



Nathalie DUNEAU

**Directeur Marketing
Volvo Car France**

Née le 18/08/1970



Expérience professionnelle

Depuis 04/2015	Directeur Marketing de Volvo Car France
2010 à 2015	Directeur Marketing Louvre Hotels Group
2005 à 2010	Directeur Général Adjoint de l'agence Proximity – Groupe BBDO
2000 à 2005	Directeur Associé de l'agence TEQUILA – Groupe TBWA
1995 à 2000	Directeur Commercial de l'agence TEQUILA – Groupe TBWA
1994 à 1995	Chef de projets agence ADRESSE – Groupe Callegari Berville
1993	Chef de projets agence Proximité – Groupe BBDO

Biographie

Débutant sa carrière au sein du groupe publicitaire BBDO comme chef de projet, elle a ensuite rejoint l'agence de communication ADRESSE, où elle gère notamment le CRM de la marque Chrysler. En 1995, elle rejoint le groupe publicitaire TBWA et l'agence TEQUILA, où elle occupera successivement les fonctions de Directeur de clientèle, Directeur commercial et Directeur Associé, jusqu'en 2005. Elle est notamment en charge des clients Mini et BMW. En 2010 elle prend la Direction Générale Adjointe de l'agence Proximity au sein du groupe BBDO où elle intervient sur Mercedes et SMART. Nathalie Duneau occupait dernièrement la fonction de Directeur Marketing au sein du groupe hôtelier Louvre Hotels (Concorde Hôtels, Campanile, Kyriad, Golden Tulip...). Elle occupe depuis le 22 avril 2015 les fonctions de Directrice Marketing au sein de Volvo Car France. Elle intégrera également le comité de direction.

Formation

**Institut Supérieur de Gestion – Coursus International (Paris – New-York – Tokyo)
1990/1993**