

# FOR LIFE

m a g a z i n e



Novembre 2018 - n° 47

# S60

## BORN IN THE USA



## ÉDITO GRANDE année

par Yves Pasquier-Desvignes  
Président de Volvo Car France

**A**lors que nous sommes entrés dans la dernière ligne droite, il est déjà possible de tirer les grands enseignements de cette année. Celle-ci a commencé en fanfare, le 5 mars précisément, avec l'élection du tout nouveau SUV XC40 au titre de Voiture de l'année 2018. Une grande première pour Volvo qui vient récompenser le dynamisme de notre marque et son nouvel élan.

Cette réussite se retrouve dans des résultats commerciaux qui ne cessent de progresser, tant au niveau mondial où Volvo va cette année encore battre tous ses records de vente qu'en France où la marque, pour la cinquième année consécutive, poursuit sa progression à deux chiffres. Ajoutez à cela le succès du XC60, l'arrivée du break V60 et, à l'été prochain, celle de la berline S60 : tous les éléments d'une gamme cohérente et attractive sont réunis pour faire de 2019 une autre année exceptionnelle. Elle sera riche elle aussi de nouveaux défis comme la généralisation des solutions hybrides ou tout électriques et le développement de la voiture autonome. Sans oublier bien sûr la présentation de nouveaux produits dont nous aurons l'occasion de reparler prochainement.

Je vous souhaite à tous une excellente fin d'année et de joyeuses Fêtes.



“ la nouvelle S60 est l'une des voitures les plus sûres du marché, disposant notamment en série de la technologie City Safety ”

# Nouvelle berline Volvo S60 EN VEDETTE AMÉRICAINE

Première Volvo construite aux Etats-Unis, dans la toute nouvelle usine de Charleston inaugurée à cette occasion, la berline S60 multiplie les surprises.



**C**ette nouvelle Volvo ne fait décidément rien comme les autres. Est-ce ses gènes d'outre-Atlantique ? Toujours est-il que la nouvelle berline S60 s'affranchit allègrement de toutes les conventions. Son lancement ? Postérieur à celui du break V60, contrairement à l'habitude. Sa présentation ? Aux Etats-Unis en juin dernier, alors que le modèle ne sera disponible en Europe qu'à l'été prochain.

Ses choix ? Radicaux, puisque commercialisée sans motorisation diesel.

Cette originalité assumée marque un tournant dans l'histoire de la marque. La S60 sans diesel souligne l'engagement pionnier de Volvo en faveur de l'électrification et d'un futur durable. Deux motorisations hybrides rechargeables sont ainsi proposées : le T6 Twin Engine AWD de 340 ch et le T8 →



## CHARLESTON PREMIÈRE USINE AMÉRICAINNE

**EN MÊME TEMPS QU'ÉTAIT PRÉSENTÉE LA BERLINE S60**, Volvo Cars inaugurerait le 20 juin dernier sa première usine américaine à Charleston, en Caroline du Sud. Celle-ci pourra produire jusqu'à 150 000 véhicules par an en capacité pleine. Le site s'étend sur 650 ha, la surface des bâtiments avoisine les 215 000 m<sup>2</sup>. 1 500 emplois ont déjà été créés, 2 500 devraient s'y ajouter dans les années à venir. Aujourd'hui l'usine de Charleston assure la production de la nouvelle S60. Dès 2021, elle construira également la nouvelle génération du grand SUV XC90. Les véhicules construits en Caroline du Sud sont destinés au marché intérieur américain comme à l'export.

→ Twin Engine AWD de 390 ch. La nouvelle S60 se dote de la plateforme SPA (Scalable Product Architecture), de la technologie de sécurité et du système multimédia du nouveau break premium de taille intermédiaire V60 ainsi que des modèles supérieurs de la gamme 90 et du XC60, qui affichent tous des niveaux de sécurité record dans l'industrie. Résultat : la nouvelle S60 est l'une des voitures les plus sûres du marché, disposant notamment en série de la technologie City Safety.

Le système multimédia Sensus Connect de Volvo Cars est 100 % compatible avec Apple CarPlay, Android Auto et la 4G. Il permet au conducteur de rester connecté en permanence. La commande intuitive est une interface à écran tactile de type tablette regroupant des fonctionnalités du véhicule, la navigation, les services connectés et les applications multimédia embarquées.

Plus longue de 17 cm que sa devancière avec un empattement supérieur, la nouvelle S60 offre une meilleure habitabilité à ses occupants. Si sa face avant reprend les codes de la V60, la ligne tri-corps assumée ainsi que les galbes marqués de la partie arrière, lui confèrent une allure plus dynamique conforme à sa philosophie.

# LE BREAK V60 ÉTOFFE SON OFFRE

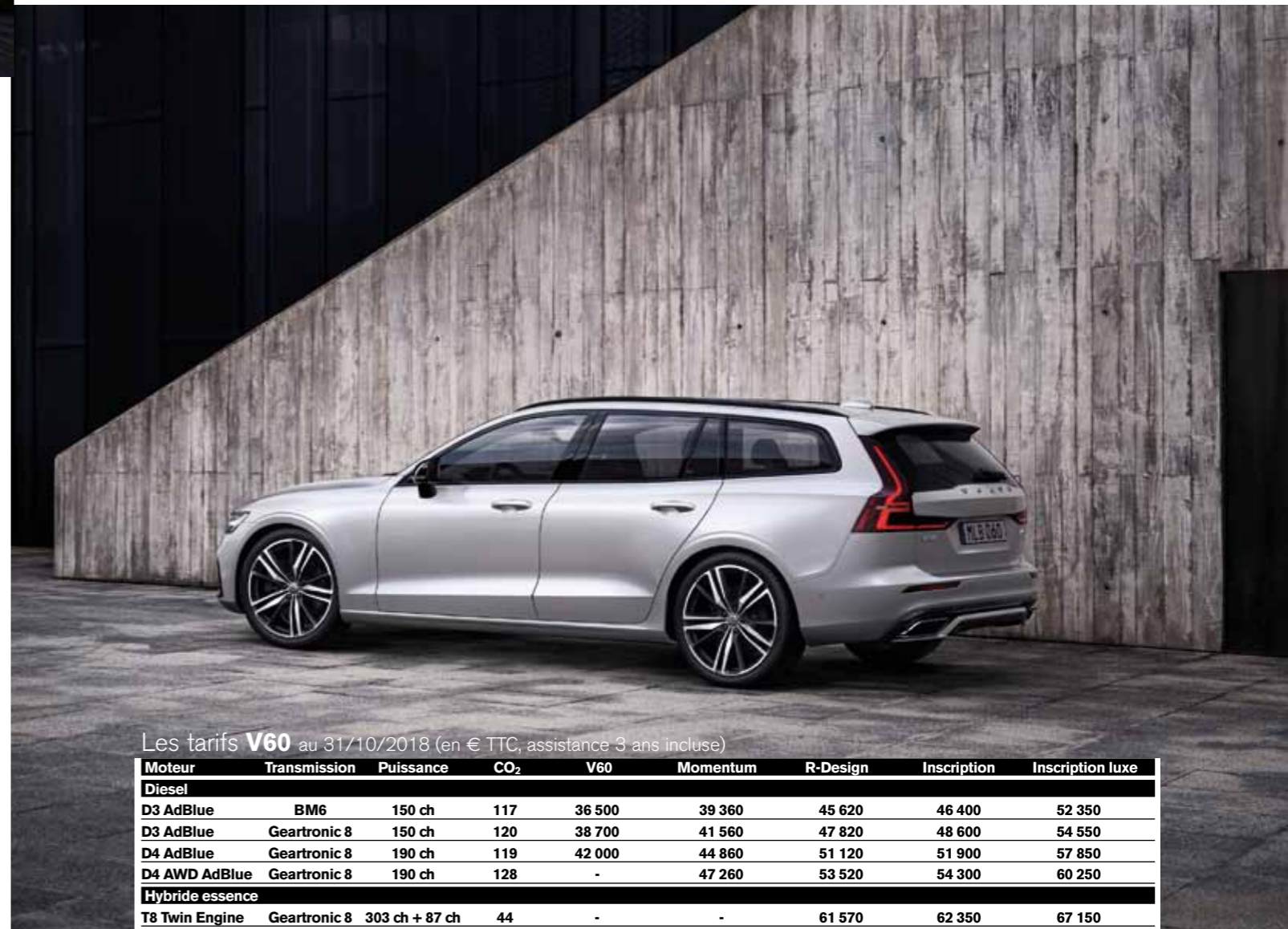
Aux trois modèles de base présents lors de son lancement, le break V60 ajoute deux nouvelles versions et une nouvelle finition R-Design.

**D**ans la gamme Volvo, la finition R-Design se distingue par son dynamisme, au niveau du comportement comme de l'équipement. Elle est désormais disponible sur l'ensemble de la gamme V60. Avec un châssis abaissé de 15 mm pour une tenue de route optimisée, la ligne gagne en sportivité. Impression accrue encore par les jantes de 18 pouces, la calandre noire ou la double sortie d'échappement chromée. A l'intérieur, le modèle se distingue par ses seuils de porte en aluminium. Le volant sport et le levier de vitesse en cuir ainsi que le pédalier dédié en aluminium viennent compléter l'ambiance dynamique de l'habitacle. Par ailleurs

le conducteur peut choisir entre différents modes de conduite afin d'adapter les performances du véhicule à ses préférences ou aux conditions de route.

Ultra équipé, le Volvo V60 R-Design est disponible à partir de 45 620 €, avec une motorisation diesel D3 de 150 ch et une boîte manuelle six rapports.

Cette finition se retrouve également sur les deux nouvelles versions proposées. Il s'agit du D4 190 ch Geartronic 8 qui peut se décliner dorénavant en transmission intégrale AWD (à partir de 47 260 € finition Momentum), et du performant T8 Twin Engine de 390 ch (à partir de 61 570 € en finition R-Design).



Les tarifs **V60** au 31/10/2018 (en € TTC, assistance 3 ans incluse)

Moteur	Transmission	Puissance	CO <sub>2</sub>	V60	Momentum	R-Design	Inscription	Inscription luxe
<b>Diesel</b>								
D3 AdBlue	BM6	150 ch	117	36 500	39 360	45 620	46 400	52 350
D3 AdBlue	Geartronic 8	150 ch	120	38 700	41 560	47 820	48 600	54 550
D4 AdBlue	Geartronic 8	190 ch	119	42 000	44 860	51 120	51 900	57 850
D4 AWD AdBlue	Geartronic 8	190 ch	128	-	47 260	53 520	54 300	60 250
<b>Hybride essence</b>								
T8 Twin Engine	Geartronic 8	303 ch + 87 ch	44	-	-	61 570	62 350	67 150

AWD : 4 roues motrices. Twin Engine : Hybride rechargeable avec mode AWD.



SIGNATURE EDITION  
**UN NOUVEAU SOUFFLE POUR LA V40**

**Parmi les best-sellers de Volvo en France ces dernières années, la V40, restylée en 2016, propose aujourd'hui une version ultra-équipée. Cette V40 Signature Edition offre en outre un avantage client conséquent.**

**V**olvo met à l'honneur la V40 Signature Edition avec une riche dotation en équipements de sécurité et de confort. Outre les équipements de série disponibles dès la finition Momentum, comme le système de sécurité City Safety, la V40 Signature Edition est également équipée d'une caméra de recul et de l'aide au stationnement avant et arrière. Elle se pare d'une sellerie cuir avec sièges chauffants, valorisée par la lumière du toit panoramique. Le profil dynamique de la voiture est encore souligné par des jantes de 17 pouces.

La connectivité n'est pas en reste et la Volvo V40 Signature Edition embarque le système Sensus Navigation ainsi que le système audio Volvo High Performance. Proposée avec les moto-

risations essence T2 et T3, ainsi que les motorisations diesel D2 et D3, couplées à une transmission mécanique ou automatique, la Volvo V40 Signature Edition débute à 29 310 € pour un avantage client de 4 340 €.

L'attrayante finition Cross Country de la V40 bénéficie également d'une version Signature Edition avec l'assistance au stationnement avant et arrière, la caméra de recul, le système de Navigation Sensus, le toit ouvrant panoramique et les jantes de 18 pouces. Disponible en version essence T3 4-cylindres et diesel D2 et D3, la V40 Cross Country Signature Edition est proposée à partir de 30 100 € pour un avantage client de 5 490 €.



# LA DÉFERLANTE XC40

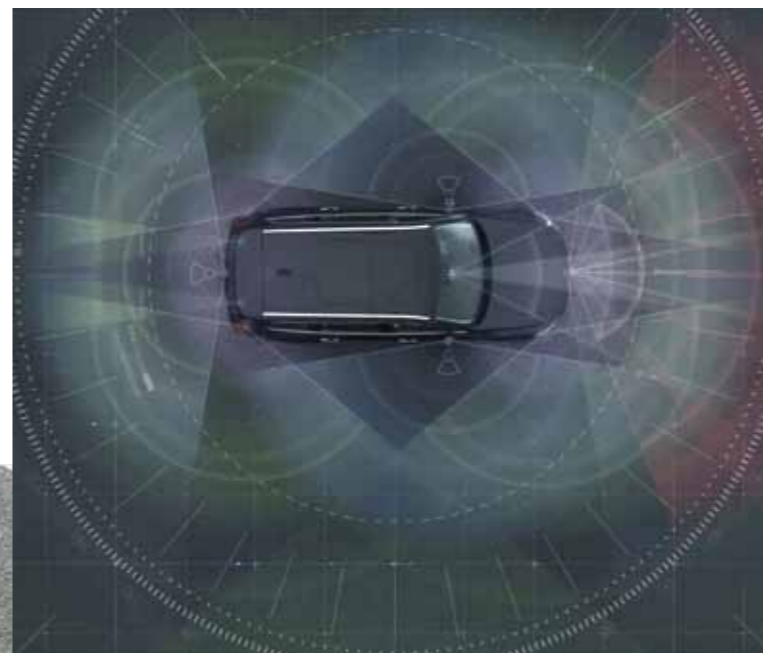
**L**a Voiture de l'année 2018 fait honneur à son titre. Avec près de 80 000 commandes enregistrées à travers le monde, le XC40 connaît un seul problème : répondre à la demande. Pour ce faire, Volvo Cars a prévu que l'usine de Gand allait augmenter sa production et que le site de Luqiao, en Chine, devrait accroître ses capacités dès le premier semestre 2019.

On notera encore que le XC40 a décroché la note maximale de 5 étoiles aux tests Euro NCAP. Il rejoint ainsi la prestigieuse lignée de ses aînés XC60 et XC90.



## NOUVEAU CONCEPT AUTONOME 360c C'EST ARRIVÉ DEMAIN !

L'automobile a-t-elle un avenir ? Oui, répondent en chœur les constructeurs. Sous la forme que nous connaissons aujourd'hui ? Rien n'est moins sûr, estiment-ils. Moralité : pour survivre, la voiture doit se chercher de nouvelles fonctionnalités, proposer de nouveaux services, imaginer et anticiper le futur. Volvo s'y consacre pleinement.



## LES PARTENARIATS DU FUTUR

- **VOLVO CARS A CONCLU UN ACCORD AVEC BAIDU**, le premier moteur de recherche chinois, portant sur le développement conjoint de véhicules électriques 100 % compatibles avec la conduite autonome, en vue de leur production en masse pour la Chine, premier marché automobile du monde. L'accord de collaboration énonce que Baidu apportera au partenariat sa plateforme de conduite autonome Apollo. Volvo fournira quant à lui ses compétences et ses technologies à la pointe de l'industrie automobile.

- **VOLVO CARS ET NVIDIA**, la société informatique à la pointe de l'intelligence artificielle (IA), s'associent pour développer un ordinateur de bord ultrasophisticé, doté d'une IA, destiné aux Volvo de nouvelle génération. Cet ordinateur permettra de doter les futurs modèles à plateforme SPA 2 (Scalable Product Architecture 2) d'un système informatique de pointe. Le premier véhicule équipé de ce nouvel ordinateur sera commercialisé au début de la prochaine décennie. Avec sa perception de l'espace à 360° et son système de surveillance du conducteur, l'ordinateur de bord représentera un atout majeur pour l'introduction des Volvo 100 % autonomes.

- **VOLVO CARS TECH FUND**, le nouveau fonds d'investissement du constructeur, a réalisé son premier investissement stratégique en entrant au capital de Luminar, une start-up pionnière dans le développement d'une technologie de capteurs de pointe à destination des véhicules autonomes. Basée sur des impulsions laser pour détecter des objets, cette technologie s'avère un élément indispensable à la sécurité de ce type de véhicules.

La comparaison éclaire parfaitement la problématique, d'autant qu'elle émane de Marten Levenstam, le vice-président en charge de la stratégie de Volvo Cars. Il constate : « *quand les frères Wright, pionniers américains de l'aviation, se sont envolés en 1903, ils n'avaient aucune idée de ce à quoi l'aviation moderne allait ressembler. Si nous ignorons de quoi le futur de la conduite autonome sera fait, nous savons que cette technologie aura un fort impact sur nos modes de déplacement, sur la manière de penser nos villes et sur notre utilisation des infrastructures. Nous considérons le 360c comme un moyen d'engager une discussion qui sera enrichie par l'apport d'idées nouvelles et de réponses à mesure que nous progresserons* ».

Cette réflexion s'affiche délibérément comme le point de départ d'un vaste débat sur le potentiel de la technologie de conduite autonome en matière de transformation fondamentale de la société, et ce, à plusieurs égards. Le concept autonome 360c aura un impact sur le futur de la mobilité, de la planification urbaine, des infrastructures et

de l'empreinte environnementale de la société moderne.

Imaginez par exemple un monde dans lequel vous pourriez parcourir de longues distances sans passer par la case aéroport. Un monde où les contrôles de sécurité, les heures de file d'attente et les cabines d'avion bruyantes et exigües appartiendraient au passé. Et si, au lieu de tout cela, votre propre cabine privée de première classe venait vous chercher pour vous emmener directement à destination ?

Telle est la vision de la mobilité de demain que dévoile aujourd'hui Volvo Cars à travers son nouveau concept 360c, une interprétation holistique du futur de la mobilité automobile, à la fois autonome, électrique, sûr, connecté et... sans conducteur. Le concept exploite au maximum la liberté de conception offerte par l'absence de volant et de moteur à combustion, qui permet de repenser le placement traditionnel des occupants au niveau des deuxième et troisième rangées. Le 360c propose quatre déclinaisons possibles des véhicules autonomes – couchette, bureau mobile, salon ou espace de divertissement – qui réinventent la manière dont nous voyagerons demain.

## CONCEPT S90 AMBIANCE L'EMPIRE DES SENS

PRÉSENTÉ AU SALON DE PÉKIN, LE CONCEPT S90 AMBIANCE redéfinit la notion de luxe à bord en mettant l'accent sur le confort des passagers arrière. Ceux-ci peuvent personnaliser l'ambiance dans l'habitacle en choisissant l'un des sept thèmes visuels associés à une bande-son et des fragrances adaptées. Parmi les ambiances : Lueurs nordiques, Forêt scandinave, Lac des cygnes ou Archipel et pluie... Volvo ambitionne de transposer ce concept à la berline de série S90 Excellence pour enrichir son offre, en Chine notamment. Devenu plus grand marché national de Volvo avec plus de 100 000 voitures vendues en 2017, la Chine est aussi le premier marché de la S90.



# ENVIRONNEMENT

## VOLVO SUR TOUS LES FRONTS

Le respect de la nature et la préservation de l'environnement sont inscrits dans le code génétique de Volvo, en bon suédois fier de ses origines et soucieux du bien-être des membres de la communauté. Tant en matière de baisse des émissions toxiques que de protection des passagers d'une automobile, la marque a toujours été à la pointe de l'innovation. Une philosophie qu'elle développe aujourd'hui à travers le développement des motorisations électriques ou le souci du recyclage des plastiques.



## ELECTRIQUE

### 50 % des ventes d'ici 2025

**E**n 2017 déjà, Volvo faisait sensation en annonçant que tous les nouveaux modèles lancés à compter de 2019 seraient soit à 100 % électriques, soit hybrides rechargeables, soit à minima hybrides. Ce sera évidemment chose faite dès l'an prochain. Et pour bien montrer sa volonté de s'engager dans cette direction, Volvo Cars vient d'annoncer son objectif de porter à 50 % la part



de ses ventes de véhicules 100 % électriques d'ici 2025, soit dans les six années à venir.

Cette stratégie positionne la marque comme acteur majeur en Chine, premier marché mondial pour les véhicules électriques. Le gouvernement chinois estime à 20 % la part des ventes de véhicules « nouvelle énergie » d'ici 2025, ce qui correspondrait à plus de sept millions de véhicules selon ses prévisions.

Volvo produit déjà les S90 et S90L T8 Twin Engine ainsi que le XC60 T8 Twin Engine sur le sol chinois. D'ici peu, les trois usines chinoises de Volvo Cars – Luqiao, Chengdu et Daqing – produiront soit des véhicules hybrides rechargeables, soit des voitures 100 % électriques.

Par ailleurs, via son fonds d'investissement Volvo Cars Tech Fund, Volvo vient d'entrer au capital de FreeWire, une société pionnière dans la recharge rapide des véhicules électriques. Fixe ou mobile, elle permet le déploiement rapide et à grande échelle des deux types de dispositifs. L'installation de stations de recharge rapide fixes est un processus fastidieux et onéreux qui nécessite de nombreuses rénovations électriques pour supporter la connexion entre les bornes et le réseau. Les stations de recharge de FreeWire s'affranchissent de ces contraintes en s'appuyant sur le courant basse tension, ce qui permet aux installateurs d'utiliser les prises de courant classiques.



## PLASTIQUES

### Réduction drastique

**C**onformément à la résolution du G7 de l'environnement réunie en septembre dernier à Halifax (Canada), Volvo a réaffirmé son engagement précurseur dans l'industrie en faveur de la réduction de la pollution plastique. Volvo était le seul constructeur automobile invité à ce sommet qui regroupe gouvernements, entreprises et ONG. « *Notre approche globale du développement durable va résolument dans le sens de la Charte du G7 sur les plastiques dans les océans, et cette adhésion s'inscrit tout naturellement dans le prolongement de notre démarche* », affirme Maria Hemberg, vice-présidente de Volvo Cars.

En début d'année, l'entreprise a annoncé qu'elle entendait, à l'horizon 2025, porter à 25 % la part des plastiques issus de matériaux recyclés utilisés dans chaque nouvelle Volvo. Pour prouver la viabilité de cette ambition, une version spéciale du SUV hybride rechargeable XC60 T8 a été construite, démontrant qu'il est possible d'intégrer davantage de matériaux recyclés dans un véhicule sans en compromettre la sécurité ni la qualité.

Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire la pollution plastique au sein même de ses bureaux et de ses usines à travers le monde. L'entreprise a lancé un processus d'élimination totale des plas-

tiques à usage unique de ses bureaux, cantines et événements d'ici fin 2019. Chaque année, le programme permet le remplacement de plus de 20 millions d'articles en plastique à usage unique tels que les gobelets, contenants alimentaires et couverts par des options plus durables, notamment des produits biodégradables en papier, en pâte à papier ou en bois.





Le premier crash-test a confirmé la résistance de la fibre de carbone.

# LA VOLVO OCEAN RACE CHANGE DE MAINS

**A**près avoir organisé avec succès la Volvo Ocean Race pendant deux décennies, Volvo Cars et Volvo Group ont décidé de confier la Volvo Ocean Race à Atlant Ocean Racing, une société de droit espagnol dirigée par Richard Brisius, Johan Salén et Jan Litborn. Parfaits connaisseurs du milieu de la voile et de cette course en particulier, les deux premiers étaient les président et co-président de la dernière édition de la Volvo Ocean Race.

« Au bout de 20 ans, nous estimons qu'il est temps de confier la responsabilité de cette prestigieuse compétition à un nouveau propriétaire compétent, doté de la vision, de l'expérience et du savoir-faire nécessaires pour la hisser encore plus haut », a déclaré Björn Annwall, vice-président senior de Volvo Cars, avant de préciser que la marque restera sponsor de la course, en insistant tout particulièrement sur le développement durable. La prochaine édition est programmée pour 2021/2022.



C'est au bout du suspense et en remportant la dernière étape Göteborg-La Haye que Dongfeng Race Team a été déclaré vainqueur de la Volvo Ocean Race le 24 juin dernier. Il s'agit de la première victoire chinoise sur l'épreuve doublée d'un coup de maître pour Charles Caudrelier et son équipage à forte consonance française.



## LES PREMIERS PROTOTYPES ENTRENT EN PRODUCTION POLESTAR DANS LES STARTING-BLOCKS

Après les podiums, les salons et les festivals, Polestar, la marque de véhicules électriques hautes performances, passe à la réalité. Assemblées essentiellement à la main, les 34 premières Polestar 1 vont se prêter à toutes les expérimentations.

**L**a Polestar 1 a passé un bel été au sein des mondanités internationales automobiles. En juillet, elle était au Festival de vitesse de Goodwood, en Angleterre, avant de mettre le cap en août sur la Californie et le très chic concours d'élégance automobile de Pebble Beach.

Les vacances sont maintenant finies et le développement de la Polestar 1 passe la vitesse supérieure avec l'entrée en production en Suède de la première série de prototypes de vérification sur route. Destinés à différents usages – crash tests, résistance aux intempéries, évaluation du comportement sur route – ces prototypes composent la toute première flotte de Polestar 1 roulants.

La construction des véhicules dans l'unité spécialisée de prototypes de Göteborg est essentiellement assurée à la main. Cette première phase d'essais ouvrira la voie aux Polestar 1 de série qui seront assemblées dans le nouveau Centre de produc-

tion Polestar de Chengdu, en Chine. La carrosserie en fibre de carbone de la Polestar 1 a nécessité de développer de nouveaux outils spécialisés et de nouvelles techniques de construction, qui seront transférés à l'usine et exploités pour produire les modèles de série.

« Ce premier lot de 34 véhicules permettra à nos ingénieurs d'affiner les plus petits détails afin que le véhicule soit parfait lors de sa commercialisation en milieu d'année prochaine. », se réjouit Thomas Ingenlath, CEO de Polestar.

La construction en fibre de carbone de la Polestar 1 constitue une première pour une marque de Volvo Car Group. Ces prototypes ont permis aux ingénieurs de concevoir, de tester et de mettre au point des procédés de construction complexes, avec d'excellents résultats. La première série de crash-tests réalisée début novembre au Centre de Sécurité Volvo de Göteborg a validé la résistance des matériaux et la validité du concept.

## DOUBLE INAUGURATION

**POLESTAR A INAUGURÉ SON NOUVEAU SIÈGE MONDIAL À GÖTEBORG, EN SUÈDE.**

Grâce à sa situation stratégique sur le campus de Volvo Car Group, le « Polestar Cube » et son environnement de travail favoriseront la collaboration transversale au sein de la société et renforceront la coopération entre la nouvelle marque et sa société mère.

**A LA MI-2019, LE PREMIER POLESTAR SPACE** ouvrira ses portes à Oslo, en Norvège, l'un des marchés les plus développés en matière de véhicules électriques. Le Polestar Space d'Oslo, au concept novateur, inaugurera un réseau appelé à compter quelque 60 espaces d'ici mi-2020.





## EN FRANCE ET DANS LE MONDE VOLVO ENCHAÎNE LES RECORDS

**SUR LES DIX PREMIERS MOIS DE 2018, VOLVO CARS A ÉCOULÉ 526 062 VOITURES, une hausse de 14 % par rapport à la même période de l'an dernier.** Cette performance

place le constructeur en position privilégiée pour clore l'exercice 2018 sur un nouveau record de ventes mondiales. En 2017, l'entreprise avait vendu 571 577 véhicules.

En France, Volvo enregistre un mois d'octobre historique avec 1 832 immatriculations (une progression de 22,2 % par glissement annuel sur un marché à 1,5 % sur le mois d'octobre) et une part de

marché atteignant les 1,05 %. Au cumul des dix premiers mois de l'année, Volvo affiche une croissance de 14,2 % (sur un marché à +5,2 %) avec 14 828 immatriculations.

Le trio de tête reste inchangé : le SUV compact XC40 reste le modèle le plus vendu sur le mois d'octobre avec 550 immatriculations, suivi par le XC60 (528 unités) et les V40 et V40 Cross Country qui cumulent 334 unités. Sur les dix premiers mois, le XC60 reste leader des ventes avec 4 493 unités suivi par les V40/V40 Cross Country et le XC40 qui cumulent chacun 3 305 unités.

En 2018, le XC60 restera le modèle Volvo le plus vendu. Il précède dans le monde le XC90 et en France le XC40.

## HÅKAN SAMUELSSON JUSQU'EN 2022

**VOLVO CARS A PROLONGÉ LE CONTRAT DE SON PRÉSIDENT ET CEO HÅKAN SAMUELSSON** de deux ans supplémentaires, jusqu'en 2022.

Cette extension permet d'assurer la continuité de la direction de l'entreprise, qui poursuit sa transformation.

Depuis que M. Samuelsson en est devenu le CEO en octobre 2012,

Volvo Cars a opéré une refonte complète qui lui a permis de se positionner en concurrent de taille sur le segment premium, offrant une gamme entièrement renouvelée.

## MOODY'S RELÈVE SA NOTE

**L'AGENCE DE NOTATION MOODY'S** a relevé en mai dernier la note de crédit de Volvo Cars de Ba1 à Ba2, avec une perspective stable.

Moody's anticipe une poursuite de la tendance positive des ventes de véhicules et du chiffre d'affaires à l'appui de la disponibilité sur une année complète du XC60 et du lancement du XC40, premier SUV de Volvo sur le segment compact.

Håkan Samuelsson

## PARTENARIAT RENFORCÉ AVEC GOOGLE

Volvo travaille avec Google à l'intégration de l'assistant Google avec commande vocale, du Google Play Store, de Google Maps et d'autres services dans la nouvelle génération de son système multimédia Sensus.

Ce partenariat élargira encore les possibilités d'interaction entre les clients Volvo et leur voiture. Des milliers d'applications supplémentaires seront accessibles via une version du Google Play Store optimisée.

Grâce à Google Maps par exemple, la nouvelle génération de Sensus offrira aussi des cartes et infos trafic actualisées en temps réel.



## DOUBLE ANNIVERSAIRE

**EN 1968, VOLVO NE FAISAIT PAS LA RÉVOLUTION MAIS LANÇAIT UNE VOITURE LUXUEUSE, LA 164.** Châssis allongé (issu de la 140), lignes statutaires, finitions et équipements soignés, moteur 6-cylindres en ligne 3 l de 145 ch, la 164 sortait de l'ordinaire. Bien adaptée au marché américain, elle y fit une carrière honorable jusqu'en 1975.

**DÉVOILÉE EN JUIN 1988, LA VOLVO 440,** familiale 5 portes, reposait sur la même technologie que la 480 Coupé Sport. Avec ce modèle, Volvo apportait la preuve tangible que la traction était le meilleur moyen d'aller de l'avant. Produite jusqu'en 1996, elle allait céder la place à la S40.



Créée en 2018, M est une nouvelle marque de Volvo Car Mobility, entité autonome détenue à 100 % par Volvo Car Group qui aspire à offrir au consommateur urbain et péri-urbain une alternative à la possession d'une voiture. La mission de M, via une plateforme technologique brevetée, consiste à permettre à davantage de personnes de se déplacer librement, de manière responsable et durable, grâce à la voiture partagée. Le système sera lancé en Suède et aux États-Unis au printemps 2019.



## POUR LES VOLVO D'ÉPOQUE

## VIVE LA FRANCE !

**DEUX RASSEMBLEMENTS INTERNATIONAUX DE VOLVO** anciennes se sont déroulés en France cette année. En juin, 40 équipages en Volvo P1800 se retrouvaient au coeur de la Touraine pour un rendez-vous d'exception, organisé par les passionnés du « Viking Classic Club » avec le soutien de Volvo Car France et du concessionnaire Volvo de Tours.

Fin août, c'est sur le circuit du Mans que les 270 membres du Volvo Club de France organisaient la 9<sup>e</sup> édition de l'International Volvo Meeting, avec le soutien là encore de Volvo Car France et de Julien Thibault, le concessionnaire du Mans. Nul doute que les participants, venus de toute l'Europe, se souviendront longtemps de l'ultime parade Volvo sur le circuit Bugatti.



**DU 8 AU 16 DÉCEMBRE PORTE DE VERSAILLES**  
**VOLVO CAR FRANCE**  
**REPREND LA MER**

**Pour les trois prochaines éditions, Volvo Car France devient partenaire officiel du Nautic, le Salon Nautique International de Paris.**

**V**olvo Car France devient le partenaire officiel du Nautic 2018, qui se tiendra du 8 au 16 décembre au Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Dès cette édition, Volvo sera le partenaire exclusif du secteur automobile du salon.

Comme chaque année, le plus grand port « indoor » de France réunira bateaux à voile, à moteur et des espaces dédiés aux sports de glisse, à la pêche et plus généralement à tout l'environnement des loisirs nautiques. Un monde dédié à la mer auquel Volvo ne saurait se montrer insensible.

Ce partenariat, signé pour trois ans, montre une fois de plus l'engagement de la marque dans l'univers du nautisme. Les tout derniers modèles de la gamme seront mis à disposition de l'organisation du Nautic afin d'assurer les transferts des personnalités et des invités.

Le constructeur premium suédois exposera ses dernières nouveautés dans les Hall 1 et 4 du salon. Il s'agit de SUV et de breaks aussi élégants que fonctionnels, du XC40 élu Voiture de l'année 2018 au tout nouveau V60, adaptés aux trajets en famille comme aux activités de plein air.