

FOR LIFE

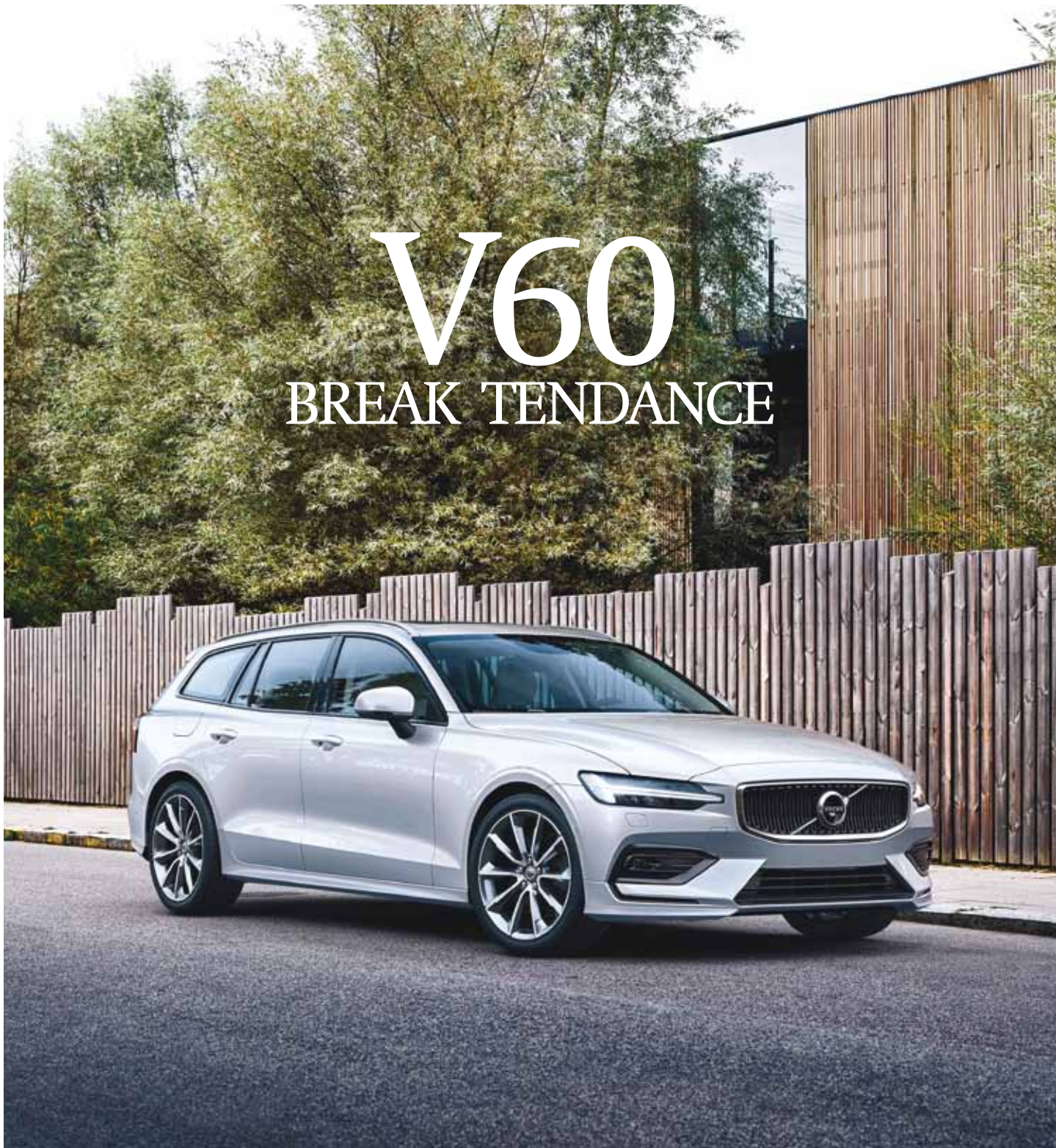
magazine



Avril 2018 - n° 46

V60

BREAK TENDANCE



VOLVO XC40
VOITURE DE L'ANNÉE 2018



ÉDITO

L'ALIGNEMENT des planètes

par Yves Pasquier-Desvignes
Président de Volvo Car France

Il est des moments magiques dans la vie d'un constructeur où toutes les planètes semblent alignées pour marquer son apogée glorieuse au firmament automobile et lui laisser envisager un avenir radieux. Ce moment rare, pour Volvo, il est là, aujourd'hui. L'an dernier, à la même époque, nous fêtions le 90^e anniversaire de notre marque. Un an après, nous célébrons ses premiers succès dans une nouvelle ère. Et quels succès ! La Voiture de l'année est à l'automobile ce que le Ballon d'Or est au football : un Graal qui récompense l'élite de l'élite. Le SUV compact XC40, première Volvo à recevoir cette distinction, entre ainsi directement dans la cour des très grands.

Au-delà de ce modèle lui-même, je veux voir dans ce prix le fruit du travail d'une marque qui a su se remettre en question, évoluer avec son temps et renouveler sa gamme à grande échelle. Pari ambitieux pour résultat payant puisque Volvo n'a jamais vendu autant de voitures dans le monde qu'en 2017, tout comme en France où une quatrième année de croissance consécutive permet de revenir à des valeurs jamais obtenues depuis près de 30 ans. Alignement des planètes oblige, tout indique que 2018 va encore faire grimper les indices.



download press releases and images
www.caroftheyear-press.org



Et la Voiture de l'année 2018 est...

VOLVO XC40!

Dieu, qu'elle fut longue cette journée du 5 mars dernier, veille de l'ouverture du Salon de Genève. On attendait avec impatience – et un brin d'appréhension – le résultat de l'élection de la Voiture de l'année, considérée comme la plus prestigieuse distinction du monde automobile. Sélectionnés parmi une trentaine de modèles, il restait sept finalistes en lice, tous excellents, pour ce prix décerné par un jury de soixante journalistes européens. La victoire finale du tout nouveau XC40 n'en a été que plus belle. SUV compact et premium, il est le premier du genre à remporter cette compétition. Il est aussi le premier modèle Volvo élu Voiture de l'année, consécration également pour le constructeur. →

L'année ne pouvait pas mieux commencer. En ce début 2018, Volvo trône sur la plus haute marche du podium en multipliant les récompenses. A commencer par la plus prestigieuse d'entre elles, l'élection de Voiture de l'année pour le nouveau XC40.

Dans la foulée, Håkan Samuelsson, le président de Volvo Cars, était distingué comme **Personnalité de l'année du monde automobile pour son action à la tête du constructeur.** Sans oublier le XC60 qui accumule les distinctions en ce début d'année.



→ « Cette récompense obtenue avec notre nouveau XC40 tombe à point nommé, a déclaré Håkan Samuelsson, président de Volvo Cars. Pour la première fois de son histoire, Volvo propose une gamme de trois SUV dans le monde entier. Moteur de croissance future, le XC40 nous ouvre les portes du nouveau segment très dynamique des SUV compacts. »

Le XC40 établit de nouvelles références dans son segment en termes de design, de connectivité et de systèmes de sécurité. La

première vague de commandes, qui dépasse 20 000 unités en Europe et aux États-Unis, témoigne de l'attrait de cette proposition sur le marché. Le XC40 va bientôt être lancé en Chine, plus gros marché automobile du monde, où Volvo entend générer le même niveau d'intérêt. En France, le XC40 bénéficie aujourd'hui d'une offre de motorisations élargie avec notamment l'apparition du tout nouveau bloc 3-cylindres T3 de 156 ch pour une gamme de prix débutant à 30 850 €.

“ Au cumul des votes, les six journalistes français membres du jury ont placé le XC40 en tête ”



Les tarifs **XC40** au 21/02/2018 (en € TTC, assistance 3 ans incluse)

Moteur	Transmission	Puissance	CO ₂	XC40	Momentum	R-Design	Inscription	Inscription luxe
Diesel								
D3 AdBlue	BM6	150 ch	NC	33 450	36 200	40 270	40 270	45 650
D3 AdBlue	Geartronic 8	150 ch	NC	35 450	38 200	42 270	42 270	47 650
D3 AWD AdBlue	BM6	150 ch	NC	-	38 300	42 370	42 370	47 750
D3 AWD AdBlue	Geartronic 8	150 ch	NC	-	40 300	44 370	44 370	49 750
D4 AWD AdBlue	Geartronic 8	190 ch	131	-	43 600	47 670	47 670	53 050
Essence								
T3	BM6	156 ch	144	30 850	33 600	37 670	37 670	43 050
T4	Geartronic 8	190 ch	154	-	39 550	43 620	43 620	49 000
T4 AWD	Geartronic 8	190 ch	161	-	41 650	45 720	45 720	51 100
T5 AWD	Geartronic 8	247 ch	164	-	44 450	48 520	48 520	53 900

UN PRÉSIDENT À L'HONNEUR

LORS DE CE MÊME SALON DE GENÈVE, LE PRÉSIDENT DE VOLVO CARS, Håkan Samuelsson, a été élu World Car Person of the Year, une distinction du même niveau pour les hommes que la Voiture de l'année pour les automobiles. En 2017, pour la quatrième année consécutive, le constructeur a battu ses propres records de croissance, ce qui reflète la transformation financière et opérationnelle pilotée par M. Samuelsson. Sous sa houlette, Volvo Cars a introduit les nouvelles plateformes qui équipent une gamme totalement redynamisée par le lancement de sept nouveaux modèles ces trois dernières années. Au cours du mandat de M. Samuelsson, Volvo Cars a également annoncé en 2017 que tous les nouveaux véhicules Volvo lancés à compter de 2019 seraient équipés d'un moteur électrique, se posant ainsi en pionnier du secteur automobile. L'engagement de Volvo dans le domaine de l'électrification a été renforcé par la création de Polestar, nouvelle marque indépendante spécialisée dans les véhicules électriques hautes performances. M. Samuelsson a également joué un rôle clé dans le renforcement de la collaboration de Volvo Cars avec son propriétaire, le groupe automobile chinois Geely Holding, et avec d'autres partenaires stratégiques.



LE XC60 N'EST PAS EN RESTE

Venant tout juste de se voir décerné le prestigieux prix North American Utility of the Year Award 2018, le XC60 a déjà complété sa collection en étant élu « SUV familial 2018 » par les lecteurs du magazine SUV Crossover. Dévoilé il y a un an au Salon de Genève 2017, le nouveau Volvo XC60 se montre le digne successeur du modèle lancé il y a 9 ans, devenu best-seller de la marque. Après à peine une année de commercialisation, il s'est déjà écoulé plus de 50 000 nouveaux XC60 dans le monde. En France, il connaît le même succès et s'affiche toujours en tête des ventes de la marque. Avec de nouvelles motorisations plus économes D3 et D4, ainsi qu'en version deux-roues motrices, il est disponible à partir de 41 190 €.

Les tarifs **XC60** au 21/02/2018 (en € TTC, assistance 3 ans incluse)

Moteur	Transmission	Puissance	CO ₂	Momentum	R-Design	Inscription	Inscription luxe
Diesel							
D3 AdBlue	BM6	150 ch	131	41 910	47 160	48 560	54 640
D4 AdBlue	BM6	190 ch	129	44 810	50 060	51 460	57 540
D4 AdBlue	Geartronic 8	190 ch	133	47 010	52 260	53 660	59 740
D4 AWD AdBlue	Geartronic 8	190 ch	144	49 410	54 660	56 060	62 140
D5 AWD AdBlue	Geartronic 8	235 ch	147	53 910	59 160	60 560	66 640
Essence							
T5 AWD	Geartronic 8	250 ch	169	50 510	55 760	57 160	63 240
T8 Twin Engine	Geartronic 8	303 ch + 87 ch	50	66 110	70 910	72 310	77 240

NOUVEAU BREAK VOLVO V60 Fidèle à sa lignée



Il n'y avait que deux modèles exposés sur le stand Volvo au Salon de Genève : le SUV compact XC40 avec le succès que l'on sait, et le nouveau break V60 qui faisait sa première apparition publique, suscitant des commentaires tout aussi élogieux que le premier nommé. Avant-goût d'une belle carrière annoncée.

Comme tous les breaks Volvo, le nouveau V60 est inscrit dans l'ADN de la marque

A Genève, dans les travées du Salon, certains s'étonnaient : « Comment donc, Volvo présente son nouveau break V60 ? Alors que la nouvelle S60 n'apparaîtra que l'été prochain ! C'est le monde à l'envers ! ». Il est en effet de tradition dans l'automobile que les berlines précèdent toujours les breaks. Ces derniers faisant souvent figure sinon de parent pauvre, du moins de petit dernier un peu à l'écart de la lignée, avec le brin de condescendance qui convient.

Ce serait bien mal connaître Volvo que de lui appliquer ce genre de raisonnement. En matière de breaks, la marque suédoise n'a de leçons à recevoir de personne puisqu'on peut la considérer comme l'inventeur du genre avec la fameuse Duett de 1953. C'est aussi la seule marque à vendre sur certains marchés plus de breaks que de berlines. Autant dire que sa légitimité en la matière est indiscutable.

Et le tout nouveau V60 en apporte une belle preuve. Construit sur la grande plate-forme SPA (Scalable Product Architecture), à l'instar du XC60 et des quatre modèles de prestige de la gamme 90, il s'inscrit naturellement comme une nouvelle référence sur le segment des breaks premium de taille intermédiaire. Il profite pour cela de son intérieur luxueux et plus spacieux ainsi que de sa connectivité de pointe, auxquels s'ajoutent les systèmes sophistiqués

d'aide à la conduite et de sécurité de Volvo Cars. « Le V60 est en fait la pierre de touche de la marque Volvo, affirme Robin Page, en charge du design. Raffiné, il affiche de superbes proportions et une identité forte, sans concessions sur les atouts pratiques et la polyvalence ».

Pour apprécier le nouveau break V60, il faut tout d'abord oublier l'ancien modèle, tant les différences entre les deux sont importantes à tous les niveaux. Avec 12 cm de plus à 4,76 m que son prédécesseur, cette nouvelle valeur profite d'abord au volume du coffre qui passe de 460 l à 529 l sous le couvre-bagages pour une contenance totale de 1 364 l avec les sièges arrière repliés. Elle profite aussi aux passagers des places arrière qui y gagnent une longueur aux genoux supérieure. Plus spacieux pour ses occupants, plus généreux en volume de chargement, le V60 n'apparaît pas pour autant massif et imposant. Grâce à sa hauteur contenue et ses porte-à-faux réduits, il garde un profil équilibré et une ligne fluide dynamisée par une calandre agressive et des passages de roues soulignés.

Dans un premier temps, le V60 disposera de deux motorisations diesel : le D3 de 150 ch en boîte mécanique ou Geartronic 8, et le D4 de 190 ch exclusivement en boîte Geartronic 8. Conformément à l'annonce de Volvo Cars, inédite dans l'industrie, d'électrifier tous ses nouveaux modèles à compter de 2019, le V60 sera disponible dans deux versions à motorisation hybride rechargeable →



“Ce nouveau break renforce la position de Volvo comme chef de file de l'industrie automobile en matière de sécurité”





“ Le V60 est en fait la pierre de touche de la marque Volvo. Raffiné, il affiche de superbes proportions et une identité forte, sans concessions sur les atouts pratiques et la polyvalence ”

→ fin 2018 : le nouveau T6 Twin Engine AWD essence d'une puissance combinée de 340 ch et le T8 Twin Engine AWD essence développant 390 ch. Une motorisation essence classique T5 sera également au catalogue fin 2018.

Ce nouveau break renforce la position de Volvo comme chef de file de l'industrie automobile en matière de sécurité. Avec son haut contenu technologique de sécurité de série, notamment les systèmes d'aide à la conduite qui font la réputation de la gamme 90 et du XC60, le nouveau V60 devient ainsi l'un des véhicules en circulation les plus sûrs.

L'écosystème City Safety avec technologie de freinage automatique utilise les systèmes de détection et de freinage automatique pour aider le conducteur à éviter d'éventuelles collisions. Il s'agit du seul système sur le marché capable de distinguer les piétons, les cyclistes et les grands animaux. En première mondiale, City

Safety déclenche désormais également le freinage automatique afin d'atténuer les collisions frontales sur la voie opposée. Le pilote semi-automatique, qui offre au conducteur une assistance à la direction, à l'accélération et au freinage sur les routes bien signalisées jusqu'à 130 km/h, bénéficie d'une amélioration de la performance dans les courbes. Le V60 comprend aussi la prévention anti-sortie de route, le système d'anticipation de collision frontale (sur la voie opposée) par freinage automatique et d'autres systèmes d'aide à la conduite.

Enfin, le système multimédia Sensus de Volvo Cars, pleinement compatible avec Apple CarPlay, Android Auto et la 4G, permet au conducteur de rester connecté en permanence. Il est accessible par le biais d'un écran tactile intuitif, de type tablette, regroupant différentes fonctions du véhicule, la navigation, les services connectés et les applications de divertissement.



Les tarifs **V60** au 21/02/2018 (en € TTC, assistance 3 ans incluse)

Moteur	Transmission	Puissance	CO ₂	V60	Momentum	Inscription	Inscription luxe
Diese I							
D3 AdBlue	BM6	150 ch	ND	36 500	39 360	46 400	52 260
D3 AdBlue	Geartronic 8	150 ch	ND	38 700	41 560	48 600	54 460
D4 AdBlue	Geartronic 8	190 ch	119	42 000	44 860	51 900	57 760

2017 – 2018 BILANS ET PERSPECTIVES

Avec des courbes de vente et des résultats financiers à la hausse, portés essentiellement par la Chine, 2017 a confirmé la tendance positive enregistrée depuis plusieurs années pour Volvo Cars.

Même si les records sont faits pour être battus, réitérer l'exploit chaque année relève de la gageure. Pourtant, 2017 est à marquer d'une pierre blanche pour Volvo. Le constructeur automobile premium a réalisé des ventes mondiales historiques, en progression de 7,0 % par rapport à 2016, soit 571 577 voitures vendues. Cette performance a été soutenue par une croissance dans toutes les régions commerciales. En Asie-Pacifique, les ventes ont enregistré une solide progression de 20,9 % portée par une performance record en Chine, premier marché de Volvo, où les ventes ont gagné 25,8 % par rapport à 2016. Dans le même temps, les ventes dans les régions Europe, Moyen-Orient et Afrique ont progressé de 3,3 %, tandis que la région Amérique a gagné 0,7 %. La France réalise également une bonne performance avec une quatrième année de croissance consécutive, portée par le succès du XC60, ancien et nouveau modèles confondus. 16 219 voitures ont été immatriculées, en hausse de 4 % par rapport à 2016.

Dans le sillage des ventes, Volvo Cars a annoncé une importante hausse de son résultat d'exploitation en 2017, qui progresse de 27,7 % pour s'établir à un niveau record de 1,4 milliard d'euros, contre 1,2 milliard d'euros en 2016. Le chiffre d'affaires net augmente de 16,6 % à 21,4 milliards d'euros, à comparer avec les 19,1 milliards d'euros de 2016. Quant à la marge opérationnelle, elle a progressé de 6,1 % en 2016 à 6,7 % en 2017.

Les premiers chiffres enregistrés en 2018 portent à l'optimisme. Dopées par les premières livraisons du XC40, les ventes mondiales progressaient de 17,2 % sur les deux premiers mois de l'année.



POLESTAR Passez les commandes !

Après le lancement de la marque le 17 octobre dernier à Shanghai, Polestar faisait ses premiers pas dans le monde à Genève sur un stand voisin de celui de sa maison-mère, Volvo Cars. Une occasion toute trouvée pour ouvrir le carnet de commandes.

Nous vous avons présenté dans notre précédente édition la Polestar 1, premier modèle de la nouvelle marque spécialisée dans les véhicules électriques hautes performances. Cette voiture hybride est un coupé GT 2 portes 2+2 de 600 ch et 1 000 Nm de couple. Il affiche une autonomie de 150 km en mode 100 % électrique, valeur la plus élevée au monde sur le marché des hybrides. Suscitant un intérêt certain auprès du public, elle est disponible depuis le 13 mars en précommande dans 18 pays dont bien sûr la France. Le processus implique le versement d'un acompte intégralement remboursable de 2 500€ qui permet de réserver sa place sur la liste d'attente.

« Avec plus de 7 000 personnes intéressées par l'achat d'une Polestar 1 depuis sa révélation, l'enthousiasme que suscite le produit est des plus encourageants. Nous abordons aujourd'hui les prochaines étapes qui nous mèneront à la livraison de cette superbe voiture à nos premiers clients », a déclaré Thomas Ingenlath, CEO de Polestar.

Les travaux du nouveau site de production à Chengdu, en Chine, vont bon train. Lancé en novembre 2017, le chantier respecte le planning qui permettra de commencer l'installation de

l'outillage et les tests de préproduction fin 2018. « Sachant que nous prévoyons actuellement d'en produire 500 par an, un dépassement de notre capacité de production n'est pas à exclure », a déjà précisé Thomas Ingenlath. Fin 2019 devraient suivre deux nouveaux modèles Polestar, une berline et un SUV 100 % électriques ciblant le grand public.



UN NOUVEAU SIÈGE EN SUÈDE

Epuré et sans compromis : telle était la feuille de route donnée aux architectes pour imaginer le nouveau siège de Polestar, sur le campus de Volvo Cars à Torshälla. Mission accomplie si l'on en croit les premières esquisses et parfaitement en phase avec l'approche progressiste de la marque. Le nouveau quartier général de Polestar comptera trois niveaux et 3 800 mètres carrés, aménagés en bureaux et studios de développement, où évolueront à terme jusqu'à 200 personnes, contre 110 collaborateurs actuellement basés en Suède. Fin des travaux prévue en septembre 2018.



ETHIQUE ET RESPONSABILITÉ VOLVO EN POINTE

L'usine de moteurs Volvo Cars de Skövde, en Suède, est devenue la première unité de production climatiquement neutre du constructeur après avoir adopté un système de chauffage par énergie renouvelable le 1^{er} janvier 2018. Il s'agit d'une avancée significative pour Volvo dont l'ambition est d'atteindre la neutralité climatique de ses opérations d'ici à 2025. Skövde rejoint ainsi le cercle encore confidentiel des usines automobiles européennes climatiquement neutres. Par ailleurs, Volvo Cars vient d'annoncer figurer au palmarès 2018 des entreprises les plus éthiques. Une distinction décernée par l'Institut Ethisphere, acteur international de premier plan dont la mission est de définir et promouvoir des normes en matière d'éthique et de gouvernance d'entreprise. C'est la seconde année consécutive que Volvo figure à ce palmarès, réunissant cette année 135 entreprises au total, aux côtés de seulement deux autres représentants du secteur automobile.



VOLVO OCEAN RACE DU RIFI À AUCKLAND

La sixième et plus longue étape de la Volvo Ocean Race, Hong-Kong – Auckland, restera dans les annales de l'épreuve. Après 20 jours de mer, les cinq premiers bateaux sont arrivés dans la même demi-heure. Le vainqueur, AkzoNobel, ne devançant Scallywag que de 2 mn. Au classement général, le défi espagnol Mapfre est toujours en tête devant le bateau sino-français Dongfen de Charles Caudrelier. Il reste cinq étapes, via le passage du Cap Horn et la remontée de l'Atlantique, avant de franchir la ligne d'arrivée prévue le 24 juin à La Haye, aux Pays-Bas.



SAUT HERMÈS VOLVO EN SELLE

L'ÉLITE DES CAVALIERS MONDIAUX AVAIT RENDEZ-VOUS À PARIS DU 16 AU 18 MARS DERNIER pour la neuvième édition du Saut Hermès, le concours international de saut d'obstacles qui se déroule dans le cadre prestigieux du Grand Palais. Partenaire de l'épreuve, Volvo avait mis à la disposition de l'organisation dix modèles pour le transport des invités et des cavaliers. Tous de couleur blanc cristal, XC90, XC60, V90 et S90 étaient des versions T8 Twin Engine « Hybride rechargeable ». Tout juste élu Voiture de l'année, le XC40 était aussi à l'honneur avec deux modèles présents sur la piste pour le montage et le démontage des parcours.

ROGER MOORE ET 1800 S C'ÉTAIT PAS DU CINÉMA !

Chacun sait que la voiture de Simon Templar, héros de la série télévisée « Le Saint » dans les années soixante, était une Volvo 1800 S blanche. Sortie de l'usine de Torslanda en novembre 1966, elle était exposée le mois dernier au salon de voitures anciennes Techno-Classica d'Essen, en Allemagne. Ce que l'on sait moins, c'est que Roger Moore, qui interprétait le rôle-titre, avait été tellement séduit par sa voiture « de cinéma » qu'il en avait fait l'acquisition à titre personnel et l'utilisait au quotidien. Toujours dans son immatriculation britannique d'origine, NUV 648E, elle appartient désormais au département historique de Volvo Cars.



VOITURE AUTONOME AU BANC D'ESSAI

DEPUIS TROIS MOIS, VOLVO POURSUIT LE DÉVELOPPEMENT DE SES VOITURES AUTONOMES avec le concours de familles suédoises invitées à les tester sur la voie publique, dans les rues de Göteborg, puis à livrer leurs impressions aux ingénieurs de Volvo Cars. Un SUV Volvo XC90 a été confié aux deux premières familles de l'agglomération de Göteborg sélectionnées pour participer au projet Drive Me. Dans les quatre prochaines années, pas moins de 100 personnes prendront part à ce programme. Volvo Cars prévoit de commercialiser des véhicules 100 % autonomes d'ici 2021.





LAURÉAT DU 1^{ER} HACKATHON VOLVO CAR FRANCE « PUUMP ! » start-up gonflée !

Constatant la négligence des automobilistes à vérifier la pression des pneus de leur voiture, Puump ! se propose de le faire à leur place et à l'endroit où se trouve le véhicule.

Dans la nuit du 6 au 7 février, Volvo Car France organisait son premier Hackathon chez Station F, le célèbre incubateur de start-up parisien. Précisons pour les non-initiés qu'un hackathon est une réunion de petites équipes sur un temps déterminé pour favoriser l'émergence d'idées novatrices.

Pour plancher sur le thème de la mobilité de demain, 37 start-up étaient donc en lice. À l'issue de cette nuit de compétition hors normes, un jury de spécialistes a désigné comme vainqueur Puump !, une solution de contrôle et gonflage des pneus là où la voiture est garée.

Pratique et simple, Puump ! propose à ses utilisateurs de commander via leur mobile un Puumpee, petit nom charmant d'un opérateur qui viendra vérifier la pression et l'état des

pneus du véhicule. Si nécessaire, le Puumpee regonflera les pneus. À l'issue de l'intervention, le client recevra un bilan détaillé directement sur son application.

Trop souvent négligée, la pression des pneus a pourtant une incidence majeure sur la consommation d'une voiture et donc sur l'environnement, mais aussi et surtout sur la sécurité. On estime qu'en France une centaine de vies pourraient être épargnées chaque année avec des pneus correctement gonflés.

Pour un lancement prévu à Paris dès le mois prochain et un plan de développement sur 3 ans, cette victoire au Hackathon donne plus qu'un coup de pouce à Puump !. La start-up remporte ainsi 40 000 € et bénéficie d'un accompagnement d'un an par l'agence de communication de Volvo Car France ainsi que du prêt d'un Volvo XC40 durant un an.



FOR LIFE MAGAZINE Direction de la publication : Hélène Laoudi et Marc Debord 01 56 83 54 51 www.media.volvocars.com/fr
www.volvocars.com/fr E-mail : rpvolvo@volvocars.com Réalisation : Zalid **Imprimé sur papier recyclé** ♻️