

V O L V O

WORLD
OF VOLVO

FOR LIFE

magazine n° 57 / Juin 2024

ÉDITO



FORME OLYMPIQUE

par Yves Pasquier-Desvignes
Président de Volvo Car France

C'est probablement la plus belle moisson de médailles jamais récoltée par la marque. En cette année olympique, comme vous pourrez le lire dans ce magazine, le nouveau Volvo EX30 collectionne les podiums et accumule les récompenses. On souhaite aux athlètes français et suédois d'être dans la même dynamique cet été.

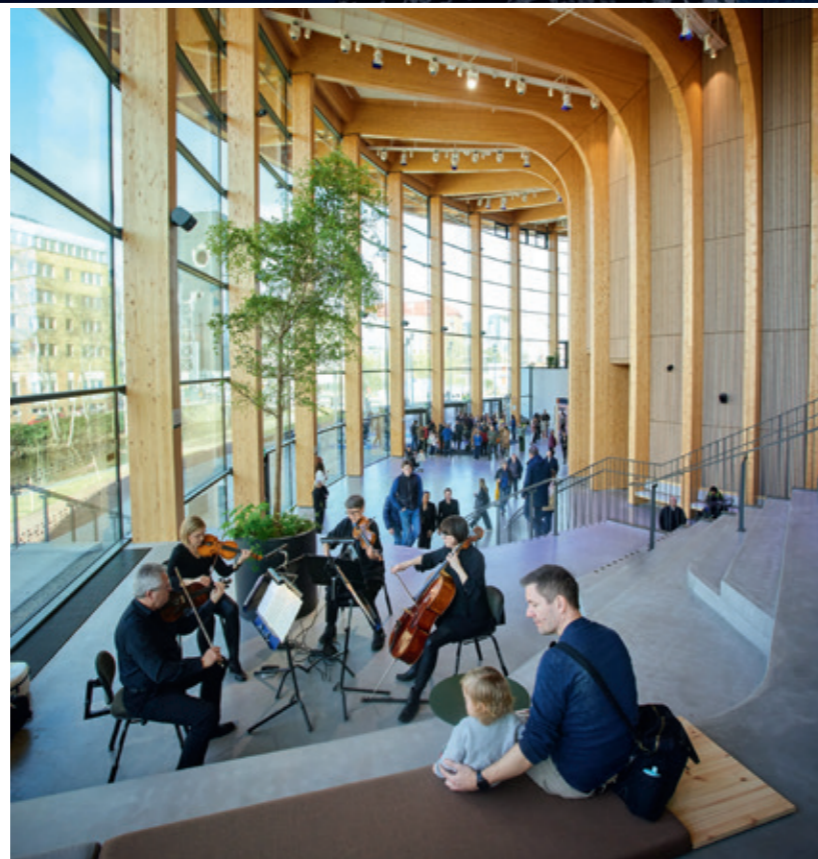
Pour Volvo Cars, ce succès valide les orientations stratégiques de la marque : passage au tout-électrique dès 2030, variété de la gamme, souci de la mobilité durable. Pour Volvo Car France, l'arrivée sur le marché de ce modèle a porté le début d'une phase de croissance qui ne se dément pas aujourd'hui. Sur les quatre premiers mois de l'année 2024, notre marque a enregistré 7 426 immatriculations, soit une progression de 66 % par rapport à la même période de l'année précédente. Le nouvel EX30 n'est évidemment pas étranger à une telle performance. Il s'en est immatriculé 2 878 exemplaires depuis le 1^{er} janvier, portant à 56 % la part des Volvo tout-électrique commercialisés cette année en France.

Il ne nous reste qu'à souhaiter le même accueil et la même réussite au nouveau Volvo EX90, vaisseau amiral de la gamme, qui animera le deuxième semestre de cette année olympique... et exceptionnelle.



Ne pas confondre avec un musée ! Au cœur de Göteborg, le fief historique, World of Volvo est un manifeste en faveur des valeurs de la marque. On y trouve bien sûr des voitures - du passé, du présent et du futur - mais aussi des expositions, un centre de conférences, des restaurants. Le tout dans une superbe construction faisant la part belle au bois et exaltant le fameux design scandinave.

WORLD OF VOLVO A OUVERT
SES PORTES LE 14 AVRIL À GÖTEBORG
LE NOUVEAU
MONDE VOLVO



Volvo aime les symboles. Et la date du 14 avril en est un. C'est en ce même jour de 1927 que la première Volvo sortait des anciens ateliers de Göteborg. Cette année, à la même date, World of Volvo ouvrait ses portes au public pour la première fois et plus de 3 000 visiteurs se pressaient pour découvrir l'endroit.

Ce centre d'expérience unique en son genre est le fruit d'un engagement commun de Volvo Cars et de Volvo Group. Dès l'origine, la marque a placé l'humain et son environnement au centre de ses préoccupations. C'est aussi ce principe qui est à l'origine de la création du nouveau complexe. Il s'agit d'une plateforme permettant aux personnes et aux idées de se rencontrer, de se >





➤ donner de l'inspiration et de se connecter afin de progresser ensemble vers un avenir plus sûr et plus durable. D'ores et déjà, World of Volvo fait partie du patrimoine architectural et touristique de Göteborg.

Conçu par Henning Larsen Architects, ce magnifique bâtiment de 22 000 m² est fondé sur l'histoire du paysage et de la nature scandinaves. Le slogan « un monde sans limites centré sur la nature » a présidé à sa réalisation. D'où la priorité donnée au bois, pour ses qualités structurelles et environnementale, et aux grandes baies vitrées pour la lumière, dans la meilleure tradition scandinave. Pour emmener ses visiteurs dans un voyage signé Volvo, le centre comprend une zone d'exposition de 4 500 m² évoquant la continuité et le futur de la marque quasi centenaire, avec des histoires vraies et des expériences interactives. Au centre de l'exposition se trouvent l'approche de Volvo centrée sur l'humain et sa vision d'un avenir meilleur. Sans rien renier du passé puisque le musée Volvo a retrouvé sa place ici, à Göteborg, après 30 ans d'exil à Arendal. Les amateurs y retrouvent avec plaisir les Duett, P1800, 240 et autres qui ont fait la gloire et la réputation de la marque. Il y a même des poids lourds comme le fameux Volvo Titan de 1951 et son moteur de 9,6 l de cylindrée.

Grâce à ses vastes espaces dynamiques, World of Volvo peut se transformer pour accueillir toute une série d'événements comme



World of Volvo en chiffres

- 22 000 m² pour le bâtiment
- 4 500 m² de surface d'exposition
- 2 800 tonnes de bois pour la construction
- 2 300 grandes poutres en bois et 2 700 planches lamellé-croisé pour l'ossature
- 34 m chacune pour les trois plus grandes poutres

des expositions temporaires ou des conférences pouvant recevoir jusqu'à 1 100 participants.

Pour parachever dignement la visite, il fallait bien deux restaurants. L'un, Ceno on Top, est réservé aux groupes. L'autre, Ceno Brasserie, est ouvert au public. Le chef primé Stefan Karlsson y a mis au point des menus mettant l'accent sur des produits locaux et saisonniers, reflétant l'engagement de Volvo en matière de qualité et de durabilité. On notera enfin que le nom des restaurants, Ceno, entre en résonance avec celui de Volvo. Ceno en latin veut dire « je mange », Volvo c'est « je roule ». Bon appétit et bonne route !





VOLVO EX30 LE MULTI-PRIMÉ

Que ce soit pour son design, sa technologie, sa sécurité ou son empreinte carbone, le nouveau petit SUV croule sous une pluie de récompenses, en France comme partout dans le monde.

VOITURE PREMIUM 2024 AUX TROPHÉES DE L'ARGUS

Le nouveau Volvo EX30 a été désigné Voiture premium de l'année lors de la cérémonie des Trophées de L'Argus, qui s'est tenue le 23 janvier 2024 aux Folies Gruss à Paris. Le prix a été remis à Yves Pasquier-Desvignes, président de Volvo Car France.

Sept véhicules étaient en compétition pour ce Trophée 2024, tous issus de marques premium et de divers segments. Le Volvo EX30 a remporté une très belle victoire face à 6 modèles Premium de marques renommées et de prestige.

« Nous sommes très heureux et fiers de cette distinction attribuée par un jury d'experts. Le nouveau Volvo EX30 a de très nombreux atouts, il est sans doute l'un des modèles 100 % électriques

les plus aboutis. Par leur vote, les membres du jury récompensent ce nouveau modèle bien sûr mais aussi tout le travail des ingénieurs et des designers » a conclu Yves Pasquier-Desvignes.

TRIPLE COURONNE AUX AUTOMOBILE AWARDS

Lors de la sixième édition des Automobile Awards qui s'est tenue en décembre dernier au siège de l'Automobile Club de France, Volvo Cars a été triplement distingué. Le Volvo EX30



signe un double podium en tant que « Coup de coeur du jury » (prix ACF) et SUV de l'Année (prix EV Park). Pas en reste, le Volvo EX90 a reçu lors de cette même cérémonie le prix Secure Car.

2024 WORLD URBAN CAR

Le Volvo EX30 a remporté le titre « 2024 World Urban Car » à l'occasion des prestigieux World Car Awards, lors d'une présentation qui s'est déroulée au Salon International de l'Automobile de New-York. Le plus petit des modèles Volvo a également été désigné comme l'une des trois meilleures voitures au monde parmi une liste de 38 nominés.

« La réponse des clients à l'EX30 a dépassé nos attentes et elle s'est avérée être une voiture parfaite pour le marché actuel. Je suis convaincu que l'EX30 contribuera fortement à notre croissance cette année et les suivantes », a déclaré Jim Rowan, CEO de Volvo Cars.

Dans le monde anglo-saxon, l'EX30 a déjà remporté plusieurs prix importants, dont celui de la « Voiture de l'année » décerné par le journal The Sun, celui du « Petit SUV/crossover de l'année » décerné par The Sunday Times, ainsi que le « Eco Warrior of the Year » de Top Gear Magazine.

PRIX DU DESIGN « BEST OF THE BEST »

Le petit SUV Volvo EX30 a reçu le prestigieux prix Red Dot : Best of the Best Product Design 2024.

Ce prix récompense l'excellence en matière de design établie sur la base de quatre principes de qualité fondamentaux : la fonction, la séduction, l'utilisation et la responsabilité. Le jury, composé de 39 experts du monde entier, a choisi de distinguer l'EX30 dans un domaine très compétitif, en lui conférant une note totale de 93/100.

« Le Volvo EX30 incarne les valeurs de design de Volvo Cars dans un format plus petit et constitue une vitrine du design scandinave haut de gamme, où la fonction détermine la forme », a déclaré Jim Rowan, PDG de Volvo Cars.

Dans cette même catégorie, le Volvo EX30 avait déjà été récompensé du prestigieux Car Design award 2024, créé en 1984 par le magazine Auto&Design.

CHAMPION DE L'EMPREINTE CARBONE

L'analyse du cycle de vie du Volvo EX30 révèle l'empreinte carbone la plus faible de tous les véhicules Volvo 100 % électriques à ce jour.

L'empreinte carbone la plus faible de tous les véhicules Volvo 100 % électriques : c'est ce qui ressort de l'analyse du cycle de vie (ACV) du Volvo EX30 qui conclut que son empreinte carbone totale est de 23 tonnes pour 200 000 km, soit environ 60% de moins que celle du XC40 (essence). Le rapport sur l'empreinte carbone identifie les principaux matériaux et processus contribuant aux émissions du véhicule. Exclusivement axé sur les émissions de gaz à effet de serre (GES), le rapport couvre le cycle de vie du véhicule, depuis l'extraction et le raffinage des matières premières jusqu'à sa fin de vie.

Un véhicule ne se contente pas de rouler. Il est également conçu, développé, construit et transporté, autant d'étapes pour lesquelles il est possible de réduire les émissions de gaz à effet de serre et de progresser en matière de développement durable. L'EX30 détient la proportion de matériaux recyclés la plus élevée de tous les véhicules Volvo jusqu'à présent. Environ un quart de l'aluminium et près d'un cinquième de l'acier sont des matériaux recyclés. En outre, environ 17 % de tous les plastiques du véhicule, des composants intérieurs aux pare-chocs extérieurs, sont fabriqués à partir de matériaux recyclés. Le Volvo EX30 fait une avancée importante vers l'objectif de devenir un constructeur automobile 100 % électrique d'ici 2030 et de réduire à zéro les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2040.





100 % électrique, hybride rechargeable, micro-hybride : avant de devenir un constructeur 100 % électrique en 2030, Volvo Cars met de l'ordre dans les noms de ses modèles pour en faciliter la compréhension. Et en profite pour les doter de quelques évolutions.

APPELLATIONS, AMÉLIORATIONS, BLACK EDITION

VOLVO REFAIT SES GAMMES



Ne l'appellez plus jamais XC40 Recharge ! Idem pour C40 Recharge ! Ces deux modèles, dans leur version 100 % électriques, ont désormais pour nom EX40 et EC40. Tout simplement. Comme les deux autres modèles tout électriques de la gamme : le tout récent EX30 et le très attendu EX90. Le nom XC40 est conservé pour les variantes micro-hybrides du modèle. La mise à jour comprend également le retrait du badge Recharge des modèles hybrides rechargeables, qui sont désormais désignés simplement par le suffixe T6 ou T8 indiquant différents niveaux de puissance.

Cette décision s'inscrit dans la perspective de devenir un constructeur de véhicules 100 % électriques dès 2030. En 2023, les véhicules tout électriques représentaient 16 % des ventes mondiales, soit une augmentation de 70 % par rapport à 2022. L'EX30, l'EX90 et l'EM90 (non commercialisé en France) seront tous sur les routes cette année, ce qui portera à cinq le nombre de modèles tout électriques de la gamme, avec plusieurs autres nouveaux modèles à venir. Les tarifs du nouveau Volvo EX40, en version de base Single Essential de 238 ch éligible au bonus écologique, débutent à 46 950 €.

Pour la variante à quatre roues motrices des crossovers EX40 et EC40, Volvo introduit une nouvelle version Twin Perform-

ance. Celle-ci associe une puissance supplémentaire de 34 ch, une cartographie adaptée du temps de réponse à l'accélération et un mode de conduite unique « Performance » pour délivrer la totalité des 442 ch.



SÉRIE SPÉCIALE BLACK EDITION

Conforté par le succès de la série spéciale Black Edition lancée l'an dernier pour le Volvo XC60, Volvo Cars renouvelle l'opération pour EX40, EC40 et XC40. Toutes trois sont dotés d'une peinture noire Onyx, d'un badge noir brillant, de jantes de 20 pouces à cinq branches en noir brillant et d'un habillage intérieur en microtech ou textile anthracite. A partir de 56 000 € pour le Volvo EX40 Black Edition.

SÉCURITÉ CONNECTÉE

ALERTE ACCIDENT !

La technologie de sécurité connectée de Volvo Cars, une première dans l'industrie, peut désormais alerter les conducteurs en cas d'accident sur la voie.

Imaginez un instant : vous conduisez sur une route de campagne sinueuse. Impossible de voir plus loin que le virage devant vous. Soudain, votre Volvo vous avertit qu'un accident s'est produit. Alors que vous ralentissez et prenez le virage suivant, vous apercevez une voiture accidentée arrêtée au milieu de la route. Grâce au message reçu, vous étiez vigilant et avez pu réagir de manière proactive.

Avec la nouvelle alerte en cas d'accident, Volvo Cars introduit une autre fonction de sécurité connectée pionnière dans ses véhicules : pour la première fois, les voitures peuvent avertir directement les conducteurs en cas d'accident sur la voie en utilisant les données en temps réel d'un centre de gestion du trafic. Cette fonction sera disponible dans les véhicules Volvo compatibles en Europe, à commencer par le Danemark.

Dans le but d'aider les conducteurs à éviter les collisions et les embouteillages causés par un accident, la fonction est conçue pour déclencher une alerte instantanément lorsqu'un accident de la route est survenu à quelques centaines de mètres. Les données de localisation

sont fournies par les autorités nationales en charge de la sécurité routière et les véhicules compatibles, à commencer par les autres véhicules Volvo.

La technologie de sécurité connectée de Volvo Cars, première dans l'industrie, qui a été introduite en 2016, utilise le cloud de Volvo Cars, basé sur des données en temps réel. Elle permet aux véhicules Volvo de communiquer entre eux et d'alerter les conducteurs de conditions de route glissantes ou d'un danger à proximité. De la même manière, les conducteurs peuvent désormais être avertis des accidents sur la route à tout moment de la journée.

À l'avenir, il est prévu d'intégrer davantage de données de circulation partagées par d'autres partenaires de l'écosystème européen Data for Road Safety, y compris les centres nationaux de gestion du trafic d'autres pays et les véhicules d'autres marques. Pour ce faire, Volvo Cars encourage les autres constructeurs à rejoindre cette démarche en proposant des technologies similaires. Il va sans dire que

Volvo Cars s'est engagée à partager les données de sécurité connectées pour que d'autres les intègrent dans des dispositifs de sécurité et continuera à le faire.



AVEC UN INVESTISSEMENT DE 1 MILLIARD D'EUROS

TORSLANDA : L'USINE NOUVELLE GÉNÉRATION

Volvo Concept
Recharge : une
préfiguration de
l'avenir.



Le premier site de production de Volvo Cars, dans la périphérie de Göteborg, se projette vers l'avenir et annonce un programme d'investissement de 10 milliards de couronnes suédoises (environ 1 milliard d'euros). Le passage au tout-électrique et la compétitivité sont à ce prix.

Avec sa nouvelle génération de voitures 100 % électriques, Volvo Cars entend offrir à ses clients une autonomie plus longue, une charge plus rapide et des coûts réduits, tout en passant de nouveaux caps en matière de sécurité et de développement durable dans le secteur automobile. Pour concrétiser ces ambitions, Volvo Cars investira 10 milliards de couronnes suédoises (environ 1 milliard d'euros) dans son usine de production de Torslanda en Suède dans les années à venir pour préparer la production de cette prochaine génération.

Dans le cadre de ce plan d'investissements, l'entreprise lancera plusieurs technologies et processus de fabrication innovants et plus durables dans l'usine. Il s'agit notamment de l'introduction du mégacasting pour mouler de grandes pièces de carrosserie en aluminium, d'une nouvelle usine d'assemblage de batteries et d'ateliers de peinture et d'assemblage final entièrement renouvelés. La conception de grandes pièces de carrosserie en aluminium pour la prochaine génération de modèles Volvo électriques représente le changement le plus important de ce programme d'investissements. La réalisation des principales parties de la structure du plancher de la voiture en une seule pièce en aluminium permet d'en réduire le poids, ce qui améliore l'efficacité énergétique, donc l'autonomie électrique, de la voiture. Cela permet également aux designers de Volvo d'utiliser de manière optimale l'espace disponible dans l'habi-



tacle et le coffre. Le mégacasting présente également l'avantage de simplifier le processus de production, ce qui engendre à son tour des économies de matériaux et de logistique, réduisant l'empreinte environnementale globale dans les réseaux de fabrication et de chaîne d'approvisionnement.

Ces investissements font suite à l'annonce récente de Volvo Cars et Northvolt, le leader des cellules de batterie, qui prévoient d'investir 30 milliards de couronnes suédoises (environ 3 milliards d'euros) dans le développement et la fabrication de batteries sur mesure pour la prochaine génération de Volvo. Ces deux plans d'investissement reflètent l'engagement à long terme de l'entreprise dans sa ville natale de Göteborg.



MOBILITY INNOVATION DESTINATION
TORSLANDA

UN BANC D'ESSAI SUR-MESURE

Au cœur des opérations de Volvo Cars à Göteborg, la marque collabore à la création d'un centre d'innovation en matière de mobilité pour les technologies émergentes.

Le prochain centre Mobility Innovation Destination Torslanda permettra de tester les technologies émergentes de Volvo Cars dans un environnement conçu pour simuler la société future dans laquelle les véhicules seraient amenés à évoluer. Ainsi, plutôt que de développer des technologies telles que la recharge sans fil des voitures, la recharge bidirectionnelle des véhicules par le réseau et les capacités de conduite autonome uniquement dans des laboratoires et des centres de développement, Volvo Cars pourra également tester, valider et déployer ses innovations en conditions réelles dans un environnement de type urbain.

Outre de nouveaux bâtiments et installations pour les essais, l'ingénierie et les matériaux, le campus de Volvo Cars à Torslanda, Göteborg, va être agrandi de manière à accueillir de jeunes entreprises et des partenaires commerciaux. « Avec cette initiative, nous souhaitons créer un écosystème dans lequel nous pourrions développer l'avenir de la mobilité – y compris les véhicules, la technologie qu'ils contiennent et l'infrastructure qui les entoure, tout en collaborant avec nos partenaires, a déclaré Jim Rowan, CEO de Volvo Cars. Notre ambition est d'être à la pointe de la technologie, d'attirer des talents internationaux et de nouer des liens avec d'autres entreprises de pointe. »

Les plans actuels prévoient également l'intégration du campus de Volvo Cars dans l'extension de l'initiative Green City Zone de Göteborg. Dans cette zone, la ville de Göteborg en association avec Volvo Cars ainsi que d'autres entreprises, des chercheurs et d'autres acteurs peuvent tester de nouvelles technologies pour les véhicules et les infrastructures, dans le but de parvenir à des transports sans émissions d'ici à 2030.

EN ASSOCIATION AVEC BREATHE LA CHARGE BATTERIE TOUJOURS PLUS RAPIDE

Volvo Cars s'est associé à Breathe Battery Technologies (Breathe), devenant ainsi le premier constructeur automobile à avoir accès à la dernière version de son logiciel de charge breveté, basé sur des algorithmes, qui sera utilisé sur la nouvelle génération de voitures entièrement électriques. L'intégration du logiciel de Breathe à la plateforme de gestion de la batterie développée en interne par Volvo Cars permet d'optimiser et d'améliorer les performances de la technologie de charge, notamment en termes de temps de charge.

Cette nouvelle technologie sera mise en œuvre dans la nouvelle génération de voitures électriques. Elle devrait réduire de 30 % le temps nécessaire pour recharger une Volvo électrique de 10 à 80 %, tout en conservant la même densité d'énergie et la même autonomie. Mieux encore : les améliorations du temps de charge s'étendent sur toute la durée de vie de la batterie sans en affecter l'état. Contrairement à la charge progressive traditionnelle qui repose sur des règles prédéterminées, le logiciel de Breathe utilise la charge adaptative pour contrôler dynamiquement la batterie en temps réel, ce qui se traduit par des temps de charge nettement plus courts.



CRÉATION DE LA FONDATION VOLVO FOR LIFE UNE AUTRE VISION DU MONDE

Acteur industriel engagé, Volvo Cars crée aujourd'hui un nouveau fonds philanthropique, le Volvo For Life Fund, pour partager ses valeurs et en faire profiter le plus grand nombre.

Tout un symbole ! On estime communément que la ceinture de sécurité 3 points, inventée par Volvo, a permis de sauver la vie d'un million de personnes. C'est donc tout naturellement que le nouveau fonds Volvo For Life s'est donné pour première mission d'avoir un impact positif sur la vie d'un million de personnes.

« Nous possédons une longue histoire d'engagement social, environnemental et communautaire, et je suis fier que nous poursuivions cette tradition en lançant le fonds Volvo For Life », commente Jim Rowan, CEO de Volvo Cars.

Le fonds Volvo For Life s'articulera autour de trois domaines d'intervention : l'humain, la planète et la protection. Pour l'humain, Volvo Cars souhaite contribuer à créer des environnements plus sûrs, plus autonomes et socialement mobiles dans les communautés marginalisées. Elle se concentrera sur la création et l'augmentation des opportunités éducatives et socio-économiques pour les jeunes et les enfants. Pour la planète, la marque prévoit des investissements dans des projets locaux et mondiaux dédiés à la réparation et à la préservation des écosystèmes naturels et de la biodiversité, et à la lutte contre le changement climatique. Dans un premier temps, l'accent sera mis sur la reforestation et la santé des océans. Pour la protection, Volvo Cars soutiendra les interventions d'urgence et les efforts de secours qui

aident à répondre aux besoins humanitaires immédiats lorsque les circonstances l'exigent.

Les premiers partenaires du fonds Volvo For Life sont Girls Who Code, One Tree Planted et Save the Children, chacun d'entre eux étant lié à l'un des domaines d'intervention du fonds Volvo For Life.

Le partenariat avec Girls Who Code contribuera à combattre la sous-représentation actuelle des femmes dans les métiers de l'informatique et de l'ingénierie logicielle, avec l'ambition de doter les jeunes femmes des compétences de codage et de la confiance nécessaires pour exceller dans ce domaine.

« Nous possédons une longue histoire d'engagement social, environnemental et communautaire, et je suis fier que nous poursuivions cette tradition en lançant le fonds Volvo For Life »

En collaboration avec One Tree Planted, Volvo Cars soutient des projets de reforestation et de plantation d'arbres en milieu urbain dans sept pays sur cinq continents, dans le but de planter plus d'un demi-million d'arbres et de restaurer plus de 450 ha de terres chaque année.

En s'associant à Save the Children, la marque veut renforcer la résilience des systèmes éducatifs dans les pays exposés aux catastrophes naturelles, fournir des espaces d'apprentissage temporaires dans les situations d'urgence et veiller à ce que les enfants puissent retourner en toute sécurité à l'école.

« Chaque action compte, qu'elle soit petite ou grande, car elle nous rapproche d'un monde meilleur », conclut Jim Rowan.

NOMINATIONS



Helen Hu
General Counsel et
Chief Legal Officer

Helen Hu succède à Maria Hemberg qui exerçait les mêmes fonctions chez Volvo Cars depuis 2012 et qui assurera une transition en douceur en exerçant une fonction consultative auprès du PDG Jim Rowan. Helen Hu travaille au sein de l'équipe juridique de Volvo Cars depuis 2016. Elle était depuis 2023 Managing Director de Volvo Cars Suisse. Helen a auparavant travaillé comme avocate et conseillère juridique dans des cabinets de premier plan aux États-Unis et en Chine, et comme directrice régionale pour des multinationales basées en Europe.



Vanessa Butani
Head of Global
Sustainability

De nationalité canadienne, Vanessa Butani arrive chez Volvo Cars tout juste après avoir occupé le poste de vice-présidente du développement durable du groupe Electrolux. Sa nomination arrive à un moment-clé pour le groupe dont l'ambition est de passer du statut de constructeur automobile traditionnel au statut de fournisseur de premier plan en matière de mobilité durable. Basée à Göteborg, Vanessa est rattachée directement au PDG Jim Rowan et fait partie de l'équipe de direction.

EN UTILISANT LE BIOGAZ

L'USINE DE TAIZHOU CLIMATIQUEMENT NEUTRE

En passant au biogaz, l'usine Volvo Cars de Taizhou est devenue la première en Chine à atteindre la neutralité climatique.

Comme toutes les usines de production Volvo Cars dans le monde, l'usine chinoise de Taizhou utilisait déjà de l'électricité sans impact sur le climat. En adoptant le biogaz, elle dispose également d'un chauffage neutre du point de vue climatique. Il s'agit de la deuxième usine Volvo Cars au monde à devenir climatiquement neutre, après celle de Torslanda, à Göteborg.

L'approvisionnement en énergie de l'usine de Taizhou comprend l'électricité et le chauffage. Elle produit environ 40 % de ses besoins en électricité grâce à des panneaux solaires installés sur place, une part qui devrait augmenter dans les années à venir. Les 60 % restants, qui proviennent du réseau, sont également issus de l'électricité solaire, neutre sur le plan climatique. Ses besoins en chauffage sont, grâce à ce dernier changement, satisfaits par l'utilisation de biogaz neutre sur le plan climatique.

Volvo Cars a récemment élargi sa stratégie de développement durable avec de nouveaux objectifs ambitieux pour les années à venir. Le nouvel objectif de ne plus émettre de gaz à effet de serre d'ici 2040 s'inscrit dans le prolongement d'une ambition précédente d'atteindre la neutralité climatique d'ici 2040. Le constructeur met la priorité sur la réduction des émissions réelles avant de se tourner vers l'élimination du carbone pour atténuer les émissions inévitables. Volvo Cars encourage également ses fournisseurs à faire de même.





DOUBLE NOMINATION CHEZ VOLVO CAR FRANCE

L'organisation de Volvo Car France continue sa mutation pour répondre de façon toujours plus précise aux attentes d'un marché en pleine transformation. La société a annoncé la nomination de deux nouveaux directeurs au sein de son organisation : Caroline Masse, au poste de Directrice Expérience Clients, et Steve Pachter, au poste de Directeur des Opérations Marketing. Tous deux intègrent le comité de direction de Volvo Car France et reportent à Yves Pasquier-Desvignes, en sa qualité de Président. Steve Pachter est également le porte-parole de la filiale française auprès du responsable Opérations Marketing EMEA de Volvo Cars.



CAROLINE MASSE

Caroline Masse a rejoint Volvo Car France le 27 février dernier, à la tête du département Expérience Clients. Ingénieure de formation, Caroline Masse a débuté sa carrière au sein du groupe LVMH en tant que Chef de Produit Développement. Elle occupait auparavant le poste de Directrice de l'Expérience Clients et de la Transformation Omnicanale chez Chanel Horlogerie Joaillerie. Au sein de Volvo Car France, Caroline Masse s'attache à définir la stratégie visant à renforcer l'expérience client tout au long de son parcours auprès de la marque, à mettre en œuvre de nouveaux programmes à travers notamment le développement de nouveaux services à l'attention des clients et des concessionnaires. L'ensemble de ses actions contribuera à développer l'image de marque Volvo à travers de nouveaux services alliant innovation, originalité et qualité.

STEVE PACHTER

Steve Pachter a intégré Volvo Car France en 2020, en tant que Responsable CRM et Marketing Digital, après une expérience de Responsable Marketing Digital chez Up Coop en France et à l'international, et de Consultant en Marketing Digital pour plusieurs comptes. Son nouveau rôle de Directeur des Opérations Marketing au sein de Volvo Car France s'articule autour de deux axes principaux : soutenir les ambitions de ventes à court terme et créer de la valeur autour de la marque pour stimuler sa croissance à long terme. Pour cela, Steve Pachter va définir et assurer la mise en œuvre de la stratégie de communication de la marque en France et assurer la coordination de la communication de Volvo Car France avec les différents hubs internationaux et les agences partenaires tout en intégrant les spécificités du marché français.



UN ÉQUIPAGE FÉMININ ENGAGÉ À BORD D'UN VOLVO XC40 RECHARGE
GAZELLES ÉLECTRIQUES !

SAUT HERMÈS 2024 PARCOURS SANS FAUTE POUR VOLVO CAR FRANCE

Pour la sixième année consécutive, Volvo Car France était partenaire du Saut Hermès, concours international de saut d'obstacles qui s'est déroulé en mars dernier au Grand Palais Éphémère. Une flotte de Volvo XC60 et XC90 hybrides rechargeables était mise à disposition de l'organisation pour le transport des cavaliers. Sur la piste, ce sont deux nouveaux Volvo EX30 100 % électriques qui intervenaient avec une remorque pour mettre en place les obstacles des différents parcours.

Deux collaboratrices de Volvo Trucks France ont participé au 33^e Rallye Aïcha des Gazelles avec l'appui de Volvo Car France qui leur a fourni un Volvo XC40 tout électrique. Elles étaient engagées dans la catégorie E-Gazelle Innovation.

Elles ont pu réaliser leur rêve. Céline et Sarra sont toutes deux salariées de Volvo Trucks et travaillent au sein du Volvo Truck Center de Chaponnay, près de Lyon. Après avoir passé les épreuves de sélection, elles ont été retenues pour représenter leur entreprise sur le Rallye Aïcha des Gazelles qui s'est déroulé en avril dernier au Maroc.

Grâce à un accord passé avec Volvo Car France, nos deux baroudeuses ont pu disposer d'un Volvo XC40 Recharge à la pointe de l'innovation en matière de technologie, de sécurité et d'électrification. Nous leur souhaitons beaucoup de succès dans ce rallye et de vivre pleinement cette expérience hors du commun », déclarait avant le départ Yves Pasquier-Desvignes, président de Volvo Car France.

Mission accomplie : Céline et Sarra ont terminé toutes les étapes et ont pu rejoindre l'arrivée sans encombre, fières de cette aventure technologique et humaine.



FOR LIFE magazine Directeur de la publication : Marc Debord.
Coordination : Céline Léger. E-mail : rpvolve@volvocars.com
www.media.volvocars.com/fr - www.volvocars.com/fr - Crédit photos : Volvo Cars, Ace Team, Jean-Marc Lisse, studio Monsieur U, Alex Krassovsky.
Imprimé sur papier recyclé.

V O L V O

