



JORGE FURUYA

Responsable de l'expérience utilisateur automobile

Jorge a rejoint Volvo Cars début 2021. En tant que responsable de l'expérience utilisateur automobile, il dirige une équipe chargée de définir l'évolution du transport personnel en accordant la plus haute importance à la sécurité, à la durabilité et au plaisir.

Auparavant, il a occupé des postes de direction dans le design chez Amazon et Samsung. Il faisait partie de l'équipe de conception d'Android à qui l'on doit le material design et Android Auto. Riche de plus de 15 ans d'expérience professionnelle, Jorge croit en l'élévation des personnes par une utilisation réfléchie de la technologie.