

# Svenskarnas julklappsinköp 2015





# Svenskarnas julklappsinköp blir allt mer digitala

postnord

## METOD

Den här rapporten bygger på statistik som samlats in till e-barometern som publiceras den 11 november 2015.

E-barometern bygger på information som samlats in från företag mellan 5-26 oktober 2015. 379 företag deltog i undersökningen.

En konsumentundersökning genomfördes 2-12 oktober 2015 med ett riksrepresentativt urval av Sveriges befolkning i åldrarna 18-79 år med hjälp av TNS SIFOs webbpanel. Sammanlagt deltog 1106 respondenter i undersökningen.

Då det är en webbundersökning är resultaten representativa för de 95 procent av befolkningen som har tillgång till internet.

**Konsumenterna i Sverige uppskattar att de kommer att handla julklappar för 20,5 miljarder kronor i år, varav 5,4 miljarder kronor via e-handel. Det innebär att mer än var fjärde julklapp i år kommer att inhandlas via internet.**

Betydligt fler än hälften av alla julklappsinköp har däremot genomförts eller förberetts via internet. Enligt e-barometern, som varje kvartal ges ut av PostNord i samarbete med Svensk Digital Handel och HUI Research, blir våra konsumtionsvanor allt mer digitala. Och det är framförallt mobiltelefonen som driver på digitaliseringen.

Enligt den kommande e-barometern med tema mobil och julhandel, kommer en stor andel av de julklappar, som i år innehåller böcker, leksaker och dataspel, att vara inköpta på internet. Och många av de mjuka julklapparna som inhandlas i fysisk butik, innehållandes bland annat kläder, har förberetts via research på internet.

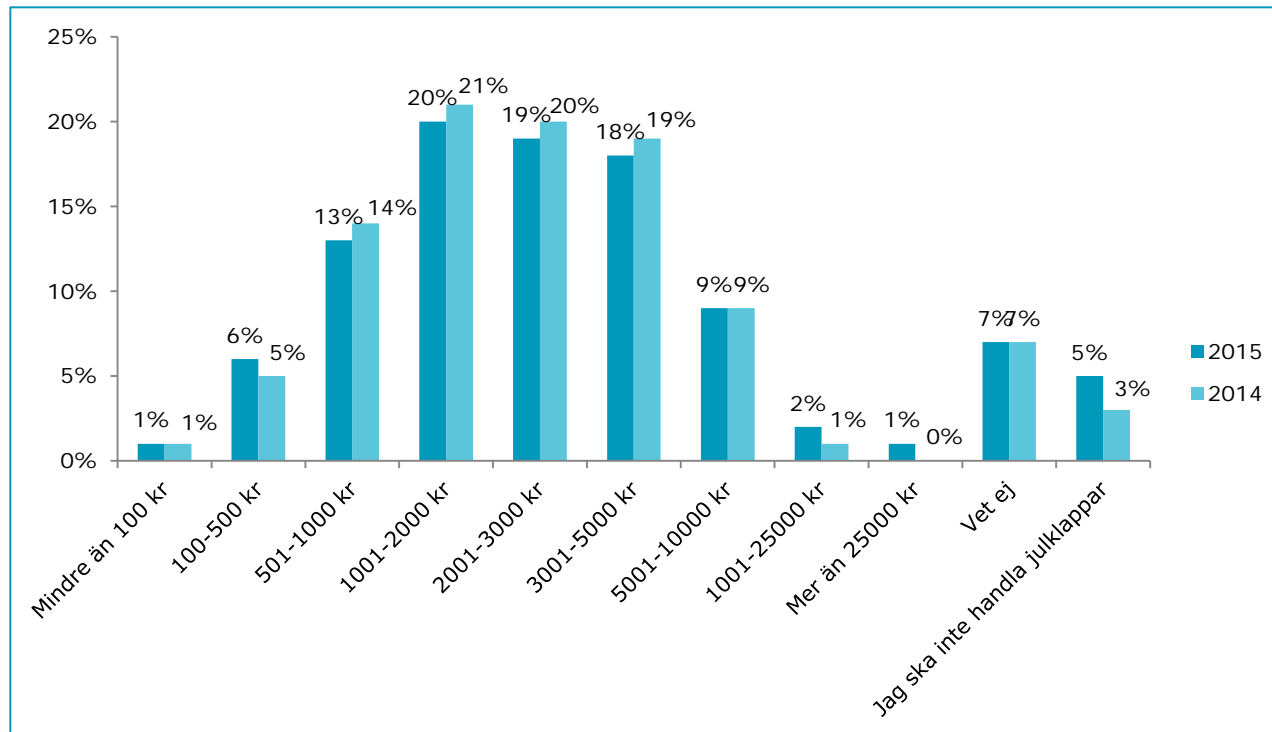
Julklappsinköpen sker allt tidigare. Enligt undersökningen kommer var fjärde konsument att handla flertalet av sina julklappar redan före den 1 december. Bland de som ska e-handla julklappar är andelen ännu fler; fyra av tio ska e-handla julklapparna före december. En bidragande orsak kan vara shoppingfenomen som Black Friday och Cyber Monday, vilka innebär att många butiker rivstartar julhandeln med bra erbjudanden redan den sista helgen i november.

De nya konsumtionsvanorna innebär även att logistiken blir en allt större utmaning för detaljhandelsföretagen. Det märks hos PostNord där volymerna väntas öka kraftigt redan i november när det gäller palleleveranser till butiker, hemleveranser av paket, paket till ombud och de mindre paketen som delas ut av brevbärarna.

# Julklappar för 20,5 miljarder kronor

I denna undersökning uppskattade konsumenterna att de kommer att handla julklappar för i genomsnitt 3200 kronor per person i år. Det skulle innebära att svenskarna kommer att handla julklappar för uppskattningsvis 20,5 miljarder kronor under 2015. Det är två miljarder kronor mer än den uppskattade summan vid samma tid 2014.

Däremot är det en något högre andel som inte kommer att handla några julklappar alls i år. Andelen har ökat från 3 procent 2014 till 5 procent 2015.



**Konsument: Ungefär hur stort belopp tror du att du kommer att handla julklappar för i år?** BAS: Samtliga (100%)

Medelvärde: 3200 kr

Beräkning: Medelvärde (3200 kr) \* Ska handla julklappar (88%) \* Svenskar 18-79 år (7 264 000) = 20,5 miljarder kronor

## Julklappar på internet 2015:

# Prognos: 5,4 miljarder kronor

40 procent av svenskarna tror att de kommer att e-handla julklappar i år. De bedömer att de i genomsnitt kommer att handla för 1945 kronor per person på internet inför denna jul.

Detta innebär att konsumenterna uppskattar att de ska handla julklappar på nätet för sammanlagt 5,4 miljarder kronor.

Samtidigt är det ytterligare 30 procent som inte kunde uppge något svar, vilket betyder att summan kan bli ännu högre.

**Konsument: Tror du att du ska handla julklappar på internet i år?**

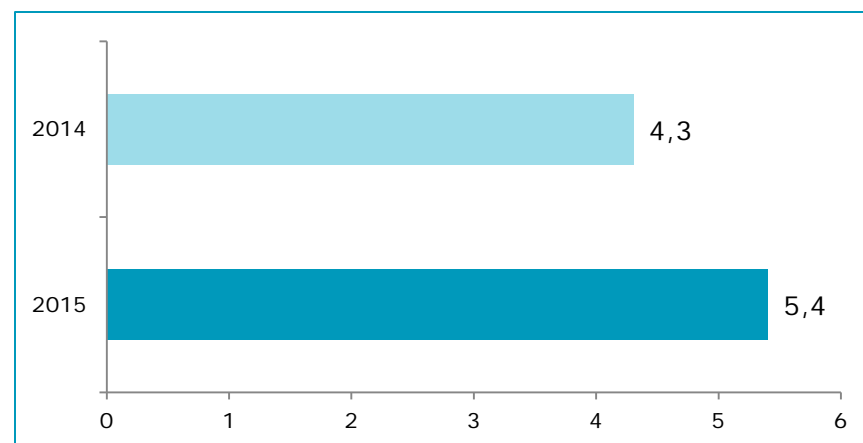
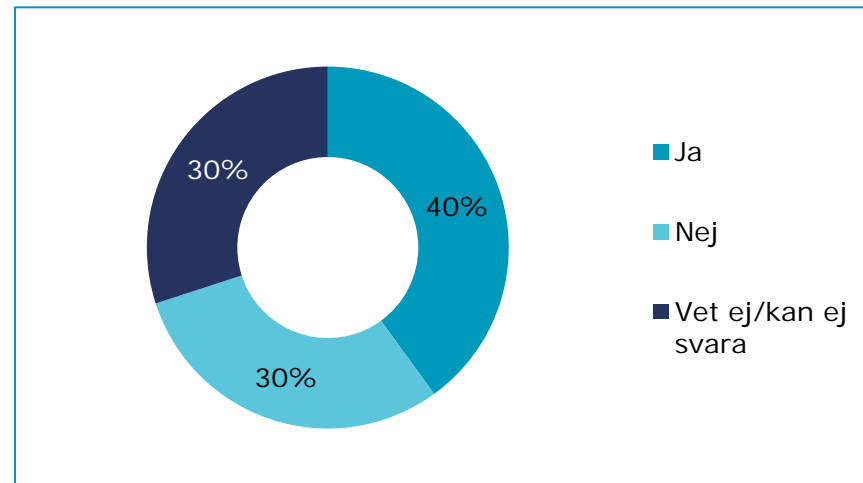
**BAS: Samtliga**

**Konsument: Hur mycket bedömer du att du ska handla julklappar för på internet i år?**

**BAS: Tror ska e-handla julklappar (40%)**

**Beräkning:**

Andel som tror e-julhandla (40%) x internetpenetration (95%) x svenskar 18-79 år (7 264 000) x medelvärde (1945) = 5,4 miljarder kronor

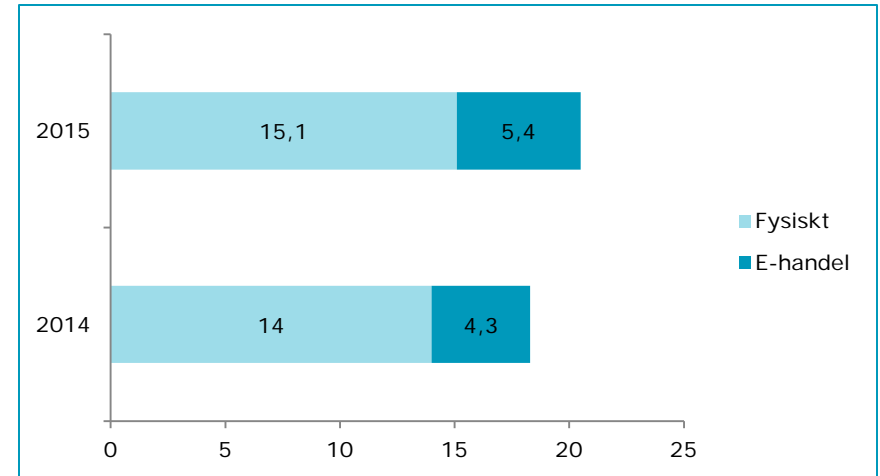


# Ökad andel julklappsinköp planeras i webbutiker

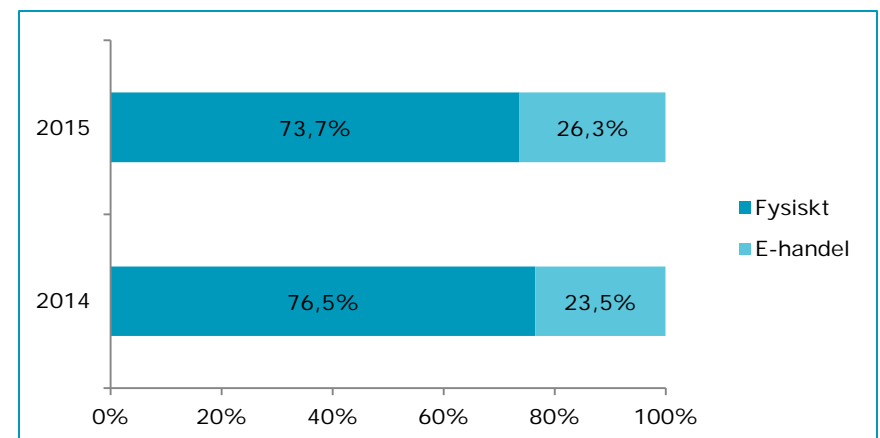
Konsumenternas uppskattning om julklappsinköp på nätet för 5,4 miljarder kronor under 2015 innebär en ökning om 26 procent jämfört med deras uppskattning föregående år.

Det innebär också att svenskarna uppskattar att 26 procent av värdet av deras julklappsinköp kommer att konsumeras digitalt i år. Motsvarande andel 2014 var 24 procent. En allt större andel av julklappsinköpen är således digitala.

## Julklappsinköp i fysiska butiker respektive webbutiker (miljarder kronor)



## Procentuell andel av julklappsinköpen som planeras i fysiska butiker respektive webbutiker



# Julklappsinköp på internet – historiska data

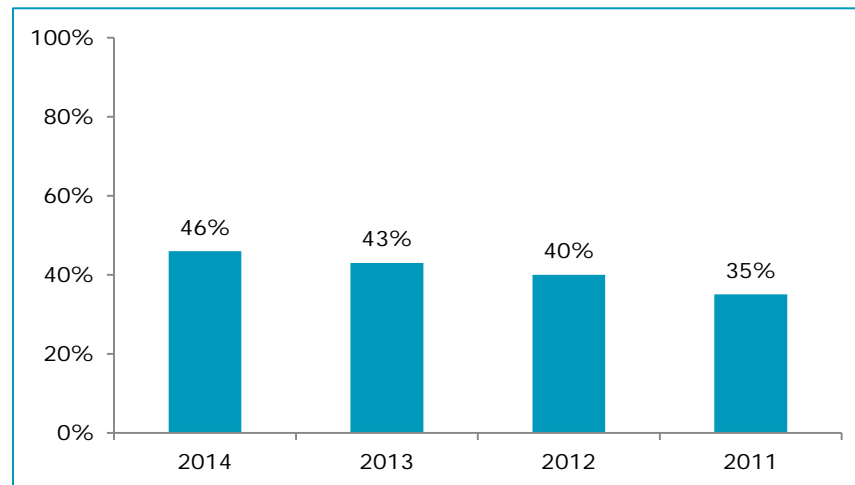
Andelen som handlat julklappar på nätet fortsätter att öka. Från att drygt var tredje person hade handlat julklappar på nätet 2011 till att nästan varannan person hade gjort det under 2014.

Även värdet på julklappar köpta via nätet har ökat, från knappt 3 miljarder kronor till drygt 4 miljarder kronor 2014.

**Konsument: Har du handlat julklappar på internet i år?\***

**BAS: Samtliga (100%)**

•Webbundersökning genomförd av TNS SIFO bland 1000 konsumenter i åldern 18-79 år, den 19-20 december 2011, 2012, 2013 och 2014

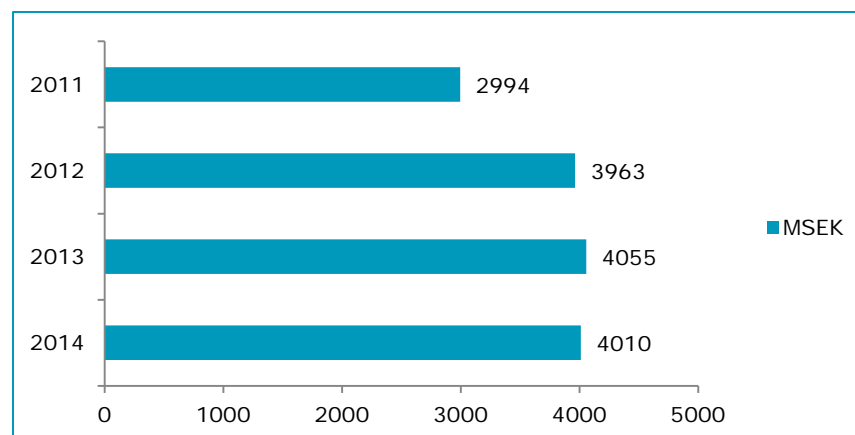


**Konsument: Hur mycket bedömer du att du har handlat julklappar för på internet i år?\***

**BAS: Samtliga**

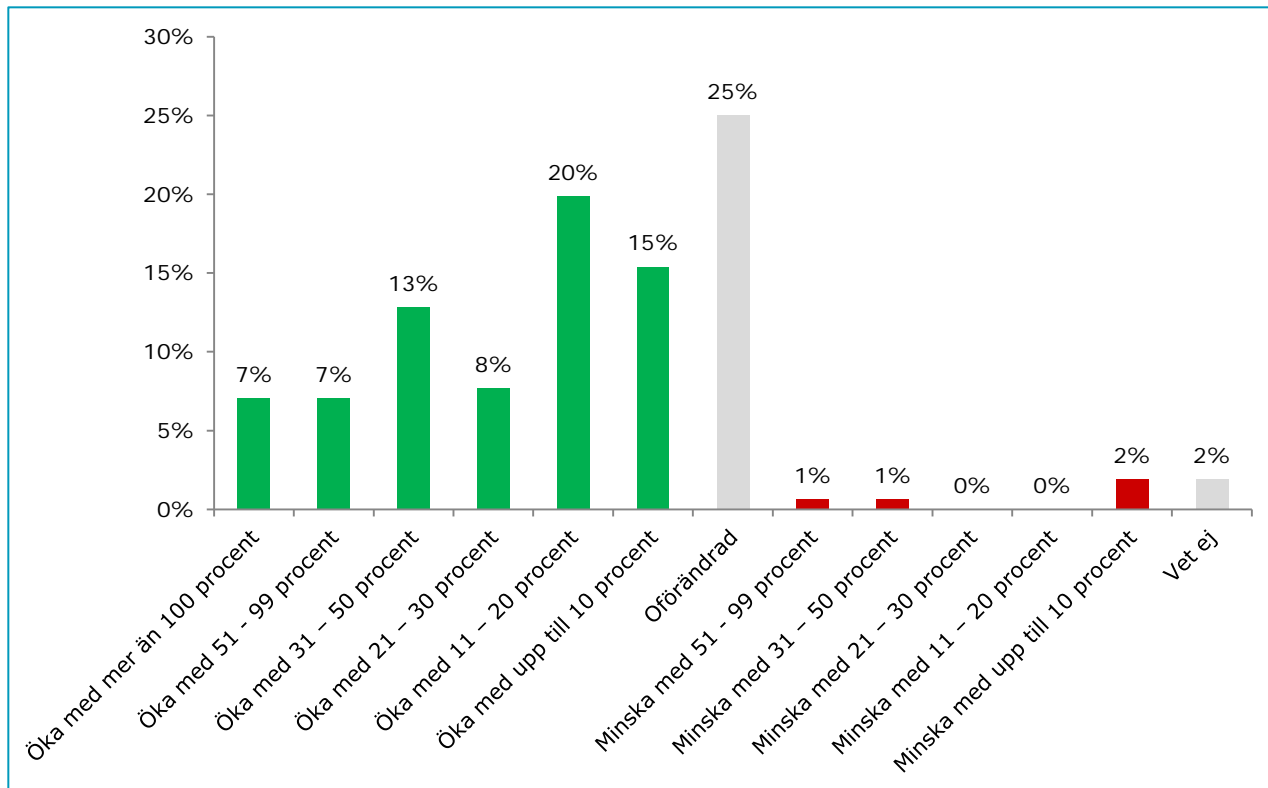
Beräkning:

Andel som e-julhandlat x internetpenetration x andel svenskar 18-79 år x medelvärde



# Stor optimism bland företagen inför årets julhandel

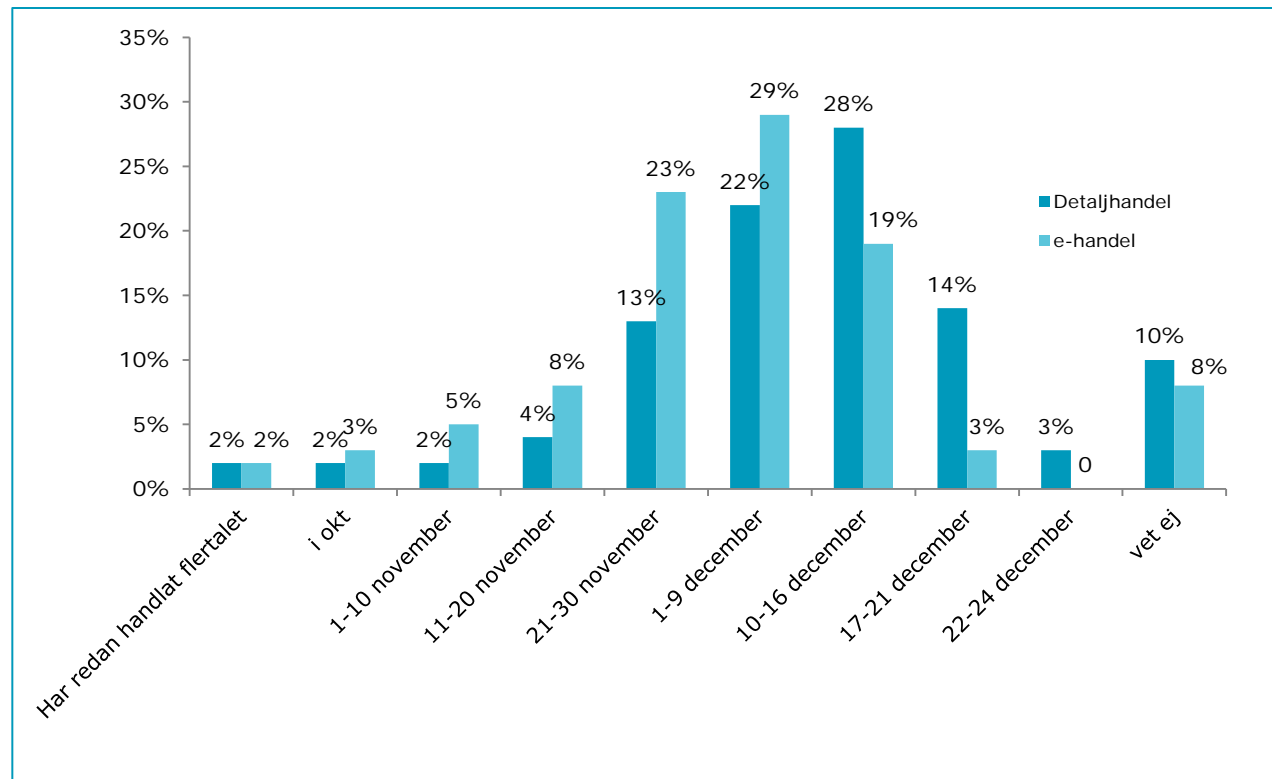
Det är stor optimism bland företagen inför årets julhandel. 70 procent av företagen tror på ökad försäljning jämfört med 2014. Optimismen är därmed något högre denna jul än för ett år sedan, då trodde 65 procent på en ökad försäljning. Endast 4 procent av företagen tror i år på en minskad försäljning under årets julhandel.



**Företag: Hur ser er prognos ut för den kommande julhandeln? Tror du att er försäljning kommer att blir större, lika stor eller mindre än i förra årets julhandel?**

# Julhandeln på internet kulminerar första veckan i december

Svenskarna planerar att göra flertalet av sina julklappsinköp i början av december. När det gäller julklappsinköpen på nätet görs de tidigare än i den fysiska handeln, redan i slutet av november sker en stor del av nätköpen. Detta beror till stor del på att konsumenterna behöver vänta in leveranser från nättaktörerna, medan de får varorna direkt i handen i den fysiska handeln.



**Konsument: När tror du att du kommer att handla flertalet av dina julklappar i år (totalt resp på internet)?**

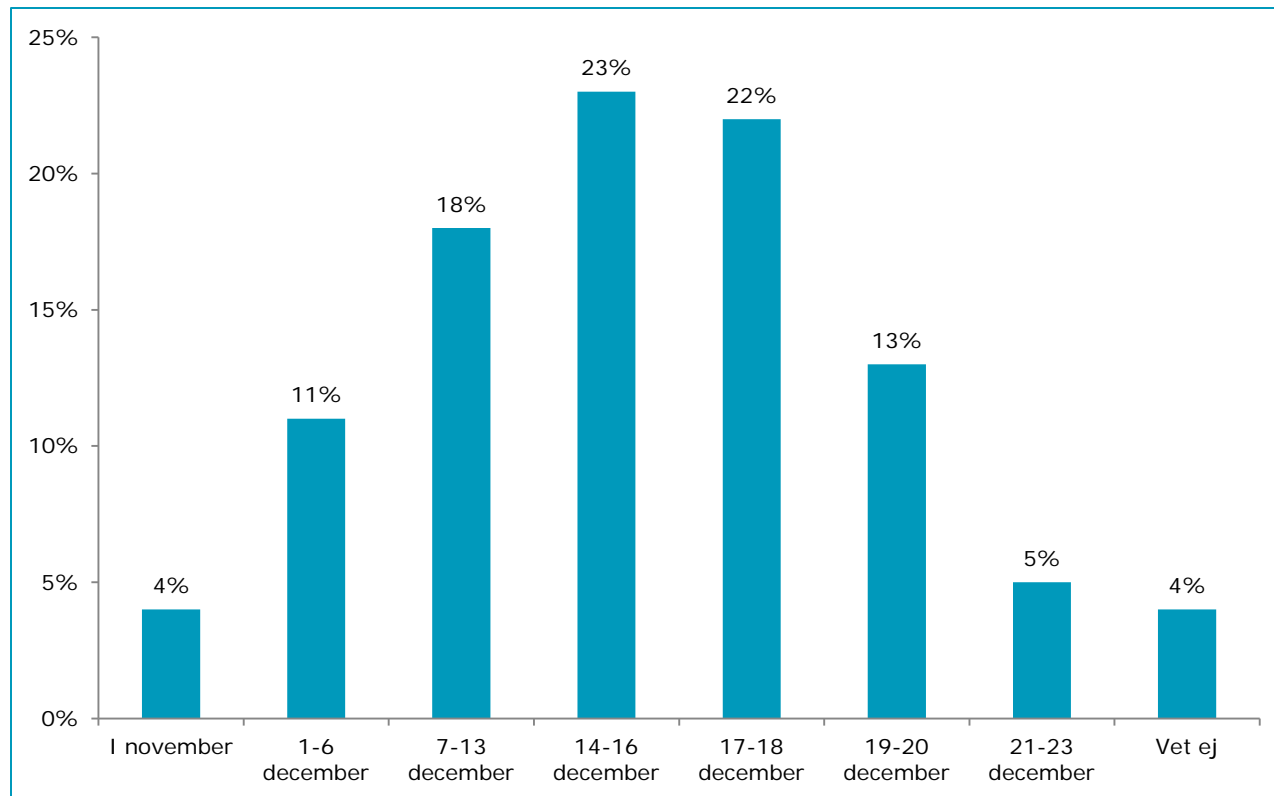
**BAS: Ska handla julklappar i år (88%), resp ska e-handla julklappar i år (40%)**



# Fler än varannan e-handelskonsument tror att de måste beställa före 16 december

En annan bidragande orsak till att julhandeln på nätet kulminerar före den fysiska handeln är att många konsumenter tror att de måste vara ute i mycket god tid för att få sina julklappar levererade före julafton.

Över hälften av konsumenterna tror att de behöver handla sina julklappar på nätet redan innan den 16 december för att garanteras leverans innan jul.

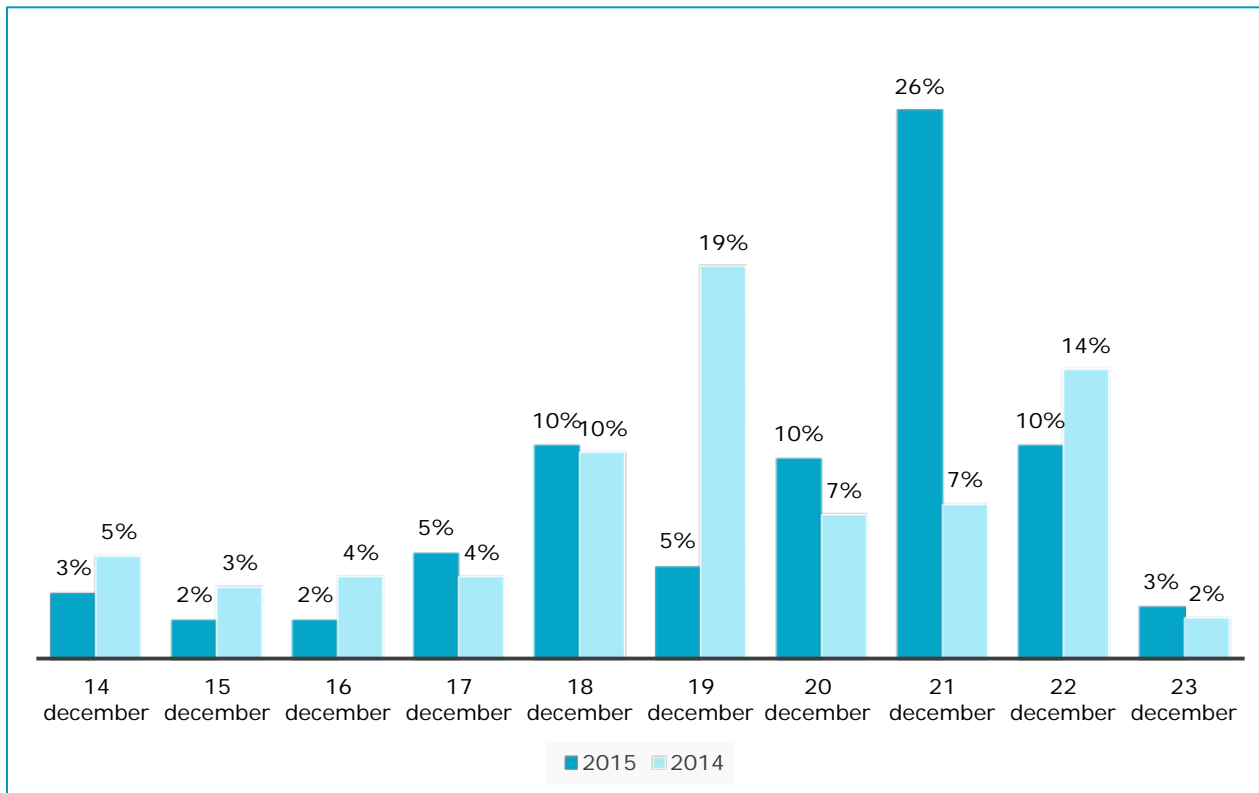


**Konsument: Ungefär när tror du att du senast kan beställa varor från de webbutiker du planerar att handla julklappar från i år för att få dem levererade före julafton?**

**BAS: Tror att de kommer att handla julklappar på internet i år (40%)**

# ...men flertalet företag lovar leverans före jul vid senare beställningar

Samtidigt som konsumenterna tror att de behöver beställa tidigt i december lovar företagen leverans vid beställningar betydligt närmare julafton. Fler företag erbjuder i år senare leveransgarantier än i fjol.

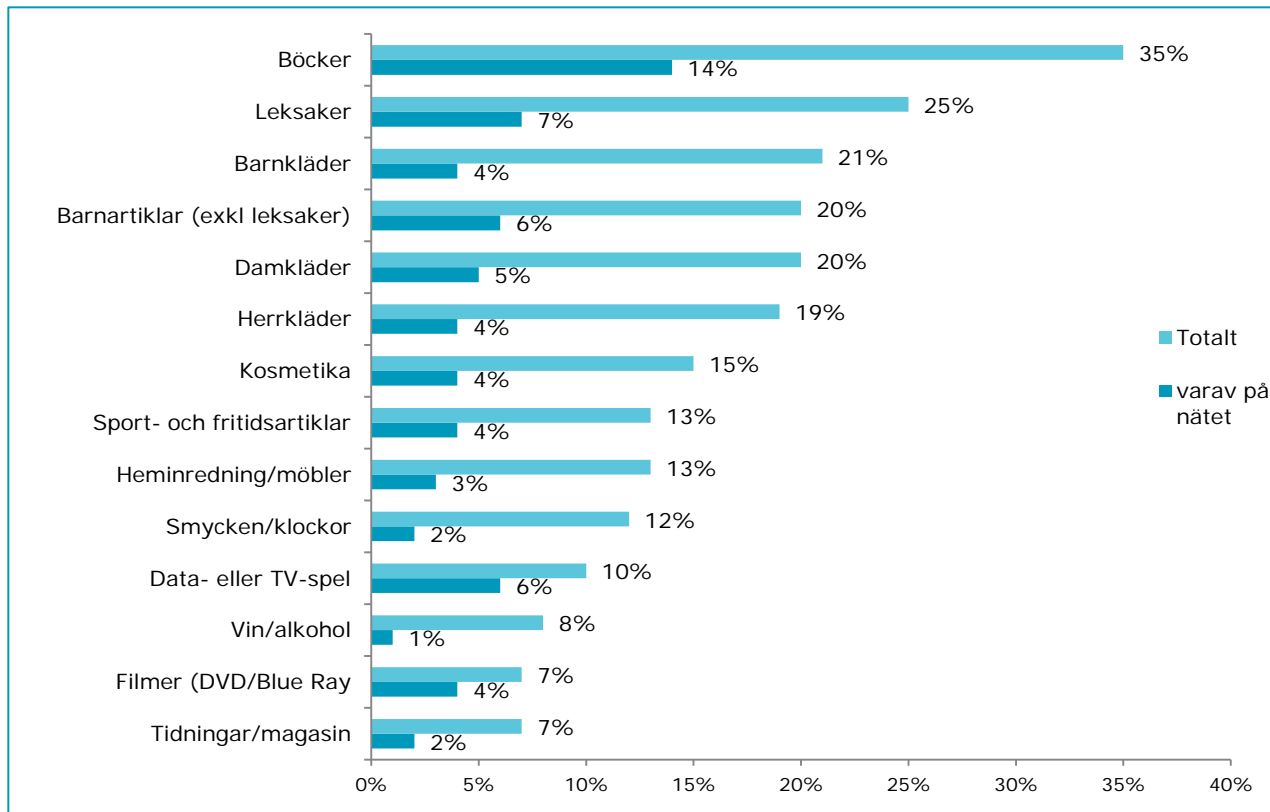


**Företag: Vilket är det sista datumet som era kunder kan beställa från er sajt för att ni ska kunna garantera leverans före julafton (för majoriteten av produkterna)?**

# Böcker, leksaker och kläder dominerar julklappsinköpen

Boken är den vanligaste julklappen från det svenska folket. Mer än var tredje konsument planerar att handla minst en bok i julklapp i år. Konsumenterna planerar även att ge bort leksaker och barnkläder i julklapp.

Bland nätköpen är boken också i topp bland julklappsinköpen, tillsammans med leksaker samt data- och TV-spel.



**Konsument: Vilka slags julklappar tror du att du kommer att handla i år?**

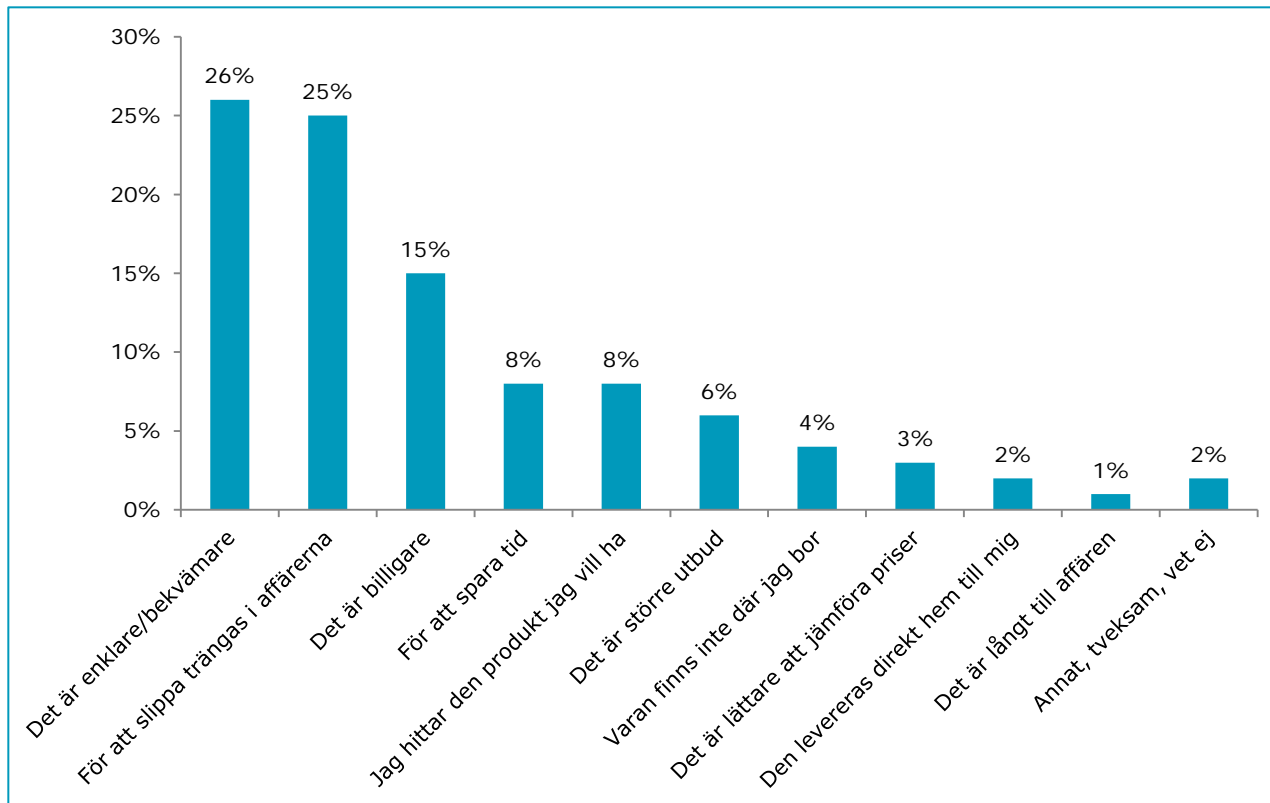
**Resp. Vilka slags julklappar tror du att du kommer att handla på internet i år?**

**BAS: Ska handla julklappar i år (88%), resp ska e-handla julklappar i år (40%)**

# Att e-handla julklappar är bekvämt

Den största drivkraften till att handla julklappar på nätet är enkelhet och bekvämlighet. Drygt var fjärde person anser att det är bekvämare att handla från en nätbutik än i en fysisk butik. Nästan lika stor andel anger också att det är på grund av att de vill slippa trängas i affärerna som gör att de handlar på nätet.

Pris är en annan viktig faktor som påverkar hur och var konsumenterna spenderar sina pengar. 15 procent av konsumenterna anger priset som viktigaste orsak till att de handlar på nätet.



**Konsument: Vilken är den viktigaste orsaken till att du väljer att köpa julklappar på internet istället för att köpa dem i fysisk butik?**

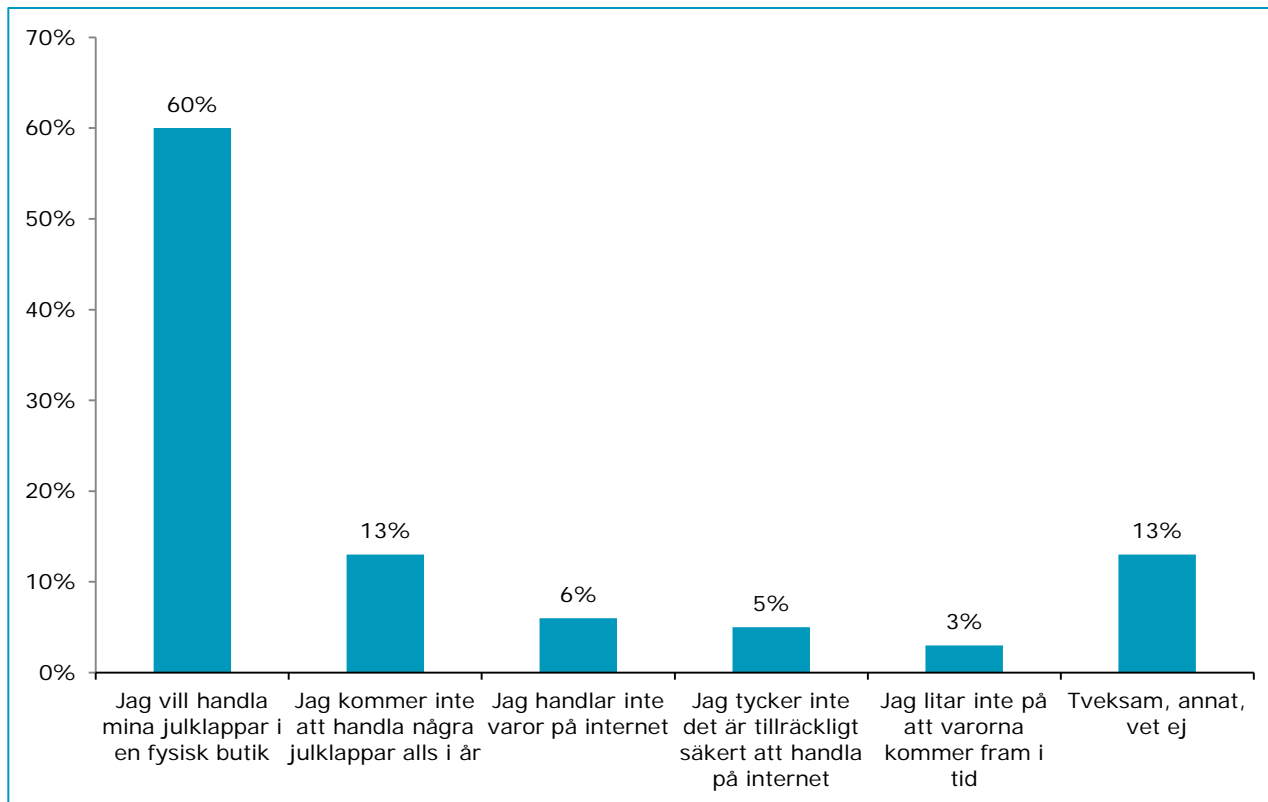
**BAS: Tror att de ska köpa julklappar på internet i år (40%)**



# De som *inte* e-handlar några julklappar föredrar fysiska butiker

Bland de konsumenter som inte handlar julklappar på nätet anger hela 60 procent att de föredrar att handla i fysiska butiker framför e-handel. Drygt var tionde person kommer inte att handla några julklappar alls i år.

En förklaring kan vara att många gillar julstämningen i butikerna, att det hör julen till att handla julklappar i den fysiska handeln.

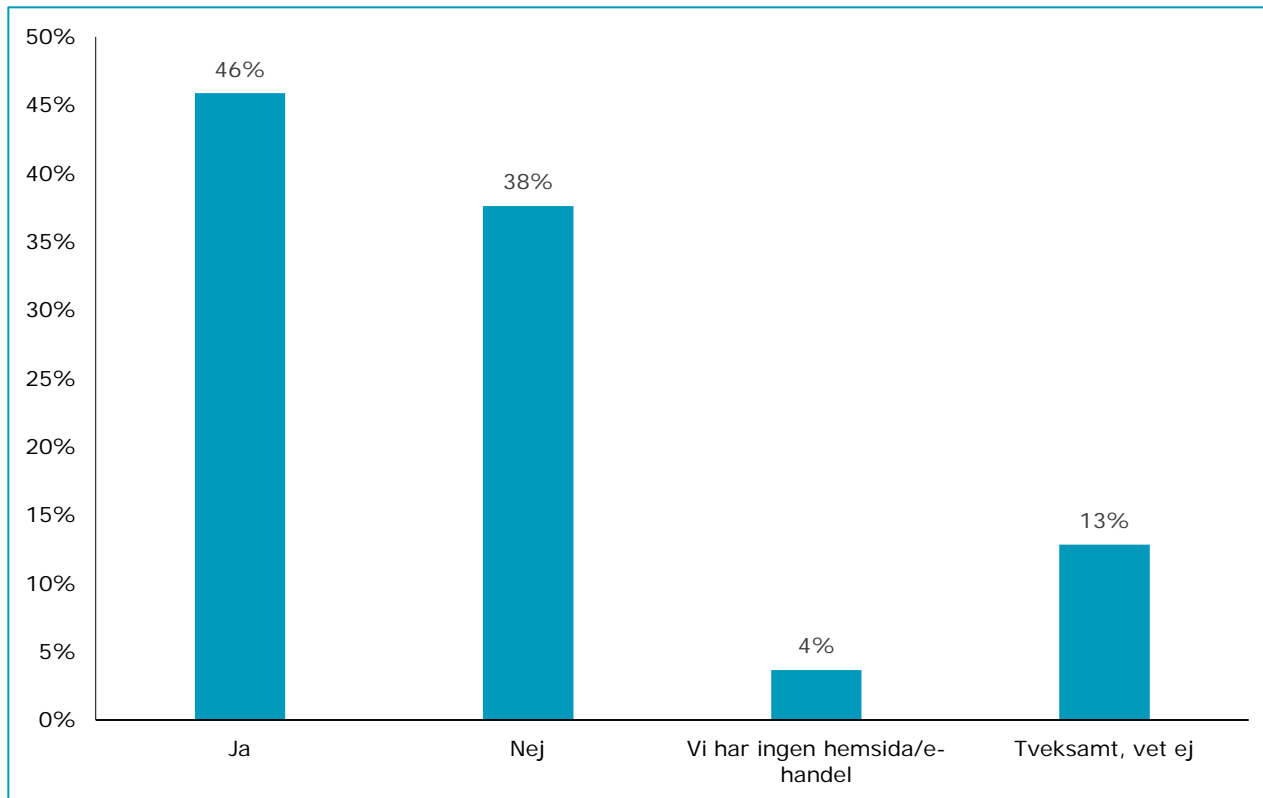


**Konsument: Vilken är den främsta orsaken till att du tror att du inte kommer att handla julklappar på internet i år? (Ett svarsalternativ)**

**BAS: Tror att de inte kommer handla julklappar på internet i år (30%)**

# Varannat företag juls skyltar sin webbutik

Knappt hälften, 46 procent, av företagen planerar att juls skylta sin e-handel inför årets julhandel. Detta är en något lägre andel än föregående år, då andelen låg på 49 procent. Det är alltså betydligt fler företag som anger att de inte kommer att juls skylta sin butik alls. Denna andel har ökat från 29 procent 2014 till 38 procent 2015.

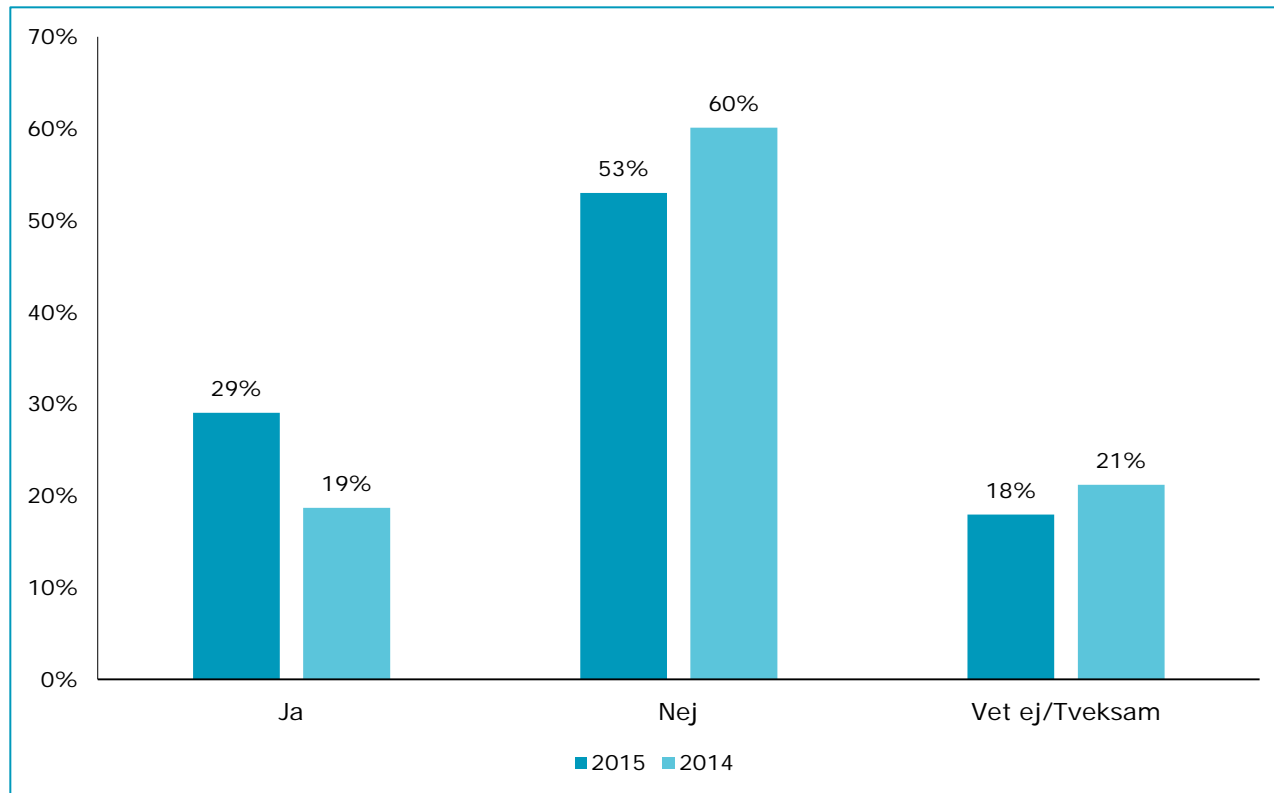


**Företag: Genomför ni några layoutmässiga förändringar av er sajt (juls skyltning) i samband med julhandeln?**

# Fler företag satsar på Black Friday och Cyber Monday

Allt fler företag satsar på aktiviteter inför Black Friday och Cyber Monday. Black Friday har länge varit populärt utomlands, bland annat i USA och Storbritannien. Det är en stor readag i samband med Thanks giving-helgen och har varit startskottet för julhandeln. Den får nu även allt större fäste i Sverige och ökar för varje år.

I år kommer 29 procent av företagen att genomföra aktiviteter i samband med antingen Black Friday eller Cyber Monday, en ökning från 19 procent 2014.



**Företag: Planerar ni att genomföra några aktiviteter mot kund i samband med Black Friday och/eller Cyber Monday i år?**