Pressmeddelande
18 november 2026

Förbättrat resultat och kassaflöde:
Nattaro Labs AB offentliggör delårsrapport för Q3 2026:

Bioteknikbolaget Nattaro Labs AB offentliggör härmed delårsrapport för tredje kvartalet 2026. Rapporten i sin helhet finns bifogad som dokument samt på Bolagets hemsida (www.nattarolabs.com). Nedan följer kommentar och sammanfattning av rapporten.

VD Fredrik Trulsson kommenterar:
Vi fortsätter att bygga verksamheten med fokus på tillväxt, förbättrad lönsamhet och en långsiktigt hållbar affär. Även om vi har mycket arbete kvar så har vi under årets första nio månader tagit flera viktiga steg i rätt riktning. Försäljningen YTD har ökat med 42 % och vårt EBITDA-resultat har efter tre kvartal förbättrats med 4 MSEK jämfört med föregående år.

Tillväxt och förbättrat kassaflöde
Kassaflödet under det tredje kvartalet är cirka 1 MSEK bättre än motsvarande period föregående år. Det är en positiv utveckling och ett kvitto på att vårt arbete med effektivisering av verksamheten ger effekt. Vi har dock fortfarande en bit kvar innan vi når ett stabilt positivt kassaflöde, vilket fortsatt är ett av våra viktigaste finansiella mål.

Arbetet med att bibehålla vår höga bruttomarginal när vi satsar för ökad tillväxt på konkurrensutsatta konsumentmarknader har hög prioritet. Vi genomför löpande åtgärder för att stärka marginalerna och skapa bra förutsättningar för en lönsam tillväxt. Vi ser med stora förväntningar fram emot att dessa insatser får ett ännu tydligare genomslag under 2027.

Fortsatt utveckling på prioriterade marknader
Våra strategiska fokusområden fortsätter att utvecklas enligt plan. Brittiska Spotta Ltd har nu implementerat våra patenterade beten i samtliga sina digitala övervakningssystem på hotell världen över. Detta skapar en intressant möjlighet till återkommande intäkter, både genom nyförsäljning i takt med att verksamheten växer och genom löpande utbyte av befintliga beten när de når slutet av sin livslängd. Vi ser detta som en viktig del i att bygga en mer förutsägbar och återkommande affär.

På den amerikanska marknaden har Nattaro Scout i stor utsträckning uppfattats som en fristående lösning för bekämpning av befintliga skadedjursproblem. Produkten är främst utvecklad för tidig varning och uppföljande kontroll efter sanering.

Vi genomför därför en ompositionering i USA för att tydliggöra Scouts roll i förebyggande och uppföljande skadedjursarbete. Genom en tydligare kommunikation av produktens användningsområde vill vi skapa rätt förväntningar hos slutkunden och bättre tillvarata den betydande marknadspotential vi bedömer finns.

Sortimentsutveckling med kostnadsfokus
Våra avskrivningar är fortsatt relativt höga, vilket är en naturlig följd av att vi befinner oss i en kommersialiseringsfas där tidigare investeringar i produktutveckling nu belastar resultatet.

Även om vi har lämnat den mest utvecklingsintensiva fasen innebär det inte att produktutvecklingen har stannat av. Tvärtom fortsätter vi att utveckla vårt erbjudande, men med ett betydligt större fokus på kostnadseffektivitet och kommersiell potential. Ambitionen är att bredda och stärka vårt produkterbjudande, samtidigt som vi säkerställer att investeringarna står i proportion till den framtida affärspotentialen. Vi får anledning att återkomma med mer information om detta arbete framöver.

Framåtblick
Vårt fokus framåt är tydligt. Vi ska fortsätta utveckla vår försäljning, stärka våra positioner på prioriterade marknader och bygga vidare på de kommersiella samarbeten som kan bidra till långsiktigt återkommande intäkter. Samtidigt ska vi behålla en kostnadsstruktur som gör det möjligt att växa utan att kostnaderna ökar i samma takt som intäkterna.

Resultatutvecklingen under årets första nio månader är mycket positiv. Rörelseresultatet före avskrivningar har förbättrats med drygt 4 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år, samtidigt som nettoomsättningen har ökat med drygt 42 procent. Det visar att de åtgärder vi genomfört får genomslag och att vi är på väg åt rätt håll.

Vi bygger vidare, medvetna om att utmaningar kvarstår, inte minst kring kassaflödet. Med en tydligare kostnadsstruktur, ökat kommersiellt fokus och flera intressanta affärsmöjligheter fortsätter vi arbetet med disciplin och tydliga prioriteringar. Vi har en stark tilltro till affärens långsiktiga potential.

SAMMANFATTNING AV DELÅRSRAPPORT:

Om rapporten
Denna delårsrapport avser det tredje kvartalet (juli-september) 2026 för Nattaro Labs AB. Dotterbolaget Nattaro Labs Inc. har inte haft någon verksamhet under året och redovisas inte i rapporten.

TREDJE KVARTALET 2026-07-01 – 2026-09-30

- Bolagets omsättning uppgick till 1 388 TSEK (1 372) för tredje kvartalet, vilket innebar en ökning med 1 % i jämförelse med samma period föregående år.

- Bolagets intäkter uppgick till 1 426 TSEK (1 569), vilket innebar en minskning med 9 % i jämförelse med samma period föregående år.

- Bolagets resultat efter skatt för tredje kvartalet uppgick till -914 TSEK (-1 788).

- Resultat per aktie* för bolaget uppgick till -0,02 SEK (-0,05) före utspädning, -0,02 SEK (-0,05) efter utspädning.

- Bolagets soliditet uppgick till 77 % (67 %).

- Bolagets bruttovinst uppgick till 66 % (56 %).

Belopp inom parentes: Jämförande period föregående år.
**Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. Per 2026-09-30 uppgick totalt antal aktier till 48 024 905.*

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Bolaget har inlett arbetet med att avveckla sitt dotterbolag i USA. Ett nära samarbete med bolaget DIY Pestcontrol i Georgia driver merparten av försäljningen i Nordamerika och för att fortsätta utveckla försäljningsmodellen med starka utvalda återförsäljare och för att minska administrativa kostnader kommer därför Nattaro Labs Inc. att avregistreras kring årsskiftet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

För mer information, vänligen kontakta:
Fredrik Trulsson
Verkställande direktör, Nattaro Labs AB
+46-73 517 58 33
fredrik.trulsson@nattarolabs.com

Om Nattaro Labs AB
Nattaro Labs är ett svenskt forsknings- och utvecklingsbolag grundat 2011 med visionen att ingen ska behöva få sin sömn störd av blodsugande vägglöss. Med en unik position som internationell vägglusspecialist och i samarbete med saneringsbranschen, utvecklar Nattaro Labs innovativa och hållbara lösningar för att förebygga och bekämpa det globalt växande problemet med vägglöss. Bolaget har huvudkontor på Medicon Village i Lund. Nattaro Labs aktie är noterad på Spotlight Stock Market under namnet NATTA. Läs mer på www.nattarolabs.com