

Delårsrapport Elon AB januari 2025 - juni 2025

Starkare kärnaffär på en avvaktande, men ljusare konsumentmarknad.

Omvärldsläget har under andra kvartalet varit fortsatt oroligt. Koncernens nettoomsättning minskade under kvartalet med -50 MSEK vilket till stor del beror på att den fysiska logistikhanteringen i Kalmar håller på att avvecklas. I den svenska delen av verksamheten syns däremot en stabil uppgång inom Business to Consumer, totalt 69 MSEK, både i butiksledet och inom e-handeln. De svenska butikerna visar en positiv marginalutveckling, jämfört med tidigare år, och vi ser stabila volymer med god lönsamhet i butiksledet.

Andra kvartalet 2025

- Under kvartalet minskade koncernens nettoomsättning till 1 046 MSEK (1 096) vilket motsvarar en negativ tillväxt på -4,6 procent jämfört med samma kvartal föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 183 MSEK (186) motsvarande en bruttomarginal om 17,5 procent (17,0). Justerat för förvärvade enheter och valutaeffekter uppgår kvartalets bruttoresultat till 181 MSEK (175) och inklusive justering för garantireserv 164 MSEK (175)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -19 MSEK (11) motsvarande en rörelsemarginal om -1,8 procent (1,0).
- Resultat före skatt uppgick till -33 MSEK (8).
- Totalt operativt kassaflödet under kvartalet uppgick till 8 MSEK (55).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -1,81 SEK (0,42) och efter utspädning till -1,81 SEK (0,40).

Januari 2025 – juni 2025

- Nettoomsättningen inom retail (B2C) har successivt förbättrats under perioden. Total omsättningsutveckling inom B2C i perioden uppgår till 189 MSEK motsvarande en ökning med 12,5 procent (-0,8). Koncernens nettoomsättning uppgick i perioden till 2 178 MSEK (2 192).
- Bruttoresultatet uppgick till 383 MSEK (324) motsvarande en bruttomarginal om 17,6 procent (14,8). Bruttoresultatet har påverkats positivt av valutakurseffekter med 13 MSEK (2), av återläggning av tidigare genomförda garantiavsättningar med 17 MSEK samt av nya förvärvade enheter vilka har tillfört 28 MSEK. Justerat för detta uppgår bruttoresultatet till 325 MSEK (322).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -32 MSEK (-30) motsvarande en rörelsemarginal om -1,5 procent (-1,4).
- Operativt kassaflöde för perioden uppgick till -127 MSEK (-176) vilket är en förbättring mot föregående år med 49 MSEK.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -2,42 SEK (-1,79) och efter utspädning till -2,42 SEK (-1,79).

Denna information är sådan som Elon AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande torsdagen den 28 augusti kl. 07:30 CET.

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Johansson, VD och koncernchef Elon AB, fredrik.johansson@elongroup.se

Peter Brodén, CFO Elon Group, peter.broden@elongroup.se

Camilla Waldmark, Group Communications & Sustainability Manager Elon Group AB

camilla.waldmark@elongroup.se, +46 70 570 11 94