

DER TREND ZUM BEWUSSTEN DESIGN

Wie zukunftsorientierte Unternehmen, Designer und Organisationen durchdachte, langfristige, nachhaltige und kreislauforientierte Designansätze verfolgen.

„Die Zukunft von Premium und Luxus wird sich um die grundlegenden R'-Prinzipien drehen – Recycle, Repair, Reduce, Reuse, Repurpose und Rethink“

WEN ZHOU, MITBEGRÜNDER VON 3.1 PHILLIP LIM

DIE NOTWENDIGKEIT EINER NEUEN MATERIALWELT

Die weltweite Nachfrage nach neuen Textilfasern wird bis 2050 voraussichtlich um 150 % steigen.¹

Es wird erwartet, dass der Markt für veganes Leder bis zum Jahr 2025 ein Volumen von 63,2 Milliarden Pfund (73,1 Milliarden Euro) erreicht.²

Strategien der Kreislaufwirtschaft könnten die globalen Treibhausgasemissionen um 39 % senken.³

67 % der Verbraucher weltweit unterstützen den Wunsch nach mehr CO₂-Transparenz.⁴

WICHTIGE TREIBER FÜR BEWUSSTES DESIGN



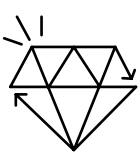
GANZHEITLICHES DENKEN
Wir entwickeln ein ganzheitlicheres Verständnis von Nachhaltigkeit und Ethik.



RENAISSANCE DER NATUR
Die Pandemie hat eine neue Liebe zu Tieren und zur Natur ausgelöst.



VERTRAUENSSCHWUND
Es gibt eine Epidemie von weit verbreitetem Misstrauen gegenüber Institutionen.



LUXTAINABILITY IM AUFWIND
Nachhaltigkeit, Regeneration und Kreislaufwirtschaft treiben neue Richtungen beim Luxus voran.

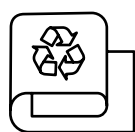
„Wir haben eine Vision für die Zukunft. Zuerst gilt es sicherzustellen, dass wir nachhaltige, natürliche und recycelte Materialien verwenden. Die nächste Herausforderung besteht darin, die Nutzung zu ändern: zum Beispiel Autoteile, die ewig halten, in die Kreislaufwirtschaft einfließen oder abgebaut werden können.“

ROBIN PAGE, DESIGNCHEF VON VOLVO CARS

MATERIALIEN VON MORGEN



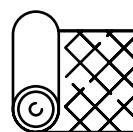
NATÜRLICHER LUXUS
Wolle aus verantwortungsvollen Quellen. Leinen.



NEU GENUTZTER REICHTUM
Circulose. Regenerierte Zellulose. Recyceltes Polyester.



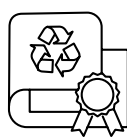
BIO-POSITIVES PREMIUM
Totomoxtle. Piñatex. Leap. Algen. Biovyn.



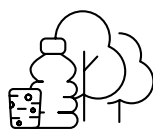
EXPERIMENTELLE TEXTILIEN
Myzel. Mikroseide. Zoa.

MATERIALIEN, DIE BEI VOLVO CARS EINGESETZT WERDEN

Anstelle der Lederausstattung wird Volvo Cars den Kunden Alternativen anbieten, wie zum Beispiel:



Ein von Volvo neu entwickeltes Material, das aus biobasierten und recycelten Quellen hergestellt wird.



Verschiedene Arten von Premium-Textilien, darunter recycelte Textilien und PET-Flaschen, Bio-Materialien aus nachhaltiger Forstwirtschaft in Schweden und Finnland sowie recycelte Korken aus der Weinindustrie.



KREISLAUFWIRTSCHAFTEN
weg von linearen Verbrauchsmodellen, hin zu geschlossenen Kreisläufsystemen.



VOLLSTÄNDIGE TRANSPARENZ
sodass jedes Material und seine Auswirkungen vollständig nachvollziehbar sind.



REGENERATIVE WIDERSTANDSFÄHIGKEIT
Vorreiter für neue Praktiken bei der Beschaffung von Rohstoffen.



OPEN-SOURCE-NACHHALTIGKEIT
Erkenntnisse und Weiterbildung, die Design-Ergebnisse nachhaltiger und ethisch vertretbar machen.

¹ <https://www.axfoundation.se/en/projects/the-swedish-wool-initiative>

² Untersuchung von Infinium Global Research

³ <https://www.circularity-gap.world/2021>

⁴ <https://www.carbontrust.com/news-and-events/news/2020-consumer-research-shows-sustained-support-for-carbon-labelling-on>