 56 |
| 11. Niklas Svensson 11 | 19. Mark Levengood 4 | 27. Aftonbladet 51 |
| 12. SVT Nyheter 32 | 20. Viktor Barth-Kron 27 | 28. Jonas Sjöstedt 35 |
| 13. Svenska Dagbladet 15 | 21. Remember H. Rosling 5 | 29. Anna Kinberg Batra 48 |
| 14. Fredrik Wikingsson 23 | 22. Alex Schulman 7 | 30. Henrik Lundqvist 34 |



MÄKTIGAST PÅ INSTAGRAM

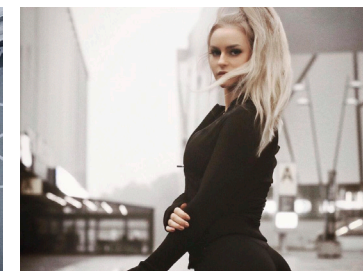
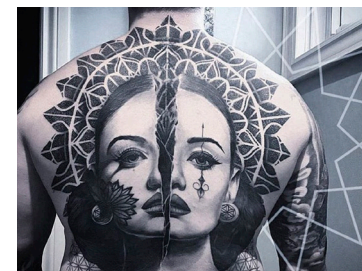
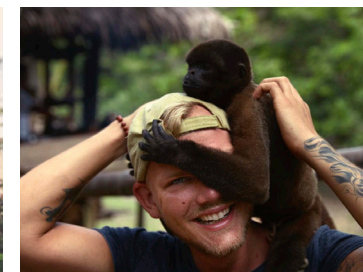
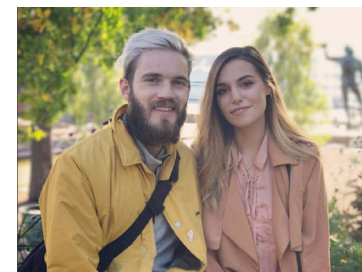
Metodik:

Med Instagram är det, till skillnad från t ex Twitter och Facebook, svårt att få strukturerad och pålitlig data från Instagram eller tredje-parts-tjänster om vilka konton som är stora i svenskt språkområde. Därför har vi fått arbeta med en mängd källor för att upprätta egna listor på kända konton och sen tanka hem data från dessa (cirka 1500). Antal följare, följares följare, kommentarer, likes, postningar har analyserats. Många av de svenskar som är stora på Instagram har en internationell publik. Med hjälp av att sampla vissa postningar och språket i kommentarerna på dessa har vi gjort en bedömning av kontots räckvidd i Sverige.

SVENSKAR PÅ INSTAGRAM

► Flest följare globalt

- | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 1. iamzlatanibrahimovic 27084572 | 4. avicii 5886729 | |
| 2. hm 22392200 | 5. tattoos_of_instagram 5158420 | |
| 3. pewdiepie 13148474 | 6. annanystrom 4882610 | |
| 7. menwithclass 4093139 | 15. skilltwins 1719741 | 23. steveangelo 1172242 |
| 8. hoskelsa 3783886 | 16. hectoratos 1430744 | 24. fashionbook 1122870 |
| 9. zaralarsson 3722691 | 17. axwell 1372547 | 25. jannid 1121747 |
| 10. maherzainofficial 3566946 | 18. wisslaren 1370507 | 26. ingrosso 1112939 |
| 11. cohmedy 3524363 | 19. tovelo 1331302 | 27. arashmusic 1094901 |
| 12. alessio 2593441 | 20. spotify 1284823 | 28. fluffypack 1056944 |
| 13. yoga_girl 2135206 | 21. angelicablick 1282049 | 29. linnlowes 923128 |
| 14. kenzas 1774603 | 22. passionforbaking 1267683 | 30. lindahallberg 898634 |



MÄKTIGAST PÅ INSTAGRAM

► Mest räckvidd och engagemang i Sverige

1. Joakimlundell

2. thereselindgren

3. sessano

4. tovahelgesson

5. davidhellenius

6. linnahlborg

7. keyyo

8. hundenbatman

9. misslisibell

10. lucas_simonsson

11. wilmaholmqvist

12. samirbadrans

13. sprakforalla

14. hundenaaffe

15. assholesonline

16. benmitkus94

17. lovisak97

18. manfrederlandsson

19. victorbeer

20. thomassekelius

21. manszelmerlow

22. fellsis

23. andersbagge1

24. eemilbeer

25. felixsandman

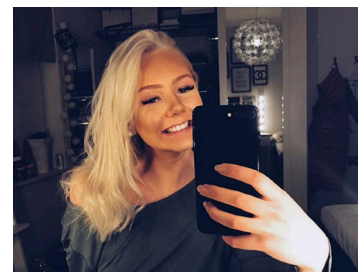
26. claerence

27. kenzas

28. iamzlatanibrahimovic

29. filipdikmen

30. dannysaucedo



MÄKTIGAST PÅ YOUTUBE

Metodik:

YouTube erbjuder mycket data om vad människor tittar på, samt vilka kanaler som drivs av svenskar. Däremot är det svårare för oss som extern aktör att få exakt data om hur stor andel av tittarna (viewsen) som härrör från svenskar. Vi har därför viktat upp kanaler som använder sig av svenskt språk i totalratingen. Som metod betraktat är det sämre än de metoder vi använt på övriga sociala plattformar, vilket bör tas i beaktning.

Total-ratingen är baserad på kanalernas totala antal views, likes och kommentarer under det senaste året. Även på YouTube finns aktörer som äger mer än en stor kanal. Vi har valt att inte slå ihop dessa i rankingen.

SVENSKAR PÅ YOUTUBE

► Flest följare globalt

1. PewDiePie 56 009 263

2. Avicii 10 520 746

3. Zara Larsson 3 310 154

4. RoomieOfficial 2 471 710

5. LEMMiNO 2 441 762

6. SkillTwins 2 191 654

7. Tove Lo 2 090 177

8. Battlefield 2 065 394

9. Galantis 2 060 798

10. TeamMojang 2 001 796

11. Anomaly 1 807 061

12. FaZe Teeqo 1 780 497

13. Keralis 1 762 265

14. tinyschool.tv 1 735 693

15. Family Playlab 1 723 940

16. Sofia Karlberg 1 525 280

17. Robbaz 1 479 260

18. Narins beauty 1 210 869

19. Sp4zie 1 095 289

20. adrianisen 1 059 205

21. Teo 927 698

22. Hazardous 876 114

23. Paulie y Fiona 765 055

24. IJustWantToBeCool 746 527

25. ellimacs sfx makeup 731 689

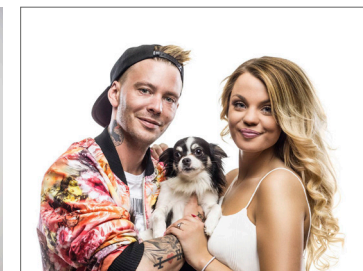
26. sherins Beauty 689 087

27. Rythian 669 321

28. Simone Giertz 666 446

29. Jocke & Jonna 663 089

30. Willcraft 660 122



MÄKTIGAST PÅ YOUTUBE

► Mest räckvidd och engagemang i Sverige

1. PewDiePie

2. Jocke & Jonna

3. Therese Lindgren

4. Thomas Sekelius

5. IJustWantToBeCool2

6. Såhär Ben

7. Vlad Reiser

8. Hydra

9. Helen Torsgården

10. Let's Feast

11. Ufosxm

12. RandomMakingMovies

13. EL Chilli

14. Felicia Bergström

15. LakiDoris

16. Tova Helgesson

17. IJustWantToBeCool

18. DualDGaming

19. SoftisFFS

20. Misslisibell

21. Stamsite

22. Linn Ahlborg

23. Anomaly

24. GGFrolle

25. Kimmy POWER

26. ManfredErlandsson

27. SampeV2

28. Splay Sverige

29. Kanal 5

30. Idol Sverige



splay networks



MÄKTIGAST PÅ FACEBOOK

Metodik:

Facebook erbjuder, liksom Twitter, relativt bra API:er för att göra en datadriven sammanställning av vilka personer och sidor som svenskarna följer och engagerar sig i. I fallet med Facebook har vi gjort en ranking baserat vilka Facebook-sidor som har flest följare (människor som gillar och/eller följer sidan), samt en ranking på dessa sidors samtliga delningar, kommentarer och reaktioner (t ex gillningar) det senaste året. Genom att vikta dessa rankingar har vi sedan gjort en total-ranking som kombinerar räckvidd och engagemang. Viktigt att ta i beaktande när man bedömer aktörer på Facebook är att vissa mediegrupper äger flera sidor som i praktiken distribuerar samma innehåll. Vi har valt att inte slå ihop dessa i rankingen, men redogör för ägande och alias längre fram.

MÄKTIGAST PÅ FACEBOOK

► Mest räckvidd och engagemang i Sverige

1. Expressen

2. Newsner

3. Uppskattat

4. Aftonbladet

5. TV4

6. Lucas Simonsson

7. Djurens Rätt

8. Kärlek

9. skratta

10. Ett gott skratt

11. SportExpressen

12. SVT

13. Vi som älskar fredagsmys

14. Att överlista Jante

15. Newsners bästa

16. Existenz.se

17. Sportbladet

18. Vi som älskar hundar!

19. Vi som älskar att mysa <3

20. Marcus Oscarsson

21. Svenska klipp

22. Fredrik Eklund

23. Jonas Gardell

24. Newsner Djur

25. SVT Sport

26. Hembakat

27. KIT

28. Malena Ernman

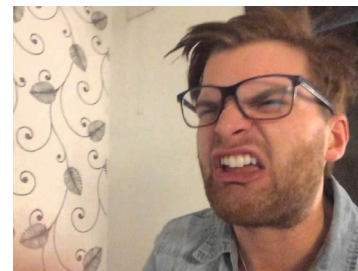
29. Inte rasist, men

30. Mia Skäringer

Newsner



UPPSKATTAT



AFTONBLADET

Djurens Rätt.



MÄKTIGAST PÅ FACEBOOK

► Bonnier på topp 30

1. Expressen
5. TV4
11. Sportexpressen *via Expressen*
13. Vi som älskar fredagsmys *via Expressen*
19. Vi som älskar att mysa <3 *via Expressen*
26. Hembakat
27. KIT

MÄKTIGAST PÅ FACEBOOK

► Nyheter 365 på topp 30

2. Newsner

10. Ett gott skratt *via Newsner*

15. Newsners bästa *via Newsner*

24. Newsner djur *via Newsner*

MÄKTIGAST PÅ FACEBOOK

► Schibstedt på topp 30

4. Aftonbladet

17. Sportbladet *via Aftonbladet*

18. Vi som älskar hundar! *via Lajkat.se*

21. Svenska klipp *via Lajkat.se*

MÄKTIGAST PÅ FACEBOOK

► Public service på topp 30

12. SVT

25. SVT Sport

MÄKTIGAST PÅ FACEBOOK

► Okända utgivare på topp 30

8. **Kärlek** *via Nuntium.se*

9. **Skratta** *via Nuntium.se*

ÅRETS MAKTHAVARE

Metodik:

Varje placering på respektive lista får ett procentuellt värde utifrån hur besökt deras plattform är. Placeringarna viktas samman och de som har stor närvaro på alla plattformar premieras.

44%

av svenskarna
använder någon gång
Instagram

71%

av svenskarna
använder någon gång
Facebook

80%

av svenskarna
använder någon gång
Youtube

18%

av svenskarna
använder någon gång
Twitter

ÅRETS MAKTHAVARE

► Mest räckvidd och engagemang i Sverige

1. Jocke & Jonna

2. PewDiePie

3. Expressen

4. Therese Lindgren

5. Lucas Simonsson (JLC)

6. Thomas Sekelius

7. Newsner

8. TV4

9. ijustwanttobecool

10. Tova Helgesson

11. Aftonbladet

12. Ben Mitkus (Såhär Ben)

13. Vlad Reiser

14. Linn Ahlborg

15. Zara Larsson

16. Hydra

17. Misslisibell

18. Felicia Bergström (fellsis)

19. Helen Torsgården

20. Klas Eriksson (Jokemock!)

21. Lovisa Karlsson (Iakidoris)

22. Keyyo

23. Djurens Rätt

24. Jonas Gardell

25. Lets feast

26. Kanal 5

27. Manfred Erlandsson

28. TV4 Idol

29. RandomMakingMovies

30. EL Chilli

