



PRESSMEDDELANDE - 5 FEBRUARI, 2024

2024 har Swegreen färdigställt ytterligare installationer hos Coop

Swegreen, en ledande aktör inom innovativ och hållbar livsmedelsproduktion, har driftsatt fem butiksodlingar i samarbete med Coop. Detta markerar ett stort steg i företagets ambition att förändra svensk grönsaksproduktion och bidra till en mer hållbar och självförsörjande livsmedelsförsörjning i Sverige.

Den snabbt växande efterfrågan på lokalproducerade, färska och hållbart odlade grönsaker har gjort Swegreens innovativa lösning till en naturlig partner för dagligvaruhandeln. Genom att etablera anläggningar direkt i butiker kan färska grönsaker skördas på plats och säljas direkt till konsumenten – utan långa transporter, utan besprutning eller energikrävande kylförvaring.

De fem anläggningarna finns i följande Coop-butiker:

- Coop Barkarby
- Coop Spånga
- Coop Bromma
- Coop Haninge
- Coop Stuvsta

En ny era för svensk grönsaksproduktion

Sverige har idag ett starkt importberoende av grönsaker, där upp till 70 % av konsumtionen täcks av importerade produkter oftast från Spanien eller Italien men även en stor del från Afrika. Swegreens lösning minskar detta beroende genom att möjliggöra året-runt-produktion av färska grönsaker direkt i butik. Den hydroponiska teknologin som Swegreen använder kräver upp till 90 % mindre vatten än traditionell odling, samtidigt som grönsakerna odlas helt utan bekämpningsmedel och med minimal miljöpåverkan. Och är dagsfärska med maximal smak.

”Vårt samarbete med Coop är en viktig milstolpe, men vi ser detta bara som början. Vi har en tydlig vision om att göra Sverige mer självförsörjande på färska grönsaker och minska klimatavtrycket från import. Med vår teknik kan vi erbjuda grönsaker som är färskare, mer hållbara och producerade precis där konsumenten finns. Potentialen för expansion är enorm, både inom dagligvaruhandeln och andra sektorer.”

– Anders Eriksson, VD för Swegreen

Om Swegreen

Swegreen är ett svenskt agtech-företag som utvecklar och driver innovativa, hållbara odlingslösningar för urban och lokal livsmedelsproduktion. Genom avancerad hydroponisk teknik möjliggör Swegreen året-runt-odling av färska grönsaker i stadsmiljö, vilket minskar beroendet av importerade produkter och reducerar klimatavtrycket från transport och förpackningar.

Swegreen har snabbt etablerat sig som en ledande aktör inom framtidens livsmedelsproduktion, och bolagets teknologi ligger i framkant globalt. Den ökade efterfrågan på hållbara livsmedelslösningar gör att företaget ser stora möjligheter för tillväxt. Vi ser en enorm potential i expansion, likt bagerierna som växte fram i livsmedels-handeln för 25 år sedan ser vi nu att intresset för butiksodlade grönsaker växer fram på samma sätt.

Expansionsmöjligheter: Swegreens odlingsteknik är skalbar och kan integreras i fler dagligvarubutiker, restauranger, sjukhus och andra verksamheter där behovet av färska, lokalproducerade grönsaker är stort.

Starkt affärscase: Kombinationen av minskade transportkostnader, längre hållbarhet och en premiumprodukt skapar en lönsam affärsmodell för både Swegreen och dess samarbetspartners.

Ökad självförsörjning: Med en växande osäkerhet kring globala leveranskedjor blir lokal livsmedelsproduktion allt viktigare. Swegreen erbjuder en lösning som kan spela en avgörande roll i Sveriges framtida livsmedelsstrategi.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Eriksson

VD, Swegreen

anders.eriksson@swegreen.se

Besök oss på www.swegreen.se