

Sinch rapporterar resultatet för det andra kvartalet 2026 – Ökad omsättningstillväxt, drivet av Americas

Stockholm, Sverige – 22 juli 2026 – Sinch AB (publ), rapporterar idag sitt konsoliderade resultat för det andra kvartalet 2026.

April– juni

- Nettoomsättningen uppgick till 6 866 MSEK (6 616), en organisk ökning med 6 procent. Valutaeffekter påverkade negativt med 2 procent.
- Bruttoresultatet uppgick till 2 300 MSEK (2 322), en organisk ökning med 2 procent. Valutaeffekter påverkade negativt med 3 procent.
- EBITDA uppgick till 824 MSEK (760), en organisk ökning med 7 procent.
- Justerad EBITDA uppgick till 858 MSEK (869), en organisk ökning med 4 procent.
- Årsstämman beslutade om indragning av 55 468 649 aktier, motsvarande 7,2 procent av emitterade aktier.

Viktiga operativa händelser

- Sinch tillkännagav ett VD-skifte där Jonas Dahlberg utsågs till tillförordnad VD för att leda bolagets nästa fas av utveckling och tillväxt, efter Laurinda Pangs beslut att lämna Sinch.
- Sinch förstärkte sin ledningsgrupp genom att utse Jonathan Bean till EVP EMEA & Global Partnerships och Sophie Cheng till Chief Marketing Officer.
- Sinch ingick ett partnerskap med Cursor, ett av världens ledande agentiska AI-verktyg för mjukvaruutveckling.
- Sinch utsågs till ledare i Gartner Magic Quadrant for Communications Platform as a Service för fjärde året i rad.
- Sinch utsågs till Adobe Customer Experience Orchestration Technology Partner of the Year.
- Sinch utsågs till ledare i IDC MarketScape for Communications Engagement Platforms.

Kommentar från Jonas Dahlberg, tillförordnad VD och CFO på Sinch

“Sinch rapporterade en organisk omsättningstillväxt på 6 procent under det andra kvartalet, främst drivet av Americas. Regionen levererade även en stark organisk bruttoresultattillväxt på 10 procent, drivet av API-plattform och kostnadsminskningar inom den amerikanska rösttjänstverksamheten till följd av den fortsatta övergången till IP-baserad överföringsteknik.

Amerikanska teknikbolag leder den globala utvecklingen av AI, med växande efterfrågan på säker, skalbar och pålitlig infrastruktur för kundkommunikation. Americas är Sinchs största region och står för 66 procent av bruttoresultatet, vilket gör oss väl positionerade att dra nytta av denna tillväxt.

Samtidigt präglades det andra kvartalet av motsatt utveckling i APAC och EMEA. Sammantaget var nettoomsättningen i dessa regioner stabil på organisk basis men bruttoresultatet minskade organiskt, främst på grund av APAC. Resultatet i APAC påverkades av en kombination av tillfälliga negativa faktorer och fortsatta operativa utmaningar främst i Indien.”



Inbjudan till webbsändning och telefonkonferens

Sinchs tillförordnade vd och CFO Jonas Dahlberg och SVP Corporate Control & Product Sofia Ohlander kommer att presentera rapporten i en webbsändning och telefonkonferens idag klockan 10:00, modererad av Mia Nordlander, SVP Investor Relations & Sustainability. Efter presentationen finns möjlighet att ställa frågor.

Telefonkonferens:

För att delta via telefonkonferens, vänligen registrera dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att ansluta till konferensen.

Registreringslänk till telefonkonferensen:

Registreringslänk till telefonkonferensen [här](#).

Den direktsända webbsändningen finns tillgänglig [här](#).

Presentation och rapport kommer att finnas tillgängliga på Sinch [hemsida](#) efter publicering.

Se även vår [finansiella kalender](#) för andra investerarrelaterade händelser.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Mia Nordlander

SVP Investor Relations & Sustainability

Mobil: +46 735 11 53 95

E-mail: mia.nordlander@sinch.com

Fredrik Hallstan

Director Corporate Communications

Mobil: +46 761 15 38 30

E-mail: fredrik.hallstan@sinch.com

Informationen i denna rapport är sådan som Sinch AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande, av ovan nämnda kontaktpersoner, den 22 juli 2026 klockan 07:30 CEST.

Denna rapport är publicerad på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader mellan den engelska versionen och den svenska originaltexten ska den svenska versionen gälla. Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets oberoende revisorer.

Om Sinch

Sinchs vision är att koppla samman varje företag med varje kund, var som helst i världen. Med branschens mest pålitliga plattform för intelligent kundkommunikation möjliggör Sinch över 900 miljarder kundinteraktioner årligen för mer än 200 000 kunder globalt. Ledande internationella företag, inklusive AI-innovatörer, förlitar sig på Sinch för att stärka kundrelationer och leverera sömlösa upplevelser via meddelanden, e-post och röst. Sinch har varit lönsamt sedan starten 2008 och genererade en nettoomsättning på 3 miljarder USD (27 miljarder SEK) under 2025. Bolaget har över 4 000 medarbetare i fler än 60 länder och har sitt huvudkontor i Stockholm. Sinch är noterat på Nasdaq Stockholm (XSTO: SINCH). Besök oss på sinch.com.