

Gosol Energy Group AB offentliggör årsredovisning för 2025

Gosol Energy Group AB offentliggör härmed årsredovisning för 2025. Rapporten finns tillgänglig som bifogat dokument samt på bolagets hemsida (www.gosol.se). Nedan följer en sammanfattning av rapporten.

Sammanfattning

- Årets nettoomsättning uppgick till 184 176 830 kr (189 857 257)
- Årets resultat efter finansiella poster uppgick till 3 541 695 kr (5 936 583)
- Årets vinstmarginal uppgick till 1,9% (3,0%)
- Koncernens likvida medel vid årets slut uppgick till 30 418 115 kr (36 763 357). Det fanns inga räntebärande skulder i koncernen vid årets slut.
- Styrelsen föreslår en utdelning till aktieägarna om 0,02 kr per aktie för räkenskapsåret 2025 eller total 1 685 503 kr.

VD-kommentar

Gosol Energy Group går ur 2025 som ett stabilt och tydligt positionerat bolag i en marknad präglad av osäkerhet och avvaktande beteende. I ett utmanande klimat har vår förmåga att snabbt anpassa verksamheten, upprätthålla hög leveranskapacitet och arbeta med finansiell disciplin varit avgörande – och gjort det möjligt för oss att fortsätta leverera på en marknadsledande nivå.

Efter flera år av stark tillväxt har marknaden under året gått in i en mer återhållsam fas, samtidigt som konkurrensen fortsatt varit hög. Jämfört med 2024 ser vi en lägre omsättning och ett resultat påverkat av en mer normaliserad marknad. Vårt fokus har därför varit tydligt: att prioritera lönsamhet, kontroll och långsiktig hållbarhet framför kortsiktig volym.

Det är i denna typ av marknad som verklig styrka blir synlig. Medan flera aktörer haft betydande utmaningar har vi fortsatt att leverera stabilt, med en finansiellt robust och operativt effektiv organisation. Vår konsekventa satsning på kostnadskontroll, teknisk kompetens och leveransförmåga har varit avgörande – och skapat ett tydligt försprång.

Under året har vi också stärkt vår marknadsposition. Vid utgången av 2025 har vi ett större marknadsavtryck och ett starkare varumärke än vid årets början. Det bekräftar att de åtgärder vi genomfört inte bara varit nödvändiga, utan också effektiva – även i en svagare marknad.

En central del i denna utveckling är vår offensiva satsning inom B2B-segmentet. Genom att öka andelen affärer mot företagskunder och partners har vi breddat vår affär, minskat vår exponering mot mer volatila segment och skapat en stabilare grund för framtida tillväxt. Här ser vi fortsatt betydande potential.

Samtidigt ser vi tecken på en gradvis stabilisering i marknaden. Den långsiktiga efterfrågan på solenergi och energilagring är fortsatt stark, driven av elektrifiering, energisäkerhet och behovet

av flexibilitet i energisystemet. De strukturella drivkrafterna är tydliga – och de talar till vår fördel.

Inför 2026 står Gosol Energy Group starkare, mer fokuserat och bättre positionerat än för ett år sedan. Med en stabil finansiell grund, hög teknisk kompetens och en mer balanserad affärsmodell har vi goda förutsättningar att återgå till tillväxt – med förbättrad lönsamhet.

Vårt fokus framåt är tydligt: att ytterligare stärka lönsamheten, accelerera tillväxt inom rätt segment och fortsätta ta mark i en bransch med starka långsiktiga drivkrafter.

Jag vill rikta ett stort tack till våra medarbetare, kunder och aktieägare. Ert engagemang och förtroende har varit avgörande under året. Tillsammans har vi inte bara navigerat en utmanande marknad utan också stärkt vår position inför nästa fas.

Med vänliga hälsningar,

Martin Tornhill

VD, Gosol Energy Group AB

Om Gosol Energy Group

Gosol är en helhetsleverantör inom nyckelfärdiga energilösningar. Koncernen erbjuder ett brett utbud av produkter och tjänster inom segmenten solcellssystem, ladd-infrastruktur och batterilagring samt tillhörande stöd- och balanstjänster.

Målsättningen är att vara en ledande aktör i omställningen av samhället och energisystemet till fossilfri elproduktion och en elektrifierad transportsektor. Bolaget arbetar utifrån ledorden kvalitet och engagemang med kundrelationen, teknisk kompetens och hållbarhet som grundpelare.

Bolagets kundgrupper och affärsområden är indelade i privatkunder (konsumenter), bostadsrättsföreningar, lantbruk, kommersiella fastighetsägare samt energibolag. Produkt- och tjänsteutbudet är anpassat för respektive kundgrupp och affärsområde. Gosol är idag verksamt i södra och mellersta Sverige och finns representerat i regionerna Blekinge, Halland, Jönköping, Kalmar, Kronoberg, Skåne, Stockholm, Sörmland, Västmanland, Uppsala, Västra Götaland, Värmland, Örebro och Östergötland.

Kontaktuppgifter

För ytterligare information, kontakta:

martin.tornhill@gosol.se