

Wonderboo Holding AB offentliggör delårsrapport för det första kvartalet 2025

Wonderboo Holding AB ("Wonderboo" eller "Bolaget") publicerar idag, den 21 maj 2025 delårsrapport för det första kvartalet 2025.

Styrelsen och verkställande direktören för Wonderboo Holding AB avger härmed delårsrapport för perioden 1 januari till 31 mars 2025.

Finansiell översikt i sammandrag

Koncernen, 1 januari – 31 mars 2025

Nettoomsättning	150 (54) TSEK
Rörelseresultat	-1 764 (-507) TSEK
Periodens resultat	-1 770 (-556) TSEK
Resultat per aktie	-0,26 (-0,14) SEK
Likvida medel, utgående	265 (112) TSEK
Balansomslutning	2 464 (4 450) TSEK
Kassaflöde	-647 (-32) TSEK
Soliditet (%)	71,2 (70,5)

Väsentliga händelser under perioden

Efter lanseringen av Swedish Meatballs har Wonderboo erhållit mängder av 5+ recensioner samt i januari 2025 utmärkelse "Bäst i test" av i ett oberoende smaktest.

Väsentliga händelser efter perioden

Wonderboo har tecknat avtal med en återförsäljare på Island. Avtalet innebär att Wonderboos produktportfölj nu blir tillgänglig för isländska hundägare via butik med försäljning till hela landet. Detta är en strategiskt viktig etablering och en del av bolagets målmedvetna satsning på att bli ett starkt varumärke även utanför Sveriges gränser.

Wonderboo stärker sin marknadsnärvaro genom mässdeltagande och tävlingssponsring. Med målet att öka varumärkeskännedomen och bygga långsiktiga relationer med hundägare världen över, satsar företaget nu aktivt på närvaro vid hundmässor, utställningar och tävlingar – både nationellt och internationellt.

Wonderboo har efter balansdagen gjort en omprövning av värdet av moderbolagets innehav i dotterbolag per den sista december 2024 vilket resulterade i en ej kassaflödespåverkande nedskrivning med 14 MSEK.

Inga övriga väsentliga händelser har meddelats efter rapportperiodens utgång.

Verkställande direktör har ordet

Det är med stor glädje och tillförsikt jag sammanfattar det första kvartalet för 2025. Wonderboo står starkare än någonsin – inte bara som varumärke, utan som en aktör med ambitioner att förändra branschen för hundmat och hundgodis i grunden. Vi fortsätter att leverera produkter av högsta möjliga kvalitet, med samma passion och precision som alltid. Men vi gör det nu med en växande närvaro – både nationellt och internationellt.

En av årets mest glädjande utvecklingar hittills är vårt ökade engagemang inom hundvärlden. Efter rapportperioden har vi genom att sponsra tävlingar och utställningar inte bara fått möjligheten att möta våra kunder och deras fyrbenta vänner – vi har också stärkt våra relationer med partners, entusiaster och framtida

ambassadörer för vårt varumärke. Responsen har varit överväldigande positiv, och vi ser redan tydliga resultat i både räckvidd och varumärkeskännedom.

Internationellt har Wonderboo efter rapportperioden tagit sina första verkliga steg in på nya, spännande marknader. Det är med stolthet vi nu kan rapportera om nya återförsäljare i länder som Schweiz, Island och Ukraina. Dessa marknader är inte bara strategiskt viktiga – de är också fulla av hängivna hundägare som värdesätter kvalitet och omsorg, vilket gör Wonderboo till ett naturligt val.

Särskilt glädjande är det att märka hur vår position i branschen förändras. Där vi tidigare var en nykomling, är vi nu ett namn som många känner till och räknar med. Det är ett kvitto på det hårda arbete vårt team lagt ner, och på det förtroende våra kunder visar oss varje dag.

Samtidigt är jag ärlig med att vi ännu inte är nöjda med vår försäljningsnivå under kvartalet. Trots en markant uppgång jämfört med tidigare år, och en fortsatt positiv trend månad för månad, vet vi att potentialen är långt större. Det är ett arbete vi är fullt fokuserade på, och vi har verktygen, teamet och strategierna för att ta nästa steg.

Wonderboo är inne i en mycket spännande fas – och jag är övertygad om att den som väljer att följa med oss på denna resa kommer att se ett bolag som växer och fortsätter att leverera.

Framtiden tillhör dem som vågar satsa – och vi är bara i början.

Alexander Duimovich, VD

Denna information är sådan som Wonderboo Holding AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Bolagets mentor är Mangold Fondkommission AB. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 maj 2025 kl 08:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Alexander Duimovich, VD på Wonderboo AB
alexander@wonderboo.com
+46 70 771 42 41

Om Wonderboo Holding AB

Wonderboo Holding AB är ett publikt bolag med i dagsläget cirka 2 000 aktieägare. Bolaget är, via dotterbolaget Wonderboo AB, verksamt inom hundfoderbranschen sedan år 2014. Wonderboo representerar premiumsegmentet inom hundfoder och erbjuder en egenutvecklad receptur för ett näringsmässigt fullvärdigt hundfoder, inga övriga kosttillskott eller komplement behövs för att hunden ska få ett komplett näringsintag. Mer info på <https://wonderboo.com/>

Mentor

Mentor till Wonderboo Holding AB är Mangold Fondkommission AB, 08-503 015 50, ca@mangold.se.