Kungsbacka 2026-11-18

TURA GROUP – OFFENTLIGGÖRANDE AV RAPPORT ÖVER Q3 OCH FÖRSTA 9 MÅNADERNA 2026

Tura Group AB offentliggör härmed rapport för perioden juli – september, det tredje kvartalet, samt för första 9 månaderna, januari - september 2026. Rapporten finns tillgänglig som bifogat dokument samt på bolagets hemsida (www.turascandinavia.com). Nedan följer en sammanfattning av rapporten.

ETT STARKT KVARTAL

Tredje kvartalet 1 juli – 30 september 2026

Koncernen

- Nettoomsättningen uppgick till 236,2 Mkr (246,6 Mkr) vilket motsvarar en minskning med 4,2 % som huvudsakligen utgörs av minskad försäljning av lagringsmedia och distributionsvaror. Omsättningen påverkades negativt även av ett systembyte under kvartalet.
- Bruttovinsten uppgick till 57,1 Mkr (49,9 Mkr); en bruttomarginal om 24,2 % (20,2 %) som har påverkats positivt av en mer fördelaktig produktmix.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 16,5 Mkr (13,2 Mkr); en EBITDA-marginal om 7,0 % (5,3 %). Förbättringen beror främst på den högre bruttovinsten.
- Rörelsens kostnader exklusive handelsvaror och avskrivningar uppgick till 40,8 Mkr (37,4 Mkr) som har påverkats av stigande kostnader för utfrakter.
- Resultat efter finansnetto uppgick till 11,1 Mkr (7,9 Mkr).
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -7,2 Mkr (6,0 Mkr). Skillnaden utgörs främst av minskning i rörelseskulder.
- Resultat per aktie uppgick till 0,17 kr (0,11 kr).
- Genomsnittligt utestående antal aktier uppgick till 49 230 770 (49 230 770).

Första 9 månaderna 1 januari – 30 september 2026

Koncernen

- Nettoomsättningen uppgick till 726,2 Mkr (656,5 Mkr) vilket motsvarar en ökning med 10,6 %.
- Bruttovinsten uppgick till 157,5 Mkr (127,4 Mkr); en bruttomarginal om 21,7 % (19,4 %).
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 34,1 Mkr (15,6 Mkr); en

EBITDA-marginal om 4,7 % (2,4 %). Ökningen beror huvudsakligen på ökningen i bruttovinst.

- Rörelsens kostnader exklusive handelsvaror och avskrivningar ökade till 124,4 Mkr (113,5 Mkr) vilket främst är hänförligt till ökade kostnader för utfrakter och ökning i antalet anställda. Det beror på de per 31 mars 2025 förvärvade produktområdena Böcker och Leksaker & Spel.
- Resultat efter finansnetto uppgick till 17,8 Mkr (0,6 Mkr).
- Resultat per aktie uppgick till 0,24 kr (-0,03 kr).
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 14,0 Mkr (26,8 Mkr). Skillnaden utgörs främst av resultatförbättringen samt gynnsamma förändringar i rörelsekapitalet.
- Eget kapital per 30 september 2026 uppgick till 280,8 Mkr (267,1 Mkr).
- Likvida medel inklusive outnyttjade krediter per 30 september 2026 uppgick till 79,3 Mkr (51,2 Mkr).
- Genomsnittligt utestående antal aktier uppgick till 49 230 770 (49 230 770).

VD-KOMMENTAR I SAMMANDRAG

VD Stefan Eriksson summerar kvartalet och de första 9 månaderna och är framför allt nöjd med resultatutvecklingen och det särskilt under det tredje kvartalet där företaget uppnådde ett mycket gott resultat tack vare en gynnsam produktmix. Han kommenterar de störningar i orderhantering och försäljning som uppstod i samband med bytet av affärssystem under kvartalet men konstaterar att dessa störningar åtgärdats och upphörde mot slutet av kvartalet. Han understryker fortsatt vikten av arbetet med att hålla omkostnaderna nere. Stefan Eriksson ser positivt på det innevarande kvartalet och det innevarande året som helhet.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2026

Första kvartalet 1 januari – 31 mars

Konflikten i Iran med omnejd

Sedan den 28 februari 2026 pågår en väpnad konflikt i Iran med omnejd. Det går inte att utesluta att koncernen kan påverkas av störningar i internationella godsflöden som konflikten kan komma att ge upphov till.

Andra kvartalet 1 april– 30 juni

Utdelning

Den 4 juni 2026 beslutade årsstämman, i enlighet med styrelsens och verkställande direktörens förslag, om en utdelning på 0,10 kr per aktie, motsvarande totalt 4 923 077 kr. Utdelningen betalades ut den 11 juni 2026.

Tredje kvartalet 1 juli – 30 september

Strategiskt ramavtal med TDC Brands

Den 25 augusti 2026 ingicks ett strategiskt avtal med TDC Brands (Danish Digital Services Group) som innebär att Tura Scandinavia AB, från och med 1 september 2026, blev TDC Brands primära leverantör av ett brett sortiment av mobiltelefontillbehör för försäljning till privat- och företagskunder i Danmark samt på Grönland och Färöarna.

Systembyte

Under kvartalet genomfördes ett byte av affärssystem vilket inledningsvis påverkade orderhanteringen och försäljningen negativt. Under september månad kom företaget i stort till rätta med störningarna.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

Inga viktiga händelser har inträffat efter periodens slut.

För mer information, vänligen kontakta:
Stefan Eriksson, Tura Group AB
+46 73 351 52 71
stefan.eriksson@turascandinavia.com



Stefan Eriksson, verkställande direktör

Tura Group AB är en ledande nordisk distributör av tillbehör inom Audio, Video, Mobil, Data, Foto, TV, Gaming och SDA. Vår filosofi är: ett brett sortiment, starka varumärken och snabb leverans. Verksamheten grundades i Göteborg 1976 och vi bedriver idag verksamhet i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Huvudkontoret ligger i Kungsbacka och logistikcentret i Nässjö, Sverige.