

I Love Lund publicerar bokslutskommuniké för 2025

Bokslutskommunikén finns tillgänglig i sin helhet i bifogad pdf-fil samt på I Love Lunds hemsida (ilovelund.se).

Jämförelsetalen inom parentes avser motsvarande period närmast föregående räkenskapsår.

Kvartalsperioden 1 oktober – 31 december 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 0 TSEK (0 TSEK)
- Rörelseresultatet uppgick till -766 TSEK (-743 TSEK)
- Finansiella poster med nedskrivningar på 95 TSEK (-1 821 TSEK)
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -670 TSEK (-2 564 TSEK)
- Eget kapital per aktie vid periodens slut uppgår till 81,9 SEK (93,0 SEK)
- Följdinvesteringar i bl.a. Cyclicor, Brainlit och Immune Biotech
- Substansvärde vid periodens slut uppgår till 107,8 SEK per aktie
- Mindre delavyttringar i ett antal noterade innehav
- Resultat per aktie uppgick till -1,6 SEK (-6,2 SEK)
- Regeringen på studiebesök

Tolv månadersperioden 1 januari – 31 december 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 0 TSEK (0 TSEK)
- Rörelseresultatet uppgick till -3,0 MSEK (-2,9 MSEK)
- Finansiella poster med nedskrivningar på -1,7 MSEK (-4,1 MSEK)
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -4,8 MSEK (-7,0 MSEK)
- Soliditeten uppgår till 98,7%

Händelser efter rapportperiodens utgång

- Inga händelser av väsentlig ekonomisk art efter periodens slut

VD har ordet

Sista kvartalet anno 2025 går till hävderna som I Love Lunds mest aktivitetsrika period för våra aktieägare någonsin. Samtidigt fortsatte investeringsverksamheten med en något mer modest transaktionshastighet och -storlek än tidigare kvartal.

Vårt handelsfokus låg på försäljningar och följdinvesteringar, och inga nya innovationsbolag togs upp i portföljen. Det digitala avfallshanteringsbolaget Bintel uppe på Ideon köptes upp av norska konkurrenten Reen, på krävande värderingar, och där likvid skedde i nyemitterade norska aktier. Detta vägval om samgående var det bästa kvarvarande strategiska alternativet för Bintel som nu under några år har haft svårt att själva slå igenom på marknaden på egna meriter med sina teknologilösningar.

I Cyclicor valde vi att delta i deras tillväxtemission för uppskalning av produktionsteknologi mot kommersiell skala och att möta regulatoriska krav. Lundabolaget utvecklar isocyanatfria plaster och fokuserar på nya limprodukter och skum, och anser sig närma sig ett marknadsgenombrott. Även i de lundabaserade ljusteknologiföretaget Brainlit och probiotika-bolaget Immune biotech genomförde vi mindre emissionsinvesteringar, så även inhandlades preferensaktier i det SaaS/sensor-baserade djurplattformsbolaget Trackpaw.

Vi sålde av vår position i bioinformatik-bolaget Qlucore, ett nu noterat bolag vi varit med i sedan pre-IPO. Även innehavet i klädesteknologibolaget SizeNot realiserades, i samband med deras beslut om frivillig likvidation. Avyttrades gjorde också mindre delar av de stora innehaven i både Camurus och Alfa Laval.

Vi noterar också att portföljbolaget Lead Biologics uppmärksammades i Nature Cancer, där deras läkemedelskandidat effektivt blockerar en tidigare okänd mekanism, samt att både LifeFinder och Trackpaw hittas på Ny Tekniks 33-lista över Sveriges mest spännande start- och scale-ups. Grattis Anki, Anders resp Liza med era respektive team.

På aktivitetssidan skedde mycket och mycket under årets sista månader: En höjdpunkt, av flera, var företagsbesöket uppe hos Axis Communications för ett femtiotal av våra aktieägare. Axis presenterade sig från sin bästa sida, både i den strategiska presentationsgenomgången och vid uppvisande av sitt nya eleganta show room.

Både på vår stora biljardkväll och vid vårt julmingel, a.k.a. vändskumpan, riktade vi blickarna mot varandra och match-makade aktieäggande lundavänner emellan. Trångt och högljutt var bara förnamnet. Likaså frågesamtalsintervjun hos investerarnätverket Connect Syd i deras förträffliga serie "in the mind of an investor".

Jag genomförde en kapitalmarknadskväll i finansdistriktets hjärta i Stockholm. För en kväll blev vi Lunds ambassad i huvudstaden, I Love Lund on tour, och presenterade, minglade och samtalade med flera lundaälskare på plats.

En högsta höjdpunkt under kvartalet var Regeringens studiebesök hos oss, ett finbesök i form av finansmarknadsminister Niklas Wykman, tillsammans med regionens Carl Johan Sonesson och kommunstyrelsens Rasmus Törnblom. Fokus låg på att förstå hur och varför ett lokalt investeringsbolag som I Love Lund fungerar. Besöket gav oss möjlighet att berätta om vår affärsmodell, vår roll i Lunds finansiella ekosystem och vår relation med portföljbolagen. För oss var det hedrande och ett tydligt kvitto på att det som händer i Lund väcker nationellt intresse: I Love Lund är ju unikt, en föregångare och inspiratör:

För det är ju klart att det borde finnas lokala/regionala investeringsbolag överallt i Sverige och annorstädes, med ett aktivitetsben och lätt tillgängligt för sina egna medborgare. För en decentraliserad riskkapitalbildning, bortom nuvarande monolitiska kluster, med tydlig lokal involvering gynnar hela befolkningen. Ett lokalt investeringsbolag är demokratisk kapitalism i sin finaste form, där en ökad ekonomisk egenmakt även skapar politisk frihet. Klart att I Love Lunds koncept skapar intresse alltestädes.

Framåt, för än större genomslag, krävs värdeökning kombinerat med större finansiella muskler för att alls komma på radarn bland stora finansiella aktörer. Om så sker (sic) kan Lunds innovativa näringsliv komma att omtalas som ett enhetligt investeringsbart koncept, på mången plats i världens alla hörn, i helt rätt kontext och med helt rätt folk. Obetalbart. Vi har nu pusselbitarna, så om (sic) riskviljan och betalningsviljan alls finns i Lund kan det gå snabbt, annars sakta.

Ytterligare ett podd-avsnitt genomfördes där jag fick orera om Lunds och I Love Lunds förträffligheter. Rapidus och dess Lejonkula grillade, och förhoppningsvis gillade. För den som ännu inte fått upp ögonen för deras verkan i regionen så ta gärna en närmare titt. Det är en seriös aktör, med många kvalitativa infallsvinklar om skånskt näringsliv, långt från övrig, helt huvudstadscentrerad, finansiell mediabevakning.

Vidare har vi fått ett positivt problem på halsen: det har blivit lapp på luckan för flera av våra event, vilket vi framöver måste hantera genom att antingen göra än fler dylika alternativt börja selektera. Oavsett, viktigast är att vi skapar bra relevanta events som leder till fördjupad kunskap och nätverkande för våra mest bidragande och engagerade aktieägare.

Engagemanget visar sig även online. På årets sista skälvande dagar nådde vi över tusen följare på vår LinkedIn, och som lök på laxen är visningar och omdelningar på topp. Även aktieägarantalet är i gott ökande för oss, helt mot rikstrenden för aktiebolag. Mycket bra – vi bygger upp ett lundensiskt community/society, bit för bit. Och folkaktietanken förblir ett eftersträvansvärt mål.

En ny student-kollega har vi i teamet, Mikaela Eklund-Legnerfält, bördig från Täby. Hon studerar strategisk kommunikation och digitala medier och ska tillsammans med Felicia vidareutveckla våra förmågor inom området. Välkommen Mikaela. På kontoret blandas numer skånska/östdanska tungrots-r med både sjungande göteborgska och ringande sveamål i en allsköns salig blandning. Alla älskar Lund, men det visar sig verbaliseras i många olika diftonger och dialekter. Harlit.

I skrivande stund har första vårtecknet skymtat förbi, två snödroppar, i vår värmande näringsrika lundamylla. Våren 2026 är därmed officiellt i antågande och det är hög tid för mig och teamet att sammanställa vårens aktivitetskalender. På vår hemsida hittas redan några viktiga hållpunkter, 20 mars (årsmöte), 21 maj (karnevals-get-together), 28 maj (konjunkturpresentation), och mer tillkommer inom kort.

Slutligen; att investera lokalt först är både riskminimerande och trevligast – att investera globalt så löper man ständigt på handelskrig, geo-oro och övriga tråkigheter vilket är riskmaximerande.

Ett enkelt investeringsval, eller hur? – go local.

Pressmeddelande
23 januari 2026

I Love Lund,

Björn Englund, VD I Love Lund AB



Kommande rapporttillfällen

Årsredovisning 2025 – 13 februari 2026

Delårsrapport kvartal I – 17 april 2026

Halvårsrapport – 25 juli 2026

För mer information vänligen kontakta:

Björn Englund, VD

Telefon: +46 73-5295333

E-post: bjorn.englund@ilovelund.se

Hemsida: www.ilovelund.se

Denna information är sådan information som I Love Lund AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg, för offentliggörande den 23 januari 2026 klockan 08:45 CET

Det här är I Love Lund:

I Love Lund är ett idéburet investeringsbolag som investerar i bolag med anknytning till Lund, företrädesvis onoterade och i en tidig utvecklingsfas. Utöver den rena investeringsverksamheten ingår i kärnverksamheten att skapa företagsrelaterade och även mötesaktiviteter för våra aktieägare och övriga intressenter runt Bolaget. Investeringsportföljen består idag av över femtio (50) bolag varav den stora merparten är onoterade. Investeringarna ska ge en god värdeökning, vilket tillsammans med andra aktivitetsmål och effekter, bäst kan definieras som en god relativ riskjusterad värdeökning över en konjunkturcykel. I Love Lunds investeringsportfölj har en bred och diversifierad sammansättning som både ska reflektera dagens och framtidens näringsliv i Lund. Mer information finns på www.ilovelund.se

Pressmeddelande
23 januari 2026

