

V O L V O



VOLVO ES90  
LA BERLINE DU  
NOUVEAU MONDE

FOR LIFE

magazine n° 58 / Avril 2025

## ÉDITO



## L'ANNÉE DES RECORDS

par Yves Pasquier-Desvignes  
Président de Volvo Car France

**S**i Volvo Cars a battu son record de ventes mondiales en 2024, la France n'est pas en reste avec un bilan lui aussi exceptionnel. La marque a enregistré l'an dernier une part de marché record à 1,15 %, grâce à des immatriculations en croissance de 32,1 %, et ce en dépit d'un marché en baisse globale de 3,2 %. Au niveau des ventes, avec 19 973 immatriculations en 2024, Volvo Car France réalise sa deuxième meilleure performance historique après les 21 696 unités de 2019. L'arrivée sur le marché hexagonal du petit SUV EX30 compte pour beaucoup dans ces bons résultats. Il y a d'ailleurs été le modèle Volvo le plus vendu. Il illustre aussi la progression régulière de l'électrique au sein de Volvo Cars où la France fait figure de bonne élève. En 2024, près de 80 % des ventes ont concerné à quasi égalité des modèles tout électrique ou hybrides rechargeables. Après l'année des records 2024, 2025 s'annonce comme l'année des nouveautés que vous pouvez découvrir tout au long de ces pages. Stylée comme la nouvelle berline ES90 ou sympathique comme l'EX30 Cross Country, ce sont elles qui participeront aux futurs records.

VOLVO ES90

# LE GRAND RETOUR DE LA BERLINE



Pour son grand retour à la berline, après des années consacrées au développement des SUV, Volvo Cars devait frapper un grand coup pour marquer les esprits. C'est chose faite avec la nouvelle ES90 tout électrique, illustration parfaite des compétences actuelles de la marque et de son savoir-faire bientôt centenaire. Que ce soit dans son design, dans sa technologie ou dans son autonomie, elle représente le nec plus ultra non seulement de la gamme Volvo mais également de l'ensemble de la production automobile où la concurrence est pourtant rude.

« La Volvo ES90 associe nos technologies les plus avancées à un design scandinave et un confort supérieur, créant ainsi une véritable voiture Volvo haut de gamme conçue pour améliorer votre qualité de vie »



Ce qui frappe au premier regard, c'est la ligne à la fois agressive et élégante de la nouvelle Volvo ES90. Inutile de chercher des repères ou des comparaisons avec son prédécesseur S90, il n'y en a pas. D'abord s'agit-il bien d'une berline ? La hauteur de la ceinture de caisse et les grandes jantes évoquent le SUV. Quant au capot plongeant, aux porte-à-faux réduits et au hayon arrière, ils font plutôt référence au coupé. Acceptons en l'augure : dans l'aristocratie des grandes berlines, la Volvo ES90 est une inclassable de grande classe ! Son concept comme son allure l'inscrivent dans le nouveau monde automobile.

« La Volvo ES90 associe nos technologies les plus avancées à un design scandinave et un confort supérieur, créant ainsi une véritable voiture Volvo haut de gamme conçue pour améliorer votre

qualité de vie, explique Jim Rowan, CEO de Volvo Cars. Elle rejoint le SUV EX90 parmi nos modèles phares et renforce notre position de leader sur le segment des voitures à forte composante logicielle qui exploitent la puissance de calcul central. »

Avec ses ordinateurs centraux de nouvelle génération, offrant des performances huit fois supérieures à celle de la précédente, et sa technologie 800 volts - une première chez Volvo Cars -, la nouvelle berline profite d'une autonomie accrue et de temps de recharge plus rapide (lire encadré). Les équipements de sécurité, priorité historique du constructeur, sont également de la fête avec notamment le Safe Space Technology. Avec ce système, la voiture est équipée d'une cage de sécurité solide, de systèmes de retenue de pointe, ainsi que de zones de déformation optimisées. Les systèmes de sécurité active sont alimentés par un ensemble avancé de capteurs, dont un lidar, cinq radars, sept caméras et douze capteurs à ultrasons.

Pour la vie à bord de cette spacieuse berline longue de 5 mètres, l'accent est mis sur le confort, le haut de gamme, les matériaux authentiques et le design orienté par la fonctionnalité. On retrouve le design caractéristique de Volvo empreint de son identité scandinave. Grâce à son empattement long de 3,10 mètres, la Volvo ES90 offre aux passagers de la >



## PLUS LOIN, PLUS VITE...

La nouvelle technologie de batterie 800 volts, introduite pour la première fois sur la nouvelle ES90, permet une recharge plus rapide, une meilleure performance générale et une plus grande efficacité. Ainsi, l'ES90 est la Volvo 100 % électrique qui peut parcourir le plus de kilomètres en une charge avec une autonomie de 700 km (cycle mixte WLTP). Elle a aussi la capacité de se recharger plus rapidement. La Volvo ES90 peut ainsi gagner jusqu'à 300 kilomètres d'autonomie en seulement 10 minutes de charge sur des bornes de recharge rapide de 350 kW. Les lignes fluides de la Volvo ES90 contribuent également à l'efficacité de la voiture et se traduisent par un coefficient de traînée (Cx) de 0,25, le plus bas pour une Volvo à ce jour.



> deuxième rangée, avec ses trois sièges individuels, un espace très généreux aux jambes. Clin d'oeil : six thèmes d'éclairage d'ambiance intérieure participent à la création d'un espace de bien-être sensoriel. Grand et large, le hayon facilite l'accès au coffre pour charger les bagages de toute la famille. D'une capacité de 446 litres, il peut atteindre 733 litres une fois les sièges arrière rabattus. Quant au coffre avant de 22 litres, il est bien utile pour accueillir les câbles de recharge.

L'espace intérieur est enfin marqué par le généreux toit panoramique apportant lumière et visibilité, ainsi que par le grand écran tactile de 14,5 pouces, légèrement incliné et avancé sur son support, donnant accès aux fonctionnalités de navigation, de divertissement, de climatisation, de téléphonie et bien d'autres encore. Au plan des innovations, on notera enfin que la berline ES90 est la première Volvo à être équipée d'une double configuration NVIDIA DRIVE AGX Orin qui en fait le modèle le plus puissant en termes de capacité de calcul central. Dénommé Volvo Cars Superset, la technologie qui en découle permet d'améliorer les performances générales et de sécurité de la voiture tout au long de son cycle de vie via des mises à jour automatiques. Inauguré sur la Volvo ES90, ce système profitera à tous les modèles électriques à venir de la marque.



### Tarifs Volvo ES90 100 % électrique

Motorisation	Transmission	Puissance	Autonomie (cycle mixte WLTP)	PRIX		
				Start	Plus	Ultra
SINGLE EXTENDED RANGE	Propulsion	333 ch	650 km	75 900 €	79 900 €	88 050 €
TWIN	4 roues motrices	449 ch	700 km	-	-	93 050 €
TWIN PERFORMANCE	4 roues motrices	680 ch	700 km	-	-	98 450 €



# NOUVEAU VOLVO EX30 CROSS COUNTRY LE PETIT SUV DU GRAND LARGE

De même que l'appellation Cross Country avait fait le bonheur des breaks V70, elle dégage l'horizon du Volvo EX30 tout électrique et lui apporte un nouveau souffle. Ses qualités intrinsèques demeurent dans un cadre élargi pour les amateurs de grands espaces.



## Tarif Volvo EX30 Cross Country Twin Performance Ultra

Motorisation	Transmission	Puissance	Autonomie (cycle mixte WLTP)	Prix (TTC)
Twin Performance	4 roues motrices semi-permanentes	428 ch	427 km	55 900 €

Par son gabarit - le plus petit de la gamme - le Volvo EX30 est naturellement adapté à un environnement urbain. Il est tout électrique, avec une autonomie atteignant les 427 km, et n'émet aucune émission de gaz d'échappement. Il peut être rechargé de 10 à 80 % en seulement 26 minutes. Pour créer le Volvo EX30 Cross Country, il s'agissait de reprendre la recette en y ajoutant des ingrédients de qualité pour concocter un nouveau modèle tout-terrain. Et aussi de répondre à une tendance de plus en plus répandue à s'aventurer par-delà les villes bondées, sous la pluie ou le soleil, et même sur la neige et le verglas.

Par exemple, l'EX30 Cross Country est surélevé par rapport à l'EX30, pour circuler plus facilement sur les terrains accidentés. De nouvelles jantes plus imposantes complètent le modèle, avec des pneus tout-terrain 18 pouces en option. Il est doté d'une transmission intégrale, pour appréhender le plus simplement du monde tous les types de revêtements qui l'attendent hors de la ville.

Pour Volvo Cars, le « Cross Country » doit être une véritable expérience, et pas seulement une voiture. Aussi l'EX30 Cross Country permet de prolonger l'expérience avec le « Pack Cross Country Aventure » intégrant les roues complètes avec pneus tout-terrain, les barres de toit, la galerie de toit et les pare-boues rigides avant et arrière.

Comme toute nouvelle Volvo, l'EX30 Cross Country intègre le système d'infodivertissement Google. Et il offre bien sûr le haut niveau de sécurité propre à la marque et les technologies



d'assistance à la conduite intelligentes qui visent avant tout à prévenir les accidents. Le nouveau Volvo EX30 Cross Country est uniquement disponible en version haute, c'est à dire avec la motorisation Twin Performance à quatre roues motrices semi-permanentes et en finition Ultra, au prix de 55 900 €.



## SÉCURITÉ : LE PLEIN D'ÉTOILES

C'est peut-être le plus petit SUV de la marque à ce jour, mais le Volvo EX30 est aussi un fier porte-drapeau de la position de leader de longue date du constructeur, dont la réputation n'est plus à faire en matière de sécurité automobile. En effet, le Volvo EX30 vient de décrocher la note maximale de cinq étoiles lors de la dernière série de tests de sécurité Euro NCAP, ce qui confirme que ce petit SUV 100 % électrique prend soin de ses passagers, que ce soit en ville ou dans un environnement plus bucolique. Il est en effet fier de partager ses étoiles avec son compère Volvo EX30 Cross Country au tempérament davantage porté sur la découverte.



## LE BEST-SELLER XC60 FAIT PEAU NEUVE

Depuis son lancement en 2017, le XC60 est le modèle le plus vendu par Volvo Cars et l'un des véhicules hybrides rechargeables les plus vendus en Europe. Plus de 1,5 million d'exemplaires ont trouvé preneurs dans le monde, et l'année 2024 a marqué un record de ventes.



## VOLVO XC90 LE SURVIVANT

Faites votre choix ! Tout électrique ou hybride rechargeable ? EX90 ou XC90 ? Ce dernier a su profiter des hésitations du marché pour ajouter un nouveau chapitre à sa belle carrière.

La parole est à Jim Rowan, CEO de Volvo Cars : « Le nouveau XC90 respire la confiance, et à juste titre ! C'est l'un de nos modèles les plus vendus depuis des années. Il reste un favori pour de nombreux clients. Ensemble, le XC90 et son jumeau tout électrique, le EX90, permettent à nos clients de choisir l'option qui répond le mieux à leurs besoins. Ils nous permettent de proposer une gamme équilibrée tandis que nous poursuivons notre transition vers le tout électrique ».

C'est ainsi que le XC90 T8 hybride rechargeable poursuit sa carrière aux côtés de la nouvelle gamme de véhicules 100 % électriques et reste un véhicule important pour Volvo Cars en termes de ventes et de rentabilité. Il est aujourd'hui plus performant que jamais grâce aux nombreuses mises à jour technologiques qui lui ont été apportées. Son design, lui aussi, a grandement évolué. L'intérieur a également été repensé, avec un poste de conduite reprenant le meilleur du design scandinave contemporain. La plus grande nouveauté se trouve cependant à l'intérieur de l'habitacle. L'interface utilisateur du Volvo XC90 repose sur le système d'exploitation présenté sur les modèles 100 % électriques EX90 et EX30. L'écran tactile central, plus grand et avec une résolution plus élevée, améliore et simplifie l'expérience utilisateur.

En version hybride rechargeable, le nouveau XC90 peut parcourir plus de 70 km en 100 % électrique. L'autonomie couvre les trajets quotidiens dans la grande majorité des cas. D'après les données collectées par Volvo Cars, environ la moitié des distances parcourues par ses derniers modèles hybrides rechargeables ont été effectués de manière 100 % électrique, sans avoir recours au moteur thermique de la voiture. Pour de plus longs trajets, le groupe hybride est associé à un moteur essence qui étend son autonomie de plus de 800 km. Il est également possible de combiner l'action des deux moteurs pour une transmission intégrale constante.

Disponible à la commande dès à présent, le nouveau millésime du Volvo XC60 privilégie un design scandinave modernisé, une expérience utilisateur d'avant-garde, plus de confort et de luxe à l'intérieur. « Le Volvo XC60 élève encore les standards des SUV de son segment », note Erik Severinson directeur des produits et de la stratégie. La nouvelle calandre, avec le logo emblématique de Volvo Cars fait échos aux récentes évolutions de style présentées sur le Volvo XC90. Le XC60 se dote également de nouvelles jantes et de feux arrière assombris.

Mais l'essentiel des évolutions portent sur l'agrément de vie à bord. Le Volvo XC60 offre désormais une expérience utilisateur de nouvelle génération, avec plusieurs services Google intégrés, et une interface repensée pour permettre une interaction agréable et en toute sécurité avec l'écran central du véhicule. Les informations à l'écran sont présentées de façon à maintenir un meilleur niveau de concentration et à être affichées de manière plus personnalisée. Un écran tactile central de 11,2 pouces, plus grand et flottant, améliore encore l'expérience.

À l'intérieur, on note également un vent de renouveau. Les finitions intérieures et les inserts décoratifs ont été réactualisés. De nouveaux matériaux haut de gamme font leur apparition et apportent une touche plus exclusive et contemporaine à l'habitacle. Les espaces de rangement astucieux, les nouveaux porte-gobelets, le chargeur de téléphone à induction et l'espace



de rangement modulable et spacieux font du Volvo XC60 un modèle 5 places polyvalent et pratique. Voyager à son bord est plus confortable que jamais grâce au soin apporté à l'insonorisation de l'habitacle et au confort reconnu des selleries Volvo Cars. Pour une expérience de conduite encore plus haut de gamme, la suspension pneumatique et les vitres feuilletées sont disponibles en option. Tout comme le fameux système audio Bowers & Wilkins à la qualité incomparable.

### LE VOLVO EX60 LÈVE LE VOILE...

Lors d'une vidéo tournée pour le lancement de la berline ES90, Sophie Jinyao Li, directrice du design au bureau de Shanghai, a rapidement dévoilé un tout petit bout du futur Volvo EX60 100 % électrique qui sera commercialisé en 2026. Encore un peu de patience pour découvrir le reste !



Le nouveau Volvo XC90 peut parcourir plus de 70 km en 100 % électrique. Avec l'appoint du moteur thermique son autonomie dépasse 800 km.

AVEC UN NOUVEAU RECORD MONDIAL DE VENTES EN 2024

# VOLVO CARS AU PLUS HAUT

Volvo Cars a établi un nouveau record de ventes mondiales en annonçant des ventes annuelles de 763 389 véhicules en 2024, soit une hausse de 8 % par rapport à l'ensemble de l'année 2023.



Ventes monde 2023 - 2024 modèles électrifiés

	2023	2024	Ecart
<b>Total</b>	708 716	<b>763 389</b>	<b>+ 8 %</b>
<b>Modèles électrifiés</b>	265 980	352 787	<b>+ 33 %</b>
- 100 % électriques	113 419	<b>175 194</b>	<b>+ 54 %</b>
- Hybrides rechargeables	152 561	177 593	<b>+ 16 %</b>
Micro-hybrides	442 736	410 602	- 7 %

Le Volvo XC60 reste le best-seller de la marque dans le monde.

**A**u-delà de son record absolu des ventes, Volvo Cars a enregistré l'an dernier une augmentation significative des ventes de ses voitures électrifiées. Pour l'ensemble de l'année 2024, Volvo Cars a vendu 175 194 voitures tout électriques, soit une augmentation de 54 % par rapport à 2023, et 177 593 voitures hybrides rechargeables, soit une hausse de 16 % par rapport à 2023. Les véhicules électrifiés ont représenté 46 % de l'ensemble des ventes de Volvo dans le monde en 2024. Les véhicules tout électriques ont représenté 23 % de l'ensemble des ventes de Volvo dans le monde en 2024, contre 16 % en 2023.

Les ventes européennes ont atteint 369 685 unités en 2024, soit une augmentation de 25 % par rapport à 2023. La gamme de voitures électrifiées de Volvo Cars, composée de modèles

tout électriques et hybrides rechargeables, a représenté 65 % de toutes les voitures vendues dans la région l'année dernière. On notera que cette part s'élève à 79,2 % en France (lire page 14).

Aux États-Unis, 125 243 unités ont été vendues en 2024, soit une baisse de 3 %. En revanche, les ventes de véhicules électrifiés ont augmenté de 20 % et ont représenté 34 % de l'ensemble des voitures vendues aux États-Unis au cours de l'année. Les ventes en Chine ont diminué de 8 % par rapport à 2023, avec 156 370 unités vendues en 2024, les ventes de voitures électrifiées progressant de 3 %.

En 2024, le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu avec 230 853 unités, suivi par le XC40/EX40 avec au total 173 890 unités vendues et le XC90 avec 108 621 unités.



En 1965 la première Volvo sortait de l'usine de Gand. C'était l'emblématique Volvo Amazon. Soixante ans plus tard, l'aventure se poursuit avec la production record de 1 million de XC40 et EX40.



VOLVO XC40 / EX40 EN PRODUCTION À GAND

## LE CAP DU MILLION

Il y a seulement sept ans, le tout premier XC40 était assemblé dans l'usine Volvo Cars de Gand en Belgique. En octobre dernier, le millionième XC40/EX40 sortait de la ligne de production.

**R**évéle en septembre 2017 à Milan, le Volvo XC40, premier SUV compact premium de la marque, est immédiatement devenu un best-seller. Il est aussi le premier modèle Volvo de l'histoire à être élu « Voiture européenne de l'année » en 2018. À partir de 2020, le XC40 est également devenu disponible en version 100 % électrique. Première Volvo 100 % électrique construite à grande échelle, elle a ouvert la voie à Volvo Cars pour devenir l'un des leaders du segment électrique premium. L'an dernier, la version 100 % électrique du XC40 a été rebaptisée EX40 dans le cadre d'une stratégie de rationalisation des noms de modèles 100 % électriques. Alors que le dernier XC40 hybride rechargeable a été produit l'an dernier, le nom du XC40 est conservé pour la version micro-hybride, toujours en production.

L'introduction du XC40 a marqué le début d'une nouvelle ère pour le site de Gand devenu plate-forme d'exportation mondiale. Les investissements s'y poursuivent avec l'entrée en production de l'EX30 à partir. Cet engagement industriel de Volvo Cars fait partie d'un engagement d'investissement à long terme en faveur de l'Europe.



**ELECTRIQUE 100 % ET HYBRIDE RECHARGEABLE**

## **VOLVO CAR FRANCE BIEN BRANCHÉE !**

**Que ce soit au niveau global des ventes, des parts de marché ou de la progression spectaculaire des modèles électrifiés, Volvo Car France a battu plusieurs records en 2024. Retour sur une année exceptionnelle.**

**E**n France, Volvo Cars a enregistré une part de marché record en 2024, à 1,15 % grâce à des immatriculations en croissance de 32,1 % sur un marché en baisse de 3,2 %. Volvo Cars retrouve ainsi l'un de ses plus hauts niveaux de vente en France avec 19 793 immatriculations réalisées en 2024. C'est d'ailleurs la deuxième meilleure performance historique en France, après 2019 (21 696 immatriculations) et devant les 19 260 unités enregistrées en 1986.

Les modèles hybrides rechargeables ont compté pour 39,0 % des ventes de la marque en France (7 725 unités) en 2024, tandis que les modèles 100 % électriques ont représenté 40,2 % des immatriculations (7 955 unités) sur la même période. Les livraisons des modèles Volvo 100 % électriques ont plus que doublé entre 2023 et 2024, portées par le succès du nouvel EX30, et la marque détient 2,74 % des parts du marché électrique en 2024.

Le nouveau Volvo EX30 est le nouveau best-seller de la marque en France avec 5 143 immatriculations en 2024, suivi par le duo EX40/XC40 qui cumulent 4 981 immatriculations devant le XC60 avec 4 897 immatriculations.



## **JULIE, AMBASSADRICE DES VALEURS VOLVO**

Connue sous l'alias @douzefevrier sur les réseaux sociaux, Julie Bourges a renouvelé sa collaboration avec Volvo Car France.

Julie a su surmonter un grave accident à l'âge de 16 ans pour s'engager en faveur d'un mode de vie éco-responsable.

Ambassadrice de la marque dont elle partage les valeurs, elle circule au quotidien en Volvo EX30, le petit SUV 100 % électrique qui incarne ses principes : sécurité, respect de l'environnement, durabilité et philosophie minimaliste. Le 14 janvier 2025, Julie a eu l'opportunité de s'immerger plus en détail dans l'univers de Volvo Car France lors d'une rencontre avec Yves Pasquier-Desvignes (notre photo), président de Volvo Car France, et les équipes de la marque, organisée au siège. Ce moment privilégié d'échanges a marqué les collaborateurs, impressionnés par son parcours de résilience et sa capacité à inspirer.



## **SANS-FAUTE AU SAUT HERMÈS**

Du 21 au 23 mars dernier, la septième édition du Saut Hermès retrouvait le Grand Palais et son fidèle partenaire Volvo Car France. A l'occasion de ce grand concours de jumping international, la marque mettait à disposition de l'organisation, pour le transport des cavaliers, une flotte principalement de EX90 100 % électrique et de XC90 hybride rechargeable. Sur la piste, ce sont deux nouveaux EX90 de couleur Sable Dune qui évoluaient entre deux épreuves avec une remorque pour la mise en place des parcours et des obstacles.



## **QUEL ÉTAIT BELLE, MA 240 !**

Le Volvo Club de France était présent à la 49<sup>e</sup> édition du salon Rétromobile qui se tenait en février dernier à Paris. Les adhérents du Club, présents lors ce rendez-vous incontournable des amoureux de voitures anciennes, ont présenté au très nombreux public deux Volvo 240 berline et break, modèles iconiques de la marque. C'est en août 1974 que Volvo présentait une nouvelle génération de voiture avec la gamme 240, déclinée dès son lancement en version 2 portes, 4 portes et break. Avec le temps, les Volvo 240 sont devenues des classiques puisqu'elles ont été produites pendant près de 20 ans à plus de 2,8 millions d'unité.

RALLYE AÏCHA DES GAZELLES 2025

# VOLVO CAR FRANCE S'ENGAGE AU FÉMININ



Pour la 34<sup>e</sup> édition du célèbre rallye qui se déroule actuellement au Maroc, Volvo Car France a sélectionné deux collaboratrices pour leur confier le volant d'un Volvo EX40 100 % électrique.



Marie Brabant (à gauche) et Séverine Mary (à droite), les pilotes de Volvo Car France, entourent le président Yves-Pasquier-Desvignes.



**D**ans la vraie vie, Marie Brabant travaille au Département Commercial Ventes & Service et Séverine Mary au Département Expérience Clients, au siège de Volvo Car France à Nanterre (Hauts-de-Seine). Aujourd'hui toutes deux forment un équipage de compétition pour vivre une aventure exceptionnelle lors du Rallye des Gazelles dont le départ a été donné le 12 avril de Monaco pour une arrivée prévue à Essaouira le 26 avril. Pour en arriver là, les deux complices ont dû affronter une sévère concurrence interne avant de profiter, au terme des épreuves de sélection, d'un stage de conduite et de navigation au Maroc. Piloter sur le sable ne s'improvise pas, s'orienter loin de tout repère non plus dans un rallye où la navigation, davantage que la vitesse, est un facteur primordial.

Le troisième larron de la « bande Volvo » du Rallye des



Gazelles est un Volvo EX40 Twin Performance à transmission intégrale. Il a subi une légère préparation avec une petite rehausse du châssis, des protections du soubassement, la banquette arrière a été supprimée pour pouvoir loger les roues de secours et les plaques de désensable au cas où... La décoration est inspirée des couleurs Bleu Volvo et le drapeau suédois sur le toit vient rappeler les origines de la marque.

Avant le départ, Séverine et Marie s'enthousiasmaient : « *Nous sommes fières d'être les ambassadrices de Volvo Car France et nous sommes certaines des capacités de notre voiture. Nous partons en toute confiance, avec l'envie de vivre cette aventure extraordinaire ensemble* ». Gageons qu'elles garderont, à l'issue de leur parcours, leur enthousiasme et leur sourire pour faire partager cette expérience unique à l'ensemble des collaborateurs de Volvo Car France.