

Sinch rapporterar resultatet för det tredje kvartalet 2025 – Ökad lönsamhet och positionerad för långsiktig tillväxt

Stockholm, Sverige – 5 november 2025 – Sinch AB (publ), som förändrar hur världen kommunicerar genom sitt Customer Communications Cloud, redovisar idag sitt konsoliderade resultat för det tredje kvartalet 2025.

Nyckelhändelser

- Nettoomsättningen uppgick till 6 659 MSEK (7 150). Organiskt var omsättningen oförändrad då valutaeffekter om 7 procent belastade omsättningen.
- Bruttoresultatet uppgick till 2 318 MSEK (2 406), vilket är en organisk ökning med 5 procent. Valutaeffekter påverkade bruttoresultatet negativt med 8 procent.
- EBITDA uppgick till 851 MSEK (799), vilket är en organisk ökning med 16 procent. Valutaeffekter påverkade EBITDA negativt med 9 procent.
- Justerad EBITDA uppgick till 915 MSEK (923), vilket är en organisk ökning med 8 procent. Valutaeffekter påverkade justerad EBITDA negativt med 8 procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till -10 MSEK (-6 095).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,01 SEK (-7,22) och efter utspädning till -0,01 SEK (-7,22).
- Fritt kassaflöde uppgick till 244 MSEK (293).
- Fritt kassaflöde per aktie, rullande 12 månader uppgick till 1,65 SEK (2,59). Kassakonvertering rullande 12 månader uppgick till 38 procent.
- Nettoskuld i förhållande till rullande 12 månader justerad EBITDA uppgick till 1,4 (1,6).
- Återköpte totalt 15 279 642 aktier för 519 MSEK och 1,8 procent av utestående aktier per den 30 september.

Viktiga händelser under kvartalet

- Under kvartalet bekräftades Sinch starka position inom AI då AI-innovatörer i alla regioner nu använder bolagets API-produkter.
- Analysföretaget Gartner utnämnde Sinch till ledare inom CPaaS i sin Magic Quadrant rapport, för tredje året i rad.
- Sinch är nu live med RCS for Business tillsammans med de tre största mobiloperatörerna i USA.
- Daniel Morris utsågs till ny Chief Product Officer.
- Sinch utökade den AI-drivna plattformen Sinch Engage med funktionalitet för att skapa och hantera kampanjer via Rich Communication Services (RCS).
- Den extra bolagsstämman beslutade att implementera ett långsiktigt incitamentsprogram i enlighet med styrelsens förslag.

Kommentar från Laurinda Pang, VD på Sinch

"Marknadstillväxten är stabil, samtidigt som de strukturella skiftena mot "conversational messaging" och Artificiell Intelligens (AI) accelererar. Vi befinner oss i täten för denna utveckling. Hittills har vår volym av RCS for Business-meddelanden tredubblats jämfört med samma period förra året. Tillväxten leds av Indien, följt av Latinamerika och vissa tidiga europeiska marknader."

"Användningen av AI i kombination med conversational messaging är en stark tillväxtmotor och en central del av vår strategi. Vi ser AI-agenter som vår nyaste kundgrupp och vår ambition är att möjliggöra den sista länken i den kommunikation som drivs av dessa agenter. Vi nöjer oss inte med att lägga till AI-funktioner i våra produkter, vi bygger en intelligent, AI-driven kommunikationsplattform som skapar helt nya möjligheter för våra kunder. Under kvartalet bekräftades vår starka position då ledande AI-innovatörer i samtliga regioner nu använder Sinchs API-produkter."

"Våra strategiska initiativ fortsätter att ge resultat. Analysfirman Gartner bekräftade vårt branschledarskap genom att för tredje året i rad utnämna Sinch till en av ledarna i sin CPaaS Magic Quadrant. Vi ser ett starkt gensvar från stora företagskunder, vars antal har ökat med cirka 5 procent jämfört med föregående år. Vi fortsätter att utveckla vårt självbetjäningserbjudande, som har levererat tvåsiffrig bruttovinsttillväxt under året. RCS for Business-trafiken har tredubblats på årsbasis och tekniken är nu fullt implementerad i USA. Dessutom har våra e-postvolymerna ökat med 39 procent jämfört med förra året. Våra initiativ inom partnerskap och ekosystem bidrar till tillväxten inom conversational messaging, applikationer och stödjer vår geografiska expansion. Enbart partnerkanalen har genererat en bruttovinsttillväxt på 5 procent hittills i år. Vi har fortsatt stark tilltro till vår strategi och vår förmåga att skapa långsiktig, hållbar och lönsam tillväxt."

Inbjudan till webbsändning och telefonkonferens

Sinchs VD Laurinda Pang och CFO Jonas Dahlberg kommer att presentera rapporten i en webbsändning och telefonkonferens idag klockan 14:00, modererad av Mia Nordlander, Head of Investor Relations & Sustainability. Efter presentationen finns möjlighet att ställa frågor.

Telefonkonferens:

För att delta via telefonkonferens, vänligen registrera dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att ansluta till konferensen. Det går att ställa frågor muntligt via telefonkonferensen <https://conference.financialhearings.com/teleconference/?id=5004115>.

Webbsändning:

För att delta via webbsändningen, vänligen använd länken nedan investors.sinch.com/webcast.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Mia Nordlander
Head of Investor Relations & Sustainability
Mobile: +46 735 11 53 95
E-mail: mia.nordlander@sinch.com

Fredrik Hallstan
Head of Corporate Communications
Mobile: +46 761 15 38 30
E-mail: fredrik.hallstan@sinch.com



Denna information är sådan information som Sinch AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 5 november 2025 kl. 07:30 CET.

Denna rapport är publicerad på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader mellan den engelska versionen och den svenska originaltexten ska den svenska versionen gälla.

Om Sinch

Sinch förändrar hur världen kommunicerar. Mer än 190 000 företag – inklusive många av världens största teknikföretag – förlitar sig på Sinchs Customer Communications Cloud för att förbättra kundupplevelsen genom meddelandetjänster, röst och e-post. Sinch har varit lönsamt och snabbväxande sedan det grundades 2008. Det har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige, och aktien handlas på NASDAQ Stockholm: XSTO:SINCH. Läs mer på sinch.com.