

Nimlas lanserar ny strategi: Ska växa från 10 till 40 miljarder – går in i Polen och Tyskland

Stockholm 9 juni 2026. Nimlas lanserar i dag 4-40-4, en ny tillväxtstrategi med målet att öka nettoomsättningen från 10 till 40 miljarder kronor, EBITA till 4 miljarder kronor och gå in på fyra nya marknader till 2031. Den nya strategin kommer efter att företaget överträffat sina mål och uppnått marknadsledande tillväxt och lönsamhet i Sverige, Finland och Norge.

”Vi grundade inte Nimlas för att nöja oss med en omsättning på 10 miljarder. Sedan starten för fem år sedan har vi byggt den snabbast växande och mest lönsamma installationskoncernen i Norden, i det tuffaste marknadsklimatet på decennier. Nu tar vi nästa steg och exporterar vår modell till nya marknader. För oss betyder det högre ambitioner, snabbare tillväxt och större framgångar,” säger Christoffer Järkeborn, vd, Nimlas.

Sedan 2021 har Nimlas vuxit från ett fåtal företag i Sverige till 150 företag i Norden, och från ett hundratal medarbetare till över 5 000. Under samma period har nettoomsättningen ökat från 1,5 till 10 miljarder kronor. Bakom den snabba tillväxten ligger en decentraliserad modell där varje lokalt företag behåller sitt varumärke, sina medarbetare och ansvaret för sina resultat. Nimlas sätter riktningen och bidrar med operationell kompetens, verktyg, system och inköpskraft.

Nu ska företaget dubbla sin storlek och ta positionen som marknadsledare i Norden – samtidigt som modellen exporteras till nya marknader.

”Nimlas har byggt en otroligt stark grund i Sverige, men vi är långt ifrån klara här. Vi ska bli dubbelt så stora och ta ledartröjan. Det gör vi genom att höja förvärvstakten och fortsätta växa organiskt,” säger Christoffer Järkeborn, vd Nimlas.

Förutom att fördjupa sitt engagemang i Sverige, Finland och Norge innebär Nimlas nya strategi att företaget tar klivet ut i Europa. Först ut är Polen och Tyskland. Polen är en snabbväxande ekonomi som just nu genomför stora investeringar i infrastruktur, digitalisering, försvar och fastighetsmodernisering. Tyskland är Europas största ekonomi och ska på sikt bli Nimlas största marknad. I båda länderna bygger Nimlas starka lokala företag genom en kombination av nyetableringar och förvärv.

För mer information vänligen kontakta:

Christoffer Järkeborn, koncern-
vd
christoffer.jarkeborn@nimlasgroup.com
+46 (0)72 242 28 19

Petra Forss, Investor Relations
+46 (0)73 640 16 06
petra.forss@nimlasgroup.com

Nimlas.

Om Nimlas

Nimlas Group är den mest framgångsrika koncernen inom den tekniska installationsindustrin, och samlar nära 150 företag och 5 000 medarbetare i Sverige, Norge och Finland. Koncernen levererar heltäckande tekniska installationstjänster såsom el, VVS, ventilation, automation och brandsäkerhet. Nimlas Group har en proformaomsättning på 10 miljarder kronor och ägs av KLAR Partners. Läs mer på www.nimlasgroup.com