

Récapitulatif du Pack Digital Connect de Volvo Cars

Volvo Car Group est le premier groupe automobile à faire équipe avec Google pour intégrer un système d'info-divertissement fonctionnant sous Android avec les applications et services Google intégrés. Après des années de collaboration étroite entre les deux entreprises, le XC40 Recharge 100 % électrique est devenu le premier modèle Volvo à en bénéficier.

Alors que le système d'info-divertissement de nouvelle génération est sur le point d'être intégré aux modèles Nouveau XC60 et V90, Volvo Cars poursuit encore davantage l'amélioration de ses capacités de personnalisation sans précédent et sa connectivité inédite via le lancement du tout nouveau Pack Digital Connect.

Ce pack est disponible sur l'ensemble des versions de l'année modèle 2022 du V90, du Nouveau XC60 et du XC40 Recharge 100 % électrique. Le Pack Digital Connect est actif pendant 4 ans, et les fonctionnalités et services inclus peuvent varier selon les régions. Les clients peuvent ensuite continuer à utiliser le pack grâce à une extension de ces services.

Dans tous les pays de l'UE et aux États-Unis, le Pack Digital Connect comprend les applications et services Google, avec l'assistance vocale Google Assistant, la meilleure des solutions de navigation Google Maps, et une large gamme d'applications embarquées natives via Google Play. Il offre également l'accès à l'application Volvo On Call et au chargeur de téléphone par induction. Toutes les données requises pour la navigation, l'assistance vocale, le téléchargement et l'exécution de tous types d'applications (par ex. lecture de musique), sont incluses dans le pack.

En Chine, le pack comprend le système de navigation AutoNavi AMAP, l'assistance vocale Tmall Genie, l'app store Huawei, l'application de musique IQT, l'accès à l'application Volvo On Call et le chargeur de téléphone par induction. Toutes les données requises sont incluses dans le pack.

En Corée du Sud, le pack comprend les services SK Telecom (y compris la navigation Tmap, l'assistant numérique NUGU et le service de musique FLO), l'accès à l'application Volvo On Call et le chargeur de téléphone par induction. Toutes les données requises sont incluses dans le pack.

Dans le reste du monde, le pack comprend les applications et services Google (lorsqu'ils sont disponibles), y compris la meilleure des solutions de navigation Google Maps, l'assistance vocale Google Assistant et une large gamme d'applications embarquées natives via Google Play. Il offre également l'accès à l'application Volvo On Call et au chargeur de téléphone par induction. Toutes les données requises sont incluses dans le pack si Volvo Cars a signé un contrat avec un opérateur mobile central pour le marché spécifique.

Sur les marchés où il n'existe pas de contrat pour les données, le client devra se connecter avec son propre appareil et utiliser son propre service de données pour accéder aux services. Volvo Cars souhaite élargir l'inclusion des données dans le pack à de nouveaux marchés au cours de 2021/2022.

Selon le marché, le Pack Digital Connect pourra être de série ou proposé en option. S'il n'est pas de série sur certaines versions, le Pack Digital Connect sera disponible en option. Un kit de pièces détachées, comprenant tous les éléments du pack à l'exception du chargeur de téléphone, sera disponible à la vente chez les concessionnaires Volvo autorisés.