

ellen

HALVÅRSRAPPORT

JANUARI – JUNI 2023

ELLEN AKTIEBOLAG (PUBL.) | 556419-2663 | ELLEN.SE



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

| | |
|------------------------------|----|
| ÅRET I KORTHET..... | 2 |
| VD HAR ORDET..... | 4 |
| VERKSAMHETEN..... | 7 |
| FINANSIELL INFORMATION..... | 18 |
| RESULTATRÄKNING..... | 22 |
| BALANSRÄKNING..... | 23 |
| FÖRÄNDRING EGET KAPITAL..... | 25 |
| KASSAFLÖDESANALYS | 26 |
| NYCKELTAL..... | 27 |
| NOTER..... | 28 |

HALVÅRET I KORTHET

13 690

Nettoomsättning

(11 090) KSEK

14 451

Rörelseintäkter

(11 816) KSEK

53%

Bruttomarginal

(47%)

-848

Rörelseresultat (EBITDA)

(-2 137) KSEK

-0,16

Resultat per aktie

(-0,43) SEK

2 103

Kassaflöde

(-3 771) KSEK

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

9 februari informerar Ellen marknaden att Bolaget tillsammans med designbyrån Silver vinner det prestigefyllda priset 50-wattaren i kategorin Strategisk Design.

28 februari informerar Ellen marknaden om att Bolaget accelererar hållbarhetsarbetet genom att ansluta sig till Bower, återvinnings-appen som gör det möjligt för konsumenter att panta tomma förpackningar.

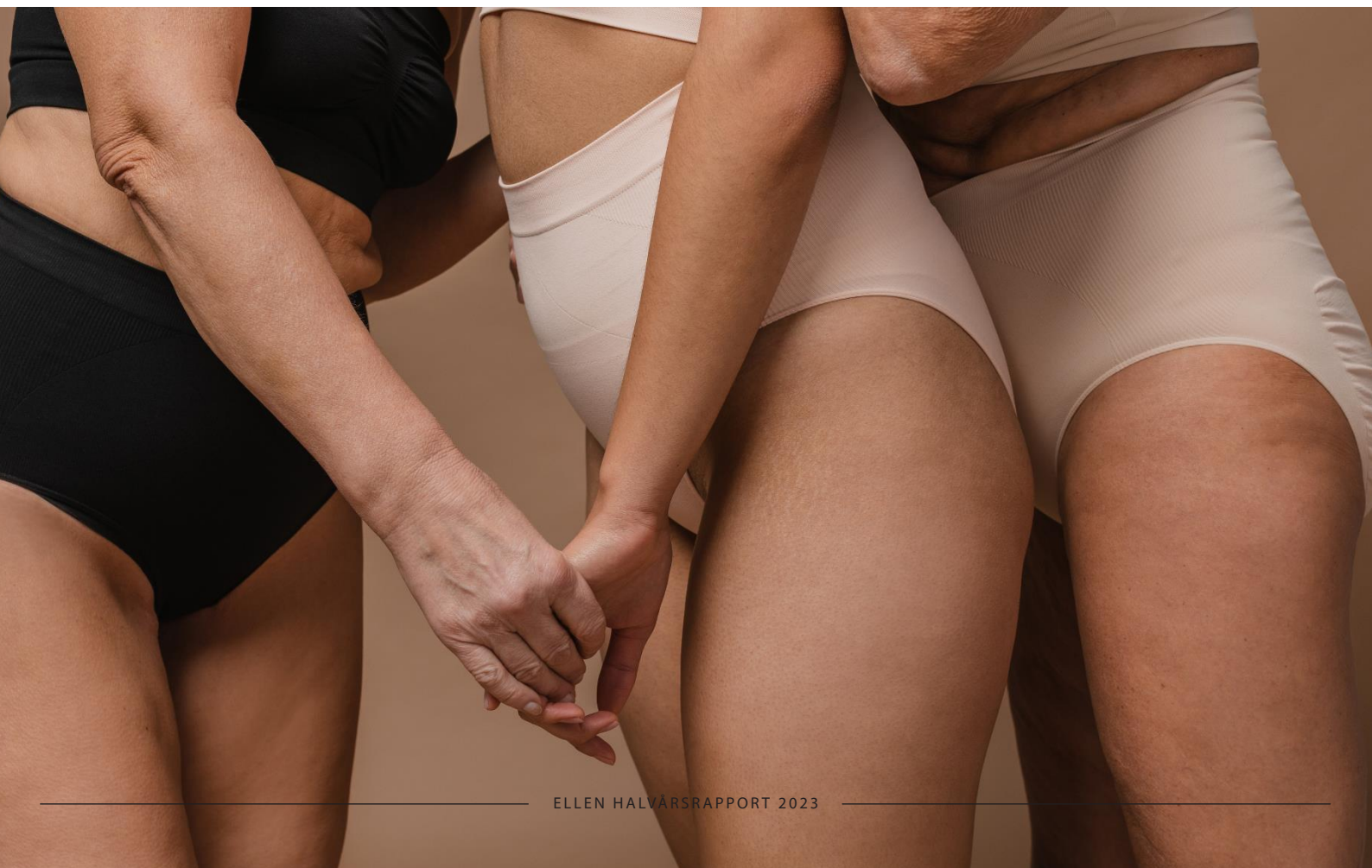
8 mars meddelar Ellen marknaden om att Styrelsen, villkorat av extra bolagsstämmas efterföljande godkännande, beslutat att genomföra en nyemission av högst 6 647 119 aktier med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare. Vid full teckning tillförs Bolaget en emissionslikvid om cirka 6,65 MSEK före emissionskostnader. Företrädesemissionen omfattas till 100 procent av teckningsförbindelser och garantiåtaganden och genomförs med syftet att tillföra Bolaget rörelsekapital för möjliggörande av Bolagets affärsplan och fortsatta tillväxt.

29 mars informerar Ellen via kommuniké att extra bolagsstämma har hållits och att stämman med erforderlig majoritet fattade beslut om styrelsens förslag till Företrädesemission.

3 maj informerar Ellen om utfallet i Företrädesemissionen. Totalt tecknades 91 procent av aktierna, 76 procent med företräde och 15 procent utan företräde. Det innebär att garantiåtaganden om 9 procent, motsvarande 597 KSEK nyttjas.

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS SLUT

8 augusti informerar Ellen om utökad distribution i Tyskland då Rossmann tar in Ellens Prebiotic Deo Spray i sina butiker. I september utökas även distributionen i Norge via Vitusapotek som tar in Ellens tre probiotiska tamponger och probiotiska intimkräm i sitt sortiment.





VD HAR ORDET

Under det första halvåret har vi kommit ett steg närmare vårt mål om lönsam tillväxt. Vår försäljning ökade med 23 procent samtidigt som rörelseresultatet förbättrades med 60 procent, till stor del genom att vår bruttomarginal förbättrades med sex procentenheter. Vi ser detta som ett kvitto på att våra målinriktade aktiviteter har varit lyckosamma.

Ett positivt trendbrott

Det är glädjande att konstatera att lanseringen av vår nya varumärkesidentitet samt uppgraderingen av vår produktportfölj under 2022 blev startskottet för både nya affärsmöjligheter och utökad distribution.

Framgångarna fortsätter under 2023 där bland annat vår återförsäljare i Tyskland, Rossman med drygt 2000 butiker, har valt att ytterligare utöka distributionen och påbörja försäljning av Ellens veganska Prebiotic Deo Spray i sina 300 största butiker.

I Norge har vi nyligen slutit distributörsavtal med den näst största apotekskedjan Vitusapotek med beräknad försäljningsstart i september med ökad synlighet som följd.

Ökad försäljning

Det förbättrade resultatet för halvåret är bland annat drivet av försäljningstillväxt kopplat till utökad distribution, förändrad försäljningsmix samt en förbättrad bruttomarginal som en effekt av genomförda prishöjningar från januari 2023.

Ellens största marknader; Frankrike/Belgien, Tyskland samt Norden stod under perioden för 89 procent av den totala omsättningen.

Frankrike/Belgien levererade en tillväxt på 83 procent – en tillväxt som vi räknar med kommer att mattas av under det andra halvåret.

Tyskland levererade en tillväxt på 42 procent, driven av en fin utveckling hos Rossman där vi erhöll utökad distribution.

Norden levererade en negativ tillväxt på 29 procent. Detta då vi mötte höga jämförelsetal på grund av uppfyllnadsordrar som återförsäljarna la under Q2 2022 i samband med lanseringen av vår nya förpackningsdesign och uppgraderade produkter.

Under perioden har vi jobbat vidare på vår onlineförsäljning i egen regi. I mars lanserade vi e-handel på vår hemsida i Sverige. Vi har också inlett samarbete med en strategisk partner för att växla upp vår försäljning på Amazon i Tyskland. Vi räknar inte med någon betydande försäljning från dessa kanaler under innevarande år, dock ser vi stor framtida potential att utveckla dessa försäljningskanaler.

Optimering och effektivisering

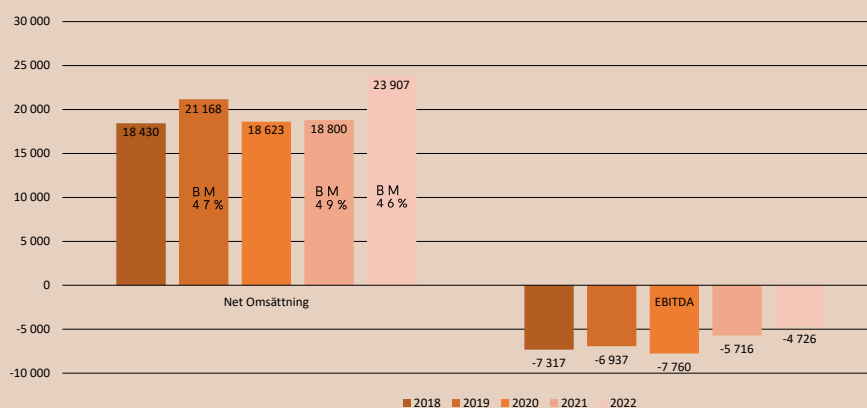
Ellen förbättrar sitt rörelseresultat (EBITDA) med 60 procent från en förlust på 2,1 msek under första halvåret 2022 till en förlust på 0,8 msek. Denna förbättring är driven av förbättrad bruttomarginal och minskade kostnader.

Som en del i att ytterligare kapa kostnader och effektivisera affären så har vi beslutat oss för att byta logistikpartner till en mer flexibel och kostnadseffektiv lösning. Detta skifte kommer att genomföras under Q4 2023.

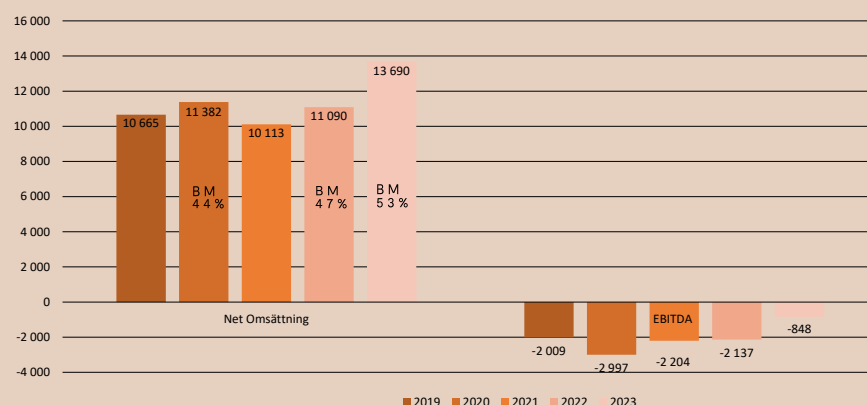
Vidare fortsätter vi arbetet med harmonisering av förpackningsdesignen som innebär att vi går mot förpackningslösningar som fungerar på fler marknader. Detta har potential att minska kostnad, komplexitet och miljöpåverkan.

Vi utvärderar löpande alla våra distributörsavtal. Under perioden har vi beslutat att avsluta samarbetet med distributören Casen Recordati som idag ansvarar för distribution och försäljning i Spanien. Denna kund stod för mindre än en procent av Ellens omsättning under helåret 2022.

TOTALT ALLA MARKNADER HELÅR 2018 – 2022



TOTALT ALLA MARKNADER FÖRSTA HALVÅRET 2019 – 2023



Marknadspotential

Kvinnohälsa och inte minst intimbälsa är ett högaktuellt ämne där vi ser en ökad medvetenhet. Ellen befinner sig i en bra position med naturliga, skonsamma och pH-balanserade produkter.

Den globala marknaden för intimbälsprodukter för kvinnor värderas 2022 till cirka 27,7 miljarder USD och beräknas vara värd 38,4 miljarder USD år 2030. (Källa : <https://www.futuremarketinsights.com/reports/women-intimate-care-market>).

I närtid har vi dock en stor ödmjukhet inför det rådande konjunkturläget där konsumenterna uppvisar högre kostnadsmedvetenhet.

Styrelsen kommer att inleda en översyn av strategiska alternativ för Ellen med syfte att maximera aktieägarnas värde.

Vi har en spännande tid framför oss och vi ser fram emot att tillsammans fortsätta utveckla Ellen i positiv riktning.



Charlotta Nilsson
Verkställande direktör
Ellen AB





ELLENS VERKSAMHET

BAKGRUND

Ellen AB är ett svenskt Fem-Tech bolag som tillhandahåller innovativa och naturliga premiumprodukter inom intimhälsa. Produkterna bygger på unik forskning och produktutveckling med mångårig kunskap inom probiotika och kvinnlig intimhälsa.

Fokus ligger på att med hjälp av modern vetenskap erbjuda produkter som kan hjälpa kvinnor att nå och bevara ett balanserat pH-värde i underlivet. Oavsett var du är i livet – mens, graviditet, klimakteriet, obalans eller obehag – hjälper Ellen till att upprätthålla ett välbalanserat underliv, genom livets alla faser.

Ellens högkvalitativa produkter bevarar och förstärker intimhälsan med utgångspunkt i kroppens naturliga funktioner. Vi strävar alltid efter att tillhandahålla innovativa och naturliga produkter utan onödiga tillsatser och parfym.

Upptäckten av bakteriestammar blev starten för Ellen AB. Under 1990-talet identifierades probiotiska bakteriestammar som finns naturligt i en kvinnas friska underliv vid Lunds universitet. 1991 utvecklade biokemisten Endre Kvanta en probiotisk gel för behandling av vaginal mikrobiologisk obalans.

Ellen AB bildades år 2000 och år 2002 lanserade Ellen den första tampongen med probiotika. LN® (Lacto Naturel) blev resultatet av samarbetet mellan mikrobiologer, biokemister, gynekologer och ingenjörer. LN® (Lacto Naturel) är den probiotiska substansen i ellen® Probiotic Tampon och i ellen® Probiotic Cream.

Ellens probiotiska bakteriestammar är en mix av tre probiotiska mjölksyrabakteriestammar (L. rhamnosus LN113, L. gasseri LN40 samt L. fermentum LN99). Dessa hör till några av de mest förekommande vaginala mjölksyrabakterierna som finns naturligt i en kvinnas friska underlivsflora.

Ellens probiotiska produkter är svenska innovationer som är utvecklade i samarbete med gynekologer och biokemister. Obalans i det vaginala pH-värdet är en bidragande faktor till underlivsbesvär. En balanserad mjölksyrabakterieflora är grunden till en frisk underlivshälsa. Mjölksyrabakterierna hjälper till att upprätthålla surhetsgraden i slidan till ett pH-värde där de flesta andra bakteriearter inte trivs.

Mjölksyrabakterierna, även kallade laktobaciller, har både män och kvinnor naturligt i mun och mage/tarm, men det som skiljer oss åt är att kvinnor även har mjölksyrabakterier i underlivet.

AFFÄRSMODELL

Affärsmodellen innebär försäljning av Ellens produkter till konsument i egen regi och via lokala distributörer. Ellen har i dagsläget tio distributörer som bearbetar cirka 20 olika marknader varav merparten är i Europa.

I Sverige, övriga nordiska länder samt Tyskland ansvar Ellen för försäljning och marknadsföring i egen regi.

PRODUKTPORTFÖLJ

Ellens produktportfölj består av högkvalitativa premiumprodukter som kompletterar varandra väl. Produkterna är framtagna för att hjälpa dig att upprätthålla ett pH-balanserat underliv, genom livets alla faser. Ellen har mångårig forskning inom kvinnohälsa och mikrobiologi i ryggen och vi strävar alltid efter att tillhandahålla innovativa och naturliga produkter. Självklart alltid utan onödiga tillsatser och parfym.

90 procent av Ellens totala omsättning första halvåret 2023 kommer från Ellens unika probiotiska produkter där basen är Ellens probiotiska tampong som står för 61 procent av omsättningen och Ellens probiotiska intimkräm som står för 29 procent av omsättningen.

Ett pH-balanserat underliv innebär bland annat...

- Att du undviker besvär och obehag
- Att du undviker irritation och klåda
- Att du undviker ett underliv som luktar illa
- Att du främjar de goda bakterierna och håller borta de oönskade som gör livet tråkigt för dig och ditt underliv

ELLENS AFFÄRSIDÈ

”Som svenskt FemTech-bolag tillhandahålla innovativa och naturliga premiumprodukter för pH-balanserat intimhälsa”

ELLENS VARUMÄRKESLÖFTE

” ELLEN, UNDERLIVETS BÄSTA VÄN

Vi möjliggör en balanserad intimhälsa genom livets alla faser. I symbios med kroppen och dess naturliga ämnen hjälper vi till att få ett balanserat pH-värde i underlivet - hela livet.

ELLEN – DIN MEST INTIMA VÄN



ellen® Probiotic Tampon – tre olika storlekar. En unik 2 i 1 produkt.

En svensk innovation utvecklad i samarbete med gynekologer och biokemister.

Tampong berikad med probiotika som hjälper till att bevara underlivets naturliga pH-värde under menstruationen när pH-värdet tenderar att stiga.

Genom att använda ellen® Probiotic Tampon tillför man naturliga mjölksyrabakterier som hjälper till att hålla de dåliga bakterierna borta och bevara det naturliga pH-värdet.

När den varma menstruationsvätskan genomfuktar tampongen transporteras bakterierna ut ur tampongen och in i vaginan.

ellen® Probiotic Cream – en unik 2 i 1 produkt.

En svensk innovation utvecklad i samarbete med gynekologer och biokemister.

Mjukgörande, återfuktande, skonsam och pH-balanserande intimkräm för torra och sköra slemhinnor.

Intimkräm berikad med samma naturliga mjölksyrabakterier som finns i ett friskt och fertilt kvinnligt underliv. Innehåller mjukgörande kokosolja som hjälper till att bibehålla slemhinnornas elasticitet och naturliga skyddsbarriär. Hormonfri och utan konserveringsmedel och vatten för att inte torka ut slemhinnorna. Parfymfri. Produkten är tillverkad i Sverige.

Passar kvinnor i alla åldrar och är säker att använda under både graviditet och amning.

ellen® Vaginal pH-Control®

Ett snabbt och enkelt självtest för kontroll av det vaginala pH-värdet. Resultat efter tio sekunder.

Med ellen® Vaginal pH-Control® kan man tidigt upptäcka eventuell obalans i det vaginala pH-värdet. Använd med fördel efter en antibiotikabehandling, behandling av underlivet, om du misstänker bakteriell vaginos, under graviditet, vid illaluktande underliv eller när du upplever allmän irritation, klåda och obalans i underlivet.



ellen® Aqua Block Tampon

En unik tampong med en vattentät barriär speciellt anpassad för bad och simning. Den vattentäta barriären motverkar att förorenat eller klorerat vatten tar sig upp i slidan och påverkar den naturliga pH-balansen. ellen® Aqua Block Tampon är av normalstorlek men med en uppsagningsförmåga som en tampong av storlek mini för att inte torka ut underlivet i onödan under korttidsanvändning.

ellen® Prebiotic Cleansing Foam – en 2 i 1 produkt

En skonsam och pH-balanserande intimtött som rengör utan att irritera underlivet. Innehåller mjölksyra som återfuktar och prebiotika som boostar hudens goda bakterier, stärker hudens skyddsbarriär och hjälper till att bevara underlivets naturliga pH-värde. Foamen lämnar en lyxig känsla och kan med fördel även användas som raklödder vid intimrakning.

Vegansk, dermatologiskt testad och fri från parfym. Produkten är tillverkad i Sverige.

ellen® Prebiotic Deo Spray

En pH-balanserande och doftneutraliserande intimdeo för ljumskarna. Innehåller mjölksyra som återfuktar och prebiotika som boostar hudens goda bakterier, minskar irritation och stärker hudens skyddsbarriär.

ellen® Prebiotic Deo Spray används i ljumskarna och ska inte användas direkt på slemhinnorna. Vegansk, dermatologiskt testad, fri från aluminium och parfym. Produkten är tillverkad i Sverige.

ellen® Prebiotic After Shave & Wax Gel

En skonsam gel som innehåller extrakt från Nordiskt havre med återfuktande egenskaper. Lindrar huden vid rakning och vaxning, minskar uppkomsten av rodnad samt minskar irritation. Innehåller allantoin med lugnande och mjukgörande egenskaper som bidrar till att återställa och återfukta huden samt hjälper till att reducera röda prickar.

Berikad med prebiotika som boostar hudens goda bakterier, stärker hudens skyddsbarriär och hjälper till att bevara underlivets naturliga pH-värde. Kan med fördel användas efter rakning på hela kroppen. Produkten är vegansk, dermatologiskt testad och fri från parfym. Produkten är tillverkad i Sverige.

PROBIOTIKA VS. PREBIOTIKA

Kort om probiotika och prebiotika

- Probiotika är de goda bakterierna som finns i kroppen och i hudens mikrobiom. De bidrar till att kroppen/huden mår bra.
- Prebiotika är ämnen som bidrar till att de probiotiska bakterierna mår bra och trivs, genom att de fungera som näring.

Fördelar med att tillsätta prebiotika i intinvårdsprodukter:

- Bidrar till att minska irritation
- Gynnar det naturliga skyddet i intinområdet
- Stärker skyddsbarriären
- Bidrar till sund/god/bra bakterieflora i underlivet
- Perfekt vid obalans
- Hjälper till att förbättra hudens mikrobiom / balans

PRODUKTUTVECKLING

I enlighet med Ellens strategi och affärsplan arbetar vi med att ta fram nya intressanta produkter att lansera på marknaden. Detta är en viktig del i Ellens verksamhet.

Under föregående år, i maj 2022, lanserade Ellen sina uppgraderade produkter, Prebiotic Cleansing Foam och Prebiotic Deo. I oktober 2022 lanserasdes ytterligare en uppgraderad produkt, Prebiotic After Shave & Wax Gel. Produkter där Ellen adderar prebiotika. Dessa tre produkter är också veganska. Fler relevanta nyheter ligger i planen att lanseras framöver.

Ny design och varumärkesidentitet

Under 2021 och 2022 genomfördes ett strategiskt arbete tillsammans med designbyrån Silver för att harmonisera varumärket och produktportföljen. Ambitionen var att skapa ett modernt och enhetligt varumärke med en design som reflekterar Ellens innovativa, naturliga, pH-balanserade och högkvalitativa intymvårdsprodukter. En design som sticker ut och produkter du gärna skyltar med i ditt badrum.

Den nya designen lanserades och implementerades i Sverige och Norge i maj 2022 samt i Tyskland via Rossmann och dm i juli/augusti 2022. Det pågår för närvarande ett arbete att lansera och implementera den nya designen och varumärkesidentiteten hos resten av återförsäljarna i Tyskland samt på fler relevanta marknader.

”Den nya designen har mottagits väl av marknaden och konsumenterna och genererat tre prestigefyllda designpriser”

Den nya designen har mottagits väl av marknaden och konsumenterna och genererat tre prestigefyllda designpriser som bidragit till ökad synlighet, uppmärksamhet och engagemang för Ellen.

Ellen har fått motta en Red Dot för sin nya förpackningsdesign i en av världens största designtävlingar, guld i Svenska Designpriset samt nu senast 50-wattaren i kategorin ”strategisk design”. Detta är ett fint kvitto på en lyckad varumärkesdesign som möjliggör fortsatta framgångar.



reddot winner 2022
packaging design

MARKNADSSATSNINGAR

För att skapa synlighet och kunskap om Ellen och Ellens produkter samt driva försäljning aktiverar Ellen sig 360 grader. Vi arbetar både med varumärkesbyggande som konverterande aktiveringar. De kanaler och forum Ellen bland annat använder är aktivering via återförsäljare och distributörer, print, SoMe, PR/Event, samarbete med professionen samt Ellens egna hemsidor och Ellens Intimvårdsskola i Sverige och Tyskland.

I maj 2022 lanserades Ellens nya uppgraderade hemsida i Sverige. I ett andra steg lanserades Ellens webb shop i mars 2023.

Ellen har en stark plan på plats och analyserar och utvärderar löpande de investeringar som genomförs för att optimera dessa på bästa sätt.

Ellens Intimvårdsskola

Ellens Intimvårdsskola lanserades som ett resultat av en undersökning kring kvinnors relation till sitt underliv och sin intimhälsa. Undersökningen gjordes tillsammans med Facebookgruppen Heja Livet, ett socialt forum för personer som identifierar sig som kvinnor. Resultatet visade bland annat att underlivsbesvär fortfarande var ett tabubelagt ämne och att 78 procent saknade tillräckligt bra med information om intimhälsa.

Ellens intimvårdsskola är en plattform med syfte att öka kunskapen inom intimhälsa. För att bryta tabun och lyfta ett naturligt och aktuellt ämne. Här finns värdefull information om bland annat mens, underlivsbesvär och klimakteriet samt intimvårdsguider för olika faser i livet.

Detta har kommit att bli en viktig del av Ellens marknadsföringssatsningar där fler och fler hittar till Ellen och Ellens unika produkter. Intimvårdsskolan finns tillgänglig i Sverige och Tyskland.

Länkarna hittar du här;

<https://ellen.se/intimvardsskolan/intimvardsskola/>
<https://www.intimatecareschool.intimgesundheits.it.info/>



UTVECKLING PER MARKNAD FÖRSTA HALVÅRET 2023

Sverige

Sverige är Ellens hemmamarknad och en strategiskt viktig marknad.

Ellen finns idag tillgänglig med helheten av sitt sortiment hos samtliga apoteksaktörer, hos Åhléns samt via utvalda e-handelsaktörer som till exempel LYKO. De stora apoteksaktörerna för helheten av Ellens sortiment både i butik samt online.

Under de senaste åren har vi sett en kraftig tillväxt i Sverige. Tillväxten är främst driven av utökad distribution samt lanseringen av den nya designen och de uppgraderade produkterna som lanserades under 2022.

Sverige står för 15 procent av Ellens totala omsättning och är vår tredje största marknad när vi summerar halvåret 2023. Vi möter stora uppfyllnadsvolymer i samband med lanseringen av den nya förpackningsdesignen i maj förra året och ser en minskad försäljning med 26 procent för perioden. Ambitionen är att utöka distributionen ytterligare i de fysiska butikerna samt online via återförsäljare och Ellens egen web shop.

Övriga Norden – Norge, Finland & Danmark

Vi ser en potential i att växa vår affär ytterligare i Norden där vi i februari 2023 utökade distributionen med helheten av sortimentet hos Apotek 1, Norges största apotekskedja. Från september 2023 utökar Ellen distributionen i Norge via Vitusapotek som tar in de probiotiska tampongerna samt den probiotiska intimkrämen i sina största apotek samt online.

Det finns en förhoppning att ytterligare utöka distributionen av Ellens sortiment via fler kanaler i Norden. Ett pågående arbete.

Tyskland

Tyskland är Ellens andra största marknad och står för 26 procent av Ellens totala omsättning.

Vi ser en försäljningstillväxt om 31 procent för perioden, främst drivet av Rossmann som i samband med lanseringen av den nya förpackningsdesignen och de uppgraderade produkterna utökade distributionen av Ellens produktportfölj i sina butiker.

Den tyska marknaden skiljer sig från den svenska och här sker framförallt försäljning av tamponger via drugstorekedjor som Rossmann och dm som är de två största kedjorna i Tyskland. Amazon är en överlägset ledande försäljningskanal online i Tyskland och står för 11 procent av Ellens totala försäljning för första halvåret.

Tyskland är en viktig marknad för Ellen där vi ser att det finns ytterligare potential att växa.

Frankrike & Belgien

Ellens enskilt största distributör i dagsläget är SPDM "IPRAD GROUP" med huvudkontor i Paris, Frankrike. De säljer Ellens probiotiska produkter under det egna varumärket Saforelle. En egen säljkår bearbetar apoteken och professionen.

IPRAD ägs sedan 2020 av Biocodex, ett franskt familjeägt multinationellt bolag. Biocodex har dotterbolag i hela världen och finns i dagsläget representerade i 21 länder. Med en stark expertis inom bland annat probiotika är ambitionen för Biocodex att bli den världsledande aktören inom området.

SPDM "IPRAD GROUP" med distribution i Frankrike och Belgien, står för 47 procent av Ellens totala omsättning under perioden. Estimerad försäljning ligger med större fokus på första halvåret som visar på en tillväxt om 83 procent. Under andra halvåret förväntas tillväxttakten dock mattas av något.

Övriga marknader

Övriga marknader som står för 11 procent av Ellens totala försäljning, visar på en negativ försäljningstillväxt om 24 procent för perioden.

Tjeckien visar på en tillväxt om 50 procent för perioden. Island samt Estland där Ellen lanserat den nya förpackningsdesignen och de uppgraderade veganska produkterna visar på en fin tillväxt om 595 procent för Island samt 338 procent för Estland.

Den negativa tillväxten drivs främst av Spanien med utebliven försäljning samt minskad försäljning i Schweiz, Ungern, Polen

och Rumänien där vi ser en avvaktande och dämpad försäljning för perioden.

Flera marknader har drabbats hårt av oroligheter och utmaningar kopplat till kriget i Ukraina som innebär en oviss framtid.

Med syfte att optimera affären och möjligheten att driva lönsamhet framåt utvärderar Ellen distributörsavtal som inte genererar lönsamhet och har beslutat oss för att avsluta samarbetet med distributören Casen Recordati som idag ansvarar för distribution och försäljning i Spanien och som under 2022 stod för mindre än en procent av Ellens omsättning.



HÅLLBARHET

Hållbarhetsarbetet är en viktig och central del i Ellens verksamhet och grundar sig på vetenskap och FN:s globala hållbarhetsmål.

För Ellen innebär hållbarhet att aktivt göra medvetna val i alla led, från vilka ingredienser som används i produkterna och förpackningsval till att optimera och effektivisera resurserna vad gäller tillverkning och transporter. Noggrann planering och synkronisering av leveranser gör att onödiga transporter till våra återförsäljare och distributörer kan minimeras. Vidare ställer bolaget höga krav på partners och jobbar enbart med certifierade producenter.

Ellen strävar efter att producera så stor del av produkterna som möjligt i Sverige eller via partners i Skandinavien och Europa.

Under första kvartalet 2023 accelererade Ellen hållbarhetsarbetet genom att ansluta sig till Bower, återvinningsappen som gör det möjligt för konsumenter att panta tomma förpackningar.

Mer information om Ellens hållbarhetsarbete finns här: <https://ellen.se/hallbarhet/>

KVALITETSLEDNINGSSYSTEM – ISO 13485:2016

Ellen AB har ett certifierat kvalitetsledningssystem enligt ISO 13485:2016. Det är en internationell standard för kvalitetsledning avsedd för produkter med en medicinteknisk registrering.

För att hålla en hög kvalitet och standard på sina probiotiska tamponger har Ellen valt att bibehålla den något tuffare certifieringen, ISO 13485:2016, trots att ingen egen medicinteknisk produkt tillverkas längre.

Under hösten 2022 bytte Ellen certifieringsorgan från DEKRA till Svensk Certifiering Norden AB som är ett svenskt bolag, detta resulterar i minskade omkostnader för Ellen.



FRAMTIDSUTSIKTER

Övergripande fokus är att driva lönsam försäljningstillväxt via ett antal strategiskt viktiga områden. Allt enligt Ellens affärsplan och strategi för framtiden.

UTÖKAD DISTRIBUTION

Utökad distribution i butik samt online med fokus på de strategiskt viktiga marknaderna Sverige inklusive övriga Norden, Tyskland, Frankrike/Belgien. Utvärdera potential för ytterligare expansion på relevanta marknader.

Se över och utvärdera befintliga distributörer för att säkerställa lönsam tillväxt för framtiden.

HARMONISERING AV ELLENS VARUMÄRKE

Fortsätta med harmoniseringen av Ellens produktportfölj för att bygga ett starkt varumärke för framtiden. Efter lansering i Norden och Tyskland är fokus att implementera den nya designen på fler marknader.

STÄRKA KÄNNEDOMEN

Stärka kännedomen om Ellens produktportfölj via ökade, relevanta och målgruppsriktade marknadsinvesteringar online samt i de digitala kanalerna, samt aktivering via Ellens återförsäljare.

Lansera Ellens webb shop och fortsatt utveckling av Ellens Intimvårdsskola – en plattform med syfte att informera och sprida kunskap runt intimhälsa samt skapa diskussion som bidrar till att bryta tabun och inspirera till att ta hand om sin intimhälsa.

PRODUKTUTVECKLING

Identifiera, utveckla och lansera nya innovativa och naturliga produkter och därigenom erbjuda en bred och attraktiv produktportfölj som kan hjälpa kvinnor att nå ett balanserat pH-värde i underlivet – hela livet.

FINANSIELL INFORMATION

UTVECKLING AV VERKSAMHET, STÄLLNING OCH RESULTAT

(Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år.)

PERSONAL OCH ORGANISATION

Vid halvårsskiftet 2023 hade bolaget totalt fem (fem under samma period 2022) heltidsanställda samt två (två under samma period 2022) deltidsanställda varav en av de deltidsanställda är verksam i Tyskland.

Ellens ledningsgrupp består av CEO, CFO och QA/RA Manager.

OMSÄTTNING

Ellens rörelseintäkter för perioden 1 januari – 30 juni 2023 uppgick till 14 451 (11 816) KSEK. Nettoomsättning från försäljning uppgick till 13 690 (11 090) KSEK vilket är en ökning om 23,4 % jämfört med motsvarande period föregående år.

RESULTAT

EBITDA för perioden uppgår till -848 KSEK vilket kan jämföras med -2 137 KSEK motsvarande period föregående år, en förbättring om 60%. Resultat efter finansiella poster uppgår till -927 (-1 921) KSEK vilket är 52% bättre än motsvarande period föregående år.

INVESTERINGAR

Under första halvåret 2023 har Bolaget investerat i immateriella anläggningstillgångar om 0 (0) KSEK och materiella anläggningstillgångar om 0 (0) KSEK.

LIKVIDITET OCH KASSAFLÖDE

Ellens likvida medel per den 30 juni 2023 uppgick till 2 932 (1 902) KSEK.

Det totala kassaflödet för det första halvåret 2023 uppgick till 2 103 (-3 771) KSEK och kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3 819 (-3 770) KSEK. Under första halvåret 2023 genomfördes en företrädesemission om totalt 6 647 KSEK, cirka 4 315 KSEK efter avdrag för emissionskostnader (725 KSEK) och återbetalning av ett bryggglån (1 607 KSEK) från två av bolagets investerare, tillika styrelseledamöter.

Ellen har en checkräkningskredit på 250 KSEK mot företagsinteckningar.

Styrelsen och ledningen följer löpande Bolagets likviditetsbehov för att säkerställa finansieringen. Bedömningen är att bolaget har finansiering säkerställd för den kommande 12-månadersperioden.

SOLIDITET

Bolagets soliditet per den 30 juni 2023 uppgick till 59 (49) %.

AKTIEN OCH STÖRSTA ÄGARE

Bolagets aktie är listad på Nasdaq First North Growth Market sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN.

Per den 30 juni 2023, efter genomförd företrädesemission, uppgick antalet aktier till 11 078 532 (4 431 413). Genomsnittligt antal

aktier under det första halvåret uppgick till 5 790 216 (4 431 413).

Vid periodens utgång uppgick antalet aktieägare till 2 644 (2 757). De tio största ägarna innehar aktier motsvarande cirka 65,7 procent av det totala antalet.

DE 10 STÖRSTA AKTIEÄGARNA

| | Aktier | Ägande (%) |
|---|-----------|------------|
| LÖVGREN & PARTNERS HOLDING AB | 2 401 796 | 21,68 |
| MATTSSON, SVEN | 1 757 646 | 15,87 |
| OLSON, JAN-OLOF | 871 295 | 7,86 |
| ROUMELIOTIS, ALEXANDER PHILIP | 500 000 | 4,51 |
| ELVANG, FREDRIK | 470 853 | 4,25 |
| FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION | 447 480 | 4,04 |
| NILSSON, MATS | 350 000 | 3,16 |
| HANDELSBANKEN LIV FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAG | 176 010 | 1,59 |
| HÅLL. LARS GÖRAN | 156 500 | 1,41 |
| CARL WESTIN AB | 150 000 | 1,35 |

CERTIFIED ADVISOR

Erik Penser är bolagets certified adviser sedan 1 mars 2016. Kontaktuppgifter: telefon 08-463 83 00, eller via e-post certifiedadviser@penser.se.

GRANSKNING AV REVISOR

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.

FINANSIELL KALENDER

| | |
|-------------------|------------|
| Bokslutskommuniké | 2024-02-23 |
| Årsredovisning | 2024-05-02 |
| Årsstämma | 2024-05-23 |

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget står inför.

AVLÄMNANDE AV DELÅRSRAPPORTEN

Stockholm, den 25 augusti 2023

Ellen Aktiebolag (publ)

Styrelse och vd

Jens Engström
Ordförande

Mikael Lövgren
Styrelseledamot

Cecilia Wolf
Styrelseledamot

Sven Mattsson
Styrelseledamot

Charlotta Nilsson
vd/Styrelseledamot

RESULTATRÄKNING

| Belopp i KSEK | Not | 2023 | 2022 | 2022 | 2021 |
|---|-----|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| | | Halvår jan – juni | Halvår jan – juni | Helår jan – dec | Helår jan – dec |
| Rörelsens intäkter | | | | | |
| Nettoomsättning | | 13 690 | 11 090 | 23 907 | 18 800 |
| Övriga rörelseintäkter | | 761 | 727 | 1 510 | 67 |
| Summa intäkter | | 14 451 | 11 816 | 25 417 | 18 867 |
| Rörelsens kostnader | | | | | |
| Produktions- och distributionskostnader | | -6 661 | -6 241 | -13 504 | -9 645 |
| Övriga externa kostnader | 2 | -4 923 | -4 160 | -9 424 | -8 880 |
| Personalkostnader | | -3 477 | -3 343 | -6 737 | -5 852 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | | -14 | -18 | -33 | -66 |
| Övriga rörelsekostnader | | -237 | -208 | -444 | -205 |
| Summa rörelsekostnader | | -15 312 | -13 971 | -30 143 | -24 646 |
| Rörelseresultat | | - 861 | - 2 155 | - 4 726 | -5 781 |
| Resultat från finansiella poster | | | | | |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | | 2 | 235 | 0 | 191 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -68 | -1 | -41 | -7 |
| Summa finansiella poster | | -65 | 234 | -41 | 184 |
| Resultat före skatt | | -927 | -1 921 | -4 767 | -5 597 |
| Periodens resultat | | -927 | -1 921 | -4 767 | -5 597 |
| Resultat per aktie, SEK ^{1) 2)} | | -0,16 | -0,43 | -1,08 | -1,26 |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK ²⁾ | | -0,08 | -0,43 | -1,08 | -1,26 |
| Antal aktier vid årets slut | | 11 078 532 | 4 431 413 | 4 431 413 | 4 431 413 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning | | 5 790 216 | 4 431 413 | 4 431 413 | 4 431 413 |

¹⁾ Resultat per aktie baseras på antalet genomsnittligt utestående aktier under perioden.

²⁾ Totala antalet aktier efter företrädesemission om 6 647 119 aktier genomförd andra kvartalet 2023.

BALANSRÄKNING

| Belopp i KSEK | Not | 2023-06-30 | 2022-06-30 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|-----|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Tillgångar | | | | | |
| Anläggningstillgångar | | | | | |
| Immateriella tillgångar | | | | | |
| Balanserade produktutvecklingskostnader | | - | - | - | 4 |
| Patent och varumärken | | - | - | - | - |
| Övriga immateriella tillgångar | | - | - | - | - |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | | - | - | 0 | 4 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | | | |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | | 10 | 1 | 11 | 2 |
| Inventarier och datorer | | 18 | 55 | 30 | 55 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | | 28 | 56 | 41 | 57 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | | | |
| Lämnade depositioner | | 215 | 215 | 215 | 215 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 215 | 215 | 215 | 215 |
| Summa anläggningstillgångar | | 243 | 271 | 256 | 276 |
| Omsättningstillgångar | | | | | |
| Varulager | | | | | |
| Råvarulager och förnödenheter | | 4 352 | 3 986 | 4 131 | 3 308 |
| Summa varulager | | 4 352 | 3 986 | 4 131 | 3 308 |
| Kortfristiga fordringar | | | | | |
| Kundfordringar | | 5 330 | 4 500 | 3 065 | 3 032 |
| Övriga fordringar | | 99 | 430 | 533 | 157 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 568 | 844 | 531 | 456 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 5 997 | 5 774 | 4 129 | 3 645 |
| Kassa och bank | | 2 932 | 1 895 | 829 | 5 667 |
| Summa omsättningstillgångar | | 13 281 | 11 655 | 9 089 | 12 630 |
| Summa tillgångar | | 13 524 | 11 926 | 9 345 | 12 896 |

BALANSRÄKNING

| Belopp i KSEK | Not | 2023-06-30 | 2022-06-30 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|--|-----|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Eget kapital och skulder | | | | | |
| Eget kapital | | | | | |
| Bundet eget kapital | | | | | |
| Aktiekapital | 3 | 4 375 | 1 750 | 1 750 | 1 750 |
| Reservfond | | 1 290 | 1 700 | 1 700 | 1 700 |
| Summa bundet kapital | | 5 665 | 3 450 | 3 450 | 3 450 |
| Fritt eget kapital | | | | | |
| Överkursfond | | | | | |
| Teckningsoptioner | | 160 | 160 | 160 | 160 |
| Balanserat resultat | | 2 726 | 4 196 | 4 196 | 9 793 |
| Årets resultat | | -927 | -1 921 | -4 767 | -5 597 |
| Summa fritt eget kapital | | 1 959 | 2 435 | -411 | 4 356 |
| Summa eget kapital | | 8 034 | 5 885 | 3 039 | 7 806 |
| Kortfristiga skulder | | | | | |
| Förskott från kunder | | 141 | - | - | 98 |
| Leverantörsskulder | | 2 839 | 3 099 | 2 094 | 2 077 |
| Övriga skulder | | | 347 | 1 758 | 255 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 2 654 | 2 595 | 2 454 | 2 660 |
| Summa kortfristiga skulder | | 5 489 | 6 041 | 6 306 | 5 090 |
| Summa eget kapital och skulder | | 13 524 | 11 926 | 9 345 | 12 896 |
| Ställda säkerheter | | 4 273 | 4 273 | 4 273 | 4 273 |
| Ansvarsförbindelser | | Inga | Inga | Inga | Inga |

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

| Belopp i SEK | Bundet eget kapital | | Fritt eget kapital | | Totalt eget kapital |
|---|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------------|-------------------------|
| | Aktiekapital | Reservfond | Överkursfond | Balanserat resultat/årets resultat | |
| 2022-01-01 | <u>1 750 000</u> | <u>1 700 203</u> | <u>0</u> | <u>4 356 156</u> | <u>7 806 358</u> |
| Årets resultat | | | | -4 766 783 | -4 766 783 |
| 2022-12-31 | <u>1 750 000</u> | <u>1 700 203</u> | <u>0</u> | <u>0</u> | <u>3 039 575</u> |
| 2023-01-01 | <u>1 750 000</u> | <u>1 700 203</u> | <u>0</u> | <u>-410 628</u> | <u>3 039 575</u> |
| lanspråkstagande av reservfond enligt resultatdisposition | | -410 628 | | | |
| Nyemission | 2 625 000 | | 4 022 119 | 0 | 6 647 119 |
| Emissionskostnader | | | -725 253 | | -725 253 |
| Årets resultat | | | | -926 735 | -926 735 |
| Reservfond | | | | | 0 |
| 2023-06-30 | <u>4 375 000¹⁾</u> | <u>1 289 575</u> | <u>3 296 866</u> | <u>-926 572</u> | <u>8 034 707</u> |

¹⁾ Nedsättning av aktiekapital i enlighet med beslut på bolagsstämman är ännu ej bokförd, se Not 3.

KASSAFLÖDESANALYS

| Belopp i KSEK | 2023 | 2022 | 2022 | 2021 |
|---|--------------------|--------------------|------------------|------------------|
| | Halvår jan-juni | Halvår jan-juni | Helår jan-dec | Helår jan-dec |
| Den löpande verksamheten | | | | |
| Resultat efter finansiella poster | -927 | -1 921 | -4 767 | -5 597 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 14 | 18 | 33 | 66 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | -913 | -1 902 | -4 734 | -5 531 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital: | | | | |
| Förändring i varulager | -221 | -678 | -822 | -215 |
| Förändring av rörelsefordringar | -1 868 | -2 142 | -483 | -154 |
| Förändring av rörelseskulder | -817 | 951 | 1 216 | 748 |
| Förändringar av rörelsekapital | -2 906 | -1 851 | -90 | 379 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -3 819 | -3 771 | -4 824 | -5 153 |
| Investeringsverksamheten | | | | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -0 | -0 | -13 | -10 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | - | - | - | - |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | - | - | - | - |
| Lämnade depositioner | - | - | - | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -0 | -0 | -13 | -10 |
| Finansieringsverksamheten | | | | |
| Nyemission | 6 647 | - | - | - |
| Emissionskostnader | -725 | - | - | - |
| Kortfristigt lån från kreditinstitut | - | - | - | - |
| Amorterade lån från kreditinstitut | - | - | - | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 5 922 | 0 | 0 | 0 |
| Periodens kassaflöde | -2 103 | -3 771 | -4 837 | -5 163 |
| Likvida medel vid periodens början | 829 | 5 666 | 5 667 | 10 829 |
| Likvida medel vid periodens slut | 2 932 | 1 895 | 829 | 5 667 |
| Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys | | | | |
| Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet: | | | | |
| Avskrivningar | 18 | 18 | 33 | 124 |
| Totalt justeringsposter | 18 | 18 | 33 | 124 |
| Likvida medel: | | | | |
| Kassa och bank | 2 932 | 1 895 | 829 | 5 667 |

NYCKELTAL

| Belopp i KSEK | 2023 | 2022 | 2022 | 2021 |
|---|--------------------|--------------------|------------------|------------------|
| | Halvår jan-juni | Halvår jan-juni | Helår jan-dec | Helår jan-dec |
| Resultat | | | | |
| Rörelsens intäkter | 14 451 | 11 816 | 25 417 | 18 867 |
| Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) | -848 | -2 137 | -4 693 | -5 716 |
| Rörelseresultat (EBIT) | -861 | -2 155 | -4 726 | -5 781 |
| Resultat efter finansiella poster | -927 | -1 921 | -4 767 | -5 597 |
| Balansräkningar | | | | |
| Eget kapital | 8 034 | 5 885 | 3 039 | 7 806 |
| Balansomslutning | 13 524 | 11 926 | 9 345 | 12 896 |
| Investeringar | 0 | 0 | 13 | 10 |
| Bruttomarginal, % | 53% | 47% | 46% | 49% |
| Soliditet, % | 59% | 49% | 33% | 61% |
| Antal aktier vid periodens slut | 11 078 532 | 4 431 413 | 4 431 413 | 4 431 413 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning | 5 790 216 | 4 431 413 | 4 431 413 | 4 431 413 |
| Eget kapital per aktie, kr | 0,73 | 1,32 | 0,69 | 1,76 |

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, nedskrivningar samt omstruktureringskostnader

Bruttomarginal

Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor, dividerat med nettoomsättningen

Soliditet

Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen

Resultat/aktie före utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året

Resultat/aktie efter utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut

NOTER

NOT 1 – PRINCIPER FÖR DELÅRSRAPPORTENS UPPRÄTTANDE

Delårsrapporten har upprättats enligt Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3") samt enligt BFNAR 2007:1 ("Frivillig delårsrapportering"). För ytterligare information om redovisningsprinciper hänvisas till Ellens årsredovisning för 2022.

De siffror som redovisas har i vissa fall avrundats, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar.

NOT 2 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ellen AB tog under det andra halvåret 2022 upp ett kortfristigt lån om totalt 1 500 KSEK från två av Bolagets investerare tillika styrelseledamöter, Mikael Lövgren och Sven Mattsson. Lånet var fördelat proportionellt mot respektive styrelseledamots ägarandel där Mikael Lövgren svarar för 866 KSEK och Sven Mattsson för 634 KSEK och löpte med en ränta om STIBOR +10%. I samband med Företrädesemissionen som genomfördes under det första halvåret 2023 reglerades lånet inklusive ränta.

Not 3 – EGET KAPITAL

På bolagsstämman den 23 maj 2023 beslutades om en nedsättning av aktiekapitalen för avsättning till fritt eget kapital om 3 821 074,342846 SEK. Då beslutet per den 30 juni 2023 ännu inte registrerats hos Bolagsverket och inte heller vid tiden för avlämnandet av halvårsrapporten har nedsättningen inte bokförts. Registrering väntas träda i kraft i slutet av augusti 2023.

FÖRETAGSINFORMATION

ELLEN AB

Adress: Barnhusgatan 4 ög nv, 111 23 Stockholm

Telefon: 08-412 10 00

E-post: info@ellen.se

Organisationsnummer: 556419-2663

Webbplats: www.ellen.se



KONTAKT

Charlotta Nilsson, verkställande direktör
info@ellen.se

Denna information är sådan information som Ellen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 augusti 2023 kl. 08:00 CET.

ellen

Ellen Aktiebolag AB (publ)
Barnhusgatan 4 ög nv
111 23 Stockholm
Org nr: 556419-2663

info@ellen.se
08 412 10 00