

Sinch rapporterar resultatet för det första kvartalet 2026 – Americas och rösttjänster bidrog till ännu ett stabilt kvartal

Stockholm, Sverige – 7 maj 2026 – Sinch AB (publ), rapporterar idag sitt konsoliderade resultat för det första kvartalet 2026.

Januari – mars 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 6 493 MSEK (7 049), en organisk ökning med 3 procent. Valutaeffekter påverkade negativt med 11 procent.
- Bruttoresultatet uppgick till 2 214 MSEK (2 408), en organisk ökning med 5 procent. Valutaeffekter påverkade negativt med 13 procent.
- EBITDA uppgick till 792 MSEK (740), en organisk ökning med 18 procent. Valutaeffekter påverkade negativt med 11 procent.
- Justerad EBITDA uppgick till 822 MSEK (889), en organisk ökning med 10 procent. Valutaeffekter påverkade negativt med 18 procent.
- Extra bolagsstämma beslutade att annullera 74 211 294 aktier, motsvarande 8,8 procent av emitterade aktier.
- Efter den extra bolagsstämman fortsatte styrelsen aktieåterköpen med stöd av ett mandat att återköpa upp till 10 procent av utestående aktier.
- Sinch återköpte 64 miljoner aktier för 1 553 MSEK och innehade 6,7 procent av emitterade aktier per 31 mars.

Viktiga operativa händelser

- Sinch ingick ett strategiskt partnerskap med Lovable för att möjliggöra kommunikationslösningar i AI-baserade applikationer.
- Sinch lanserade Agentic Conversations som möjliggör för företaget att implementera AI-driven kundinteraktion över globala kommunikationskanaler.
- Sinch lanserade Voice Relay, som möjliggör för AI-agenter att interagera direkt i telefonsamtal.
- Juniper Research utsåg Sinch till Platinum-vinnare för RCS Monetization.

Viktiga händelser efter kvartalets utgång

- Sinch utsåg Jonathan Bean till Executive Vice President, EMEA & Global Partnerships.
- Sinch utsågs till ledare i IDC MarketScape för Communications Engagement Platforms.

Kommentar från Laurinda Pang, VD på Sinch

”Sinch rapporterar en stabil start på 2026 och bygger vidare på utvecklingen med organisk bruttoresultattillväxt och fortsatt stark lönsamhet. Under kvartalet uppgick den organiska nettoomsättningstillväxten till 3 procent, medan bruttoresultatet ökade organisk med 5 procent, samtidigt som justerad EBITDA ökade organiskt med 10 procent. Resultatet visar att vår strategi fortsätter att ge resultat. I kombination med en solid balansräkning har detta möjliggjort för oss att sedan juli 2025 återköpa 15 procent av utestående aktier, vilket väsentligt bidrar till ökningen av justerad EBITDA per aktie.”



“Jag är särskilt nöjd med utvecklingen i Americas där vi uppnådde en organisk nettoomsättningstillväxt på 7 procent och organisk bruttoresultattillväxt på 10 procent, drivet av god utveckling i samtliga produktkategorier och kanaler. Nätverksbaserad rösttrafik bidrog i hög grad till förbättrade marginaler genom en successiv övergång till IP-baserad nätverkstransmission. Under kvartalet tecknades även flera större avtal med kunder inom bland annat teknik- och finanssektorn. Avtalen bekräftar konkurrenskraften i vårt innovativa rösterbjudande och väntas väsentligt bidra till den organiska tillväxten under året.”

Inbjudan till webbsändning och telefonkonferens

Sinchs VD Laurinda Pang och CFO Jonas Dahlberg kommer att presentera rapporten i en webbsändning och telefonkonferens idag klockan 10:00, modererad av Mia Nordlander, SVP Investor Relations & Sustainability. Efter presentationen finns möjlighet att ställa frågor.

Telefonkonferens:

För att delta via telefonkonferens, vänligen registrera dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att ansluta till konferensen. Det går att ställa frågor muntligt via telefonkonferensen.

Registreringslänk till telefonkonferensen:

<https://register-conf.media-server.com/register/BI9b7df6b41a8748f684c889420b06e0f3>

Den direktsända webbsändningen finns tillgänglig via följande länk:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/vuynommh>

Presentation och rapport kommer att finnas tillgängliga på investors.sinch.com efter publicering.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Mia Nordlander
SVP Investor Relations & Sustainability
Mobil: +46 735 11 53 95
E-mail: mia.nordlander@sinch.com

Fredrik Hallstan
Director Corporate Communications
Mobil: +46 761 15 38 30
E-mail: fredrik.hallstan@sinch.com

Denna information är sådan information som Sinch AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 7 maj 2026 kl. 07:30 CEST.

Denna rapport är publicerad på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader mellan den engelska versionen och den svenska originaltexten ska den svenska versionen gälla.

Om Sinch

Sinchs vision är att koppla samman varje företag med varje kund, var som helst i världen. Med branschens mest pålitliga plattform för intelligent kundkommunikation möjliggör Sinch över 900



miljarder kundinteraktioner årligen för mer än 200 000 kunder globalt. Ledande internationella företag, inklusive AI-innovatörer, förlitar sig på Sinch för att stärka kundrelationer och leverera sömlösa upplevelser via meddelanden, e-post och röst. Sinch har varit lönsamt sedan starten 2008 och genererade en nettoomsättning på 3 miljarder USD (27 miljarder SEK) under 2025. Bolaget har över 4 000 medarbetare i fler än 60 länder och har sitt huvudkontor i Stockholm. Sinch är noterat på Nasdaq Stockholm (XSTO: SINCH). Besök oss på sinch.com.