

Lönsamt Q4 och ett stabilt helårsresultat – förslag till utdelning 0,02 kr per aktie

Gosol Energy Group AB offentliggör härmed kvartalsrapport för perioden 1 januari – 31 december 2025. Rapporten finns tillgänglig som bifogat dokument samt på bolagets hemsida (www.gosol.se). Nedan följer en sammanfattning av rapporten.

Fjärde kvartalet (Q4) 2025

- Rörelseintäkter för perioden uppgick till 61,6 (52,8) MSEK
- Bruttomarginal för perioden uppgick till 25,3% (25,6%)
- Rörelseresultatet efter finansiella poster för perioden uppgick till 2,7 (5,5) MSEK
- Vinstmarginal för perioden uppgick till 4,4% (10,4%).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 19,0 (18,5) MSEK.
- Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,03 (0,06) SEK.

Helåret 2025

- Rörelseintäkter för perioden uppgick till 184,2 (190,8) MSEK
- Bruttomarginal för perioden uppgick till 26,0% (26,4%).
- Rörelseresultatet efter finansiella poster för perioden uppgick till 3,5 (5,9) MSEK
- Vinstmarginal för perioden uppgick till 1,9% (3,1%).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -4,7 (-6,3) MSEK.
- Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,04 (0,07) SEK.
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 30,4 (36,8) MSEK.
- Soliditet 41,3% (42,8%). Det fanns inga räntebärande skulder i koncernen vid periodens slut.
- Styrelsen föreslår en utdelning till aktieägarna om 0,02 kr per aktie för räkenskapsåret 2025 eller total 1,7 MSEK. Beslutet speglar en balans mellan försiktighet i nuvarande marknad och vår ambition att skapa långsiktigt värde för aktieägarna.

VD-kommentar

2025 har varit ett år präglad av fortsatt utmanande marknadsförutsättningar, svag efterfrågan i delar av marknaden och en tydlig konsolidering i branschen. Mot den bakgrunden är det särskilt tillfredsställande att kunna konstatera att Gosol Energi levererar ett stabilt helår och ett relativt starkt avslutande kvartal. I en marknad där många aktörer haft betydande svårigheter och där flera konkurrenter har fallit bort, i vissa fall genom konkurser, har vi lyckats upprätthålla vår position, vår leveransförmåga och kundförtroende.

Omsättningen för helåret minskade endast marginellt jämfört med föregående år. Givet marknadsläget bedömer vi detta som ett styrkebesked. Vi har i praktiken bibehållit vår volym i en krympande marknad, samtidigt som vi fortsatt varit selektiva i vilka affärer vi ingår. Vår inriktning mot rätt affärer, på rätt villkor, har varit vägledande även under 2025.

Vår genomsnittliga bruttomarginal är något svagare än föregående år. Förklaringen ligger främst i en förändrad affärsmix. Solcellsinstallation har som andel av de totala rörelseintäkterna fortsatt att minska till fördel för andelen batteriinstallationer. Vidare härrör en mindre del av omsättningen under det fjärde kvartalet från kombinerade tak- och solcellsentreprenader där bruttomarginalen på takentreprenader generellt är betydligt lägre. Detta har varit strategiskt och bidragit till att hålla upp volymen och stärka vår närvaro i utvalda segment, men har samtidigt påverkat marginalprofilen negativt.

Vinstmarginalen är fortsatt låg. Vi har dock under året genomfört ett flertal åtgärder för att stärka vår operativa effektivitet och kostnadskontroll. Förbättrad projektstyrning, skarpare inköpsprocesser och en mer disciplinerad prissättning skapar successivt bättre förutsättningar för lönsamhet. Vår bedömning är att vi kommer att se en tydligare marginalförbättring inom ett par års sikt, i takt med att marknaden stabiliseras och vår affärsmix utvecklas mot mer tekniskt avancerade och värdeskapande lösningar.

Vår finansiella målsättning ligger fast. Ambitionsnivån är oförändrad, men vi är realistiska kring tidsperspektivet. Det kommer att ta ytterligare några år att nå de långsiktiga målnivåerna. Vårt fokus är att metodiskt stärka rörelsemarginalen, förbättra kassaflödet och bygga en stabil plattform för hållbar tillväxt. Styrelsen föreslår att utdelningen om 2 öre per aktie bibehålls, i linje med föregående år. Beslutet speglar en balans mellan försiktighet i nuvarande marknad och vår ambition att skapa långsiktigt värde för aktieägarna. Samtidigt säkerställer vi att

bolaget behåller tillräcklig finansiell styrka för att fortsätta utvecklas och ta tillvara strukturella möjligheter i marknaden.

Strategiskt ser vi ett tydligt och växande momentum inom B2B-segmentet. Efterfrågan drivs av ökade energikostnader, elektrifiering och högre krav på hållbarhet och energieffektivisering. Parallellt påverkar införandet av effekttariffer i allt större utsträckning företags och fastighetsägares kostnadsbild, vilket ökar behovet av smart styrning, energilagring och optimering av effekttuttag. Här är vår kompetens inom integrerade sol- och batterilösningar central.

Inom batterisegmentet ser vi en tydlig strukturell trend mot smartare och mer integrerade system. Efterfrågan ökar på lösningar där batterier samverkar med solceller, värmepumpar och andra energisystem för att optimera effekttuttag, lagring och kostnadsbesparing. Denna utveckling skapar nya affärsmöjligheter och stärker vår position som leverantör av helhetslösningar inom smart energistyrning.

Sammanfattningsvis lämnar vi 2025 med bibehållen omsättning i en svag marknad, starkt marknadsposition, extern kvalitetsbekräftelse och ett starkt fjärde kvartal. Lönsamheten är ännu inte på den nivå vi långsiktigt eftersträvar, men riktningen är tydlig och de strukturella åtgärder vi genomfört ger effekt. I tider av konsolidering byggs förspång. Vi fortsätter att arbeta disciplinerat och långsiktigt för att skapa ett robust bolag med kapacitet att ta marknadsandelar och leverera förbättrad lönsamhet när marknadsförutsättningarna vänder.

Martin Tornhill

VD, Gosol Energy Group AB

Om Gosol Energy Group

Gosol är en helhetsleverantör inom nyckelfärdiga energilösningar. Bolaget erbjuder ett brett utbud av produkter och tjänster inom segmenten solcellssystem, ladd-infrastruktur, och batterilagring samt tillhörande mät- och lastbalanseringstjänster. Målsättning är att vara en ledande aktör i omställningen av samhället och energisystemet till 100 procent förnybar elproduktion och en elektrifierad transportsektor. Bolaget arbetar utifrån ledorden kvalitet och engagemang med kundrelationen, teknisk kompetens och hållbarhet som grundpelare.

Bolagets kundgrupper och affärsområden är indelat i kategorierna privatkunder (konsumenter), bostadsrättsföreningar, lantbruk, kommersiella fastighetsägare samt energibolag. Bolagets produkt- och tjänsteutbud är anpassat för respektive kundgrupp och affärsområde. Gosol är idag verksamt i södra och mellersta Sverige och finns representerat i regionerna Blekinge, Halland, Jönköping, Kalmar, Kronoberg, Skåne, Stockholm, Sörmland, Västmanland, Uppsala, Västra Götaland, Värmland, Örebro och Östergötland.

Kontaktuppgifter

För ytterligare information, kontakta:

martin.tornhill@gosol.se

