

Stark omsättningstillväxt i kvartalet men till lägre bruttomarginaler

Gosol Energy Group AB offentliggör härmed kvartalsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2026. Rapporten finns tillgänglig som bifogat dokument samt på bolagets hemsida, www.gosol.se. Nedan följer en sammanfattning av rapporten.

Första kvartalet januari – mars 2026

- Rörelseintäkterna ökade med 45,9 % till 50,0 MSEK jämfört med 35,3 MSEK för samma period 2025
- Bruttomarginalen uppgick till 21,9 % (26,4 %)
- Resultat efter finansiella poster förbättrades till -0,6 MSEK (-1,2 MSEK)
- Vinstmarginalen uppgick till -0,9 % (-3,5 %)
- Resultat per aktie uppgick till -0,01 SEK (-0,01 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -13,4 MSEK (-19,0 MSEK)
- Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 44,4 procent (54,1 %)
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 17,1 MSEK (17,7 MSEK)

Väsentliga händelser under första kvartalet 2026

Installationerna med Green Storage har fortlöpt enligt plan under kvartalet. Projektet omfattar solcellsinstallationer på totalt 36 fastigheter runt om i Sverige och installationerna beräknas färdigställas under andra kvartalet 2026.

Gabriella Bystedt tillträdde som ny CFO i Gosol Energi den 1 februari 2026.

Styrelsen föreslår en utdelning till aktieägarna om 0,02 kr per aktie för räkenskapsåret 2025 motsvarande total 1,7 MSEK.

Väsentliga händelser efter första kvartalet 2026

Anna Frick lämnade styrelsen i april av personliga skäl.

VD har ordet

Marknaden har under det första kvartalet fortsatt präglats av utmanande förutsättningar och en tydlig konsolidering i branschen. Samtidigt ser vi successivt fler tecken på stabilisering och ökad aktivitet jämfört med tidigare perioder, särskilt för energilager på konsumentmarknaden. Även om marknaden på kort sikt fortsatt bedöms vara ansträngd, särskilt inom vissa segment, är de långsiktiga drivkrafterna fortsatt starka. Elektrifiering, ökade energikostnader, effekttariffer och behovet av lokal energiproduktion fortsätter att skapa en strukturellt växande marknad för smarta energilösningar.

Med det i beaktande är det glädjande att konstatera att Gosol Energi gör en stark period och omsättningen ökade med 46 procent jämfört med föregående år. Detta drivs främst av den ökade efterfrågan på batterilösningar på konsumentmarknaden men också till stor del av ett

ökat flöde inom B2B-segmentet. Den utvecklingen bekräftar att vår strategiska satsning inom B2B ger resultat och att vår position på marknaden fortsätter att stärkas. Samarbetet med Green Storage, som omfattar solcellsinstallationer på ett 40 tal fastigheter runt om i Sverige, har fortlöpt enligt plan och är ett tydligt exempel på den typ av långsiktiga samarbeten vi vill fortsätta att bygga framåt.

Batterimarknaden inom villasegmentet präglas samtidigt av fortsatt hög prispress, vilket påverkat bruttomarginalen negativt jämfört med föregående år. Då komplexiteten i dessa projekt är lägre jämfört med tidigare - då portföljen i större utsträckning bestod av solcellsinstallationer - jobbar vi dagligen med att effektivisera processer för att återigen kunna förbättra bruttomarginalen i detta affärsområde. Inom B2B-segmentet ser vi däremot starkare marginaler och Delårsrapport Kvartal 1 2026 3 en stabil efterfrågan, vilket ytterligare stärker vår strategiska inriktning mot detta segment. Där utvecklas vår affärsmix mot mer tekniskt avancerade och värdeskapande lösningar där vår kompetens och genomförandeförmåga skapar tydligare konkurrensfördelar. Därtill fortsätter vi att hålla oss anpassningsbara och står redo att gasa på, inom de affärsområden där öppningar dyker upp.

Under perioden välkomnade vi även Gabriella Bystedt som ny CFO för koncernen. Med hennes bakgrund inom ekonomi, finans och erfarenhet från energi- och solcellsbranschen stärker vi organisationen ytterligare inför nästa fas i bolagets utveckling. Hennes profil kombinerar finansiell kompetens med branschförståelse på ett sätt som passar väl in i vår långsiktiga strategi.

Trots ett fortsatt utmanande marknadsläge står Gosol Energi väl positionerat för framtiden. För varje kvartal som går tar vi steg framåt jämfört med marknaden, samtidigt som vi lyckas bibehålla vår tydliga grund i teknisk kompetens, hög kundnöjdhet och fokus på leveranseffektivitet i varje liten detalj. Försprång byggs under perioder av konsolidering, inte i högkonjunktur. Därför fortsätter vi att investera i rätt människor, rätt struktur och rätt kundrelationer samtidigt som vi arbetar disciplinerat med kostnadskontroll och lönsamhet. Detta är jag övertygad kommer ge successivt förbättrat resultat i takt med att marknadsförutsättningarna förbättras.

Martin Tornhill
VD

Om Gosol

Gosol Energy Group AB (publ) är en ingenjörskoncern verksam inom solenergi, energilagring, laddinfrastruktur och smart energistyrning. Bolaget erbjuder hållbara energilösningar till privatpersoner och företag på den svenska marknaden.

Kontakt

För mer information, vänligen kontakta
Martin Tornhill, VD
martin.tornhill@gosol.se

