

V O L V O



A L'IMAGE DU NOUVEAU C40 RECHARGE
VOLVO 100 %
ÉLECTRIQUE DÈS 2030

FOR LIFE

magazine n° 52 / Mai 2021

2030

TOUT PROCHE ... TOUT ÉLECTRIQUE !

ÉDITO

DOUBLE AVANT-GARDE

par Yves Pasquier-Desvignes
Président de Volvo Car France



L'ère pourrait porter à la morosité. Depuis plus d'un an, la vie de l'automobile, comme celle des Français, est faite d'interrogations, de doutes, d'espoirs. Inutile dans ce contexte de tirer des conclusions des chiffres du marché, les baisses enregistrées en 2020 n'ayant globalement pas plus de signification que les hausses de ce début d'année. En revanche, il y a des tendances dont on peut se réjouir, surtout après l'annonce de Volvo Cars de passer au tout-électrique en 2030. En matière d'électrification, la France fait en effet figure de bonne élève. L'an dernier, 43,6 % des Volvo immatriculées dans notre pays étaient des hybrides rechargeables, avec une mention particulière pour le XC90 dont 80 % des ventes se sont réalisées dans cette configuration. Le premier trimestre 2021 a largement confirmé cette tendance avec plus de 60 % des ventes enregistrées par des modèles hybrides rechargeables ou électriques. Et dans cette catégorie, j'attends avec impatience l'arrivée du nouveau Crossover C40 qui va venir épauler le XC40 Recharge Twin 100 % électrique. Ce sont les deux avant-gardes de la transition énergétique annoncée et qui nous conduisent tout droit vers 2030.

La décision hautement stratégique a été rendue publique le 2 mars dernier : à compter de 2030, Volvo deviendra un constructeur 100 % électrique. C'est-à-dire qu'aucun modèle équipé d'un moteur à combustion interne ne figurera dans la gamme, ce qui inclut donc la disparition des modèles hybrides et hybrides rechargeables. Pour marquer la fin d'une époque, cette mesure signe aussi le début d'une nouvelle ère que Volvo aborde avec enthousiasme.

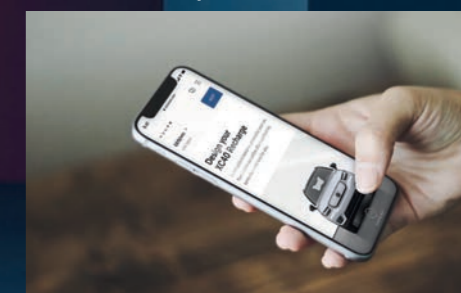
Banco sur l'électrique ! Au casino de l'automobile, Volvo Cars mise gros en annonçant sa volonté de produire des voitures exclusivement électriques dès 2030, dans moins de 10 ans donc. L'enjeu est de taille mais il s'impose dans la stratégie annoncée du constructeur pour devenir leader sur le marché en forte croissance des véhicules électriques haut-de-gamme.

Cette décision s'inscrit dans l'ambitieux Plan climat de la marque qui vise à réduire drastiquement l'empreinte carbone de l'ensemble de son activité et de sa production. Elle s'appuie également sur la perspective d'une évolution de la législation et du développement rapide d'infrastructures de recharge accessibles et performantes.



EN LIGNE

A nouvelle stratégie industrielle, nouvelle stratégie commerciale. La vente en ligne sera de mise pour les véhicules électriques proposés ces prochaines années. Volvo Cars investira massivement dans ces nouveaux canaux de vente et améliorera la lisibilité de son offre produits grâce à des barèmes de prix définis et transparents.



PNEUS RECHARGE

Tous les véhicules Volvo 100 % électriques seront équipés de série, en France et dans la plupart des pays européens, d'une monte pneumatique Recharge toutes saisons. Outre la réduction de la consommation d'énergie, ces pneus spécialement conçus offrent d'excellentes performances quelles que soient les conditions climatiques.

DÉJÀ PRIMÉ

A peine lancé, déjà primé ! Lors des Automobiles Awards 2020, décernés en décembre dernier, le Volvo XC40 Recharge Twin 100 % électrique a été distingué dans les catégories « Connected Car » et « Green Car ». Le jury s'est montré sensible à son double impact sur sa connectivité étendue et son respect de l'environnement.

Dans le cadre de la lutte contre le changement climatique, Volvo Cars est également convaincu que le déclin du moteur thermique est inéluctable. « Pour continuer à prospérer, il nous faut une croissance rentable. Ainsi, plutôt que d'investir dans une activité en perte de vitesse, nous misons sur l'avenir, à savoir l'électrique et la vente en ligne », explique Håkan Samuelsson, CEO de Volvo Cars.

Avec le XC40 Recharge Twin, Volvo Cars a lancé l'an dernier sa première voiture 100 % électrique. Le crossover C40 (lire pages suivantes) qui sera commercialisé en fin d'année constitue la deuxième marche du processus qui mènera au tout-électrique de 2030. D'ici là, Volvo Cars prévoit qu'en 2025 les véhicules électriques représenteront 50 % de ses ventes et les modèles hybrides les 50 % restants.

**PREMIER MODÈLE DISPONIBLE EXCLUSIVEMENT
EN VERSION 100 % ÉLECTRIQUE**

VOLVO C40 RECHARGE LE PRÉCURSEUR

Puisque l'avenir de Volvo Cars est électrique, le tout nouveau Crossover C40 Recharge en sera son prophète. Disponible uniquement sous cette forme « zéro émission », il témoigne de l'engagement de la marque en faveur d'un futur propre et ouvre une lignée qui aboutira en 2030 à une gamme 100 % électrique.

C'est un moment particulier dans l'histoire d'un constructeur. Pour la première fois, Volvo Cars propose avec le C40 Recharge un modèle 100 % électrique. Rappelons que le SUV XC40, s'il dispose d'une version Recharge Twin tout-électrique, offre une gamme complète incluant motorisations hybrides rechargeables et moteurs thermiques. Le nouveau C40 Recharge est lui plus radical : électrique, un point c'est tout !

Reprenant la structure CMA et l'architecture globale du XC40, le C40 Recharge s'en distingue par un design plus typé. Avec une hauteur en baisse de 69 mm, l'allure générale génère un dynamisme encore accentué par une ligne de toit fuyante et une lunette arrière encadrant largement l'ensemble confèrent à la voiture une vraie personnalité. Offrant les avantages d'un SUV, elle reprend aussi les codes esthétiques d'un coupé à l'image des crossover dans la tendance actuelle. Fidèle à sa philosophie, il sera également le premier modèle Volvo à n'intégrer aucun élément en cuir.

« Le C40 Recharge incarne l'avenir de Volvo et montre le chemin à suivre, déclare Henrik Green, directeur de la technologie. 100 % électrique et proposé en ligne avec des services pratiques, il pourra être livré rapidement. L'acquisition d'une nouvelle Volvo n'aura jamais été aussi simple. » La propulsion à quatre roues motrices comprend deux moteurs électriques – l'un sur l'essieu avant, l'autre sur l'essieu arrière – alimentés par une batterie de 78 kWh, qui peut être rechargée à 80% en une quarantaine de minutes. Développant 408 ch, le C40 Recharge offre un haut niveau de performances, atteignant par exemple 100 km/h en moins de 5 s. L'autonomie prévue est d'environ 420 km et devrait s'améliorer au fil du temps grâce aux mises à jour logicielles à venir.

À l'image du XC40 Recharge, le C40 Recharge propose l'un des meilleurs systèmes d'infodivertissement du marché, développé conjointement avec Google et reposant sur le système d'exploitation

Android. Les utilisateurs peuvent bénéficier des applications et services Google intégrés, tels que Google Maps, Google Assistant et le Google Play Store. L'ensemble des systèmes connectés fera par ailleurs l'objet de mises à jour logicielles à distance OTA (« Over The Air », lire pages suivantes), ce qui signifie qu'ils continueront à se mettre à jour et à s'améliorer même après avoir quitté l'usine.

Construit à Gand (Belgique) sur le même site que le XC40, le C40 Recharge sera disponible à la commande dès l'été prochain pour des premières livraisons attendues en France à l'automne. Pour simplifier la vie de ses clients, son prix comprendra assurance, entretien et garantie constructeur pendant trois ans.*

* Voir conditions sur le site volvocars.fr ou auprès de votre concessionnaire Volvo.



« L'autonomie prévue est d'environ 420 km et devrait s'améliorer au fil du temps grâce aux mises à jour logicielles à venir. »



LES NOUVEAUTÉS DU MILLÉSIME 2022

Evolutions stylistiques, rationalisation de l'offre, connectivité étendue avec le nouveau système d'info-divertissement basé sur Android et intégrant les applications et services Google : le millésime 2022 apporte son lot de nouveautés. Les SUV XC60 et XC40, best-sellers incontestés de Volvo en France et dans le monde, en sont les principaux bénéficiaires.



XC60 TOUJOURS PLUS MODERNE

Si on ne change pas une équipe qui gagne, il est toutefois conseillé de lui apporter les améliorations qui lui permettront de garder sa place. Modèle Volvo le plus vendu dans le monde, le nouveau XC60 voit son design ainsi que ses systèmes de sécurité et d'info-divertissement évoluer. Alors que ses nouvelles jantes, ses nouveaux pare-chocs et sa calandre retouchée viennent souligner son dynamisme, les systèmes Alerte Trafic en marche arrière et Alerte Distraction Trafic proposés en série renforcent la sécurité. Il inclut également (en option sur la finition d'accès Momentum) le nouveau système multimédia Android, développé en collaboration avec Google (*lire page suivante*). Pour profiter sans contrainte des services

connectés proposés par le système Android, un abonnement de 4 ans est compris pour bénéficier des données nécessaires.

Au cours de cette année, le Volvo XC60 recevra également des mises à jour logicielles à distance OTA (Over the Air) afin de profiter d'un véhicule toujours à jour, même des années après l'achat.

A partir de 49 630 €, le Volvo XC60 est disponible avec les motorisations micro-hybrides essence (B4) et diesel (B4, B4 AWD et B5 AWD). Et la transition vers la mobilité électrique est encouragée avec le choix de trois motorisations hybrides rechargeables dont les prix n'ont pas changé par rapport à l'année-modèle 2021 : Recharge T6 AWD, Recharge T8 AWD et la motorisation hautes performances Polestar Engineered T8 AWD.

XC40 RECHARGE TWIN EN VEDETTE

Déclinaison 100 % électrique du SUV compact, le Volvo XC40 Recharge Twin sera désormais disponible en deux finitions Plus et Pro. Son prix d'achat comprend des services exclusifs : la garantie constructeur et l'entretien pour 3 ans/100 000 km et l'assurance tous risques offerte durant 3 ans pour les clients particuliers ou les professions libérales*. Proposé à partir de 58 490 €, le XC40 Recharge Twin est éligible au bonus à l'achat d'un véhicule électrique de 3 000 €.

Outre le système d'info-divertissement de pointe développé avec Google (*lire ci-contre*), la finition Plus offre des radars avant et arrière ainsi qu'une caméra de recul. On trouve également un régulateur de vitesse adaptatif, des sièges avant et un volant chauffants, un chargeur de téléphone par induction. La finition Pro, à partir de 62 490 €, ajoute un toit ouvrant panoramique, une caméra 360°, des sièges avant à réglage électrique et des phares directionnels adaptatifs. Sans oublier l'excellent système audio Premium Harman Kardon.

Quant aux versions essence, micro-hybrides et hybrides rechargeables du XC40, à partir de 30 250 €, elles ont également fait l'objet d'une simplification de l'offre d'équipements afin de faciliter le choix client. Modèle Volvo le plus vendu en France, le XC40 se donne les moyens de conserver son leadership.

* Voir conditions sur le site volvocars.fr ou auprès de votre concessionnaire Volvo.



GOOGLE OUVRE LA ROUTE

Volvo Car Group est le premier constructeur à s'associer à Google* pour l'introduction d'un système d'info-divertissement Android avec applications et services Google intégrés. Le XC40 Recharge 100 % électrique a été le premier véhicule Volvo à être équipé de ce système dont dispose désormais le nouveau XC60 et le break V90. Il permet à un conducteur de bénéficier dans sa voiture de toutes les fonctionnalités et avantages qu'offre aujourd'hui un smartphone, le tout avec une fonction mains libres par l'intermédiaire de Google Assistant. Il est alors possible de contrôler la température, définir une destination, écouter de la musique et des podcasts, et envoyer des messages tout en gardant les mains sur le volant. Les applications média et musicales adaptées pour l'automobile sont disponibles via Google Play, tandis que Google Maps optimise la navigation par des données relatives au trafic et des cartes à jour.

*Android, Google Maps, Google Assistant et Google Play sont des marques déposées de Google Inc.





VOLVO CARS OUVRE SON PORTAIL D'INNOVATIONS

LE GRAND PARTAGE

Comme pour les questions de sécurité, il est de tradition chez Volvo de partager connaissances et recherches. Le principe s'applique aujourd'hui aux logiciels et services informatiques utilisés qui s'ouvrent gratuitement aux développeurs externes.

Le nouveau Portail d'Innovations met gratuitement à disposition une grande variété de ressources et d'outils, permettant ainsi aux développeurs externes de concevoir des services innovants et des applications embarquées inédites. « Nos véhicules deviennent de plus en plus intelligents et connectés, et cette tendance s'accompagne d'une demande croissante d'applications et de services de la part de nos clients, indique Henrik Green, directeur de la technologie chez Volvo Cars. En mettant ces ressources à la portée de tous, nous soutenons les développeurs au sein et en dehors de notre entreprise, et collaborons dans chaque domaine avec les meilleurs professionnels. » En effet, outre les développeurs, le portail peut s'avérer utile aux chercheurs, aux concepteurs de maison intelligente et même aux artistes férus d'informatique.

Les ressources disponibles sur le Portail d'Innovations comprennent un émulateur qui recrée le système d'exploitation Android Automotive et les applications Google utilisées dans les nouveaux véhicules Volvo, offrant ainsi aux développeurs une expérience embarquée précise du système sur leur ordinateur. Cet outil permet de concevoir, développer, tester et publier les applications directement sur Google Play dans le véhicule.

En matière de véhicules autonomes, le portail donne accès à un ensemble de données LiDAR. Celles-ci permettent aux chercheurs d'améliorer les algorithmes liés à la détection longue portée, un élément essentiel pour concevoir des véhicules qui restent sûrs à des vitesses élevées et dans des environnements complexes de circulation.

AVEC LA MISE À JOUR LOGICIELLE À DISTANCE

VOTRE VOLVO TOUJOURS D'ACTUALITÉ

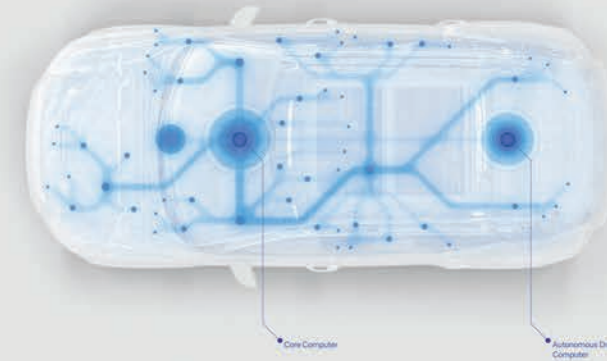
Les conducteurs européens du XC40 Recharge 100% électrique viennent de recevoir la première mise à jour des systèmes d'info-divertissement et de conduite de leur voiture.

Over The Air (OTA) : derrière ce sigle tout simple se cache une petite révolution. Utilisée pour la première fois sur le XC40 Recharge 100% électrique, cette innovation majeure permet la mise à jour à distance des systèmes informatiques embarqués. Grâce à cette technique, la voiture peut bénéficier des derniers logiciels disponibles ou de nouvelles fonctionnalités actualisées. En somme, une Volvo ne cesse de s'améliorer avec le temps.

Cette première actualisation comprend un nouveau logiciel de base pour les principaux systèmes électroniques de la voiture, une augmentation de sa vitesse de charge ainsi qu'une amélioration de son autonomie.

Elle contient également des mises à jour du système d'exploitation Android qui alimente le système d'info-divertissement de la voiture, ainsi qu'un correctif lié à la sécurité au niveau de la propulsion.

La mise à jour OTA est disponible automatiquement : il suffit aux conducteurs du XC40 Recharge 100% électrique d'accepter son téléchargement et son installation. Elle sera étendue progressivement à l'ensemble de la gamme, à commencer par le prochain Crossover C40 ainsi que le nouveau XC60.



VÉHICULES AUTONOMES

COLLABORATION RENFORCÉE AVEC NVIDIA

Volvo Cars développe sa collaboration avec NVIDIA dans le but d'utiliser la technologie de système sur une puce (system-on-a-chip - SoC) NVIDIA DRIVE Orin permettant d'alimenter l'ordinateur de conduite autonome sur la prochaine génération de modèles Volvo. Une conduite autonome sûre suppose une capacité de calcul importante. NVIDIA DRIVE Orin, l'une des plateformes de calcul les plus performantes destinées à l'industrie automobile, peut traiter 254 000 milliards d'opérations à la seconde. Volvo Cars a l'ambition de devenir le premier constructeur automobile jouissant d'une présence internationale à utiliser NVIDIA DRIVE Orin sur ses modèles de nouvelle génération basés sur la future architecture SPA2. Le premier véhicule doté de ce système SoC sera le Volvo XC90 nouvelle génération qui sera dévoilé l'an prochain. La plate-forme SPA2 de Volvo Cars intégrera ce dispositif dès le démarrage de la production. L'option de conduite autonome sera activée lorsque sa sécurité aura été vérifiée dans des zones géographiques et dans des conditions spécifiques.

A ce propos, Volvo Cars vient d'annoncer s'être associé à Didi Chuxing, la première plate-forme de mobilité au monde, pour la fourniture d'une flotte d'essai de conduite autonome. Les SUV XC90 seront les premiers véhicules à intégrer DiDi Gemini, la nouvelle plate-forme matérielle de conduite autonome de DiDi Autonomous Driving, et sont destinés à être déployés dans le réseau de voitures de transport avec chauffeur (VTC) de DiDi à l'avenir.





DURABLE... FORCÉMENT DURABLE !

Aussi spectaculaire soit-elle, l'annonce par Volvo Cars de son passage au tout-électrique en 2030 n'est qu'un maillon dans la stratégie globale de l'entreprise pour la défense de l'environnement. Le plan Climat visant à faire de Volvo Cars une société climatiquement neutre d'ici 2040 ne concerne pas seulement les voitures, mais aussi les outils de production, les matériaux et les énergies utilisés ou les conditions de recyclage. Même la finance est mise à contribution via l'émission d'obligations vertes en septembre 2020 ou l'obtention d'emprunts verts. La réduction de l'empreinte carbone sur la durée de vie de chaque véhicule de 40 % entre 2018 et 2025 est le premier pas tangible des ambitions de Volvo Cars dans cette perspective. Et les initiatives se multiplient.

AVEC LE LABEL ECOVADIS

Volvo Cars a reçu la notation la plus élevée pour sa performance en matière de développement durable de la part d'EcoVadis, l'un des principaux fournisseurs d'évaluations de la durabilité des entreprises, renforçant ainsi davantage sa position parmi les entreprises les plus soucieuses du développement durable dans l'industrie automobile. Selon EcoVadis, la performance de Volvo Cars en matière de développement durable mérite une note Avancée, d'après la méthode de l'agence. L'obtention de la médaille Platine qui en découle place Volvo Cars parmi les mieux notées des 75 000 entreprises évaluées par EcoVadis.



DES ROBOTS-TAXIS À GÖTEBORG

Afin de l'aider à concrétiser son objectif de neutralité climatique à l'horizon 2030, Volvo Cars s'associe à la ville de Göteborg, en Suède, pour créer de nouvelles zones urbaines qui serviront de terrain d'expérimentation à de futures technologies durables. L'initiative, baptisée « Gothenburg Green City Zone », vise à instaurer une zone totalement exempte d'émissions, grâce à une pluralité de modes de transport climatiquement neutres et à une infrastructure connectée. Expérimenter à l'échelle d'une vraie ville permettra à Volvo d'accélérer le développement de technologies et de services dans les domaines de l'électrification, la mobilité partagée, la conduite autonome, la connectivité et la sécurité. Dans le cadre de cette expérimentation, Volvo prévoit de faire circuler des robots-taxis exploités par M, sa solution de mobilité détenue en propre à 100 %, au sein de la zone.

GAND TRIPLE SA CAPACITÉ

Volvo Cars triple sa capacité de fabrication de véhicules électriques dans son usine de Gand, en Belgique, afin que le site soit prêt à répondre à la demande croissante pour la gamme de véhicules Recharge. Cette décision intervient à un moment où Volvo Cars constate une forte croissance de la demande pour ses modèles Recharge, la part de ventes de ce type de véhicules ayant plus que doublé en 2020 par rapport à 2019. D'ici 2022, la capacité de fabrication de véhicules électriques de l'usine de Gand aura plus que triplé par rapport au niveau actuel et représentera environ 60 % de la capacité de production totale de l'usine. Elle produit actuellement l'hybride rechargeable XC40 Recharge ainsi que le 100 % électrique XC40 Recharge Twin. Quant au nouveau crossover C40 exclusivement électrique, il y entrera en production en septembre prochain.



LA CHINE PASSE AU VERT

L'usine de production de Daqing, en Chine, est désormais entièrement alimentée par de l'électricité d'origine renouvelable, à l'instar de l'autre grand site chinois de la marque à Chengdu qui a franchi ce même cap l'année dernière. Désormais, le réseau de production mondial de Volvo Cars est alimenté par de l'électricité climatiquement neutre à près de 90 %.

À l'avenir, l'usine de Daqing, dans la province de Heilongjiang, sera alimentée en électricité produite à partir de biomasse (83 %) et d'énergie éolienne (17 %), ce qui devrait réduire ses émissions de CO₂ annuelles d'environ 34 000 tonnes. Les centrales biomasse fournissant le site de Daqing utilisent des résidus agricoles et forestiers provenant de sources locales durables.

LES BATTERIES SUIVIES

Afin de tracer le cobalt utilisé dans les batteries, Volvo Cars a recours à la technologie blockchain qui permet un suivi sûr et certifié. Après l'utilisation initiale des batteries, Volvo a développé une stratégie en trois étapes pour contrôler leur devenir : la réutilisation, l'utilisation pour stocker de l'énergie et finalement le recyclage. L'objectif étant de maximiser l'utilisation de la batterie et minimiser l'impact environnemental en permettant un flux de matériaux circulaire.



LA SUÈDE PRODUIRA DES MOTEURS ÉLECTRIQUES

L'usine mécanique de Skövde assemblera dans un premier temps des moteurs électriques avant d'implanter une chaîne complète de production d'ici 2025. Avec ces investissements, Volvo Cars amorce concrètement l'internalisation du processus de fabrication et d'assemblage des moteurs. Clin d'oeil : les installations de Skövde font partie intégrante de l'histoire de l'entreprise depuis sa création en 1927. C'est ici que fut fabriqué le moteur de la « Jakob », petit nom affectueux de la première Volvo de l'histoire sortie cette même année. En ajoutant la production de moteurs électriques aux activités de cette usine historique, Volvo Cars l'associe également à son avenir.



LABORATOIRE DE CRASH-TESTS DE VOLVO CARS

20 ANS ET DES MILLIERS DE VIES SAUVÉES

Certes, il détruit en moyenne une nouvelle Volvo par jour. Mais le laboratoire de crash-tests du Centre de sécurité de Volvo Cars, qui fête ses 20 ans, reste un outil déterminant pour préserver le leadership de la marque en matière de sécurité.

Lors de son inauguration en 2000 par le roi de Suède en personne, le laboratoire de crash-tests de Volvo était l'un des plus avancés au monde. C'est toujours le cas aujourd'hui. « Notre engagement en faveur de la sécurité consiste à découvrir comment et pourquoi les accidents et les blessures arrivent, puis à développer la technologie qui permettra de les éviter », explique Thomas Broberg, l'un des principaux ingénieurs en sécurité de Volvo Cars.

Ce laboratoire est une installation multi-fonctionnelle qui permet aux ingénieurs en sécurité de Volvo Cars de recréer d'innombrables accidents et situations de la circulation routière, et d'effectuer des tests qui dépassent les exigences réglementaires. Il héberge deux pistes d'essai mesurant respectivement 108 et 154 m de long. La plus courte des deux est mobile et peut être positionnée à un angle compris entre 0 et 90 degrés, permettant ainsi de réaliser un crash-test selon des vitesses et des angles différents, ou de simuler une collision entre deux véhicules en mouvement. À l'extérieur, il est possible de réaliser des tests tels que la simulation de tonneaux et des scénarios de sortie de route au cours desquels les véhicules sont lancés dans un fossé à grande vitesse.

À l'intérieur du hall principal, une énorme glissière de sécurité est utilisée pour tester divers chocs frontaux, à l'arrière et sur les côtés. Malgré un poids impressionnant de 850 tonnes, elle peut être déplacée, si nécessaire, grâce à des coussins d'air. Lors des collisions, le véhicule, les mannequins et les glissières sont équipés de capteurs permettant d'enregistrer l'intégralité de l'enchaînement des événements qui sont filmés par des douzaines de caméras très haute définition sous tous les angles imaginables.

Alors que la société s'oriente vers un avenir 100 % électrique, ces dernières années, le Centre de sécurité a été équipé et préparé spécialement dans le but de réaliser des crash-tests spécifiques pour ce type de véhicules.



Basculera ? Basculera pas ? En 1926, le Centre de sécurité était encore rudimentaire mais il existait déjà ! Et ce prototype de la première Volvo ÖV4 commercialisée l'année suivante a dû passer l'épreuve.

APRÈS UNE ANNÉE 2020 MARQUÉE PAR LA PANDÉMIE

SORTIE DE CRISE

Comme l'ensemble des constructeurs automobiles, les résultats de Volvo Cars en 2020 ont été fortement impactés par la crise du coronavirus. Cependant, le rebond des ventes enregistré depuis plusieurs mois ainsi que l'émergence confirmée des technologies hybrides rechargeables et électriques autorisent un bel optimisme pour l'avenir.

Lors de l'exercice 2020, les ventes de Volvo Cars dans le monde ont globalement baissé de 6,2 %, passant de 705 452 véhicules à 661 713. Ces chiffres masquent toutefois nombre de disparités, la crise ne frappant pas tous les marchés au même niveau comme en Europe où il chutait de 25 %. « Nous avons agi de façon résolue pour limiter les conséquences de la pandémie », souligne Håkan Samuelsson, président et CEO de Volvo Cars. « Après une relance prudente de nos activités, nous avons amorcé une reprise vigoureuse et enregistré le meilleur second semestre de notre histoire. » Effectivement, en Chine et aux États-Unis, ses deux plus grands marchés, la société a annoncé une hausse de ses ventes sur l'année entière.

L'autre grande tendance de 2020 concerne l'émergence des nouvelles techniques de motorisation prônées par Volvo. La part de véhicules Recharge des ventes totales a plus que doublé par rapport à 2019. En Europe, les ventes d'hybrides rechargeables ont représenté 30 % du volume total, faisant de Volvo la première marque de véhicules rechargeables Premium en termes de part du volume total des ventes. Aux États-Unis, Volvo domine également ce marché.

Les résultats du premier trimestre 2021 - le meilleur de l'his-

toire de Volvo Cars - viennent confirmer ce rebond. En France, Volvo affiche des résultats en hausse de 31,6 %, soit 10,5 points de plus que le marché. Le constructeur enregistre 4 085 immatriculations sur la période, dont 2 454 véhicules hybrides rechargeables, soit 60 % de ses ventes, une valeur largement supérieure à la moyenne européenne de 39 %. En tête des ventes en France pour les trois premiers mois de l'année, on retrouve le XC40 (2 066 immatriculations), devant le XC60 (1 166 immatriculations) et le XC90 (429 immatriculations).

Pour 2021, l'entreprise table sur une poursuite de la croissance de son chiffre d'affaires et de ses ventes, soutenue par l'excellence de son offre de produits et l'accroissement des ventes en ligne. En admettant que le retour à la normale des conditions de marché se confirme, cette croissance, couplée à une maîtrise des coûts continue, devrait ramener la rentabilité de l'entreprise à des niveaux comparables à ceux antérieurs à la crise du coronavirus.

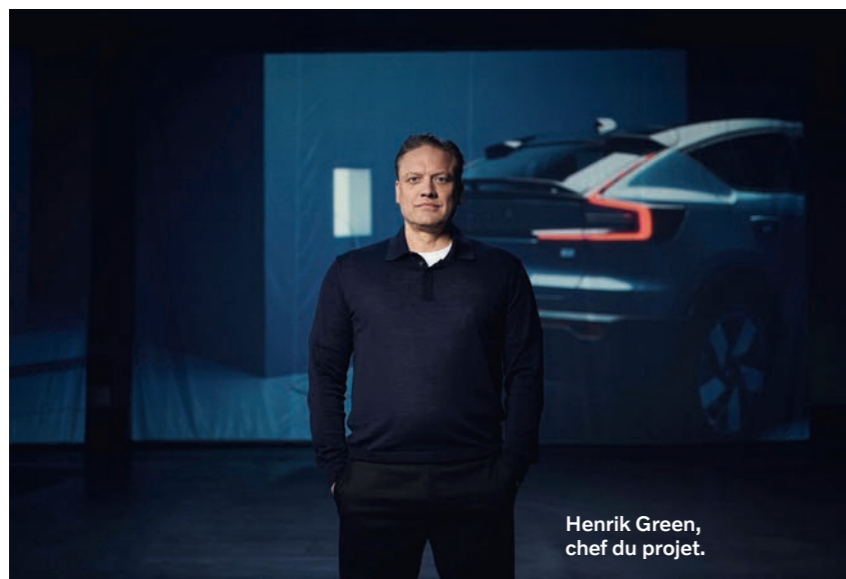


Comme en 2020, le Volvo XC40 reste le leader incontesté des ventes en France.

L'INTELLIGENCE CONNECTÉE, TOUT UN PROGRAMME !

Volvo Cars et l'entreprise technologique ECARX projettent de fonder une nouvelle co-entreprise dédiée au développement et à la commercialisation d'une plate-forme d'info-divertissement de pointe.

E CARX est une nouvelle entreprise technologique autonome à forte croissance, jouissant d'une présence internationale depuis son arrivée en Europe en décembre 2020. Elle justifie d'une solide expérience dans le développement et l'intégration de systèmes d'info-divertissement de pointe basés sur Android pour des marques telles que Geely Auto, Lynk & Co et Proton. La création d'une entreprise commune avec Volvo Cars permettrait aux deux entreprises et à l'ensemble du groupe Geely d'accélérer le développement technologique, de rationaliser les coûts et de créer de nouvelles sources de revenus. Volvo Cars travaille avec Google au développement du système d'exploitation Android depuis 2017. En 2020, Volvo Cars et Polestar ont été les premiers constructeurs automobiles à utiliser des systèmes d'info-divertissement basés sur le système d'exploitation Android avec des applications Google et des services intégrés. Dans un premier temps, Volvo Cars prévoit d'intégrer la plateforme développée par la co-entreprise sur ses véhicules et ceux de Polestar, avec leurs propres interfaces utilisateur. ECARX servira de partenaire commercial exclusif pour l'intégration de la plate-forme sur d'autres véhicules partout dans le monde, en plus des services automobiles déjà proposés par la marque sur le marché chinois. Volvo Cars et ECARX étudient également la possibilité d'exploiter les services automobiles d'ECARX sur le marché chinois et son matériel informatique. L'entreprise devrait être opérationnelle au troisième trimestre 2021.



Henrik Green,
chef du projet.

NOMINATIONS



BJÖRN ANNWALL

Nommé au poste de directeur financier de Volvo Cars, Björn Annwall a pris ses fonctions le 19 avril dernier. Il est membre de l'équipe de direction de Volvo Cars depuis son arrivée dans l'entreprise en 2015. Depuis 2019, il était à la tête de la région EMEA (Europe) où Volvo Cars a nettement accru sa part de marché. Auparavant, Björn Annwall pilotait la division des opérations commerciales et la stratégie d'entreprise, après avoir initialement été en charge du marketing, des ventes et des services.



LILA TRETIKOV ET DIARMUID O'CONNELL

Lila Tretikov et Diarmuid O'Connell ont été nommés membres du Conseil d'administration de Volvo Cars. Cette double nomination vient consolider l'expérience du Conseil et étoffer son éventail de compétences. Actuellement vice-présidente et directrice adjointe de la technologie chez Microsoft, Mme Tretikov est une spécialiste réputée dans divers domaines dont l'intelligence artificielle et la transformation d'entreprises par la technologie.

M. O'Connell occupait jusqu'à récemment le poste de directeur de la stratégie chez Fair Financial, l'entreprise de financement et de services automobiles. Avant cela, il a passé dix ans chez Tesla Motor en tant que vice-président du développement commercial et opérationnel. À ce titre, M. O'Connell jouit d'une grande expérience dans les domaines de l'électrification et de l'automobile haut-de-gamme.



BIENVENUE ÉLODIE DANS LA GRANDE FAMILLE VOLVO !

Élodie Gossuin est la nouvelle ambassadrice de Volvo Car France en 2021. Mannequin, chroniqueuse, animatrice radio et maman de quatre enfants, l'ancienne Miss France partage les mêmes valeurs que la marque. C'est donc tout naturellement qu'elle la rejoint.

Déjà en septembre dernier, Élodie Gossuin avait rejoint Volvo Car France pour l'opération SafeTshirt qui incitait les familles à bien attacher leurs enfants à l'arrière des véhicules. Pour cette jeune femme pleine d'allant, débordante d'activités, mais aussi mère de quatre enfants, des jumeaux de 13 et 7 ans, c'est que la sécurité est un sujet avec lequel on ne transige pas. En toute logique, elle a donc été séduite par le XC90 7 places hybride rechargeable qui lui permet en outre de répondre à un autre de ses engagements, celui de la protection de l'environnement. Double avantage donc pour Élodie qui sait pouvoir faire confiance à son XC90 pour transporter ses enfants en toute sécurité et sans émettre le moindre gramme de CO₂ en mode 100 % électrique. « Rien n'est plus important pour moi : sentir

ses enfants protégés au mieux, dans une Volvo, marque qui a depuis toujours privilégié la sécurité à bord, c'est la première des priorités. La seconde est d'être engagée en faveur de l'environnement, rouler mieux et plus propre, être fière de recharger ma voiture comme je peux le faire avec mon XC90 hybride rechargeable », explique-t-elle.

En février dernier, Élodie s'était parfaitement identifiée à la campagne de publicité Volvo sur le thème de « la voiture qui veille sur vous, comme vous veillez sur vos proches ». On y voyait des parents débordés par l'arrivée de leurs jumeaux, passant leur temps à les surveiller et à s'en occuper. Une fois dans leur voiture, ils évitent de justesse un accident en sortant de stationnement grâce à la technologie de leur Volvo qui les alerte du danger et qui arrête la voiture. Tout est bien qui finit bien !



AVEC SA NOUVELLE POLITIQUE DE CONGÉ PARENTAL

VOLVO CARS MONTRE L'EXEMPLE

Depuis le 1^{er} avril dernier, les 40 000 collaborateurs et collaboratrices de Volvo Cars à travers le monde peuvent bénéficier d'un congé parental rémunéré de 24 semaines. Cette mesure était déjà applicable au sein de Volvo Car France, qui a joué un rôle de précurseur, depuis deux ans.

Même si la date choisie pour son lancement pouvait faire naître un doute sur sa véracité, l'opération « Lien familial par Volvo Cars » est tout-à-fait sérieuse. Elle illustre l'importance de la part sociétale prise chez les constructeurs automobiles qui doivent tenir compte de l'évolution des modes de vie ou du regard porté sur le monde extérieur. Autant de domaines où Volvo a toujours fait preuve d'anticipation, même dans ses pratiques internes.

Depuis le 1^{er} avril donc, l'ensemble des membres du personnel ayant au moins une année d'ancienneté peut bénéficier d'un congé parental de 24 semaines payé à 80 % du salaire de base. Cette mesure s'applique à l'un ou l'autre des parents, et le congé peut être pris à tout moment au cours des trois premières années de parentalité.

« Nous souhaitons instaurer une culture qui favorise le partage égal du rôle parental pour les hommes et les femmes, souligne Håkan

Samuelsson, président et CEO de Volvo Cars. *Lorsque les parents sont soutenus pour concilier les exigences de leur vie professionnelle et de leur vie familiale, cela permet à chacun d'exceller dans sa carrière. Nous avons toujours mis l'humain et les valeurs familiales au coeur de notre réflexion. Grâce au programme « Lien familial par Volvo Cars », nous démontrons et mettons en pratique nos valeurs, permettant ainsi de renforcer notre marque. »*

S'inspirant de la législation sur son marché d'origine, la Suède, connue pour ses dispositions généreuses en matière de congé parental, l'opération « Lien familial » se montre bien plus inclusive et solidaire que bon nombre de politiques à travers le monde. Non discriminante, elle inclut l'ensemble des parents légalement enregistrés, qu'ils soient adoptifs, de famille d'accueil et de substitution, ainsi que les parents non biologiques au sein de couples du même sexe.