



Faktablad 2013-04-09

IQ har tillsammans med Sifo undersökt* unga vuxnas (18-35 år) beteenden och attityder kring alkohol, sociala medier och mobiltelefoner.

1. Använder du Facebook och/eller Twitter från din mobiltelefon?

Ja, använder Facebook från min mobil	53 procent
Ja, använder Twitter från min mobil	1 procent
Ja, använder både Facebook och Twitter från min mobil	13 procent
Nej, använder varken Facebook eller Twitter från min mobil	34 procent

Kommentar: 66 procent av de tillfrågade unga vuxna svarar att de använder Facebook och/eller Twitter från sin mobiltelefon.

2. Vilket av följande alternativ använder du för att kommunicera med dina vänner när du är på krogen eller fest? Flervalsfråga.

Sms	90 procent
Facebook via mobiltelefonen	25 procent
Twitter via mobiltelefonen	2 procent
Via röstsamtal på mobiltelefonen	50 procent
E-post via mobiltelefonen	5 procent
Vet ej	3 procent
Annat	11 procent

Kommentar: 9 av 10 unga vuxna håller kontakten via sms när de är på krogen. Andelen som svarat vanliga röstsamtal är avsevärt lägre och hamnar på 50 procent.

3. Har du någon gång ångrat att du använt din mobiltelefon när du varit påverkad av alkohol?

Ja, ofta	5 procent
Ja, ibland	36 procent
Nej, aldrig	53 procent
Vet ej	6 procent

Kommentar: Mer än 4 av 10 unga vuxna (41 procent) säger sig ha ångrat att de använt sin mobiltelefon när de varit påverkade av alkohol. Tittar vi på de personer som svarat att de använder både Facebook och Twitter från sin mobiltelefon svarar mer än hälften (53 procent) att de ångrat att de använt mobiltelefonen när de varit påverkade av alkohol.

4. Hur vanligt är det att dina vänner använder sin mobiltelefon för att twittra, uppdatera Facebook eller skicka sms i samband med att de druckit alkohol?

Väldigt vanligt	25 procent
Ganska vanligt	39 procent
Inte så vanligt	19 procent
Händer aldrig	4 procent
Vet ej	14 procent

Kommentar: Mer än 6 av 10 (64 procent) unga vuxna mellan 18-35 år svarar att det är väldigt eller ganska vanligt att deras vänner använder sin mobiltelefon för att sms:a, uppdatera Facebook eller twittra när de druckit alkohol. I segmentet 18-24 år stiger siffran till 7 av 10 (72 procent).

5. Om du druckit alkohol, hur vanligt är det att du använder din mobiltelefon för att twittra, uppdatera Facebook eller skicka sms?

Väldigt vanligt	8 procent
Ganska vanligt	29 procent
Inte så vanligt	42 procent
Har aldrig hänt	20 procent
Vet ej	2 procent

Kommentar: Nästan 4 av 10 (37 procent) svarar att det är väldigt vanligt eller ganska vanligt att de använder sin mobiltelefon för att twittra, uppdatera Facebook eller skicka sms när de druckit alkohol. Endast 20 procent av de tillfrågade svarade att det aldrig hänt.

6. Vad av följande har du, under det senaste året, använt din mobiltelefon till om du har druckit alkohol?

Skickat sms	78 procent
Skrivit Facebook-inlägg	31 procent
Skrivit Twitter-inlägg	4 procent
Skickat mail	6 procent
Annat	19 procent
Inget av ovanstående	16 procent
Vet ej	3 procent

Enligt SCB fanns det år 2011, 2 186 900 personer i Sverige mellan 18-35 år.

*Undersökningen genomfördes bland 1000 personer i åldern 18-35 år under maj månad 2012.

IQ verkar för en smartare syn på alkohol genom information om alkoholens risker och inspiration för ett smart förhållningssätt till alkohol, genom IQ nätverk som samlar aktörer och goda exempel inom alkoholområdet samt genom kunskap om aktuella alkoholfrågor. IQ-initiativet är ett fristående dotterbolag till Systembolaget. Läs mer på IQ.se.