



# THOMAS STOVICEK

Responsable de l'expérience utilisateur

Thomas a rejoint Volvo Cars en 2018 et dirige désormais une équipe internationale dédiée à l'expérience utilisateur qui s'attache à transformer les interactions des clients avec la marque. En faisant preuve d'empathie pour comprendre les clients, l'équipe imagine des expériences de produits et de services attractives pour l'écosystème Volvo Cars, qui englobe le site internet, l'application mobile, le système embarqué, etc.

Thomas possède une expérience de plus de 20 ans dans des sociétés de logiciels telles que Facebook, Nokia et Microsoft, qui inclut la mise en place et la direction d'équipes de design, la compréhension des clients, le développement de structures d'expérience utilisateur et la définition d'applications attrayantes pour les consommateurs. Thomas détient un Master en conception interactive et a travaillé dans le monde entier.