

FOR LIFE

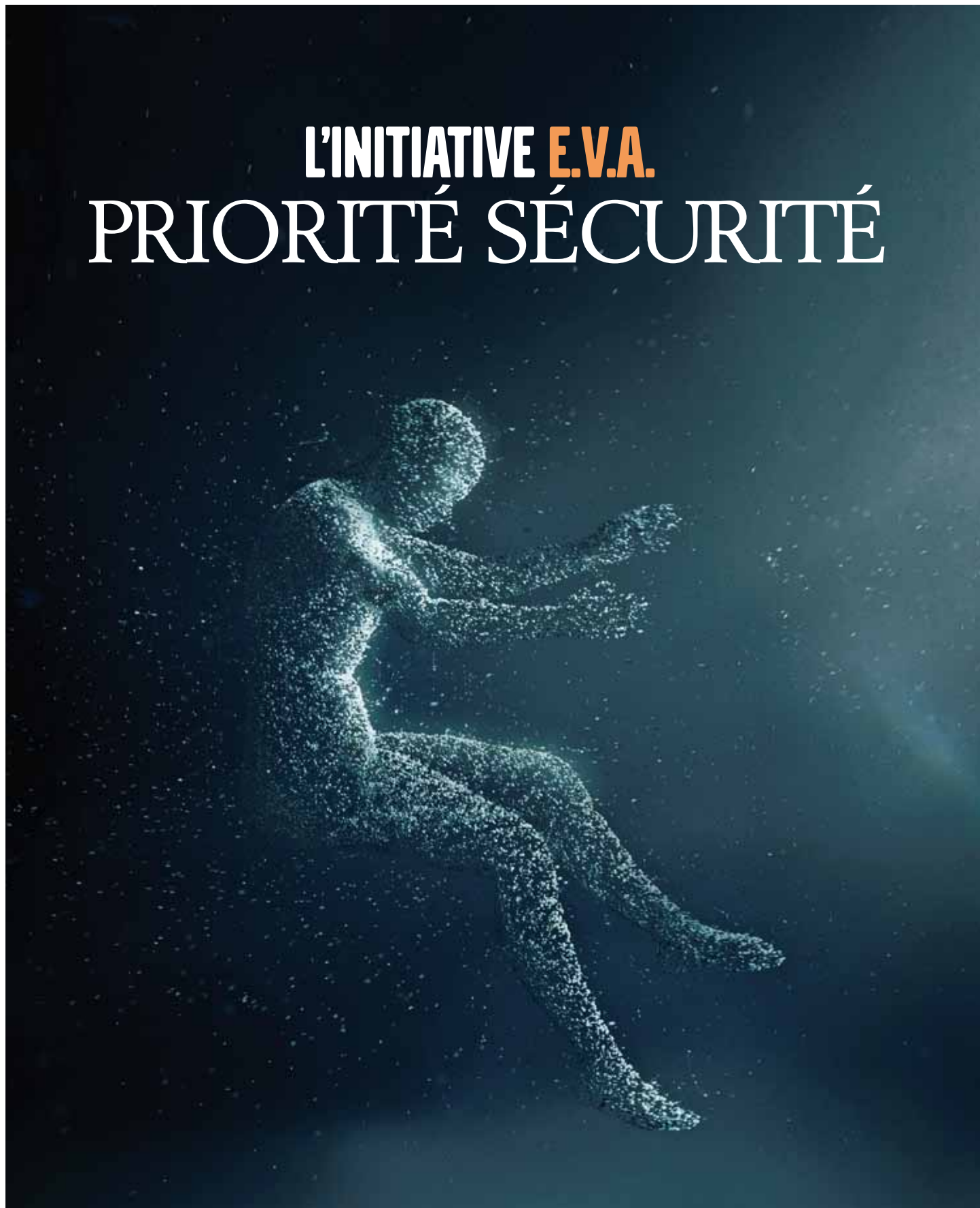
m a g a z i n e



Mai 2019 - n° 48

L'INITIATIVE **E.V.A.**

PRIORITÉ SÉCURITÉ



ÉDITO CAP SOLIDAIRE

par Yves Pasquier-Desvignes
Président de Volvo Car France

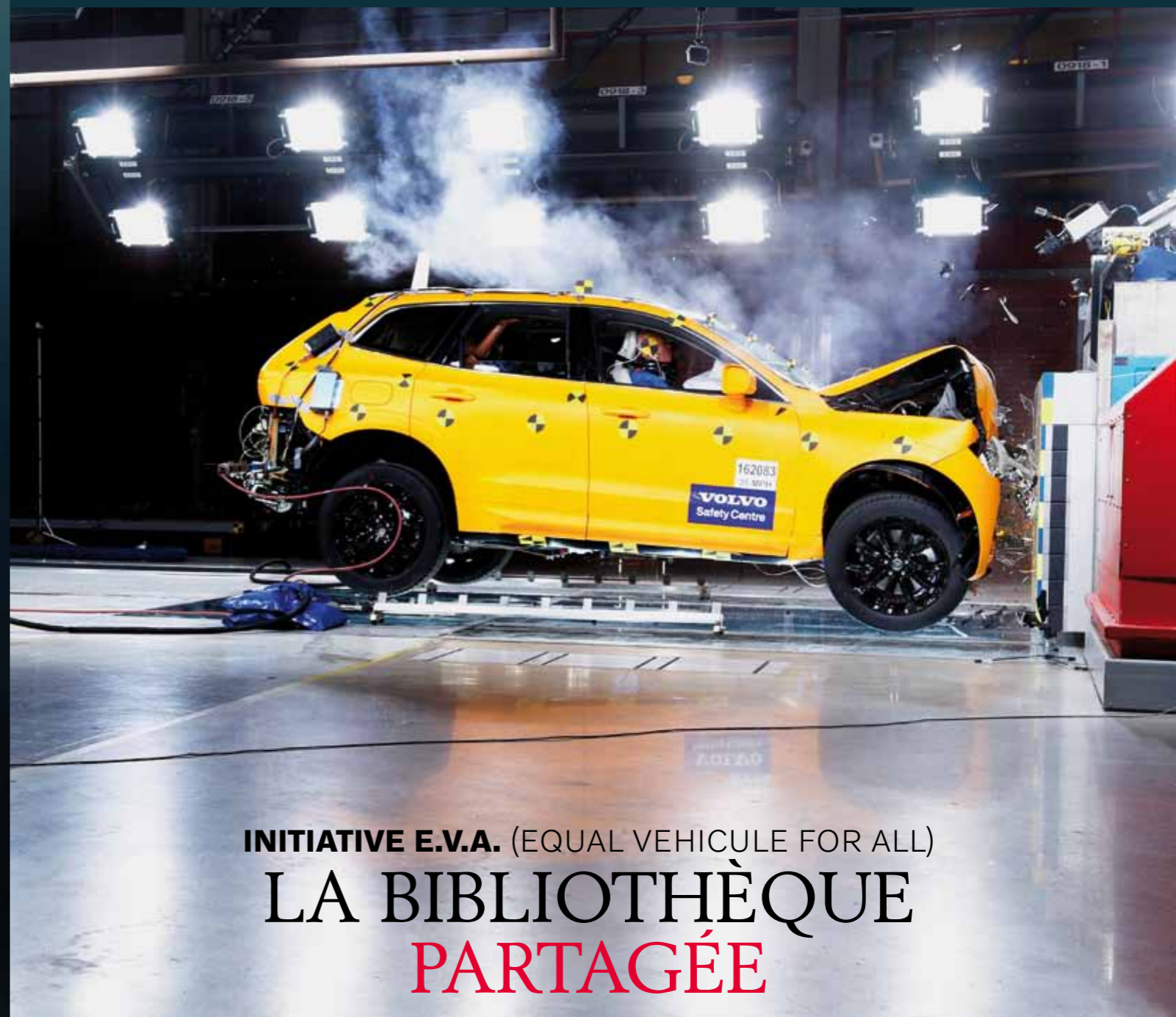
Se fixer des objectifs pour franchir de nouveaux paliers est une démarche légitime dans toute entreprise. Volvo n'y échappe pas et peut se vanter des résultats obtenus ces dernières années. Les ventes n'ont jamais été aussi bonnes, la gamme aussi séduisante, les nouvelles technologies aussi ambitieuses. Cette année 2019 annonce la généralisation des solutions hybrides et le développement de la voiture autonome ne cesse de progresser. La France n'échappe pas à la règle et le premier trimestre laisse déjà prévoir une nouvelle année record.

Il n'est pas question pour autant de s'endormir sur ses lauriers et de nouveaux défis sont en cours. Celui d'une meilleure sécurité n'est pas le moindre. Et le fait que Volvo, référence en la matière, ait pris la décision de partager l'ensemble de ses données, études et statistiques avec l'ensemble du monde automobile (*lire pages suivantes*) constitue une innovation majeure, tant sur un plan technique que culturel. La concurrence n'est pas la guerre et la sécurité des automobilistes dépasse tous les clivages.



“ L'analyse des accidents montre que les conséquences peuvent être différentes en fonction des sexes, l'initiative E.V.A. peut aussi faire progresser l'égalité homme-femme. ”

L'affaire n'est pas nouvelle. Dès 1927, année de naissance de Volvo, son fondateur Gustav Larson définissait de façon très claire cette règle : « Les voitures sont conduites par des femmes et des hommes. C'est pourquoi le principe qui doit guider tout ce que nous faisons chez Volvo est – et doit rester – la sécurité ». Près d'un siècle plus tard, la volonté annoncée qu'en 2020 « personne ne trouve la mort ou ne soit gravement blessé à bord d'une Volvo » s'inscrit dans la continuité de ce principe. Plus facile à dire qu'à faire, objectera-t-on, mais Volvo aujourd'hui se donne les moyens de ses ambitions. Tout d'abord, par l'intermédiaire de l'initiative E.V.A. (*lire ci-contre*), la marque vient de décider de partager ses connaissances en matière de sécurité au moyen d'une bibliothèque centrale numérique accessible librement à tous. Il s'agit là d'une mine d'informations inégalable. Parallèlement, après avoir déterminé que les trois grandes causes d'accidents restaient la vitesse, l'alcool et la distraction au volant, Volvo veut aussi agir sur les comportements, l'une des annonces-phare étant la limitation électronique de la vitesse à 180 km/h sur tous les modèles à partir de 2020.



INITIATIVE E.V.A. (EQUAL VEHICLE FOR ALL) LA BIBLIOTHÈQUE PARTAGÉE

« Des voitures plus sûres pour tous » : telle pourrait être la traduction de cette initiative E.V.A. qui met sur la place publique l'ensemble des connaissances de Volvo en matière de sécurité. Une formidable bibliothèque numérique au service des automobilistes et de l'ensemble des constructeurs.

Au-delà des brevets et des produits matériels, Volvo a décidé de partager ses acquis concernant la sécurité et invite les entreprises de l'industrie automobile à consulter sans tarder ces données pour leurs propres recherches.

Depuis 1970, l'équipe Accidentologie spécialement créée par la marque a collecté et analysé plus de 43 000 voitures, ayant

transporté 72 000 personnes, impliquées dans des accidents. Cette base de données statistiques offre un vaste corpus sur le type de blessure survenant dans certains types d'accidents. Et permet d'en tirer les conséquences. Après la ceinture de sécurité 3 points qui fête ses 60 ans cette année – et reste la protection qui sauve le plus de vies –, bien d'autres améliorations sont →



UN SIÈGE QUI RÉDUIT DE MOITIÉ LE RISQUE DE COUP DU LAPIN
Les femmes sont plus exposées au risque de coup du lapin que les hommes du fait de leurs différences d'anatomie et de morphologie. Mais pas dans un siège Volvo. Grâce au WHIPS, notre système de protection contre le coup du lapin, qui combine un appui-tête robuste exclusif avec un siège intelligent, conçu pour protéger à la fois la tête et la colonne vertébrale, l'écart entre hommes et femmes face à ce risque a disparu.



UN BOUCLIER INTELLIGENT Les différences d'anatomie entre hommes et femmes rendent ces dernières plus vulnérables aux blessures à l'abdomen en cas d'accident de la route. Notre innovation SIPS (système de protection contre les chocs latéraux) utilise une structure intelligente pour renforcer la sécurité globale de nos véhicules. Le système SIPS, associé à l'airbag latéral, réduit les blessures graves à l'abdomen de plus de 50 % pour l'ensemble des passagers.

→ nées des conclusions des statistiques d'accidentologie. On citera le système WHIPS, un siège qui réduit de moitié le risque de coup du lapin, le système SIPS contre les chocs latéraux ou encore les rideaux gonflables latéraux pour protéger la tête.

Plus surprenant, l'initiative E.V.A. peut aussi faire progresser l'égalité homme-femme. L'analyse des accidents montre que les conséquences peuvent être différentes en fonction des sexes. Par leur morphologie, les femmes sont par exemple plus exposées à un traumatisme abdominal lors d'un choc latéral. Or, aujourd'hui encore, la plupart des constructeurs travaillent avec

PROTÉGER CHAQUE TÊTE Les rideaux gonflables recouvrant la totalité de la vitre constituent un système de sécurité absolument vital. Associé au système de protection contre les chocs latéraux SIPS, le rideau gonflable réduit le risque de blessures d'environ 75 %. Il se gonfle en 1/25e de seconde et empêche la tête de se cogner contre des objets situés à l'extérieur du véhicule ou d'autres éléments. C'est le premier système d'airbag qui offre une protection renforcée aux passagers des sièges avant et arrière.



LA PROTECTION QUI SAUVE LE PLUS DE VIES SUR LA ROUTE Notre ceinture de sécurité a déjà permis de sauver plus d'un million de vies. Pour autant, certaines personnes restent plus que quiconque exposées à des risques bien particuliers : les femmes enceintes. Nous avons donc développé le premier mannequin de crash test du monde modélisé d'après un profil de femme enceinte. Il permet d'étudier, entre autres, le mouvement de l'occupante et l'effet de la ceinture de sécurité et de l'airbag sur la femme et le fœtus.



des mannequins de crash-test à la morphologie masculine. Depuis 1995, Volvo dispose de mannequins féminins, voire d'un modèle virtuel de femme enceinte. Les données enregistrées avec ces différents éléments peuvent aujourd'hui être utilisées par tous, constructeurs ou équipementiers.

Les connaissances disponibles et téléchargeables librement dans le cadre de ce projet sont réunies dans plus de 100 documents de recherche. Il s'agit de travaux scientifiques mais la plupart sont suffisamment clairs pour intéresser tout-un-chacun. <https://group.volvocars.com/company/safety-vision/research>

MODIFIER LES COMPORTEMENTS

Améliorer la sécurité des voitures ne peut faire de miracle face aux comportements irresponsables de certains conducteurs. Volvo incite à remettre les choses en ordre.

Dans le cadre de son programme Vision 2020 (plus aucun mort ni blessé grave à bord d'une nouvelle Volvo), le constructeur est bien conscient que la technologie seule ne peut remédier complètement au problème. Les études menées révèlent trois facteurs de risque persistants en matière de sécurité, dont un majeur concernant la vitesse excessive. En 2017 par exemple, 25 % des morts sur les routes des États-Unis étaient imputables à un excès de vitesse.

Faut-il faire appel à la responsabilité individuelle ? Ou envisager des mesures coercitives ? Par la voix de son président Håkan Samuelsson, Volvo a choisi son camp. « Nous lançons le débat : les constructeurs ont-ils le droit, voire l'obligation, d'installer des systèmes embarqués qui modifient le comportement du conducteur pour lutter contre les excès de vitesse, la conduite en état d'ivresse ou la distraction au volant ? », s'est interrogé M. Samuelsson avant de conclure : « nous n'avons pas de réponse catégorique à cette question, mais nous pensons devoir prendre les devants et faire figure de pionniers ». C'est pourquoi Volvo s'est engagé à limiter

la vitesse maximum sur tous ses modèles à 180 km/h à compter de 2020. Dans le même ordre d'idée, la marque étudie aussi la possibilité d'utiliser la géolocalisation pour limiter automatiquement la vitesse à proximité de zones à risques.

La conduite sous l'emprise de l'alcool ou de la drogue ainsi que la distraction au volant sont deux autres sujets de préoccupation majeurs pour la sécurité routière. Pour trouver une parade, Volvo envisage d'équiper ses voitures, avec l'apparition de la nouvelle plateforme évolutive SPA2 dès le début des années 2020, de caméras et capteurs embarqués pour analyser les comportements du conducteur. Ceux-ci peuvent prendre plusieurs formes : absence totale d'intervention sur le volant, yeux fermés ou détournés trop longtemps de la route, changements de file intempestifs, temps de réaction trop long. En cas de détection d'un réel problème et après avertissement lancé au conducteur, le système pourrait agir en limitant la vitesse, en alertant le service d'assistance Volvo on Call ou, en dernier recours, en faisant ralentir et stationner la voiture en toute sécurité.



SOMNOLENCE, DISTRACTION, CONDUITE NON ADAPTÉE : des caméras embarquées pourraient détecter toute anomalie et agir en conséquence.

SÉCURITÉ À LA CLÉ

DÈS L'ANNÉE MODÈLE 2021, LA CARE KEY sera un équipement de série sur toutes les Volvo. Cette clé permet à tout possesseur d'une voiture de la marque de fixer une limite de vitesse pour lui-même, les membres de sa famille ou ses amis. Cette mesure présente un intérêt certain pour des parents désireux de prêter leur voiture à leurs enfants dans les meilleures conditions de sécurité.

SÉCURITÉ CONNECTÉE : dès à présent et dans toute l'Europe, les nouveaux modèles Volvo peuvent communiquer entre eux et avertir en temps réel les autres conducteurs en cas d'éventuels dangers ou de routes glissantes à proximité via le cloud Volvo.





LA NOUVELLE BERLINE VOLVO S60 ARRIVE EN FRANCE

UNE AMÉRICAINE BELLE ET BIEN NÉE

« Born in the USA » disait le titre de notre précédente édition consacrée à la présentation de la nouvelle berline Volvo S60. Cette belle américaine est désormais disponible à la commande en France.

C'est l'histoire d'une Volvo qui ne fait rien comme les autres. Elle a d'abord commencé sa carrière l'an dernier aux Etats-Unis où elle est construite dans la nouvelle usine de Charleston. Ensuite, dans la famille 60, elle a été précédée par le break V60, contrairement à une habitude du monde automobile voulant que les berlines inaugurent les gammes. Elle préfigure enfin une évolution majeure des mentalités en renonçant sciemment à toute motorisation diesel.

La nouvelle berline Volvo S60 se présente aujourd'hui sur le marché français avec deux éditions de lancement riches en équipements - Inscription First Edition et R-Design First Edition - au côté de la version hautes performances Polestar Engineered. Toutes sont équipées d'une transmission intégrale, d'une boîte Geartronic 8 et de la motorisation hybride rechargeable T8 Twin Engine développant 390 ch, la version Polestar gagnant 15 ch supplémentaires.

Pour apprécier cette nouvelle S60, il faut tout oublier de l'ancien modèle. Plus longue de 13 cm, sa nature Premium transparait dans ses dimensions et ses lignes combinant harmonieusement luxe et

sportivité. La face avant reprend les lignes plongeantes, tout en dynamisme, inaugurées sur le break. Quant à la partie arrière de cette tricorps assumée, elle dégage un vrai sentiment de puissance souligné et encadré par les feux rouges en C.

En plus de City Safety et de la protection anti-sortie de route en série sur toute la gamme, les finitions Inscription First Edition et R-Design First Edition disposent des systèmes de sécurité active IntelliSafe Assist et IntelliSafe Surround, d'un toit ouvrant panoramique en deux parties avec pare-soleil électrique, de l'affichage tête haute, de l'ouverture des portes sans clé ainsi que de sièges avant chauffants.

Là où la finition Inscription joue l'élégance avec ses chromes en contours de vitres ou de calandre et des inserts naturels dans l'habitacle, R-Design privilégie clairement la sportivité avec son diffuseur arrière spécifique, ses coques de rétroviseurs noir brillant ou encore sa calandre cerclée d'aluminium mat reconnaissable au premier coup d'oeil avec son maillage horizontal noir.

Les Volvo S60 T8 Twin Engine Inscription First Edition et R-Design First Edition sont toutes deux affichées au prix de 60 900 €.

S60 POLESTAR ENGINEERED

LA VERSION QUI DÉCOIFFE

SUR LA BASE DE LA FINITION R-DESIGN, LA S60 T8 TWIN ENGINE POLESTAR ENGINEERED a été optimisée pour une conduite plus réactive au niveau des roues, des freins, de la suspension et de l'unité de contrôle moteur. Développant désormais 405 ch, la berline se distingue notamment par sa double sortie d'échappement en chrome noir ou encore ses jantes en alliage forgé de 19 pouces laissant apparaître des étriers de frein monoblocs Brembo de couleur dorée. On notera encore les suspensions Öhlins réglables ainsi que la présence d'une barre anti-rapprochement apportant fermeté et dynamisme. Cette version Polestar Engineered de la nouvelle S60 est proposée à partir de 67 600 €.

XC90 S'OFFRE UN NOUVEAU MILLÉSIME

A l'occasion de l'année-modèle 2020, le navire amiral de la marque s'est octroyé une petite cure de rajeunissement pour fêter les cinq ans d'un succès jamais démenti. Il va aussi inaugurer une nouvelle étape pour Volvo dans son ambitieuse stratégie d'électrification.

Le grand SUV XC90 est aujourd'hui encore un modèle emblématique. Fondé sur la plate-forme et les technologies de sécurité développées en interne par la marque, il jetait en 2015 les bases de la transformation et du renouveau de Volvo Cars. Il présentait le nouveau visage du constructeur, caractérisé par les phares à LED en forme de T, tout en inaugurant la nouvelle plate-forme SPA (Scalable Product Architecture). Par la suite, les technologies et innovations introduites en première mondiale sur les nouveaux modèles des gammes 60 et 90 entre 2015 et 2019 se sont aussi fait progressivement une place à bord du XC90. Si bien que le SUV haut-de-gamme Volvo est encore plus sophistiqué qu'à son lancement et qu'il dépasse maintenant les 320 000 exemplaires vendus.

Pour le millésime 2020, le XC90 va innover en se dotant du système de récupération de l'énergie cinétique au freinage pour créer un

nouveau bloc électrifié intégré qui reçoit le nouveau badge « B » (lire page suivante). Cette nouvelle motorisation permet d'économiser jusqu'à 15 % de carburant et de réduire les émissions en conditions réelles de conduite. Ce nouveau XC90 B5 AWD renforce l'offre électrifiée en s'ajoutant à l'hybride rechargeable T8 Twin Engine. Il reçoit également de nouvelles jantes, de nouvelles couleurs de carrosserie et une nouvelle calandre.

Côté sécurité, il reste un leader en la matière en offrant désormais au conducteur une assistance à la direction liée au City Safety et à la surveillance angle mort. Le système d'anticipation de collision frontale (sur la voie opposée) par freinage automatique apparu sur le nouveau XC60 équipe désormais le XC90, tandis que l'alerte trafic en marche arrière est désormais assortie du freinage automatique.

L'entrée en production dans l'usine de Torslanda, en Suède, débute en ce mois de mai.



Nouveau Volvo XC90 Prix en euros TTC (assistance 3 ans incluse)

Motorisation	Transmission	Puissance	Momentum	R-Design	Inscription	Inscription Luxe
5 places						
B5 AWD	Geartronic 8	235 ch	65 500	72 800	73 100	77 400
7 places						
B5 AWD	Geartronic 8	235 ch	67 000	74 300	74 600	78 900
T8 Twin Engine	Geartronic 8	303 + 87 ch	80 900	88 050	88 350	92 050

AWD : 4 roues motrices. Twin Engine : Hybride rechargeable avec mode AWD.

VERS UN FUTUR ÉLECTRIFIÉ

VOLVO CARS SE RAPPROCHE DE SES OBJECTIFS EN MATIÈRE D'ÉLECTRIFICATION AVEC LE LANCEMENT D'UNE NOUVELLE OPTION DE MOTORISATION ÉLECTRIFIÉE.

A l'image du XC90 B5, Volvo va introduire la micro-hybridation sur certains de ses modèles dans les prochains mois. Dans un premier temps seront concernées les versions diesel des SUV XC90, nous l'avons dit, et XC60. Entièrement électrique, le nouveau système (« brake-by-wire ») interagit avec le système de récupération d'énergie. Il réduit ainsi la consommation de carburant et les émissions en emmagasinant l'énergie cinétique au freinage.

Le XC90 sera donc proposé avec une variante à micro-hybridation diesel. Pour le XC60, les clients auront le choix entre une variante micro-hybride essence ou diesel B5 et un micro-hybride diesel B4. Quant au SUV compact XC40, il vient de faire son entrée au catalogue dans une nouvelle version électrifiée, sous la forme d'un hybride rechargeable T5 Twin Engine développant 262 ch avec transmission aux roues avant. D'ores et déjà disponible à la commande (à partir de 45 600 euros), il entrera en production en novembre prochain.

Outre l'élargissement de sa gamme hybride rechargeable, Volvo entend faire de ses nouvelles motorisations « B » la norme, se rapprochant ainsi de son objectif en proposant une offre électrifiée sur l'ensemble de sa gamme renouvelée.



SÉRIE LIMITÉE POUR XC60

EN FRANCE COMME DANS LE MONDE, DEUX ANS APRÈS SON RENOUVELLEMENT, LE XC60 RESTE LE BEST-SELLER DE LA MARQUE. Une édition spéciale, limitée à 300 exemplaires et commercialisée exclusivement en France, permet d'opter pour un modèle clé en main alliant design et technologie. Le XC60 Initiate Edition multiplie les éléments de confort comme de sécurité. Côté motorisation, il s'appuie sur le D4 AdBlue de 190 ch couplé à une boîte Geartronic 8 et à une transmission aux roues avant. Cette configuration lui permet d'afficher un malus limité à 113 €. Le prix du XC60 Initiate Edition est de 50 540 € pour un avantage client de 1 380 €.

FRANCE LE BON ÉLÈVE

SI VOLVO PEUT S'ENORGUEILLIR DE SES VENTES DANS LE MONDE, LA FRANCE N'A PAS À ROUGIR DE SES RÉSULTATS ET SE SITUE MÊME DANS LE PELOTON DE TÊTE DES PLUS FORTES CROISSANCES.

Sur un marché automobile français en légère baisse (- 0,6 %) pour le premier trimestre 2019, **Volvo enregistre une hausse de 19,4 %** de ses ventes par rapport à la même période de 2018. 5 466 voitures ont été immatriculées en janvier-février-mars, dont 1 763 XC60 (+ 9,8 %) et 1 602 XC40 (+ 160,5 %). A la lecture de ces chiffres, inutile de chercher bien loin les raisons d'une telle croissance. D'autant qu'elle s'inscrit dans une dynamique constante puisqu'en 2018, avec 18 349 immatriculations, la France a connu sa 5^e année consécutive de progression et réalisé sa meilleure performance depuis 1987. C'était il y a 32 ans ! D'autres indicateurs sont également au vert comme le nombre de commandes qui, pour la première fois en France, a dépassé 20 000 l'an dernier. « *En passant la barre des 20 000 commandes, a commenté Yves Pasquier-Desvignes, président de Volvo Car France, nous nous trouvons en bonne voie pour remplir nos objectifs de 20 000 immatriculations à moyen terme. Et nous prenons le temps d'apprécier le chemin parcouru depuis 2013 où nous sommes passés de 11 000 voitures immatriculées à plus de 18 000 aujourd'hui* ».

VENTES : VOLVO ENCHAÎNE LES RECORDS

Pour la cinquième année consécutive, Volvo a battu ses records de ventes dans le monde. En progression de 12,4 % en 2018, celles-ci ont pour la première fois dépassé la barre des 600 000 exemplaires écoulés. Et 2019 s'annonce sous un jour encore meilleur...

En vendant 642 253 voitures en 2018, Volvo Cars a pulvérisé son précédent record qui ne datait que de 2017 avec 571 577 unités. Cette performance met en lumière la forte demande en modèles de la gamme renouvelée du constructeur, portée par le succès des SUV XC40, XC60 et XC90.

Aux Etats-Unis, les ventes ont progressé de 20,6 %, en Chine de 14,1 % et en Europe de 6,4 %. Le modèle le plus vendu dans le monde a été le XC60 (189 459 ex.) devant le XC90 (94 182 ex.), la V40/V40 Cross Country (77 587 ex.) et le XC40 (75 828 ex.)

Ventes Volvo 2017-2018

	2017	2018	Ecart (%)
Europe	298 625	317 838	+ 6,4
Chine	114 410	130 593	+ 14,1
Etats-Unis	81 504	98 263	+ 20,6
Autres	77 038	95 559	+ 24,0
TOTAL	571 577	642 253	+ 12,4

Volvo Cars a annoncé un résultat d'exploitation de 14,2 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros) sur l'exercice 2018, en hausse de 0,9 % par rapport à 2017. Porté par le record historique des ventes, le chiffre d'affaires net enregistre une spectaculaire augmentation de 21 %. Cependant, la marge opérationnelle a faibli à 5,6 %, contre 6,7 % pour l'exercice précédent. « *La rentabilité a souffert de facteurs externes tels que les droits de douane et la vive concurrence en matière de prix sur plusieurs marchés* », a commenté Håkan Samuelsson, président de Volvo Cars. Avant de conclure : « *Nos volumes de ventes devraient continuer à croître en 2019, mais soyons réalistes : nos marges vont rester sous pression constante* ».

Effectivement, la dynamique commerciale s'est poursuivie sur le premier trimestre qui enregistre une croissance de 9,4 % des ventes mondiales par rapport à 2018. Le marché européen (+ 8,8 %) est soutenu par la forte demande pour les XC40 et XC60, la Chine (+ 3,9 %) par le XC60 et la berline S90 assemblée sur place, les Etats-Unis (+ 9,8 %) par les XC60 et XC90. Sauf catastrophe, 2019 s'annonce également comme une année exceptionnelle.



LE XC40, voiture de l'année 2018, est le moteur de la croissance du marché français.

LES TROIS MOUSQUETAIRES DU DESIGN

Comme dans le roman d'Alexandre Dumas, « un pour tous, tous pour un » aurait pu être leur devise. Ensemble, ils ont fait de Volvo l'une des plus grandes marques premium du monde.

Si l'ennui naquit un jour de l'uniformité, il ne risque guère de toucher le style Volvo. Thomas Ingenlath, Robin Page et Maximilian Missoni prouvent que trois chefs du design valent mieux qu'un. Le premier est Allemand, le deuxième Anglais, le troisième Autrichien. Ils ont joint leurs talents pour donner naissance au langage stylistique scandinave qui fait aujourd'hui la force et le succès de Volvo. De leurs différences ils ont su faire un atout par le biais d'une approche collaborative de leur mission.

Le grand SUV XC90, présenté en 2014, a été le premier modèle à adopter le nouveau design de la marque. Il a ouvert la voie aux modèles des gammes 90, 60 et 40, basés sur les plates-formes modulaires permettant de les doter de vraies proportions premium. Signe de leur réussite : les trois SUV de la gamme se sont vu décerner le prix de la Voiture de l'année aux Etats-Unis, en Asie et en Europe. Autre signe qui ne trompe pas : le succès commercial des nouveaux modèles et les records de ventes qui s'ensuivent.

Après avoir donné un nouveau souffle à l'esthétique de la marque et rajeuni les codes, les trois hommes vont se concentrer sur les nouvelles perspectives en matière de design en fonction de la transition annoncée de l'entreprise vers un parc électrifié, puis autonome.



DE GAUCHE À DROITE : Robin Page, Maximilian Missoni et Thomas Ingenlath.

HAKAN SAMUELSSON ET MARIA HEMBERG, garants de l'éthique de la marque.

OBJECTIF 2025 : au moins 25 % de plastique recyclé dans chaque voiture.



ETHIQUE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE VOLVO S'ENGAGE

Pour la troisième année consécutive, Volvo figure au palmarès 2019 des entreprises les plus éthiques au monde. Cette distinction lui a été décernée par l'Ethisphere Institute, acteur international de premier plan en matière d'éthique d'entreprise, qui avait 128 dossiers en lice. « La responsabilité est l'un des piliers de notre culture d'entreprise et de nos pratiques commerciales, c'est pourquoi nous la promovons activement. L'éthique n'est pas seulement une obligation morale, c'est aussi une manière de donner du sens à notre activité », a souligné Maria Hemberg, présidente du comité de développement durable de Volvo Cars.

Les ambitions de la marque en ce domaine ont été également reconnues le 11 avril dernier aux Plastics Recycling Awards Europe,

événement annuel où Volvo s'est vu remettre une prestigieuse récompense pour une version spéciale de son SUV hybride rechargeable XC60 T8 Twin Engine contenant une importante quantité de plastiques recyclés. Ce modèle symbolise l'ambition de Volvo Cars d'intégrer, à l'horizon 2025, au moins 25 % de plastique recyclé dans chaque nouvelle voiture.

Dans le même esprit, Volvo vient d'annoncer son intention de remplacer l'atelier de peinture actuel de son usine de Torslanda par un nouvel espace en vue de réduire la consommation d'énergie et les émissions de l'atelier d'au moins un tiers. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de l'ambition de l'entreprise consistant à rendre ses opérations de production mondiales climatiquement neutres à l'horizon 2025.



UNE AMÉRICAINE À PARIS

C'EST À PARIS, LE 29 JANVIER DERNIER, QUE TISHA JOHNSON a reçu le Grand Prix du Design lors de la cérémonie officielle du Festival International de l'Automobile. Américaine de naissance, elle est à la tête du département design intérieur de Volvo et travaille à Göteborg. Ce prix vient récompenser ses réalisations pour S90 et V90, ses créations originales comme le concept car 3CC et son influence dans le secteur automobile. Et puisque, comme chacun sait, les Trois Mousquetaires étaient quatre, gageons que le trio des designers évoqués ci-dessus la reconnaîtront volontiers comme l'une des leurs.

LE XC40 PRODUIT EN CHINE

FORT DE SES 100 000 EXEMPLAIRES déjà sortis de l'usine de Gand, le XC40 poursuit sa montée en puissance. Pour faire face à la forte demande, les exemplaires destinés au marché chinois sont produits depuis la mi-avril dans l'usine de Luqiao, au sud de Shanghai. « Cette démarche nous permet de renforcer nos capacités et d'injecter de la souplesse dans notre outil de production mondial », a expliqué Håkan Samuelsson, président de Volvo Cars. A cette occasion, la marque a annoncé que la berline 100 % électrique Polestar 2 serait elle aussi construite à Luqiao à partir de l'an prochain.



POLESTAR 2 TOUT ÉLECTRIQUE ET TOUT PUBLIC

Après le tour de chauffe réalisé en 2017 avec la Polestar 1, GT hybride rechargeable, la marque électrique hautes performances de Volvo Car Group vient de présenter la Polestar 2, berline 100 % électrique destinée à un plus large public. Elle sera commercialisée dès l'an prochain.

Avec son design avant-gardiste et sa technologie exclusive sur le segment des berlines compactes premium électriques, la Polestar 2 se pose en rivale directe de la Tesla Model 3 avec un prix d'entrée de gamme de 39 900 € (pour l'édition de lancement, lors de la première année de production, le prix sera de 59 900 €).

Berline 5 portes à ligne de toit fuyante, la Polestar 2 s'appuie sur la plate-forme évolutive CMA (Compact Modular Architecture) du groupe Volvo qu'utilise également le XC40 par exemple. Dotée de deux moteurs électriques, elle dispose d'une autonomie lui permettant de parcourir 500 km sur une seule charge. Composée de 27 modules, la batterie est intégrée au plancher et contribue à rigidifier le châssis tout en atténuant les bruits de roulement et les vibrations. Cette motorisation électrique à transmission intégrale AWD développe 408 ch (300 kW) pour 660 Nm de couple autorisant le 0-100 km/h en moins de 5 secondes. Polestar peut aussi apporter sa « patte » au châssis dynamique de série en le rehaussant d'un pack Performance comprenant amortisseurs Ohlins, freins Brembo et jantes forgées en alliage léger de 20 pouces.

Pour répondre à la question cruciale de la recharge, Polestar a



imaginé une solution numérique connectée, disponible à bord ainsi que sur les appareils mobiles (*lire encadré*). La marque a noué pour cela des partenariats stratégiques visant à faciliter l'accès aux réseaux de recharge publique les plus vastes du monde.

Fer de lance technologique au sein du groupe Volvo, Polestar a doté son modèle d'un système multimédia Android stable et évolutif. Celui-ci permet pour la toute première fois d'embarquer des services Google dans une voiture, dont Google Assistant, Google Maps avec support pour voitures électriques et le Google Play Store. L'interface prend vie grâce à la commande vocale intuitive et au nouvel écran tactile de 11 pouces.

La Polestar 2, à l'instar des modèles de la marque, ne pourra être commandée qu'en ligne. Une formule d'abonnement sera également proposée. L'entrée en production est prévue en 2020 dans l'usine de Luqiao, en Chine (*lire encadré*), qui approvisionnera les marchés mondiaux. Les premiers marchés de lancement sont la Chine, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, l'Allemagne, les Pays-Bas, la Norvège, la Suède et le Royaume-Uni. D'autres marchés, dont la France, sont à l'étude dans la perspective d'une expansion future.



**POLESTAR
EXPLORE**

100 % DIGITAL

**LA NOUVELLE
APPLICATION POLESTAR**

EXPLORE est une plateforme d'échange avec la marque 100 % digitale.

Se renseigner sur les caractéristiques de la voiture, la configurer, passer une précommande et même... verser un acompte : tout est possible en ligne. « Nous faisons en sorte de faciliter et simplifier au maximum les relations entre le client et la marque, indique Thomas Ingenlath, CEO de Polestar.

Mais aussi les relations entre le client et sa voiture, comme par exemple démarrer sa Polestar 2 à l'aide de la technologie Phone-as-Key accessible avec un simple téléphone mobile. »

AMBITIONS CHINOISES

A L'OCCASION DU LANCEMENT DE LA POLESTAR 2 À SHANGHAI,

la marque a confirmé que la production commencera en 2020 à Luqiao, dans la province du Zhejiang. Cette usine alimentera l'ensemble des marchés, en conduite à gauche ou à droite. Cette implication de la Chine dans un futur automobile électrifié a été renforcée par l'annonce, après celui d'Oslo, d'un Polestar Space en Chine lors du troisième trimestre de cette année. L'implantation initiale de Polestar en Norvège et en Chine met en lumière la volonté de faire connaître ses ambitions sur deux des plus grands marchés mondiaux pour les voitures électriques. Au total, 11 villes chinoises accueilleront une vingtaine d'espaces courant 2020, ce qui représente environ un tiers des Polestar Spaces appelés à ouvrir dans le monde.





VIE DE PALAIS POUR CHEVAUX... ET VOLVO

**Partenaire du Saut Hermès au Grand Palais,
Volvo a profité de la beauté et de la majesté des lieux pour
mettre en valeur ses modèles hybrides rechargeables.**

Aux alentours et sous la nef du Grand Palais, fin mars à Paris, on pouvait trouver une forte concentration de chevaux : des pur-sang, des demi-sang, des bais, des alezans et des hybrides rechargeables ! Pour la troisième année consécutive, Volvo était partenaire du Saut Hermès qui réunissait les meilleurs cavaliers du monde à l'occasion du jumping international. Mais pour la première fois cette année, ce sont uniquement des modèles hybrides rechargeables T8 Twin Engine, au nombre de douze, que Volvo avait mis à la disposition des organisateurs pour le transport des cavaliers et des invités. Tous ont pu profiter sous cette motorisation des SUV XC60 et XC90, mais aussi du grand break de luxe V90. Dernier modèle en date à être équipé de cette technologie, le break V60 T8 Twin Engine était quant à lui fort occupé sur la piste où il était utilisé à tracter les obstacles pour construire les différents parcours.

