

## PRESSINFORMATION

Stockholm den 19 september 2012

# Designing Future Cities - deltagande modedesigner

Nedan följer information om samtliga av de designer som deltar i modeshowen samt ett urval av deras kreattioner och tankarna bakom.

### **Amy Hall, Storbritannien: Förnyelse av stadsdelar, Byggnader och Energi**

Amy Hall är en East London-baserad designer som specialiserat sig på handgjorda stickade plagg. Hon utbildade sig från början till fotograf och arbetade med Magnum Photos i New York, och senare med Agent Provocateur i London, innan hon återvände till sin älskade stickning som hon lärde sig av sin mamma och gammelmormor som barn. Amy blev sedan stickkonsulent för Rowan, Storbritanniens ledande garnföretag, och lärde ut stickning i de ledande Londonbutikerna – Liberty och Peter Jones. Amy lanserade sitt eget märke 2010 och efter att hennes två första kollektioner uppmärksammats i ledande brittiska modetidningar, etablerade hon sig snabbt som en av de designer i London man bör hålla koll på. Typiskt för Amys design är att hon använder brittisk mjuk ull och hennes förmåga att förvandla garn till feminina former. Amy tycker att ylle har en viktig roll att fylla i modevärlden. I en allt mer syntetisk modeindustri är det ju den bästa förnybara fiber vi har.

Hennes plagg för WSP Designing Future Cities har skapats med hjälp av återvunna material och insamlade garner.

### **Inspiration**

**Förnyelse av stadsdelar:** "Klänningen har en del som flödar ut ur en annan och är tillverkad av återvunna och insamlade garner – helt i linje med återskapandetemat".

**Byggnader:** "Jag inspirerades av Londons landmärken för att skapa en mycket strukturerad klänning med Gherkin, min favoritbyggnad, som förebild".

Hemsida: [www.amy-hall.co.uk](http://www.amy-hall.co.uk)



### **Julia Heuse, Tyskland: Energi, Avfall och Förnyelse av stadsdelar**

Julia Heuse grundade modemärket JULIA&BEN efter sin examen från den ansedda designskolan ESMOD i Berlin 2006. Märket föddes i ett rum innanför ett konstgalleri på Torstrasse i Berlins kulturtäta Mitte-distrikt. Julia har i sin design för män och kvinnor hittat en balans mellan kommersiellt och konceptuellt, klassiskt och avantgarde, och mixar glamour med en unik Berlin street-style. Hennes kreaturer utmanar det konventionella men är ändå smickrande. Mycket av materialet har batikfärgats, blekts, tvättats ur eller nötts för att skapa olika effekter. Textilierna i kollektionerna har en intressant look som avspeglar den urbana livsstilen när den som är bäst. Tufft, rufft och ibland lite chic.

För uppdraget för WSP Future Cities utnyttjade Julia symboliken i sina två teman, utan att ge avkall på sin personliga designstil.

#### **Inspiration**

**Energi:** "Jag använde energin i livsloppet som inspiration för färgning och tryck på tyget. Min kreation syddes av tyger infärgade med saften från röda bär och lök, och trycken är potatistryck. Efter avslutat verk gjorde min assistent och jag en sallad på bären och grönsakerna för att hämta ny energi".

**Avfall:** "Jag skapade en lång klänning av en tyglängd som en annan designer var på väg att kasta bort och draperade det för att slippa klippa bort något av tyget. Så det är ett mönster utan något som helst spill. För att fullborda stassen gjorde jag en läderjacka av ett helt skinn och använde varenda bit, även kantbitar och sådana som hade skavanker".

**Hemsida:** [www.juliaandben.com](http://www.juliaandben.com)



### **Becca McCharen, USA: Klimatanpassning, Mobilitet och Stadsutveckling**

Becca McCharen är grundaren av Chromat, ett nytt och uppmärksammat modemärke som har sin bas i New York City sedan 2010. Med en utbildning till arkitekt vid University of Virginia School of Architecture i bagaget, skapar Becca intrikata plagg med starka arkitektoniska undertoner och böjda konstruktioner. Hon använder sin bakgrund inom arkitekturvärlden och stadsplanering som inspiration för sina strukturella experiment för den mänskliga kroppen. I varje ny kollektion utforskar Becca oförtröttligt sitt intresse för ställningar, stadskartor, bärbara yttre skelett och invecklade underkläder.

#### **Inspiration**

**Klimatanpassning:** "Inspirationen till Chromats klimatförändringsplagg kom från figurer som beskrev växthuseffekten: en process där värmeutstrålning från jordens yta absorberas av atmosfäriska växthusgaser och återutstrålas i alla riktningar. Burstycket är tänkt att bäras som en accessoar över en baskläning".

**Hemsida:** [www.chromatgarments.com](http://www.chromatgarments.com)



### **Alex and Georgie Cleary, Australien: Social hållbarhet, Byggnader och Vatten**

Alpha60 föddes ur en hobby för Alex Cleary och hans syster Georgie som designade och sydde T-shirts till vännerna. Trots att de saknar formell utbildning inom mode – Georgie studerade grafisk design och Alex började som flygplansmekaniker – lanserade de Alpha 60 officiellt i samband med en Vivienne Westwood-retrospektiv 2005 på Canberra National Gallery (Australien). Det prisbelönta Alpha 60-märket har blivit känt för sitt fräscha och grafiska angreppssätt på klassiska stilar och skärningar – ett koncept som ligger helt rätt i tiden och ger märket en unik, sofistikerad snits. Popkultur är en konstant inspirationskälla, med påverkan av ikoniska filmer som Buffalo 66, The Ice Storm, La Haine, Twin Peaks och Jean-Luc Godards kultklassiker Alphaville från 1965.

#### **Inspiration**

**Socialt hållbarhet:** "Samhällets välgång ligger i framtida generationers händer. Så vi har gjort en klänning som visar framtida generationers händer".

**Hemsida:** [www.alpha60.com.au](http://www.alpha60.com.au)



### **Ida Klamborn, Sverige: Stadsutveckling, Klimatanpassning och Avfall**

Ida Klamborn gör sitt avslutande år på sin magisterutbildning i modedesign vid Textilhögskolan i Göteborg. Uttryck och fokus i hennes design kan ses som en balansakt mellan färg, form och material. Rött var ledmotivet för Idas studentkollektion där hon experimenterade med hur färgnyanser framträder och försökte hitta ett sätt att skapa en ny dimension av färgen genom strukturer, nyanser och rörelse. Kollektionen belönades med Italian Fabric Award, ett pris som ledde till ett samarbete med ett italienskt textilföretag och utmynnade i en kapselkollektion som visades på Milanos modemässa i februari 2012.

Under hösten i år har Ida arbetat på sin magisterkollektion som kommer att presenteras under våren 2013.

#### **Inspiration**

**Stadsutveckling:** "Jag tycker att ritningar för generalplaner är riktigt vackra med sina linjer och fyrkanter. Det fick mig att börja skissa på en egen idé till en generalplan och utmynnade i två olika mönster som trycktes på tyget till min kollektion".

Hemsida: <http://idaklamborn.se>



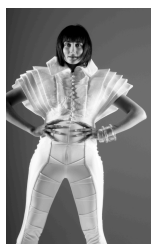
### **Ernst Venske, Sydafrika: Mobilitet, Vatten och Social hållbarhet**

Ernst är född i Queenstown, Eastern Cape, Sydafrika. Han har en examen från Victoria Toma Institute of Fashion Design (VICOFS) i Bloemfontein, Sydafrika. Efter studierna i modedesign började han formge kläder under egna märket E.H.E. Venske. Han har även arbetat som chefsdesigner för Fashionation för att skaffa sig mer erfarenhet av fest- och bröllopskläder.

För tillfället fortsätter Ernst att designa under egna märket och föreläser på VICOFS där han lär ut mönsterdesign. – Det är en härlig utmaning att arbeta med studenter, säger Ernst.

#### **Inspiration**

**Mobilitet:** "Kostymen i biker style har tredimensionella påsydda fickor på kavaj och byxor för att skapa effekten av stadens hussiluetter och de vadderade biker-byxorna har stickade detaljer och stoppade knäskydd".



### **Silja Schönfelder, Tyskland: Vatten, Mobilitet och Stadsutveckling**

Silja Schönfelder har precis avslutat sin utbildning till mönsterkonstruktör och presenterade sin examenskollektion på Deutsche Meisterschule für Mode i München i juli 2012. I sitt arbete inspireras hon av att moderna städer ständigt byter skepnad och försöker att lokalisera den felande länken mellan förfall och återuppbyggnad för att uttrycka den utveckling som en stad genomgår. Silja använder olika screentryck-metoder med stadsmotiv i sina kollektioner, och lägger till accessoarer tillverkade av överblivna material som hon hittat på olika platser i städer. Förutom egendesignade kostymer tillverkar och säljer Silja även väskor och andra accessoarer producerade av återvunna material.

### **Inspiration**

**Vatten:** "Världen, precis som vatten, är ständigt stadd i omvandling. Det som finns här idag kommer inte att vara för evigt, framtidskoncept och idéer kommer och går likt strömmande vatten. Mina bidrag representerar vattnet i stadsmiljön, å ena sidan mjukt och flytande, å andra sidan hårt och okuvligt."



### **För ytterligare information v v kontakt**

Rikard Appelgren, VD WSP Europe AB

Tel: 08-688 61 82 / 070-309 64 72 E-post: [rikard.appelgren@WSPGroup.se](mailto:rikard.appelgren@WSPGroup.se)

Siv Axelsson, Personal- och informationsdirektör WSP Sverige och WSP Group

Tel: 08-688 65 43 / 070-543 87 17 E-post: [siv.axelsson@WSPGroup.se](mailto:siv.axelsson@WSPGroup.se)

Besök även [www.wsp.se/futurecities.se](http://www.wsp.se/futurecities.se)

### **För högupplösta bilder på modedesignernas Designing Future Cities-kollektioner:**

Gå till <http://www.ftp.voxpr.se>

konto: voxpr-kund

lösenord: svea33

Bilderna ligger i mappen WSP Designing Future Cities

*WSP och GENIVAR är tillsammans ett av världens ledande analys- och teknikkonsultföretag som erbjuder tjänster för hållbar samhällsutveckling inom Hus & Industri, Transport & infrastruktur och Miljö & Energi. Bredd och mångfald kännetecknar våra medarbetare, kompetensområden, kunder och typer av uppdrag. Tillsammans har vi 14 500 medarbetare på över 300 kontor i 35 länder.*