



VOLVO CAR GROUP & VOLVO CAR FRANCE

2021/2022

Yves PASQUIER-DESVIGNES
Président Volvo Car France

20 Janvier 2022

Nouvelle direction Volvo Car Group

à partir du 21 mars 2022



Jim
ROWAN



Håkan
SAMUELSSON

Jim ROWAN nous rejoindra le 21 mars 2022 en qualité de Président et CEO de Volvo Car Group.

Håkan SAMUELSSON est devenu membre du Conseil d'administration en 2010 et a occupé le poste de Président et CEO de Volvo Car Group d'octobre 2012 à mars 2022.

- Renouveau de la gamme
- XC40 Voiture de l'année 2018
- Ventes en 2012 : 421 951 VN
- Ventes en 2021 : 698 693 VN
- Introduction en Bourse octobre 2021

Volvo Cars est entré en Bourse, au Nasdaq Stockholm, le 29 octobre 2021



Le 29 octobre 2021, Volvo Cars est entré en bourse en Suède au **Nasdaq Stockholm**.

La société a émis 377,4 millions de nouvelles actions et 56,6 millions d'options au prix par action de 53 SEK **portant sur cette base sa capitalisation boursière à 158 milliards de SEK.**

La part des actions en bourse (flottant) après exercice des options représenterait approximativement **17,9% du capital de Volvo Cars.**



VOLVO CAR GROUP

2021

Des ventes mondiales en hausse en 2021



698 693 VENTES
à fin décembre



+ 5,6 %
par rapport à 2020



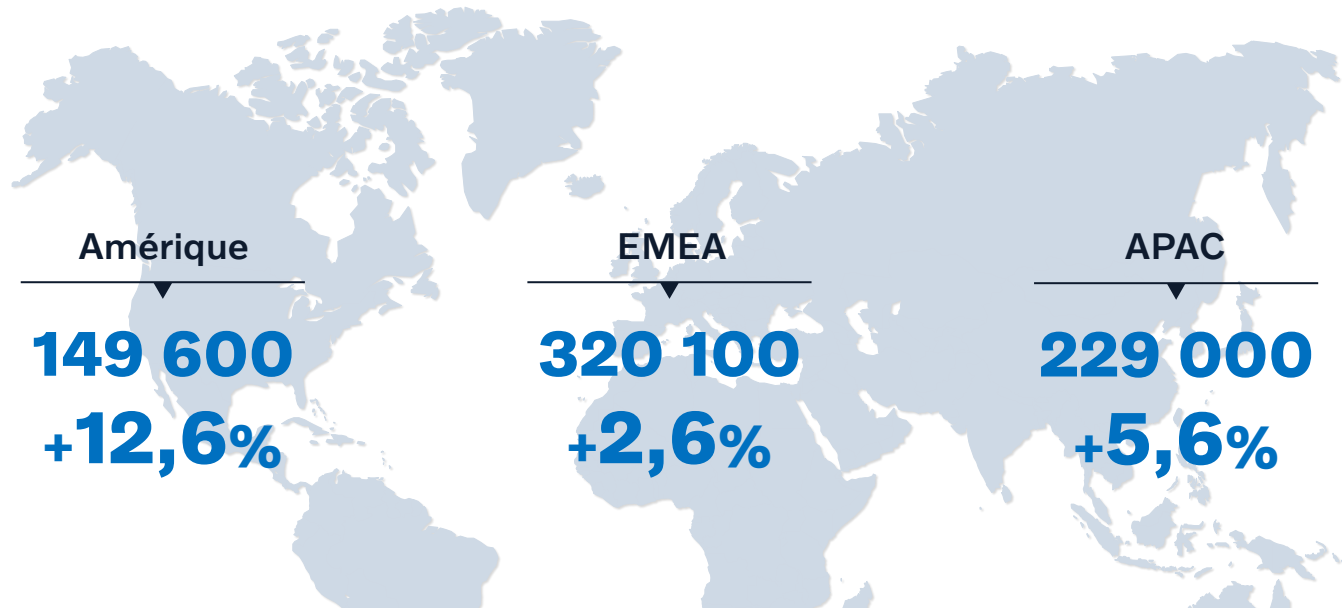
27 % part du mix
**GAMME ÉLECTRIFIÉE
RECHARGE (PHEV + BEV)**



+ 64 %
**GAMME ÉLECTRIFIÉE
RECHARGE (PHEV + BEV)**
par rapport à 2020

Sur un marché en hausse de 3 %, soumis à des contraintes dues à l'épidémie de Covid et aux problèmes d'approvisionnement, Volvo Cars fait preuve de résilience

Livraisons par région en 2021

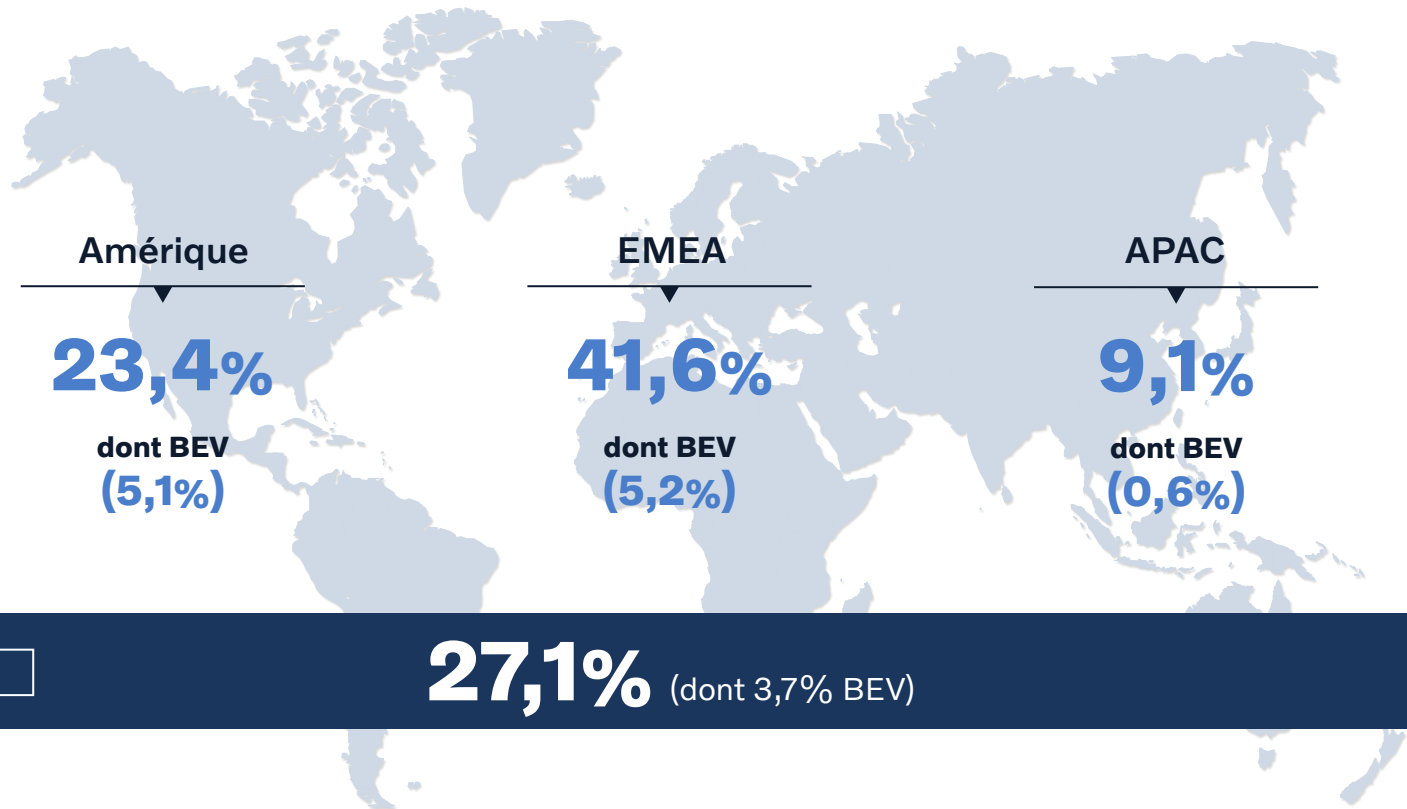


MONDE

698 693

+5,6% (-1,0% vs. 2019)

Part du Mix gamme Recharge (PHEV & BEV) 2021



MONDE

27,1% (dont 3,7% BEV)

Volvo Car Group - Top 3 monde



201 037 XC40
+ 8,4 %



215 635 XC60
+ 12,5 %



108 231 XC90
+ 17,1 %

173 789 Berlines, breaks et crossovers (gammes 60/90) (- 9,6 %)

Volvo Car Group - top 5 marchés Europe (Livraisons)

	2021	Évolution
TOTAL EMEA	320 100	+2,6 %
GB	48 276	+3,8 %
SUEDE	47 805	-11,0 %
ALLEMAGNE	43 783	-6,5 %
ITALIE	19 786	+11,8 %
FRANCE	18 877	+14,2 %



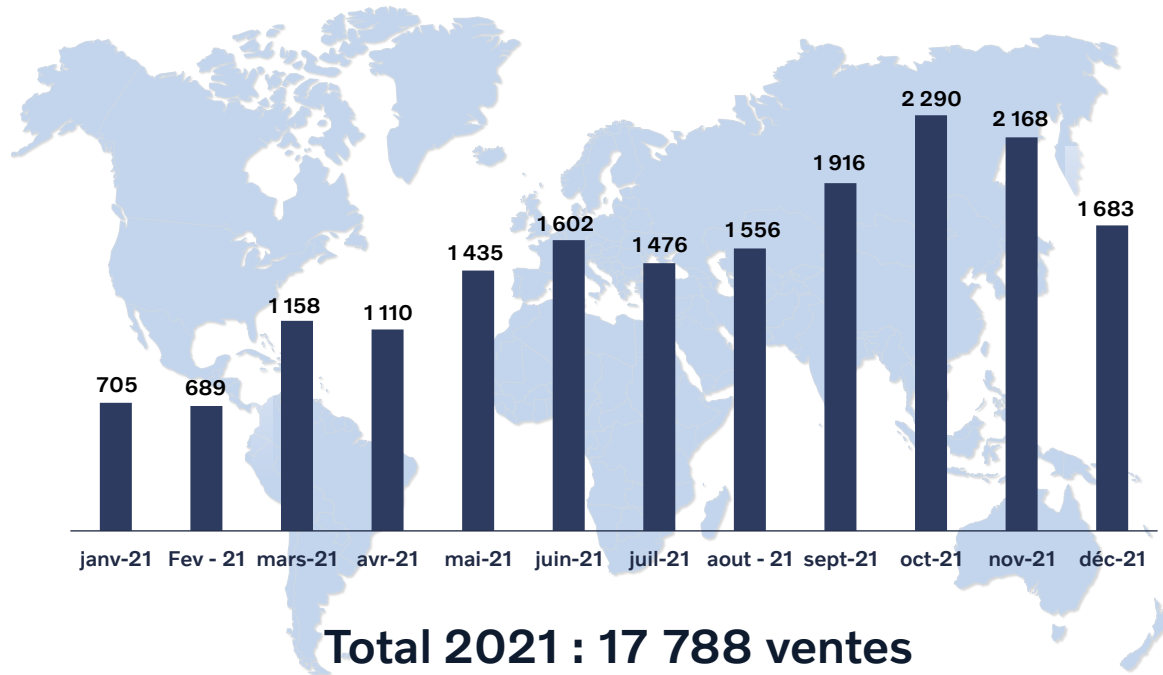
UN MARCHÉ EUROPÉEN EN CROISSANCE MALGRE LA PANDÉMIE ET LES SEMI CONDUCTEURS

Le Royaume-Uni passe en tête des marchés EMEA

La France en 5^{ème} position

Forte demande de la gamme Recharge qui représente 41,6 % du mix

Ventes « en ligne » 5 marchés test EMEA - Cumul 2021

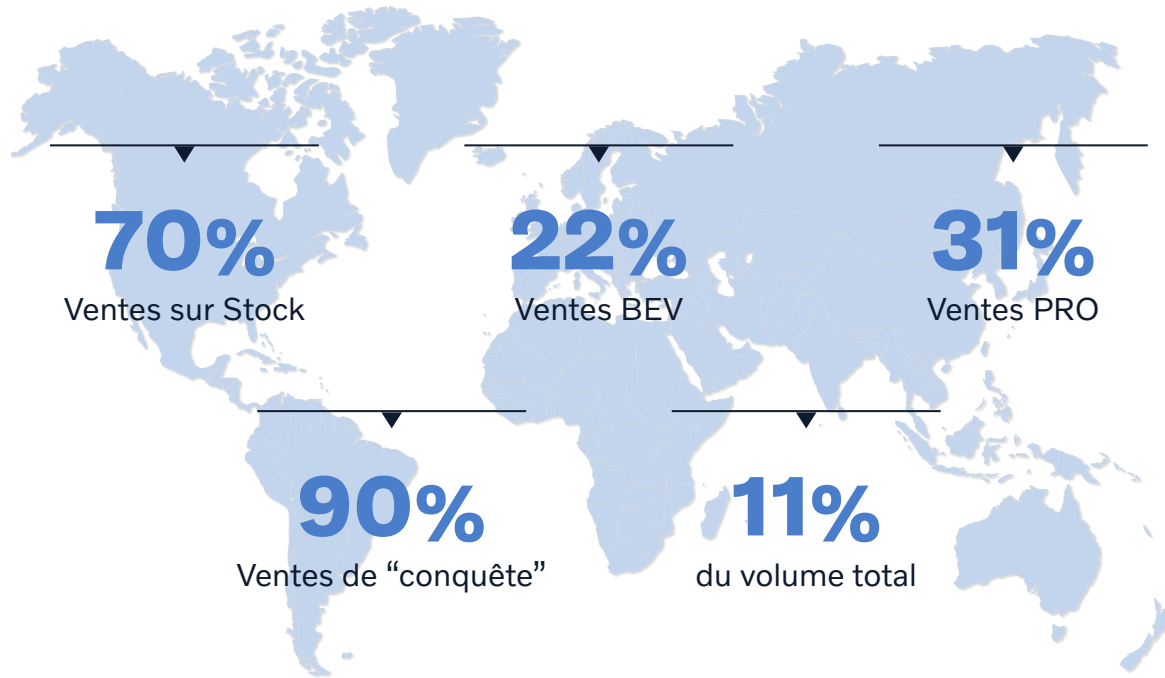


DIGITALISATION

5 marchés tests EMEA

Ambition d'atteindre **50 %**
de ventes mondiales
en ligne en **2025**

Ventes « en ligne » 5 marchés test EMEA - Cumul 2021



DIGITALISATION

5 marchés tests EMEA

Ambition d'atteindre **50 %**
de ventes mondiales
en ligne en **2025**

Les événements de l'année 2021

- ▶ **Volvo Cars** annonce devenir un constructeur **100 % électrique en 2030** et une entreprise climatiquement neutre et circulaire d'ici à **2040**
- ▶ **L'usine de Torslanda** devient la **première usine de production climatiquement neutre de Volvo Cars** tandis que **l'usine de Daqing** est **entièrement alimentée** par de **l'électricité verte**
- ▶ **Volvo Cars** devient **propriétaire à part entière** de ses unités de **production en Chine**
- ▶ **Volvo Car Group** signe un **partenariat avec Northvolt** pour la production et le développement de batteries
- ▶ **Volvo Cars** signe la **déclaration zéro émission** dans les transports routiers à **la COP26** et met en place un **système de tarification interne du carbone**
- ▶ **Volvo Cars** présente le **Concept Recharge** manifeste de l'avenir de la mobilité durable
- ▶ **Entrée en bourse en octobre 2021, Nasdaq de Stockholm**



VOLVO CAR FRANCE

2021



V O L V O

Volvo Car France 2021 - Une année Record

- ▶ **Meilleure part de marché** pour la marque depuis son introduction en France (1958)
- ▶ **63 %** des livraisons en hybride rechargeable et **100 % électrique** (gamme Recharge)
- ▶ Plus de **1 100 commandes 100 % électriques**
- ▶ Record de commandes **Volvo Car Fleet Services (3 800 commandes)**
- ▶ **Meilleure année en chiffre d'affaires Pièces de Rechange**
- ▶ **Meilleure année en chiffre d'affaires Accessoires**
- ▶ Record des ventes **Volvo Selekt (7 500 VO)**



Volvo Car France - Performance 2021 (Immatriculations)

Part de marché record depuis l'introduction de la marque en France
Précédent record en 1985 !

2020

Immat.	PdM	Variation (%)
--------	-----	---------------

1 650 118	100	- 25,5
-----------	-----	--------

2021

Immat.	PdM	Variation (%)
--------	-----	---------------

1 659 004	100	+ 0,5
-----------	-----	-------

TOTAL MARCHÉ

TOTAL VOLVO

16 412

0,99

- 24,4

17 285

1,04

+ 5,3

Volvo Car France: les principaux chiffres 2021

17 285

IMMATRICULATIONS

+ 5,3%

vs. 2020

1,04 % part de marché total

10,9% part de marché segment Premium

63 %

RECHARGE dont

- 60% PHEV
- 3% BEV



8 324 XC40

-8,2 %



5 216 XC60

+20,3 %



2 004 XC90

+36,8 %

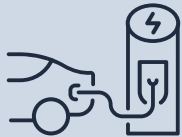
Des ventes Recharge (PHEV & BEV) en forte progression

PHEV

+ 48,4 %
vs. 2020

BEV

+ 255 %
vs. 2020



XC40

56% PHEV
3% BEV



67% XC60
PHEV



92% XC90
PHEV



35% V90
PHEV



49% V60
PHEV

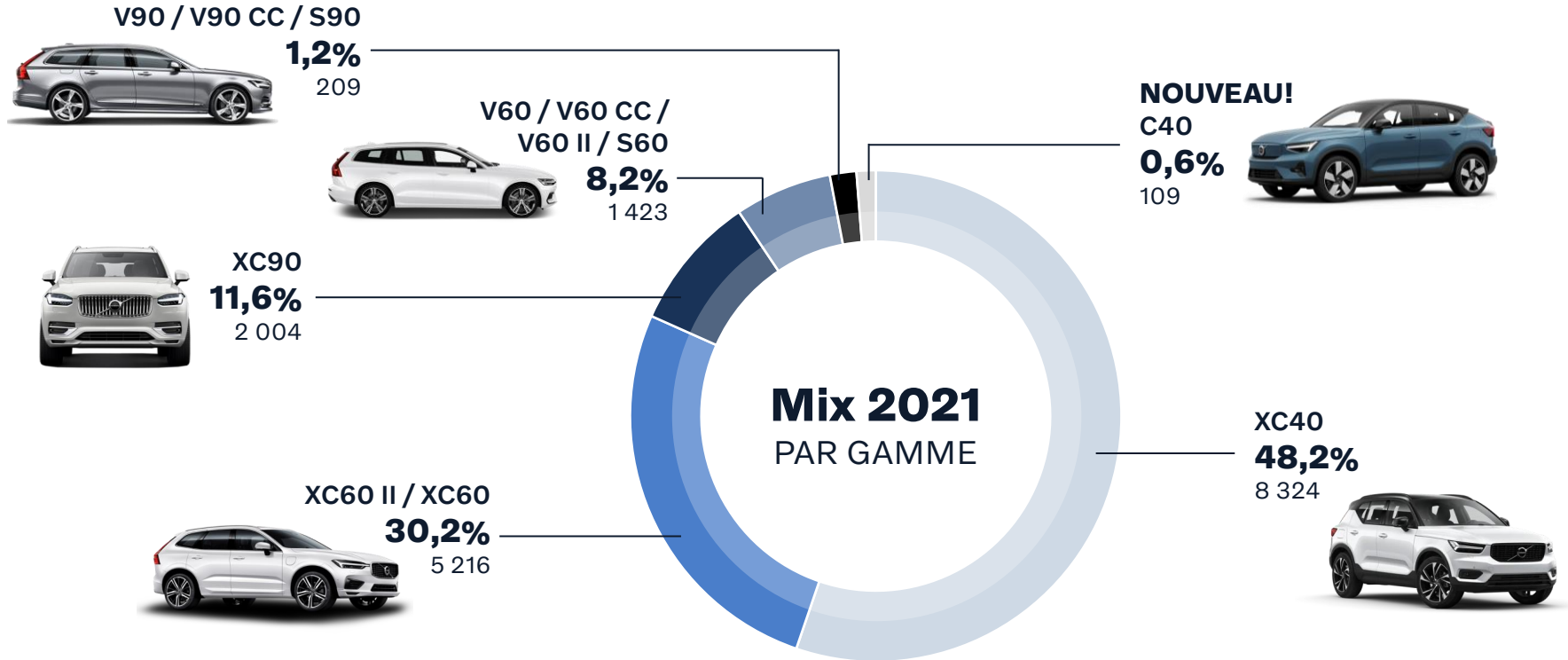


100% S60
PHEV



100% C40
BEV

Volvo Car France



Des positions solides sur le marché des SUV Premium

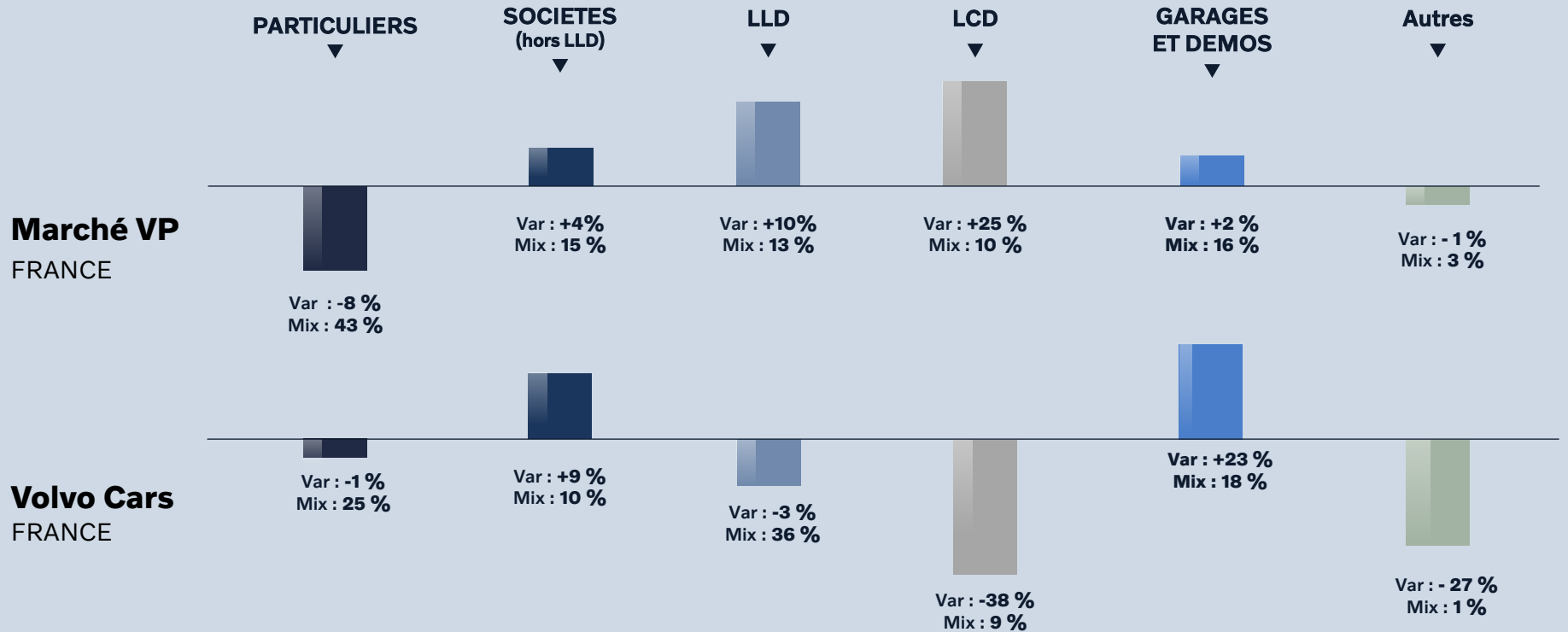


-
- 1 AUDI Q3
 - 2 BMW X1
 - 3 **VOLVO XC40**

-
- 1 AUDI Q5
 - 2 BMW X3
 - 3 **VOLVO XC60**

-
- 1 BMW X5
 - 2 PORSCHE CAYENNE
 - 3 **VOLVO XC90**

L'évolution des canaux de vente en 2021

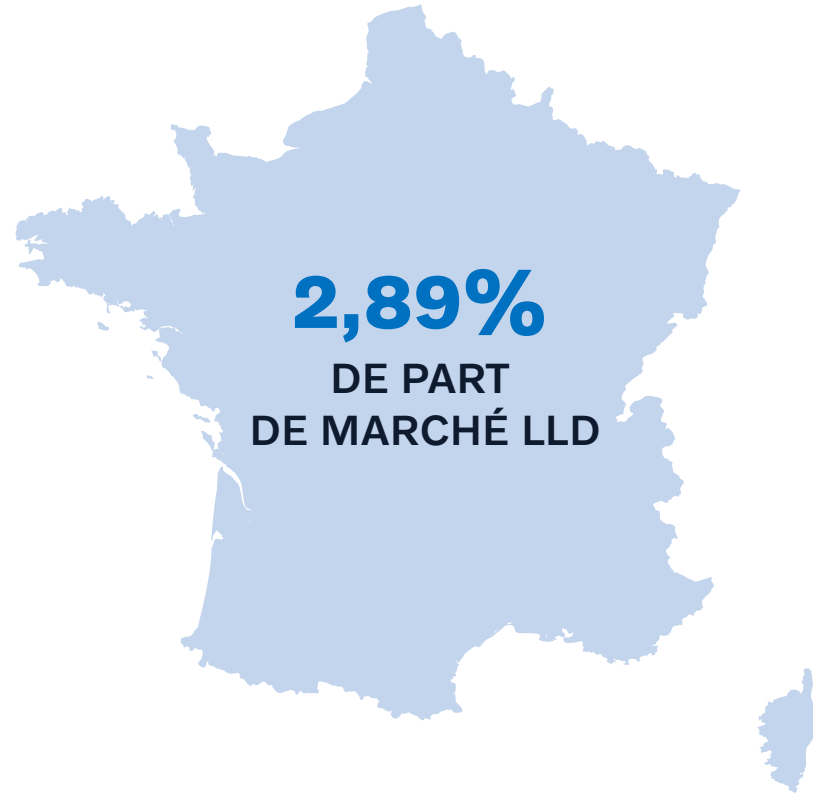


Belle dynamique sur le canal des loueurs longue durée



6 200

IMMATRICULATIONS LLD

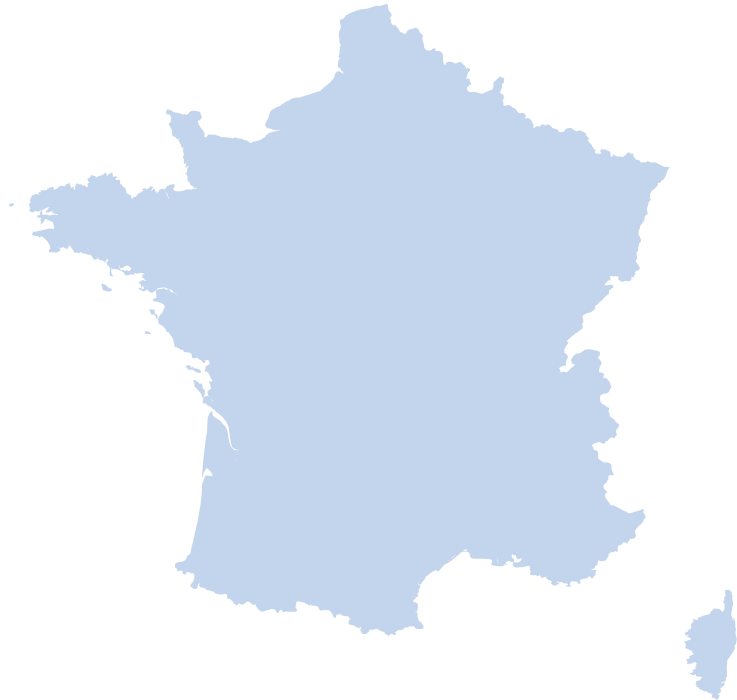


+12%

DE COMMANDES LLD
VOLVO CAR FLEET SERVICES

Partenariats financiers en 2021

BNP PF (Volvo Car Financial Services)



3 403

VN FINANCÉS

+21%

VS 2020
2 768 VN

40,6%

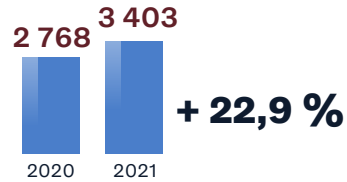
PÉNÉTRATION VCFS
SUR VN
(base éligible)

VS **34,6%**
EN 2020

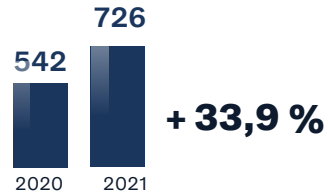
Volvo Car Finance 2021

Nombre de véhicules financés

VN

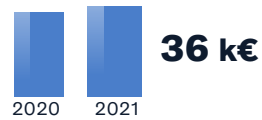


VO

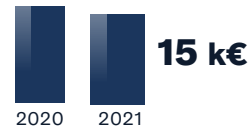


Montant moyen financé

VN

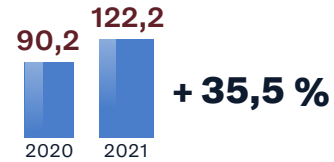


VO

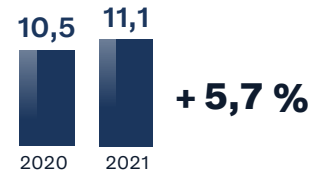


Production financée (M€)

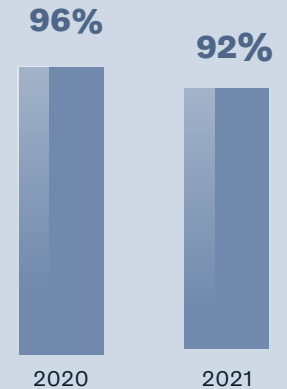
VN



VO



Part des produits locatifs



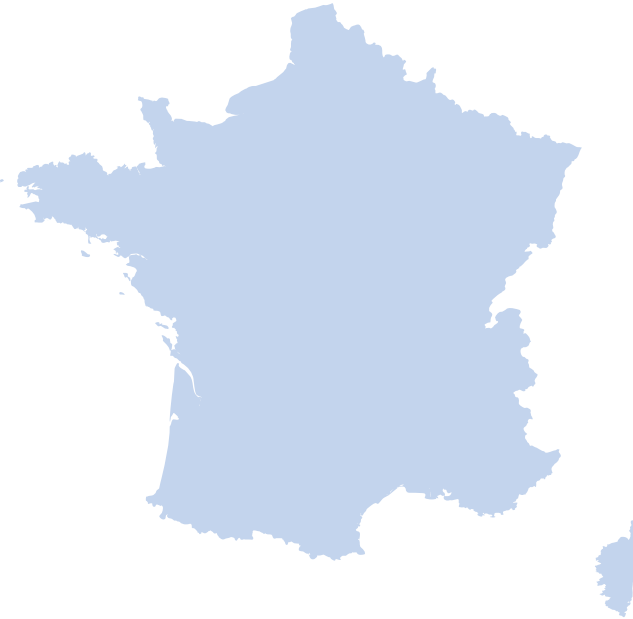
France - Résultats VO 2021

Marché VO record

- ▶ 6 millions immat.
- ▶ < 5 ans = 2,17 millions

VO les + dynamiques

- ▶ 2-5 ans : +20,3%
- ▶ 5-7 ans : +19,2%



Record Volvo

7 500

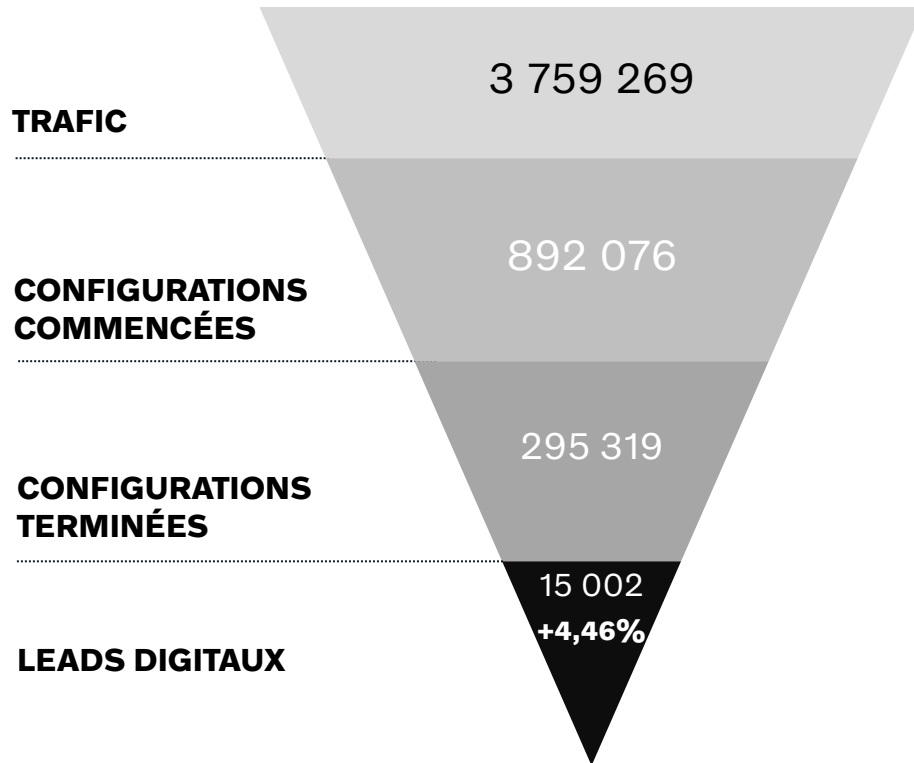
VOLVO SELEKT

+14%

VS 2020

**MEILLEUR RÉSULTAT DEPUIS
CRÉATION DU LABEL (2010)**

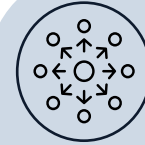
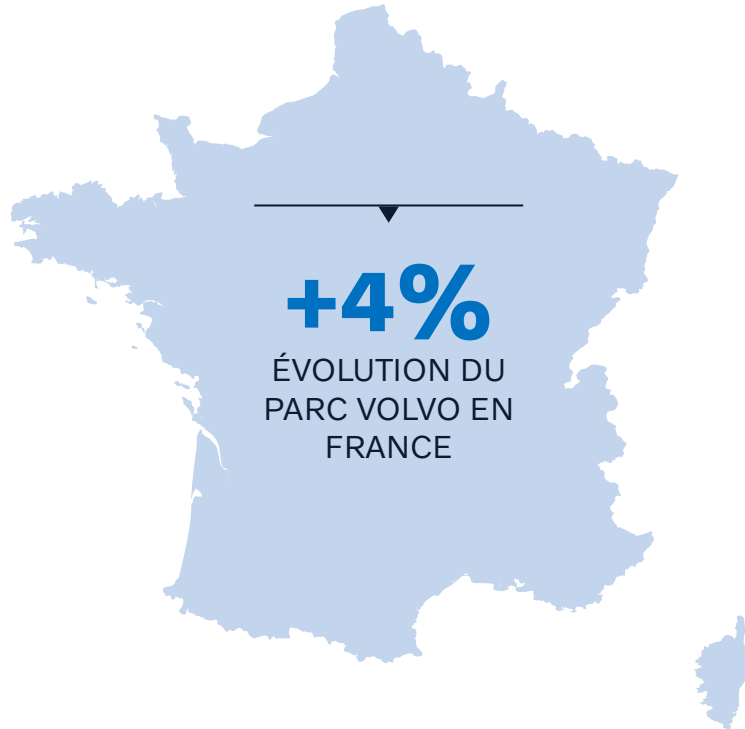
Le site volvocars.com/fr



Moins de trafic*
Plus de leads

- *Impact des nouvelles règles RGPD 01/04/21 sur les remontées de données mais pas sur le trafic réel.
- Un travail sur la qualité du trafic généré pour optimiser la conversion
- Au final un volume de leads plus important et plus engagés

Services 2021



58 M€

CA PIÈCES DE
RECHANGE
+12 % vs 2020

10 M€

CA ACCESSOIRES
+21 % vs 2020

4 042

VENTES DE PROGRAMMES D'ENTRETIEN
sur **9 512 VN éligibles**
Soit un **taux de pénétration de 42,5 %**

V O L V O

Réseau 2021

Cote d'Amour
des Constructeurs 2021
(CNPA)

2ème
MARQUE PREMIUM &
PODIUM ENDURANCE



49

SIGNATAIRES

125

SITES

42%

SITES
EXCLUSIFS

1,4%

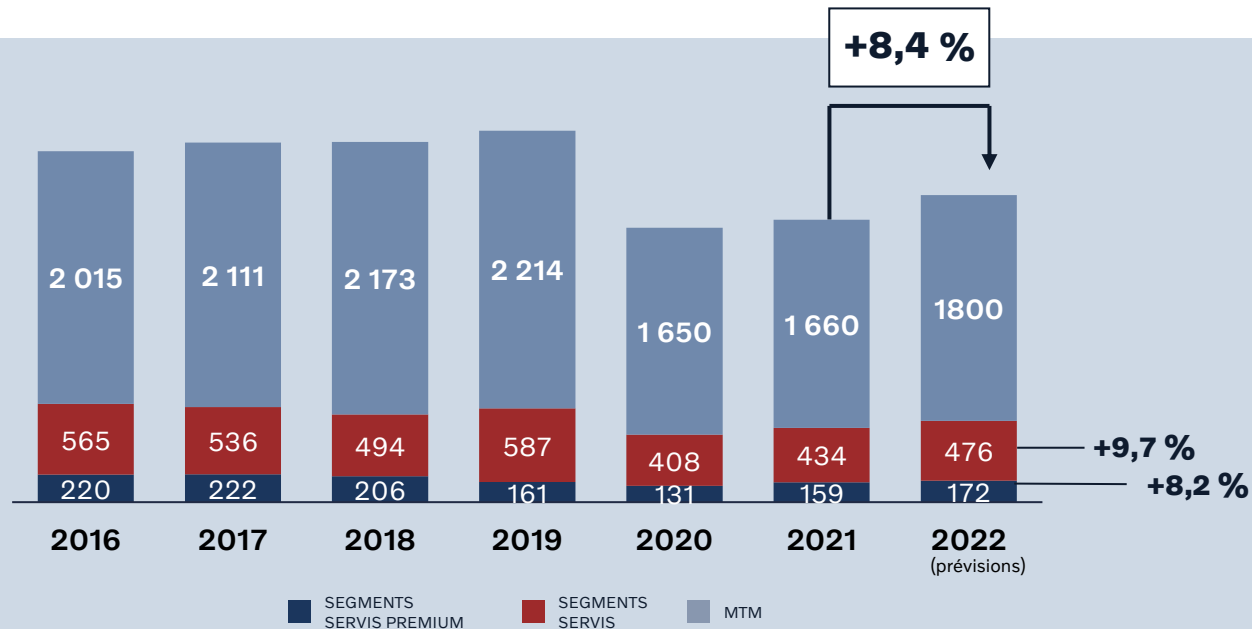
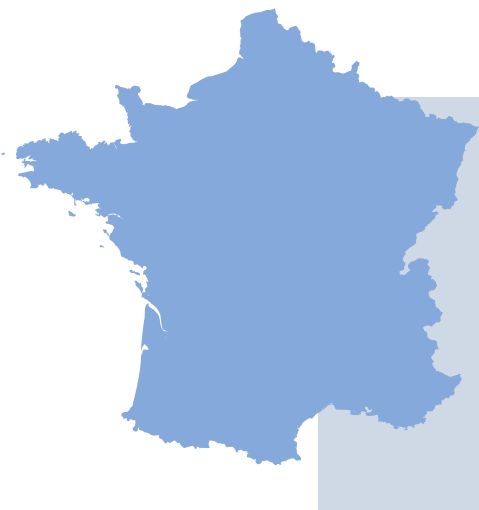
RENTABILITÉ
PRÉVISIONNELLE
+ 14 % CA



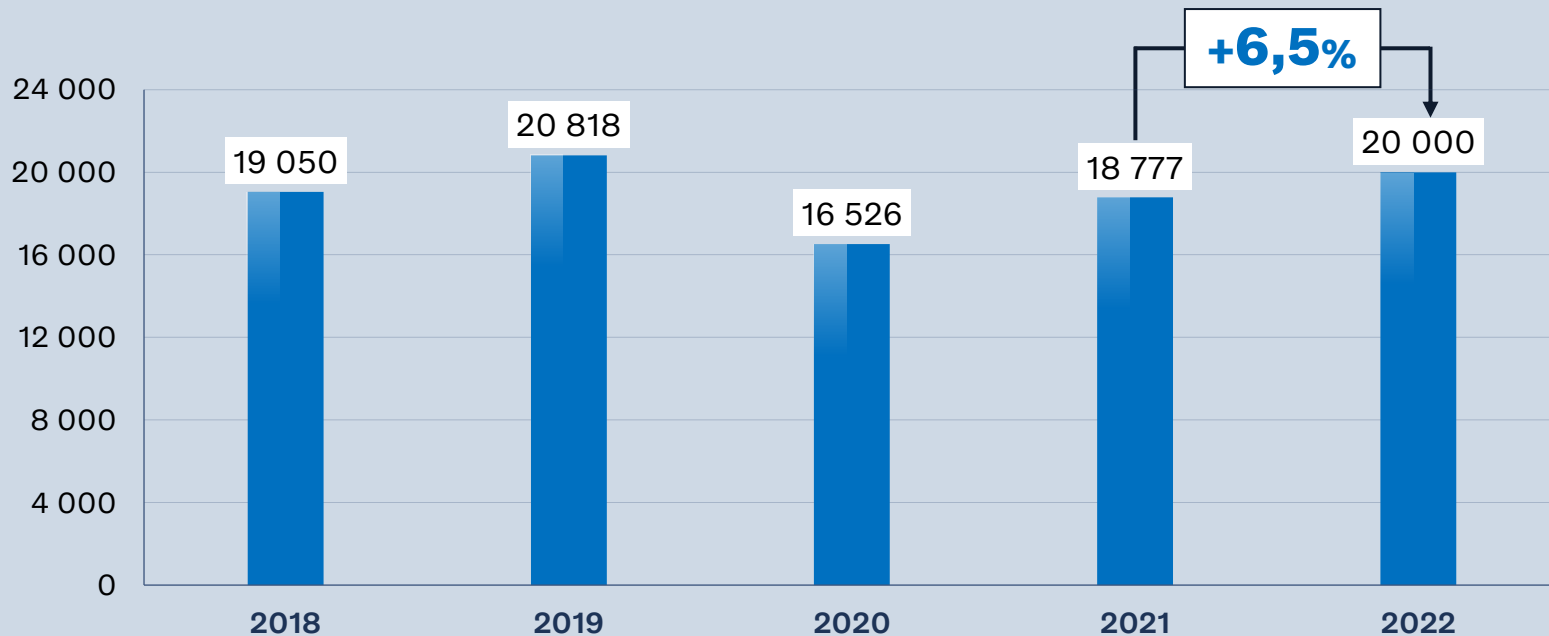
VOLVO CAR FRANCE

2022

Le marché français



Les objectifs de livraisons en 2022



Objectifs et enjeux Volvo Car France 2022

20 000

VENTES DONT...

70%
RECHARGE !

57%

DE PHEV !

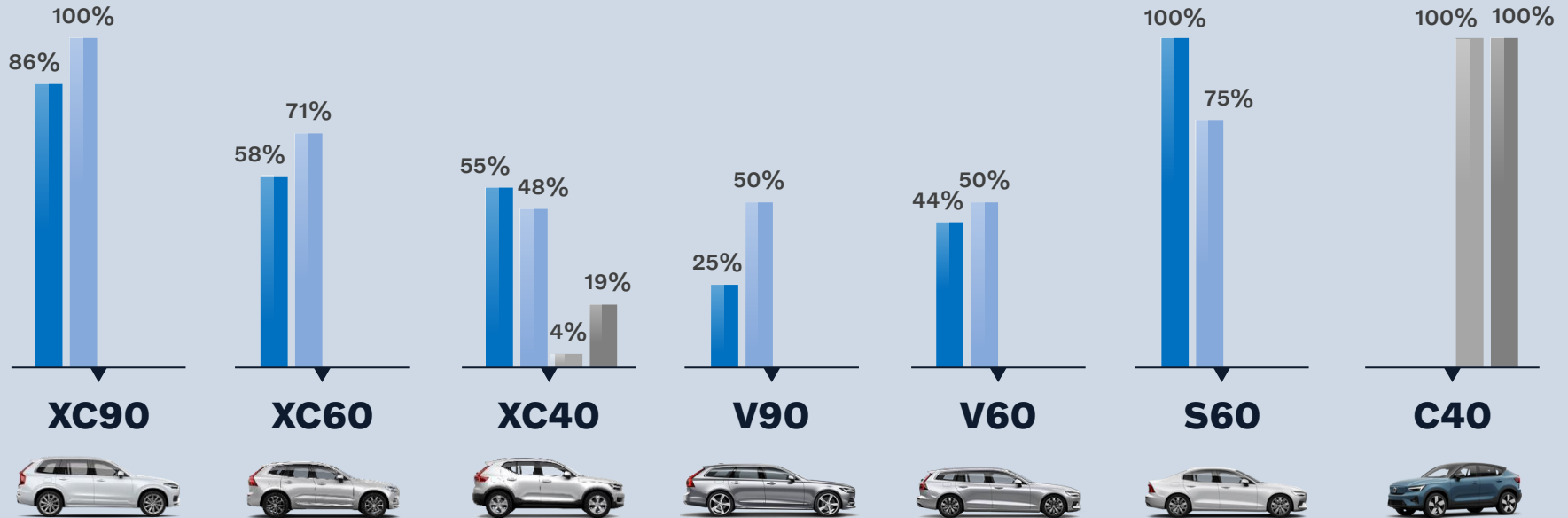
13%

DE BEV !

Objectifs livraisons modèles Recharge 2022

Objectif de 57 % du mix PHEV et 13 % BEV

■ 2021 PHEV ■ 2022 PHEV ■ 2021 BEV ■ 2022 BEV



V O L V O

Actualités produits 2022



Gamme 40

- ▶ XC40 Facelift
- ▶ Gamme complète C40 Recharge
- ▶ Nouvelle motorisation Recharge 100% électrique

Gamme 60/90

- ▶ Evolutions V60
- ▶ Nouveautés technologiques

Nouvelle motorisation 100 % électrique Recharge 231ch



- ▶ Disponible sur XC40 et C40 Recharge
- ▶ 2 roues motrices - Traction
- ▶ Batterie 69 kWh (vs 78 kWh sur Recharge Twin)
- ▶ Autonomie préservée (jusqu'à 422 km en cycle mixte WLTP / 596 km en cycle urbain WLTP)
- ▶ Réduction du poids : -158kg
- ▶ 231ch / 330Nm
- ▶ Éligibilité au Bonus de 6 000€ sur l'entrée de gamme

Nouvelles batteries haute autonomie

GAMMES 60/90



- 1** Nouvelle batterie capacité 18,8kWh (vs. 11,6 kWh avant)
- 2** Nouveau moteur électrique plus puissant de 145ch/107kW (vs 87ch/65kW avant)

- ▶ Autonomie électrique jusqu'à 92km en cycle mixte WLTP (>100 km en cycle urbain)
- ▶ Pas de malus au poids sur la gamme PHEV
- ▶ One Pedal sur XC60 et V90
- ▶ S/V60 : premiers véhicules PHEV à bénéficier du bonus réservé aux véhicules électriques (CO₂ =<20g) de 2 000 €

Nouveautés techniques sur la gamme micro-hybride

A large, three-dimensional metallic badge with the letters 'B' and '3' in a stylized, bold font, set against a light grey background.

Micro-hybridation

- ▶ XC40 B3 essence en remplacement du T3
- ▶ Introduction S60 B3 / B4 essence

Boite automatique DCT7 (double embrayage)

- ▶ XC40 (B3 / B4 / B4 AWD essence)
- ▶ V60 (B3 essence)

Meilleures valeurs de CO₂
(durcissement Malus 2022)

Une nouvelle direction Expérience Client au sein de Volvo Car France

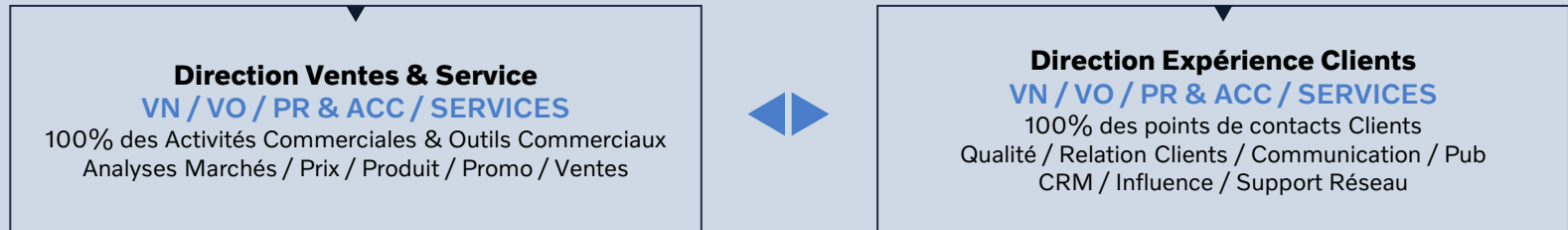
2021



2022

CHANGEMENTS MULTIPLES DE PARAMÈTRES DE CONSOMMATION AUTOMOBILES

MODES D'USAGE / ELECTRIFICATION / COMMERCE EN LIGNE / RÉGLEMENTATION - RSE



- Orientation CLIENT majeure
- Nouvelle méthode d'Analyse de la Performance
- Organisation simplifiée en Mode Projet

- (Besoins & Satisfaction)
- (Indice de qualité de la relation)
- (flexibilité, réactivité, innovation)

Volvo Car France Perspectives

2022

OBJECTIF DE VENTES

- **20 000** véhicules dont 70 % Recharge (57 % de PHEV et 13 % de BEV)

PLAN PRODUIT

- **Premières livraisons du deuxième modèle 100% électrique :**
le C40 Recharge
- Evolutions XC40 et V60
- Nouvelle motorisation 100 % électrique 2-roues motrices sur XC40 et C40 Recharge
- Nouvelle batterie hybride rechargeable haute autonomie gammes 60/90

ORGANISATION

- Nouvelle organisation Expérience Client

DÉVELOPPEMENT RÉSEAU

- Discussion à venir avec les partenaires signataires concernant le Contrat Européen (en application à compter du 1^{er} juin 2023)

Volvo Car Group

Stratégie et ambitions 2025

AMBITIONS

1 UNE MARQUE PREMIUM À LA CROISSANCE RAPIDE	▶ Croissance, profitabilité, développement durable	1,2 million de voitures 8-10 % marge EBIT - 40 % CO₂ émis par voiture
2 ÉLECTRIFICATION	▶ Leadership sur le segment premium électrique	Au moins 50 % des ventes en 100 % électrique
3 NOUVELLES TECHNOLOGIES	▶ Création de valeur au travers de nouvelles technologies	50 % des logiciels développés en interne
4 RELATIONS CLIENTS DIRECTES	▶ Modèle de distribution en phase avec les attentes des clients	50 % des ventes via le canal digital

V O L V O